

# Une caisse ajustée créatrice de valeur sur le long terme

Une double incitation à développer le trafic

## Périmètre régulé : amélioration progressive de la rentabilité

### Augmentation attendue du ROCE

- 5,4% en 2015 vs 2,9% en 2010

### 3 leviers de création de valeur

- Croissance du trafic : +3,2% / an en moyenne sur le CRE 2 <sup>(1)</sup>
- Maîtrise des coûts : 100 M€ d'économies d'ici 2013
- Modération des investissements : 2,4 Md€

**ROCE en ligne avec le WACC en moyenne sur le CRE 3**

## Forte incitation au développement des activités non régulées

### Commerces : CA / pax de 17,4€ en 2015

- Développement des surfaces : +21% en 2015 vs 2009, dont +35% pour les boutiques en zone réservée
- Enrichissement de l'offre

### Immobilier : priorité à la diversification

- Développement de 320 000 à 360 000 m<sup>2</sup> d'ici 2015
- Renforcement du rôle d'investisseur : entre 500M€ et 560M€ investis sur 2011-2015

**Objectif d'une croissance de l'EBITDA de 40% entre 2009 et 2015**

1) Hypothèse de croissance de 0% en 2010, +2,0% en 2011, +2,4% en 2012 et +3,9% en 2013, 2014 et 2015