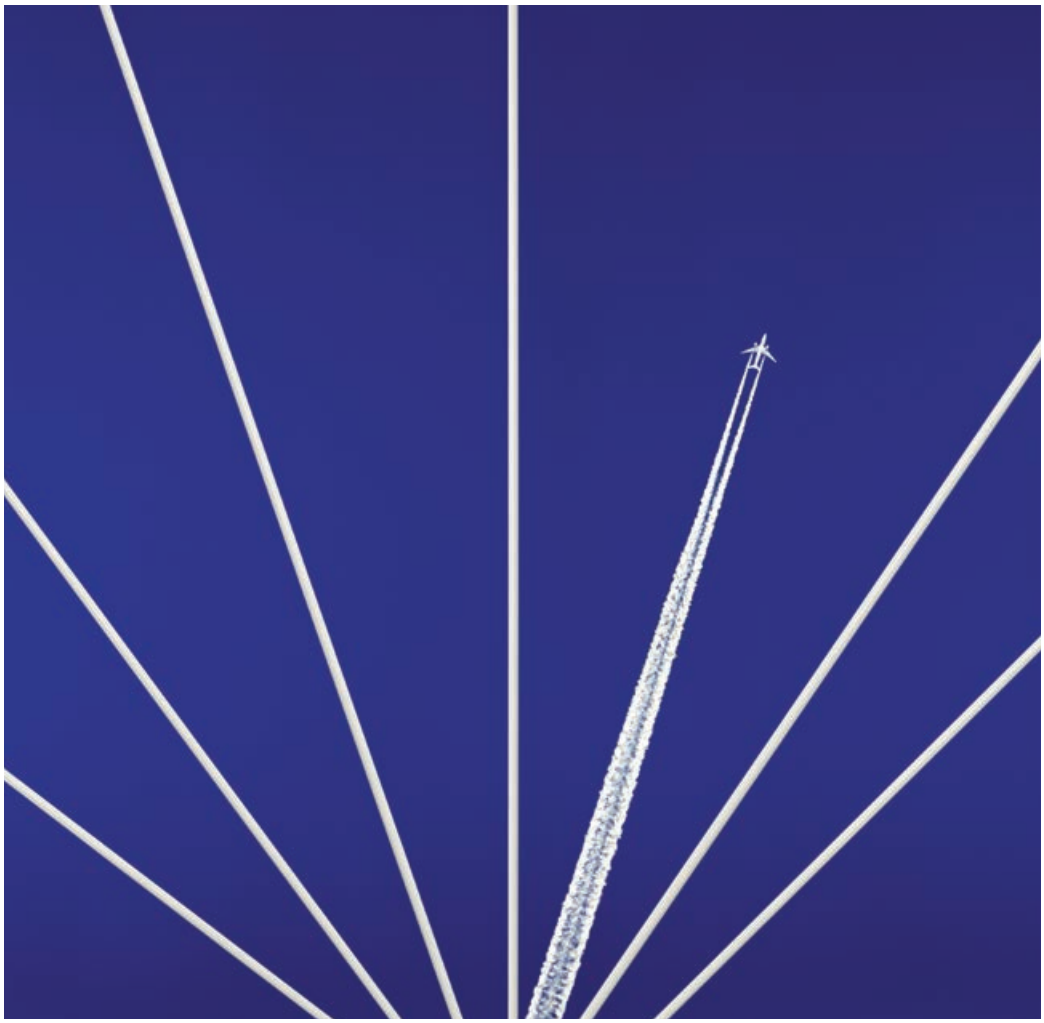
GROUPE ADP



# PARIS VOUS AIME

RAPPORT D'ACTIVITÉ ET DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2015

Entretien avec Augustin de Romanet,
Président-directeur général **P. 2**

Comité exécutif **P. 4**

Conseil d'administration **P. 6**

Gouvernance **P. 7**

## PARIS VOUS AIME

1

**Notre promesse à nos clients :
voyageurs et compagnies aériennes**

Faits marquants 2015 **P. 10**
Connect 2020 **P. 20**

2

**Nous optimisons nos aéroports
et notre gestion**

Faits marquants 2015 **P. 26**
Connect 2020 **P. 32**

3

**Nous aimons Paris et la faisons rayonner
dans le monde entier**

Un rayonnement mondial **P. 38**
Faits marquants 2015 **P. 40**
Connect 2020 **P. 44**

4

**Notre engagement pour l'emploi, les territoires
et le développement durable**

Ressources humaines **P. 48**
Achats **P. 51**
Gestion environnementale **P. 52**
Coopération **P. 55**
Connect 2020 **P. 56**

**Un modèle robuste, des perspectives attractives :
chiffres et données clés**

Modèle économique et objectifs **P. 59**
Résultats 2015 **P. 60**
Performance RSE en 2015 **P. 62**
L'action ADP **P. 64**

Le Groupe ADP a pour ambition de devenir un leader mondial de la conception, de la construction et de l'exploitation d'aéroports. Deuxième opérateur européen avec 95 millions de passagers accueillis à Paris, le groupe se classe dans le top 3 mondial avec 34 aéroports gérés directement ou indirectement et plus de 250 millions de passagers accueillis en 2015.

Le Groupe ADP a signé un nouveau contrat de régulation économique (CRE) avec l'État français pour la période 2016-2020 et a présenté son plan stratégique pour les cinq prochaines années : Connect 2020. Un plan au service de la satisfaction des clients, de la compétitivité du secteur aérien et de l'attractivité des territoires. Un plan qui ouvrira à ses collaborateurs de nouvelles opportunités de développement.

Confiance, engagement, audace, ouverture : les équipes du Groupe ADP s'appuient sur des valeurs partagées pour innover, progresser et créer une dynamique de succès qui profite à tous. Cette quête s'incarne en particulier dans un nouvel univers de marque "Paris Aéroport", qui traduit les engagements pris et la promesse faite à chacun de ses clients, passagers ou compagnies aériennes.

# PARIS A RENDEZ-VOUS AVEC LE MONDE

**ENTRETIEN AVEC AUGUSTIN de ROMANET**
PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

**Quel bilan tirez-vous de l'exercice 2015 et de la période 2011-2015 ?**

En 2011, le Groupe ADP avait mis la satisfaction de ses clients, passagers et compagnies aériennes, au cœur de ses préoccupations. Cinq ans plus tard, nous avons dépassé nos objectifs de qualité de service et sommes également devenus la référence européenne dans notre secteur en matière de responsabilité sociétale des entreprises. Concernant nos performances économiques et financières, nous avons atteint ou dépassé l'ensemble des objectifs que nous nous étions fixés. Nos aéroports parisiens ont réalisé une nouvelle année record avec un total de 95,4 millions de passagers accueillis en 2015, et le chiffre d'affaires par passager au départ dans les boutiques en zone côté pistes a doublé depuis l'introduction en Bourse en 2006 pour atteindre 19,70 €. Les charges ont été maîtrisées : l'Ebitda[1] s'établit dans le haut de la fourchette visée, en progression de 34 % par rapport à 2009. Le résultat net part du groupe s'élève à 430 M€, en croissance de 6,9 % par rapport à 2014. Nous proposerons à l'Assemblée générale de maintenir la distribution à 60 % du résultat net part du groupe, soit un dividende de 2,61 € par action contre 2,44 € pour l'exercice précédent. Notre développement est vigoureux, et nous faisons le maximum pour prendre en compte les attentes de nos parties prenantes et maîtriser les impacts du trafic sur l'environnement. La sélection de l'entreprise dans les indices DJSI et sa progression dans le Global 100, qui distingue les entreprises cotées les plus performantes en matière de développement durable, en témoignent.

**Vous avez conclu avec l'État un nouveau contrat de régulation économique et présenté un plan stratégique 2016-2020. Quelles sont vos orientations ?**

2015 a été une année clé pour la préparation de l'avenir, et nous disposons d'une feuille de route claire et ambitieuse pour les cinq prochaines années. Notre plan Connect 2020 est au service

**Connect 2020 mobilise pleinement les collaborateurs du Groupe ADP au service de son ambition : être un leader de la conception, de la construction et de l'exploitation d'aéroports.**

de la compétitivité du secteur aérien en France, favorable aux territoires, et nous mobilise en faveur de nos clients passagers. Dans un contexte de forte concurrence entre les compagnies aériennes, les métropoles et leurs aéroports pour capter la croissance mondiale, notre compétitivité est, en effet, un enjeu stratégique majeur.
Nous souhaitons la renforcer avec trois priorités de notre plan Connect 2020. La première est d'optimiser, c'est-à-dire être les plus performants possible au moindre coût pour nos clients. Nous le ferons en tirant le meilleur parti de nos ressources actuelles, en modernisant et fusionnant nos terminaux.
Nous engageons un programme d'investissements sans précédent sur cinq ans : 4,6 Mds€, dont 3 Mds€ pour les activités régulées.
Nous poursuivrons parallèlement nos efforts de productivité pour réduire de 8 %, en 2020, les coûts d'exploitation par passager des activités régulées.
Notre seconde priorité est d'attirer le trafic, afin de faire préférer Paris aux compagnies aériennes et aux voyageurs. Pour y parvenir, nous nous sommes dotés d'une structure tarifaire incitative à compter d'avril 2016 et nous continuons d'améliorer notre qualité de service afin d'obtenir une note globale ACI/ASQ *(Airport Service Quality)* de 4 sur 5 à l'horizon 2020.
L'excellence de notre offre doit nous permettre aussi d'atteindre un chiffre d'affaires par passager de 23 €[2] en année pleine, après la livraison des infrastructures majeures de 2016-2020 et de faire progresser de 10 à 15 % les loyers externes de nos activités immobilières.
Notre troisième priorité est d'élargir, nourrir et partager la croissance durable avec les territoires voisins, de projeter à l'international nos savoir-faire en matière de design, d'ingénierie et de gestion d'aéroports, de nous positionner en acteur global et intégré pour que l'international devienne notre troisième métier.
Avec ces trois axes, Connect 2020 mobilise pleinement les collaborateurs du Groupe ADP au service de son ambition : être un leader de la conception, de la construction et de l'exploitation d'aéroports.

### Quelles sont vos perspectives ?

2016 ouvre un nouveau cycle pour le Groupe ADP avec Connect 2020 et le lancement de nombreux chantiers, notamment celui de la nouvelle marque. Pour l'exercice en cours, nous escomptons une croissance du trafic de 2,3 %, un Ebitda en légère hausse et un résultat net part du groupe en croissance d'au moins 10 % par rapport à 2015[3]. Sur la période 2016-2020, nous faisons l'hypothèse d'une croissance du trafic de 2,5 % en moyenne par an et nous visons une hausse de l'Ebitda de 30 à 40 % par rapport à 2014[4]. À plus long terme, je suis également très confiant. Le trafic aérien mondial devrait doubler d'ici à 2035, dynamisé par la croissance des classes moyennes qui pourraient dépasser 4,7 milliards de personnes, soit 2 milliards de plus qu'aujourd'hui. Cela donne une idée du potentiel du transport aérien et du tourisme, et cela d'autant plus que ce dernier se concentrera sur les villes au plus fort pouvoir d'attraction. Paris en fait partie, et nous avons la chance extraordinaire de n'avoir aucun problème de capacité pistes.
Avec ses quatre pistes, Paris-Charles de Gaulle pourrait accueillir jusqu'à 140 millions de passagers avec de nouveaux terminaux. Ma conviction est que nous sommes au début de l'ère des aéroports. Ce sont les infrastructures du XXIe siècle autour desquelles l'activité économique rayonnera et, en matière de villes aéroportuaires, le Groupe ADP compte parmi les pionniers. ◇

**(1) Résultat opérationnel courant (ROC) (y compris sociétés mises en équivalence – MME – opérationnelles) hors dotations aux amortissements et dépréciations d'immobilisations nettes de reprises.**
**(2) Chiffre d'affaires par passager au départ dans les boutiques en zone côté pistes.**
**(3) Intégrant la plus-value de la vente du siège social parisien.**
**(4) 1109 M€ en 2014.**

# LE COMITÉ EXÉCUTIF

**Augustin de Romanet**
Président-directeur général

**Patrick Jeantet**
Directeur général délégué

**Edward Arkwright**
Directeur général adjoint
Finances, Stratégie
et Administration

**Laure Baume**
Directrice générale adjointe
et directrice Clients

**Patrick Collard**
Directeur délégué à la présidence
et directeur de cabinet
du Président-directeur général

**Franck Goldnadel**
Directeur général adjoint, directeur chargé des opérations aéroportuaires et directeur de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle

**Serge Grzybowski**
Directeur de l'Immobilier

**Didier Hamon**
Secrétaire général

**Alice-Anne Médard**
Directrice des Ressources humaines

**Franck Mereyde**
Directeur de l'aéroport Paris-Orly

**Benjamin Perret**
Directeur de la Communication

# LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Présidé par Augustin de Romanet, Président-directeur général.

## ADMINISTRATEURS REPRÉSENTANT L'ÉTAT

**Geneviève Chaux Debry**
Présidente du conseil de surveillance de la société anonyme Aéroport de Bordeaux-Mérignac

**Solenne Lepage**
Directrice de participations Transports – Agence des participations de l'État – Ministère des Finances et des Comptes publics – Ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique

**Muriel Pénicaud**
Directrice générale de Business France – Établissement public

**Denis Robin**
Secrétaire général du Ministère de l'Intérieur

**Gilles Leblanc**
Directeur régional et interdépartemental de l'équipement et de l'aménagement de la région Île-de-France – Ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie

**Michel Massoni**
Coordonnateur du collège économie et régulation – Conseil général de l'environnement et du Développement durable – Ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie

## ADMINISTRATEURS NOMMÉS PAR L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DES ACTIONNAIRES

**Jacque Gounon**
Président-directeur général de Groupe Eurotunnel SE

**Els de Groot**
Membre du directoire et directeur financier de N.V. Luchthaven Schiphol

**Jos Nijhuis**
Président-directeur général de N.V. Luchthaven Schiphol

**Société VINCI**
Représentée par Xavier Huillard, Président-directeur général de VINCI

**Société Predica**
Représentée par Françoise Debrus, directeur des Investissements de Crédit Agricole Assurances

## ADMINISTRATEURS REPRÉSENTANT LES SALARIÉS

**Marie-Anne Donsimoni**
CFE/CGC

**Brigitte Blanc**
CGT

**Serge Gentili**
FO

**Frédéric Gillet**
CFE/CGC

**Jean-Paul Jouvent**
Unsa/Sapap

**Frédéric Mougin**
CGT

## AUTRES MEMBRES AVEC VOIX CONSULTATIVE

**Patrick Gandil**
Commissaire du gouvernement – Directeur général de l'Aviation civile

**Marc Borel**
Commissaire du gouvernement adjoint – Directeur du Transport aérien

**Caroline Montalcino**
Chef de mission - Contrôle général économique et financier

**Pascal Papaux**
Secrétaire du comité d'entreprise

## CENSEURS AVEC VOIX CONSULTATIVE NOMMÉS PAR L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

**Anne Hildago**
Maire de Paris

**Christine Janodet**
Maire d'Orly

**Bernard Irion**
Vice-président de la chambre de commerce et d'industrie départementale de Paris

# LA GOUVERNANCE

Aéroports de Paris est une société anonyme à Conseil d'administration. Le mandat des membres du Conseil d'administration est de cinq ans. Le Président du Conseil d'administration assure les fonctions de directeur général.

### ◆ Le Conseil d'administration

Le Conseil d'administration détermine les orientations de l'activité de la société et veille à leur mise en œuvre. Il contrôle la gestion de l'entreprise et s'assure de la qualité de l'information fournie aux actionnaires et au marché.
Il est composé de 18 membres : six administrateurs désignés par l'Assemblée générale des actionnaires, six administrateurs représentant l'État nommés par décret et six administrateurs élus par les salariés. Trois censeurs avec voix consultative, nommés par l'Assemblée générale, participent aux séances. Le Conseil d'administration se réfère au code de gouvernement d'entreprise des sociétés cotées Afep-Medef. Un règlement intérieur précise les attributions et les modalités de fonctionnement du Conseil. Il prévoit que le Conseil débatte de son fonctionnement une fois par an. Une charte des membres du Conseil d'administration précise les droits et devoirs de chaque membre. Un code d'éthique relatif aux opérations sur titres et au respect de la réglementation est annexé au règlement intérieur[1].
Le Conseil d'administration s'est réuni neuf fois en 2015, avec un taux de présence de 80 %.

### ◆ Les comités associés

Trois comités concourent à la préparation des décisions du Conseil d'administration :
• le comité d'audit et des risques, composé de Jacques Gounon, Président, Françoise Debrus, Serge Gentili et Solenne Lepage ;
• le comité de la stratégie et des investissements, composé d'Augustin de Romanet, Président, Geneviève Chaux Debry, Marie-Anne Donsimoni, Solenne Lepage, Frédéric Mougin et Jos Nijhuis ;
• le comité des rémunérations, des nominations et de la gouvernance, composé de Françoise Debrus, Présidente, Jacques Gounon, Jean-Paul Jouvent, Xavier Huillard et Solenne Lepage.

### ◆ Le contrôle interne et la gestion des risques

Les dispositifs de contrôle interne et de gestion des risques constituent une démarche globale visant la maîtrise de l'activité et le pilotage de la performance du groupe et de ses entités. Animée par la direction de la Sûreté, du Management des risques et de la Conformité, elle a pour ambition la bonne application de la réglementation et l'efficacité des mesures prises face aux risques susceptibles d'affecter les objectifs du groupe. Le référentiel retenu par le Conseil d'administration est le cadre de référence de l'Autorité des marchés financiers. Rédigée en 2015, la charte de la gestion des risques et du contrôle interne du groupe présente les fondamentaux de l'organisation des dispositifs : cadres réglementaires de référence et normes internes, acteurs, rôles, responsabilités et gouvernance associée. Elle vient en appui du déploiement du contrôle interne.
La surveillance du dispositif de contrôle interne et de gestion des risques est assurée par la direction de l'Audit, dont la certification par l'Ifaci[2] a été confirmée en 2015. ◇

## ÉTHIQUE : DES ENGAGEMENTS RÉAFFIRMÉS, DES DISPOSITIFS RENFORCÉS

**Le Groupe ADP s'est doté de deux chartes :** une charte Éthique et une charte RSE[3] dont le premier des six engagements est de *« garantir une gouvernance exemplaire »*. Leurs principes ont été partagés lors de la première convention internationale du groupe. Le code de bonne conduite du groupe a été actualisé et un nouveau poste de déontologue, rattaché au secrétaire général du groupe, a été créé et pourvu.

**(1) Consultable sur le site www.parisaeroport.fr**
**(2) Institut français de l'audit et du contrôle internes.**
**(3) Responsabilité sociétale des entreprises.**

**Document de référence 2015**
**www.parisaeroport.fr/groupe/finance/information-reglementee-amf**

**Lucia Navarro Tolosa,**
à la gare TGV-RER
de Paris-Charles de Gaulle,
sur le point de partir en voyage.

1

# PARIS VOUS AIME

## NOTRE PROMESSE À NOS CLIENTS : VOYAGEURS ET COMPAGNIES AÉRIENNES

Première destination touristique mondiale avec près de 47 millions de visiteurs en 2015, Paris doit faire face à une concurrence croissante de la part des grandes capitales européennes et des hubs aéroportuaires émergents. La satisfaction des voyageurs est donc un enjeu essentiel pour conserver sa place privilégiée.

En tant que porte d'entrée dans la Ville lumière, nous sommes conscients de notre responsabilité : offrir aux passagers et aux compagnies la meilleure qualité de service et leur faire vivre un moment unique.

Une véritable expérience parisienne.

# FAITS MARQUANTS 2015

JANVIER

## L'ART S'EXPOSE À L'AÉROPORT

Cinquante objets issus des collections du musée des Arts décoratifs s'exposent à l'Espace Musées de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle. *Paris 1900, la Belle Époque,* une exposition conçue avec le Petit Palais, musée des Beaux-Arts de la Ville de Paris, a pris le relais. Le Groupe ADP a également signé des partenariats culturels avec les musées d'Orsay et du Louvre. Quant aux amateurs de photographie, ils ont pu vivre une journée parisienne *Sous le ciel de Paris* ou être invités pour une expédition au pôle Nord et dans l'Antarctique avec *Le Grand Froid* vu par Jean-Louis Étienne, deux parmi les nombreuses expositions de photos organisées en 2015 dans les terminaux.

FÉVRIER

## BONNE ANNÉE DE LA CHÈVRE !

Plus de 2,4 millions de voyageurs ont transité en 2015 entre les aéroports parisiens et la Chine. Pour les remercier de leur choix, le groupe fête le Nouvel An chinois. Au programme : décor rouge et or, accueil des passagers par des hôtesses en robe traditionnelle de soie, munies de plans de Paris en chinois, de cadeaux et de remises à valoir dans les boutiques. Et toute l'année, le site Internet, l'application Paris Aéroport et les bornes interactives d'information sont disponibles en chinois. Des messages d'accueil et d'information en mandarin et cantonais sont diffusés. Le chinois est intégré à la signalétique des terminaux les plus fréquentés et une application permet de traduire facilement tous les panneaux. Des efforts récompensés : Paris-Charles de Gaulle est le premier hub d'Europe à avoir obtenu, en 2015, la certification Welcome Chinese de la China Tourism Academy (CTA).

**2,4 M**
**DE VOYAGEURS**
**ENTRE PARIS ET LA CHINE EN 2015.**

## ET AUSSI…

- Un message de bienvenue est diffusé en 40 langues sur les écrans d'information aux arrivées, qui indiquent également le temps de livraison des bagages, la météo ou des informations sur les transports vers Paris.
- 100 bornes tactiles interactives en 10 langues répertorient de façon géolocalisée tous les services et boutiques disponibles à proximité.
- "Trouver mon transport", l'interface proposant les moyens les plus judicieux de rejoindre sa destination, a été récompensée par le label 2015 de l'Observeur du design.

//

# Quelle chance de découvrir ici des trésors de Paris !

BOJUN ZHOU
**EN CORRESPONDANCE ET CULTIVÉ**

PARIS CDG, T2E, HALL M — DESTINATION : PÉKIN, CHINE — L'EXPOSITION *PARIS 1900*

Offrir aux passagers en correspondance un aperçu de Paris et leur donner envie d'y retourner : c'est la vocation de l'Espace Musées, ouvert du premier au dernier vol, des expositions de photos et des films proposés dans les terminaux. Au-delà de Paris, l'art, l'histoire, la science, le sport, la musique, le cinéma et la lecture s'invitent à l'aéroport pour permettre aux voyageurs de se distraire, se détendre et se cultiver.

//

# Déconnecter ?
# Très peu pour moi.

SIDÉ BABA
**GLOBE-TROTTER AFFAIRÉ**

**PARIS CDG, T2E, HALL M** **DESTINATION : COTONOU, BÉNIN** **L'APPLI PARIS AÉROPORT**

Disponibles en 10 langues et en 11 sur le site Internet www.parisaeroport.fr, l'application Paris Aéroport offre de multiples services aux voyageurs : réserver la place de parking la mieux adaptée, connaître le statut d'un vol en temps réel, s'orienter dans les terminaux, traduire les panneaux signalétiques, etc. Les voyageurs réguliers apprécient aussi de passer les frontières rapi dement grâce au système biométrique Parafe, de s'auto-enregistrer avec leurs bagages, de disposer du wifi gratuit illimité, de travailler, s'informer, échanger dans des espaces dédiés.

FÉVRIER

## PREMIER ESPACE BUSINESS

Situé en salle d'embarquement du hall 2 d'Orly Ouest, le plus fréquenté par les voyageurs d'affaires, cet espace connecté gratuit permet de travailler, de rencontrer des start-up invitées le jeudi et d'entrer en relation avec des clients et fournisseurs potentiels voyageant au même moment. Laboratoire d'innovation, l'Espace Business illustre la stratégie digitale du Groupe ADP au service de l'expérience passagers.

**PLUS DE**

**2 000**

**VOYAGEURS D'AFFAIRES**

**INSCRITS À L'ESPACE BUSINESS DEPUIS SA CRÉATION.**

MARS

## SKYTRAX RÉCOMPENSE L'AÉROPORT PARIS-CHARLES DE GAULLE

Paris-Charles de Gaulle a reçu le prix Skytrax du "*World's most improved airport*" à l'issue d'un vote de passagers du monde entier. Ce prix distingue l'aéroport dont la qualité de service et la satisfaction des clients progressent le plus fortement. En un an, la plateforme a gagné 34 places dans le classement Skytrax. La fluidité des opérations d'inspection, le confort des salles d'embarquement et la gratuité du wifi pour tous les passagers sont très appréciés. Paris-Charles de Gaulle entre aussi pour la première fois dans le Top 5 des meilleurs aéroports mondiaux pour le shopping et dans le Top 10 pour la qualité et la diversité des services. Enfin, le hall M du terminal 2E prend la 6e place des meilleurs terminaux mondiaux.

**+ 34**

**PLACES GAGNÉES**

**EN 1 AN PAR PARIS-CHARLES DE GAULLE DANS LE CLASSEMENT SKYTRAX, RÉFÉRENCE EN MATIÈRE DE SATISFACTION DES PASSAGERS.**

**ET AUSSI…**

- Connectés et conviviaux, quatre espaces multimédias de style lounge offrent en salle d'embarquement presse, musique, films et séries sur tablettes numériques, ainsi que le magazine *Paris Worldwide*.
- L'appli Paris Aéroport pour les montres connectées met les vols à portée de poignet : horaires en temps réel, zone d'enregistrement, porte d'embarquement, notifications, etc.
- Le Pack Accueil Salons & Congrès, fruit d'un partenariat entre le Groupe ADP, le Comité régional du tourisme Paris Île-de-France et Viparis, assure aux voyageurs d'affaires un accueil de qualité.

CALI

//

# C’est chic, confortable et accueillant, avec des boutiques superbes et plein de distractions.

MARK, SUZAN, OLIVER, EMMA ET BENJI GOUDING
**FAMILLE RAVIE DE SON ESCALE**

**PARIS CDG, T2E, HALL M**

**DESTINATION : MIAMI, ÉTATS-UNIS**

**DES PLAISIRS POUR TOUS**

Les vacances commencent à l’aéroport. On peut y faire des folies, succomber aux délices de la gastronomie ou, tout simplement, feuilleter le magazine gratuit *Paris Worldwide* dans un bon fauteuil club. Dans l’esprit des places, des grands magasins et des prestigieuses avenues qui font la magie du shopping parisien, plus de 1000 marques sont proposées dans les terminaux, et la détaxe s’applique dès le premier euro. Les amateurs de jeux vidéo peuvent tester gracieusement les dernières nouveautés sur PlayStation 3 ou s’essayer aux jeux d’arcades rétro, les plus jeunes s’amuser dans les espaces de détente conçus pour eux autour des thèmes de l’avion et de la tour de contrôle.

JUIN

## I LOVE PARIS, C'EST DÉLICIEUX

La gastronomie française compte une nouvelle adresse, I Love Paris, imaginée par le chef étoilé du Grand Véfour, Guy Martin, et réalisée par l'architecte designer India Mahdavi. Situé dans le terminal E de Paris-Charles de Gaulle, I Love Paris propose aux passagers une sandwicherie haut de gamme pour les plus pressés, un bar à champagne pour les romantiques et un restaurant de 70 places pour savourer de grands classiques – blanquette de veau, pot-au-feu, etc. – ou de goûteuses créations comme le carpaccio de mangue et homard bleu.

**9/10**

**PASSAGERS SATISFAITS AU DÉPART ET À L'ARRIVÉE.**

DÉCEMBRE

## PREMIÈRE BOUTIQUE VICTORIA'S SECRET EN FRANCE À PARIS-ORLY

Promue par les mannequins les plus admirés du monde, la marque américaine de lingerie, habillement, produits de beauté et accessoires accueille les voyageurs du premier au dernier vol sur 130 m² dans la zone publique du terminal Ouest. Cette enseigne de charme à prix accessibles illustre la politique d'offre commerciale du Groupe ADP : satisfaire toutes les envies, des plus luxueuses aux plus abordables.

## ET AUSSI…

- "Vis ma vie de contrôleur aérien" pour les petits, jeux d'arcade rétro gratuits pour les plus grands, coins TV grand écran pour tous. L'offre divertissement s'étoffe dans les terminaux.
- Le premier Carrefour City en aéroport a ouvert à Orly au terminal Sud, en zone départ, ainsi que de nouveaux Relay à l'offre élargie aux produits de toilette format voyage, aux snacks et aux boissons.
- Red d'Hippo, nouveau concept d'Hippopotamus, accueille les voyageurs en zone publique d'Orly Ouest. Par ailleurs, Disneyland Paris ouvre sa première boutique hors les murs à Paris-Charles de Gaulle.

//

# Et dire que j'appréhendais l'attente avec un enfant…

MAMADOU DIALLO ET SA FILLE AWAYEL
**PAPA RASSURÉ ET CONTENT**

**PARIS CDG, T2E, HALL K** **DESTINATION : DAKAR, SÉNÉGAL** **L'ACCUEIL RÉSERVÉ AUX FAMILLES**

Dès l'arrivée à l'aéroport, les agents d'accueil sont particulièrement attentifs aux parents accompagnés de jeunes enfants, aux personnes à mobilité réduite et aux personnes âgées. Pendant les vacances scolaires, le service Accès Famille facilite le passage des contrôles de sûreté. Poussettes en libre-service, nurseries équipées de nécessaires de toilette et de chauffe-biberons, fontaines à eau, espaces repos pour la sieste, programmes vidéo et aires de jeux pour les petits, divertissements gratuits pour les plus grands : tout est prévu pour assurer un accueil VIP aux familles.

MARS

## EN DIRECT AVEC LE KAZAKHSTAN

Installée à Paris-Charles de Gaulle depuis mars 2015, la compagnie kazakhe Air Astana a choisi notre hub pour satisfaire un trafic d'affaires croissant et mieux connecter ses passagers à l'Asie centrale, au sud de la Russie et à la Chine occidentale. Seule compagnie à relier directement la France et la première économie d'Asie centrale, Air Astana propose trois vols directs entre la capitale du Kazakhstan et Paris, chaque semaine.

NOVEMBRE

## SATISFACTION EN PROGRESSION

82 % des compagnies aériennes se déclarent satisfaites de leurs relations avec le Groupe ADP selon le baromètre BVA 2015. Elles étaient 75 % en 2013. Les résultats de cette enquête, réalisée chaque année, partagés avec les compagnies, contribuent à orienter nos plans d'amélioration. Autres outils de progrès : le formulaire fin de vol, renseigné par les agents des compagnies, indique les difficultés rencontrées, et les Focus Flights, organisés deux fois par semaine, passent en revue les dysfonctionnements pour y remédier.

**27**
**LIGNES**
**OUVERTES EN 2015.**

**+ 55**
**EN DEUX ANS**

## ET AUSSI…

- Le Groupe ADP s'attache à satisfaire les besoins des compagnies quel que soit leur modèle : classique, low-cost, charter, affaires, indépendantes, membres d'alliances.
- La démarche Airport CDM – *Collaborative Decision Making* – organise le partage en temps réel de l'information et des décisions avec les compagnies et la Direction générale de l'Aviation civile (DGAC).
- La GLD – gestion locale des départs – réduit le roulage et les temps d'attente au seuil des pistes, fiabilise les départs et fluidifie le trafic.

DÉCEMBRE

## VUELING MONTE EN PUISSANCE

Pour l'été 2016, la compagnie low-cost espagnole proposera 20 destinations européennes et plus de 2,5 millions de sièges au départ de Paris-Orly, et fera aussi de Paris-Charles de Gaulle sa deuxième base française avec deux Airbus A320 installés et 10 destinations. Vueling a transporté 18 millions de passagers en France en 2015, soit un doublement en quatre ans, dont 80 % au départ des plateformes parisiennes dont elle est devenue le 3e opérateur.

DÉCEMBRE

## RECORD DE DESSERTES VERS LA CHINE

Air China a ouvert en décembre une ligne vers Chengdu avec quatre vols hebdomadaires. China Southern Airlines a installé sur la plateforme une activité cargo. Paris-Charles de Gaulle est désormais l'aéroport européen qui propose le plus grand nombre de dessertes vers la Chine avec huit villes desservies directement, 89 liaisons hebdomadaires, cinq compagnies chinoises basées sur la plateforme. Hainan Airlines, la dernière arrivée, a porté ses vols vers Xi'an et Hangzhou à trois par semaine en mars 2016.

## ET AUSSI…

- L'aménagement de zones de pré-embarquement diminue les temps d'escale des compagnies à bas coûts qui exigent les rotations les plus rapides possible.
- Avec les dépose-bagages automatiques, les compagnies peuvent traiter deux à trois fois plus de bagages à l'heure qu'avec une banque d'enregistrement manuelle.
- Le Groupe ADP propose aux compagnies une offre clés en main de comptoirs d'accueil et de salons aménagés dans les aérogares pour leurs passagers.

POUR ALLER PLUS LOIN SUR
NOTRE PLAN STRATÉGIQUE 2016-2020 | CONNECT 2020

# DEVENIR LE CHOIX PRÉFÉRÉ DES VOYAGEURS

370 millions : c'est le nombre de passagers dans le monde susceptibles d'utiliser un jour Paris-Charles de Gaulle comme hub de correspondance. En concurrence directe avec d'autres aéroports pour le trafic intercontinental, le Groupe ADP a placé la conquête des clients parmi les priorités de son plan stratégique Connect 2020.

**« Le client est au cœur de notre stratégie. La première impression que les voyageurs ont en arrivant dans nos terminaux est essentielle, et nous nous engageons à offrir un accueil et des services aux meilleurs standards internationaux. »**

LAURE BAUME,
DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE, DIRECTRICE CLIENTS

**207 M€**
**investis pour la qualité de service de 2016 à 2020.**

CONNECTING CLIENTS

## OFFRIR UN SERVICE D'EXCELLENCE

Attirer, c'est viser l'excellence pour renforcer l'attractivité du hub de correspondance de Paris-Charles de Gaulle. Le Groupe ADP veut faire préférer Paris en assurant aux passagers une qualité de service au niveau des meilleurs aéroports européens, tout en leur offrant une expérience singulière et différente. L'objectif est d'atteindre une note globale ACI/ASQ(1) de 4 sur 5, une fois livrées les installations prévues sur la période 2016-2020.

### ◆ Un même niveau élevé de qualité dans tous les terminaux

Homogénéiser l'ambiance, l'accueil et les services dans tous les terminaux est un enjeu majeur. Le groupe va réaliser à cet effet un effort d'investissement sans précédent *(voir p. 32 et suivantes)*. Il a redéfini des référentiels de qualité qu'il déploiera sur l'ensemble des aérogares de Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly, en fédérant toute la communauté aéroportuaire autour de l'hospitalité et de la ponctualité.

### ◆ Cinq engagements au service des voyageurs

Avec Paris Aéroport, marque à destination des voyageurs, le Groupe ADP s'engage pour que l'expérience vécue dans les aéroports soit simple, fluide et agréable. En proclamant « Paris vous aime », la promesse est faite au passager afin qu'il puisse :

**1. maîtriser son temps, en étant informé en temps réel, dans 90 % des cas, des durées d'attente tout au long de son parcours ;**
**2. se faire plaisir, avec 280 boutiques offrant le meilleur de Paris et des divertissements pour tous ;**
**3. se sentir en confiance, grâce à 5 000 professionnels dédiés à la sûreté du transport aérien ;**
**4. se sentir reconnu, grâce aux 5 000 agents présents pour accueillir, renseigner et guider ;**
**5. être émerveillé, afin que la culture et le luxe fassent aussi partie du voyage.**

### ◆ Paris vaut bien une escale

Au-delà de ses engagements, le Groupe ADP veut proposer aux passagers le meilleur de l'expérience parisienne. Dédié spécialement aux passagers en transit de plus de trois heures, un centre de correspondances longues nommé *Instant Paris*, ouvrira ses portes à l'été 2016 à Paris-Charles de Gaulle. Installé au cœur de la zone internationale du terminal 2E, cet espace lounge proposera aux voyageurs en escale une expérience unique en aéroport : 4 500 m² de bien-être dans un décor très parisien avec un hôtel, des espaces de restauration, une bibliothèque, etc., distribués autour d'une galerie accueillant animations et expositions. Le but : donner envie de revenir à Paris. ◇

(1) *Airport Service Quality* : indicateur de qualité de services aéroportuaires réalisé par l'Airport Council International.

**EN AVANT !**

- Une direction Client, unique pour les passagers et les compagnies aériennes, qui se mobilise sur les engagements de la marque.
- Un comité Qualité de service réunit chaque mois le directeur général délégué et les directeurs généraux adjoints. Le pilotage de la relation client est ainsi assuré au plus haut niveau.

SATISFACTION DES CLIENTS, CRÉATION DE VALEUR

# LES PROMESSES DU DIGITAL

L'essor du numérique est une formidable opportunité pour optimiser la gestion des bâtiments et des pistes. Du point de vue des clients, il aide à mieux connaître les passagers, à enrichir la relation et l'expérience en aéroport, à offrir une palette de nouveaux services plus personnalisés.

### ◆ Un nouveau socle digital

En 2015, le Groupe ADP s'est doté d'un nouvel écosystème digital qui accompagne le passager à toutes les étapes de son parcours : avant le vol, une fois arrivé à l'aéroport et même après son départ. Les possibilités de relation et d'interaction (base de données, outils de relation client, nouveau site Internet, etc.) complètent la communication sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Weibo et WeChat en Chine), notamment en amont du voyage avec de très nombreuses informations pour organiser et profiter d'un séjour à Paris.

### ◆ Des e-services innovants…

Disponible en 11 langues et en *responsive design* (adapté à tous les écrans), le nouveau site Internet des aéroports parisiens permet à l'internaute de renseigner son profil et offre un nouvel espace Mémo. Véritable feuille de route, il regroupe toutes les informations liées au voyage et propose des services adaptés au profil du voyageur. La nouvelle version de l'application mobile Paris Aéroport intègre l'espace Mémo et informe l'utilisateur tout au long de son parcours. La connexion est gratuite à partir des portails wifi des aéroports parisiens. Les agents d'accueil bénéficient aussi de nouveaux outils : des tablettes numériques pour mieux renseigner les voyageurs et ceux qui les attendent.

### ◆ … et toujours plus pertinents

Grâce aux capteurs et aux balises de géolocalisation (Beacon) en cours de déploiement, il devient possible d'apporter des informations, d'offrir des services, de faire des offres commerciales non seulement personnalisées, mais géolocalisées et contextualisées. La mise en relation de voyageurs d'affaires en est une première concrétisation. Demain, cette technologie permettra d'informer les passagers désireux de profiter d'une promotion dans une boutique proche ou d'une offre alléchante de restauration à deux pas. Une nouvelle ère s'annonce. ◇

**2020**

**Un objectif de note globale ACI/ASQ[1] de 4/5.**

**2019**

**Paris-Orly : mise en service du bâtiment de jonction entre les terminaux Sud et Ouest.**

**Paris-Charles de Gaulle : jonction des terminaux B et D ; jonction des satellites internationaux du terminal 1.**

**2016**

**Paris-Charles de Gaulle : ouverture du centre de correspondances longues.**

**OBJECTIFS 2020**

POUR ALLER PLUS LOIN SUR
NOTRE PLAN STRATÉGIQUE 2016-2020 | CONNECT 2020

# OFFRIR LE MEILLEUR DE PARIS

Entre 2011 et 2015, le Groupe ADP a augmenté de 19 % les surfaces commerciales dédiées aux boutiques, bars et restaurants dans ses aérogares. En 2015, le chiffre d'affaires par passager(1) a atteint 19,70 €, en hausse de 8,4 % sur un an et deux fois plus élevé qu'en 2006 (9,80 €). La priorité est désormais à la consolidation des commerces en valorisant le concept unique de "l'ultime expérience parisienne de shopping et de restauration" proposé aux passagers du monde entier.

**19,70 €**
**dépensés en 2015 par passager dans les boutiques côté pistes. Objectif 2020 : 23 €.**

**917 M€**
**de chiffre d'affaires des commerces et services en 2015, soit 31 % du CA consolidé du Groupe ADP.**

**58 800 m²**
**de boutiques, bars et restaurants à fin 2015, dont 23 700 m² en zone internationale.**

SHOPPING ET RESTAURATION

## ENRICHIR L'OFFRE COMMERCIALE

La qualité de l'offre commerciale contribue à la satisfaction des clients et joue un rôle important pour faire préférer Paris-Charles de Gaulle aux voyageurs en correspondance. Connect 2020 prévoit d'intensifier une stratégie fondée sur trois piliers.

### ◆ L'ultime expérience parisienne de shopping et de restauration

Le groupe fait vivre aux passagers l'expérience de marques iconiques dans des espaces inspirés des lieux emblématiques du shopping parisien. L'offre sera homogénéisée dans les terminaux internationaux et le concept élargi à la restauration. L'ouverture en 2015 du restaurant I Love Paris par le chef Guy Martin s'inscrit dans ce cadre. Le portefeuille de marques continuera d'être enrichi dans les trois familles stratégiques que sont la beauté, la mode et les accessoires, et l'art de vivre à la française. La différence s'affirmera aussi par la qualité de service.

### ◆ Développer la notoriété en amont du voyage

La politique de promotion conduite en Chine, à Hong Kong, au Japon et en Russie sera élargie à de nouveaux marchés avec l'appui des réseaux sociaux, de tour-opérateurs partenaires et de plus de 800 hôtels parisiens.

### ◆ Tirer le meilleur parti d'un modèle performant

• Aménageur, le groupe conçoit des espaces commerciaux attrayants, au cœur des flux, avec une offre adaptée aux voyageurs selon les terminaux.
• Bailleur, il perçoit des loyers assis sur le chiffre d'affaires des exploitants des points de vente en concession.
• Opérateur, il a créé des sociétés communes avec des spécialistes du commerce et de la publicité en aéroport pour gérer les segments les plus importants : Société de distribution aéroportuaire et Relay@ADP avec Lagardère Duty Free (groupe Lagardère Services) et Média Aéroports de Paris avec JCDecaux. Ce modèle offre une rentabilité élevée au regard d'investissements modérés et contribue fortement aux résultats. Le Groupe ADP le déclinera à la restauration avec Epigo dès 2016. ◇

(1) Réalisé dans les boutiques côté pistes, au départ.

# À LA CONQUÊTE DU TRAFIC ET DES MARCHÉS À FORT POTENTIEL

Avec 55 nouvelles lignes ouvertes au départ des aéroports parisiens en deux ans, le Groupe ADP met en œuvre une stratégie de marketing de place pour promouvoir la destination Paris. Dans un environnement toujours plus concurrentiel, il entend nourrir cette dynamique en élargissant sa prospection à de nouveaux marchés porteurs, en s'appuyant notamment sur une nouvelle tarification de ses redevances, plus attractive et incitative, afin de favoriser les vols long-courriers et en correspondance.

### ◆ Ouvrir de nouvelles routes

Le Groupe ADP prospecte activement plusieurs marchés porteurs : Chine, Corée du Sud, Japon, Hong Kong et Russie, et demain, Indonésie, Afrique du Sud, Iran et Philippines. Il renforce ses liens avec les tour-opérateurs et accentue sa participation aux événements commerciaux. Ses compétences reconnues en matière d'identification et d'évaluation de la rentabilité de nouvelles routes lui permettent de conseiller utilement les compagnies aériennes dans leurs développements.

### ◆ Une structure tarifaire attractive et des mesures incitatives

En matière de redevances, Paris est, en moyenne, deux fois moins cher que Londres Heathrow et 20 % moins cher que Francfort, mais la structure tarifaire n'était pas assez favorable au trafic long-courrier et aux gros-porteurs, principaux vecteurs de croissance du trafic international. Pour y remédier, une nouvelle structure tarifaire, plus simple, est entrée en vigueur le 1er avril 2016. Elle s'accompagne de mesures plus incitatives pour les compagnies performantes. Le but : améliorer la compétitivité du trafic long-courrier sur les vols directs et la correspondance, et favoriser l'augmentation de l'emport *via* les gros-porteurs. Cette nouvelle grille tarifaire récompense la performance opérationnelle des compagnies. Elles les encourage aussi à se baser à Paris, en proposant la gratuité du stationnement de nuit, et à développer leurs activités de fret. ◇

### TAXES ET REDEVANCES

**Les taxes sont acquittées par les passagers** et reversées à l'État. La principale est la taxe d'aéroport qui finance notamment les investissements de sûreté.

**Les redevances aéroportuaires** sont payées par les compagnies aériennes en contrepartie des investissements et des services aéronautiques : par exemple, le stationnement ou le dégivrage des avions. Elles représentent en moyenne moins de 5 % des charges d'exploitation d'une compagnie traditionnelle.

**En 2015, le produit des redevances aéronautiques** s'est élevé à 998 M€, soit un tiers du chiffre d'affaires consolidé du Groupe ADP, répartis de la manière suivante : 651 M€ de redevances passagers ; 211 M€ de redevances atterrissage ; 136 M€ de redevances stationnement.

**« Connect 2020 est un outil au service de la compétitivité des aéroports parisiens, notamment sur le trafic long courrier et en correspondance. Nous investirons massivement en 2016-2020, et la hausse des tarifs sur nos redevances restera modérée grâce aux efforts de discipline financière, lesquels passent par une maîtrise des charges et des gains de productivité. »**

EDWARD ARKWRIGHT,
DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT FINANCES, STRATÉGIE ET ADMINISTRATION

**+ 1 %**

**par an en moyenne (hors inflation) d'augmentation des redevances sur 2016-2020, avec un gel en 2016.**

**Geoffrey Martinez,**
chargé d'opérations
pour la direction de l'Ingénierie
et de l'Aménagement.

2

# PARIS VOUS AIME

## NOUS OPTIMISONS NOS AÉROPORTS ET NOTRE GESTION

4,6 milliards d'euros d'investissements sont programmés sur la période 2016-2020, dont 3 milliards d'euros pour les infrastructures aéroportuaires afin de rénover nos pistes, accueillir plus de gros-porteurs, installer de nouveaux trieurs à bagages, développer l'automatisation des process au sol, réhabiliter nos terminaux anciens et en relier certains.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les compagnies aériennes, la police aux frontières, la douane et tous les prestataires pour fluidifier le parcours du passager, renforcer la sécurité, réduire les temps d'attente et de livraison des bagages. Notre ambition : rendre nos aéroports toujours plus efficaces, plus sûrs, plus compétitifs, plus intelligents et plus accueillants.

# FAITS MARQUANTS 2015

## PARIS ✦ CHARLES DE GAULLE

Vue générale de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle.

**65,8 M**
**DE PASSAGERS**
+ 3,1 % EN 2015.

**2e**
**AÉROPORT EUROPÉEN**
9E AÉROPORT MONDIAL.

**165**
**COMPAGNIES**

**319**
VILLES DESSERVIES.

**1er**
**HUB EUROPÉEN**
PARIS PROPOSE LE PLUS GRAND NOMBRE DE CONNECTIVITÉS INTERCONTINENTALES, SELON LE RAPPORT "HUB CONNECTIVITY".

MARS

### AMÉLIORER LA FLUIDITÉ DU TRAFIC

Porter la capacité de programmation des pistes de 117 mouvements d'avions par heure en 2015 à 120 l'été 2016 est l'un des objectifs de la feuille de route Roadmap CDM@CDG2020. Le moyen : réduire le temps d'occupation des pistes en renforçant le partage de l'information en temps réel et la coordination entre tous les partenaires de l'aéroport : gestionnaire de la plateforme, navigation aérienne, compagnies, Météo France, etc. Au programme : une collaboration plus étroite des pilotes et un réseau de taxiways modernisé pour réduire les contraintes de roulage.

MAI

## DBA NOUVELLE GÉNÉRATION

Quarante-cinq secondes pour enregistrer : c'est la performance des nouveaux systèmes de dépose-bagages automatique (DBA) proposés aux passagers d'Air France. Trente-cinq sont déployés à Paris-Charles de Gaulle. Équipés d'écrans tactiles en une dizaine de langues et accessibles aux personnes à mobilité réduite, ils vérifient la conformité des bagages, éditent l'étiquette bagage et le reçu du passager. Les compagnies peuvent également passer en mode agent. Dans le même objectif d'autonomie et d'efficacité, des portes dédiées à l'auto-embarquement sont testées avec Air France : il suffit aux passagers de présenter leur carte d'embarquement, dématérialisée ou non, et la pièce d'identité requise au système installé.

JUILLET

## TROIS NOUVELLES COMPAGNIES CARGO

China Southern, Emirates et Saudi Cargo opèrent à Paris-Charles de Gaulle, qui conforte ses positions de n° 2 du cargo et n° 1 du fret express en Europe avec 2,2 millions de tonnes de fret et poste transportés.

26 JUILLET

## 231 460 PASSAGERS

accueillis le même jour à Paris-Charles de Gaulle. Outre ce record, l'aéroport en a établi deux autres en 2015 : 65,8 millions de passagers accueillis sur un an et 104 journées de forte affluence, dont 57 avec plus de 210 000 voyageurs.

**« Avec ses quatre pistes, l'aéroport Paris-Charles de Gaulle a la capacité de passer de 60 à 80 millions de passagers, puis, à terme, jusqu'à 140 millions de passagers avec de nouveaux terminaux. De plus, le système de pistes et la plupart des aérogares sont adaptés à l'accueil des très gros-porteurs comme l'Airbus A380. »**

FRANCK GOLDNADEL,
DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT ET DIRECTEUR CHARGÉ DES OPÉRATIONS AÉROPORTUAIRES DU GROUPE ADP, DIRECTEUR DE L'AÉROPORT PARIS-CHARLES DE GAULLE

## ET AUSSI…

- La rénovation des satellites d'embarquement du terminal 1 se poursuit. Après les satellites 7 et 5, le satellite 3 a été entièrement modernisé en 2015.
- Départ serein, arrivée simple, correspondance réussie : un nouvel outil de cartographie fédère les équipes autour de cet objectif commun.
- 243 équipements de détection d'explosifs sont déployés sur l'ensemble des postes d'inspection filtrage à Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly.

## PARIS ✦ ORLY

Le terminal Orly Sud habillé par le couturier Jean-Charles de Castelbajac.

JUIN

### DES BAGAGES LIVRÉS PLUS VITE

Au terminal Ouest, un nouveau système de tri augmente de 80 % la capacité de chargement. Au terminal Sud, une salle de livraison unique pour les arrivées Schengen et internationales fluidifie les opérations. Dans les deux terminaux, les délais ont été réduits par une meilleure coopération entre tous les intervenants.

SEPTEMBRE

### LA JONCTION DES TERMINAUX EST LANCÉE

Le coup d'envoi est donné et les travaux s'étaleront jusqu'en 2019. Le nouveau bâtiment rassemblera sur 80 000 m² toutes les fonctions d'un terminal : enregistrement, contrôles, traitement des bagages, commerces et services. Avec la Jetée Est, nouvelle salle d'embarquement à l'est du terminal Sud pour les vols gros-porteurs, mise en service en avril 2016, et enfin avec la refonte des systèmes de bagages, l'aéroport sera aligné sur les meilleurs standards. Il offrira un outil plus performant aux compagnies, une qualité de service et un niveau de confort accrus aux passagers.

**157**
**VILLES DESSERVIES**

**29,6 M**
**DE PASSAGERS**
**+ 2,8 % EN 2015.**

### ET AUSSI…

- Dédié aux vols de point à point, Paris-Orly est le 2e aéroport français. Il accueille 36 compagnies. Un tiers du trafic est réalisé par les compagnies à bas coûts.
- Deux nouvelles salles d'embarquement au large – la salle 40 du terminal Ouest et la salle Sud du terminal Sud (1400 m²) – desservent cinq postes avions.
- La gestion locale des départs, dernière étape vers la certification *Airport-CDM* en 2016, atteste d'un haut niveau d'efficacité opérationnelle.

## PARIS • LE BOURGET

La façade d'entrée de l'aéroport Paris-Le Bourget aux couleurs de la COP21.

JUIN

### 351 000 VISITEURS AU SALON DU BOURGET

Fréquentation record pour la 51e édition du Salon international de l'aéronautique et de l'espace (SIAE) que Paris-Le Bourget accueille tous les deux ans : quelque 2 300 exposants de 48 pays et 130 aéronefs étaient au rendez-vous. Cet événement a permis au Groupe ADP de promouvoir l'excellence du cluster aéronautique du Bourget qui se modernise et s'agrandit avec l'installation d'activités industrielles et d'un pôle de recherche.

NOVEMBRE

### UN ACCUEIL EXCEPTIONNEL POUR LA COP21

Deux semaines durant, Paris-Le Bourget s'est mis au diapason de la 21e Conférence mondiale sur le climat, organisée dans l'enceinte du parc des expositions mitoyen. L'enjeu : assurer la sécurité des personnalités reçues et offrir un accueil privilégié aux invités. Un engagement partagé par Paris-Orly et Paris-Charles de Gaulle qui ont mis en place un dispositif dédié. Consolidant son engagement pour le climat, Paris-Le Bourget a mis en service le même mois une installation de géothermie. Elle assurera 70 % de ses besoins internes de chaleur et évitera l'émission de 120 tonnes de $CO_2$ par an.

**1er**
**AÉROPORT**
**D'AFFAIRES EN EUROPE.**

**53 498**
**MOUVEMENTS D'AVIONS**
**-1,9 % EN 2015.**

### ET AUSSI...

- Paris-Le-Bourget accueille 15 compagnies d'affaires, 6 opérateurs d'assistance (FBO) et 13 sociétés de maintenance, équipements aéronautiques et peinture d'avions.
- En Île-de-France, le Groupe ADP compte aussi :
  - 1 héliport, Paris-Issy-les-Moulineaux,
  - 10 aérodromes d'aviation générale.

## IMMOBILIER

Vue d'ensemble du nouveau siège social du Groupe ADP au cœur de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle.

**1 310**
**HECTARES DÉDIÉS À L'IMMOBILIER**

**DONT 381 HA DE RÉSERVES FONCIÈRES ET 1 026 000 M² LOUÉS.**

JANVIER

### NOUVELLES GARES DE FRET

À Paris-Charles de Gaulle, Sodexi (Air France-KLM et Geopost) met en service une gare de fret express de 9 000 m² dotée d'une capacité de traitement de 55 000 tonnes par an. Six mois plus tard, le groupe signe avec Vailog un bail à construction pour une messagerie de 17 800 m² sur 6 ha à Paris-Orly. Sa livraison est prévue en septembre 2016.

NOVEMBRE

### PARIS-CHARLES DE GAULLE ACCROÎT SON OFFRE HÔTELIÈRE

Un Ibis Styles de 308 chambres et un Pullman de 305 chambres ouvrent leurs portes à Roissypole, et trois projets hôteliers sont en développement : un Holiday Inn Express de 305 chambres, un complexe hôtelier Aloft & Element by Westin de 315 chambres et un hôtel Innside by Meliá de 266 chambres. Une fois ces hôtels livrés début 2018, l'aéroport disposera au total de 3 700 chambres, contre 1 700 en 2010.

JUILLET

### LE GROUPE ADP POSE LA PREMIÈRE PIERRE DE SON NOUVEAU SIÈGE SOCIAL

Installé sur une parcelle de deux hectares, au cœur de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle, à Roissypole, le nouveau siège social du groupe devrait être livré fin 2016 pour un emménagement effectif début 2017. TAV Construction est en charge de sa construction avec l'entreprise Hervé SA. Le nouveau siège du groupe offrira 370 postes de travail, un business center et 240 places de parking en sous-sol sur 12 000 m². Il sera certifié HQE® Excellent et Breeam® Very Good.

**ET AUSSI…**

- L'immobilier représente en 2015 un chiffre d'affaires de 265 M€ et un patrimoine de 2,3 Mds€. Sur 2011-2015, 329 200 m² ont été développés.

## TÉLÉCOMMUNICATIONS ✓ SÛRETÉ

Contrôle des bagages cabine par des agents de la sûreté aéroportuaire (Hub Safe).

JUILLET

### HUB SAFE S'IMPLANTE À NANTES

Hub Safe remporte pour trois ans toutes les prestations de sûreté aéroportuaire de l'aéroport Nantes-Atlantique. Ce contrat, le premier décroché en province, symbolise une très belle première étape de la mise en œuvre du plan de développement de la filiale du Groupe ADP.

JUIN

### HUB ONE ACCOMPAGNE MARSEILLE

Cent cinquante bornes sont déployées à Marseille-Provence pour assurer le wifi gratuit illimité en connexion haut débit qu'offre l'aéroport à ses clients : un service opéré par Hub One, spécialiste des télécommunications, de la mobilité et de la traçabilité en environnements professionnels.

JUIN

**150**

**BORNES WIFI**

**DÉPLOYÉES À MARSEILLE-PROVENCE PAR HUB ONE.**

**137 M€**

**DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2015 RÉALISÉ PAR HUB ONE.**

**ET AUSSI…**

- Hub One regroupe 4 500 entreprises clientes et 430 collaborateurs.
- Hub Safe a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 77 M€ et plus de 70 000 interventions cynotechniques.

POUR ALLER PLUS LOIN SUR
NOTRE PLAN STRATÉGIQUE 2016-2020 | CONNECT 2020

# OPTIMISER NOS INFRASTRUCTURES, GARANTIR LA PERFORMANCE OPÉRATIONNELLE

Le Groupe ADP bénéficie d'un système d'aéroports complémentaires. Dans le cadre de son plan stratégique, le groupe investira 4,6 milliards d'euros entre 2016 et 2020, dont 3 milliards pour tirer un meilleur parti de ses infrastructures, en les modernisant, en améliorant leur efficacité et leur compétitivité, et en optimisant les capacités d'accueil de ses terminaux.

**4,6 Mds€**

**d'investissements sur 2016-2020, dont :**

- **1073 M€ Maintenance conformité**
- **642 M€ Optimisation des capacités**
- **577 M€ Compétitivité du hub, efficacité des process.**

**+3,5 M**

**de passagers : c'est la capacité d'accueil offerte par la future jonction entre Orly Sud et Orly Ouest.**

**+8 M**

**de passagers : c'est la capacité d'accueil offerte par l'optimisation des terminaux de Paris-Charles de Gaulle.**

**TROIS QUESTIONS À**

## PATRICK JEANTET,

directeur général délégué

**Quels sont les grands chantiers d'infrastructures de la période 2016-2020 ?**

Arbitré au plus près des besoins de capacité, de sécurité et de qualité, notre plan d'investissement est exceptionnel par son ampleur et par la multiplicité des projets à conduire dans un environnement bâti tout en maintenant une exploitation de qualité. Plus de 1 milliard d'euros sera consacré à la maintenance et à la rénovation de certaines installations, telles que les pistes 3 et 4 de Paris-Orly. Pour optimiser nos capacités, apporter plus de flexibilité et de robustesse opérationnelle, nous déployons la logique One Roof de fusion entre terminaux *(cf. encadré)*. Pour renforcer la compétitivité du hub, nous investirons dans l'extension du trieur à bagages du terminal 2E de Paris-Charles de Gaulle. Ce sont là quelques exemples donnant la mesure de nos nombreux chantiers.

**Comment l'ingénierie, cœur historique du groupe, se transforme-t-elle ?**

L'enjeu est de concevoir et construire mieux, plus vite et moins cher. Il nous fallait donc repenser l'organisation de la filière ingénierie. En 2015, nous avons lancé Ingénierie 2020, un projet managérial qui vise à identifier les leviers de performance de l'ingénierie de demain et à assurer une parfaite coordination entre nos différents métiers, tant en ingénierie de construction qu'en informatique. Plus de 900 ingénieurs sont mobilisés, et certains changements sont déjà visibles, par exemple dans les phases amont des projets, avec une planification optimisée. L'architecture elle aussi évolue avec un accent mis sur les ambiances intérieures. Nous innovons en matière d'outils, de pilotage et de méthodes de travail. Pour la conception et la réalisation de la jonction des terminaux de Paris-Orly, nous utilisons le BIM *(Building Information Modeling)*, une technologie qui élabore des maquettes 3D intelligentes. Ces progrès en termes d'organisation participent de la maîtrise des charges pour gagner en compétitivité, au bénéfice des compagnies aériennes, et projettent l'ingénierie sur les problématiques du futur.

**Quelle est la stratégie en matière d'innovation et d'aéroport intelligent ?**

Innover est fondamental pour se démarquer dans un secteur de plus en plus concurrentiel.

## EN AVANT !

**TRIEURS XXL**
**À Paris-Charles de Gaulle, sept trieurs, cumulant 45 km, aiguillent plus de 100 000 bagages par jour, dont 60 % en correspondance. 224 M€ seront investis pour les optimiser et desservir les halls L (en 2018) et M (en 2021) du terminal 2E.**

Le Groupe ADP est un membre actif de plusieurs incubateurs de start-up : *Welcome City Lab* (tourisme), *Starbust Accelerator* (aéronautique) et *Impulse Labs* (ingénierie, construction, énergie). Notre approche est ouverte et structurée autour de trois thèmes : le Smart Airport pour automatiser certains process et services (comptoirs de *self boarding*, mires automatiques, etc.), les nouvelles mobilités et la robotique, dont les drones utilisés pour des missions de maintenance et de surveillance. Enfin, l'entreprise a lancé en 2015 un concours international invitant les étudiants à imaginer des solutions de mobilité en aéroport. ◇

### ONE ROOF : ACCROÎTRE LES CAPACITÉS DES TERMINAUX

**Augmenter la capacité de certains terminaux en les fusionnant : c'est la logique dite "One Roof"** déjà mise en œuvre avec succès à Paris-Charles de Gaulle avec la liaison entre les terminaux 2A et 2C. La fusion de terminaux permettra d'absorber la croissance du trafic jusqu'en 2024 (1) sans avoir à créer de nouveau terminal. Trois grands travaux d'infrastructures porteront la capacité de Paris-Orly à 32,5 millions de passagers (2) et celle de Paris-Charles de Gaulle à près de 80 millions, tout en améliorant les coûts d'exploitation, le confort et les services aux voyageurs : la jonction des terminaux Sud et Ouest à Paris-Orly (80 000 m²) ; la liaison des terminaux 2B et 2D (34 800 m²) ; la fusion des satellites internationaux du terminal 1 (26 000 m²) à Paris-Charles de Gaulle.

(1) Sur la base d'une croissance moyenne annuelle de 2,5 % dont 3,6 % pour le trafic international entre 2016 et 2020. (2) Dans le respect du plafond de 250 000 mouvements annuels grâce à l'augmentation du nombre moyen de passagers par avion.

### FLEXIBLE

**« Le renouveau de Paris-Orly va améliorer l'efficacité opérationnelle, la qualité de service et la capacité d'accueil de l'aéroport. Le bâtiment de jonction pourra accueillir le trafic domestique, Schengen et international : nous pourrons ainsi répondre avec une grande souplesse aux évolutions du transport aérien. »**

FRANCK MEREYDE,
DIRECTEUR DE L'AÉROPORT PARIS-ORLY

**87 %**
**DE VOLS PONCTUELS EN 2015.**

**90 %**
**VISÉS POUR 2020.**

**100 000**
**BAGAGES TRAITÉS** en moyenne par jour à Paris-Charles de Gaulle.

**100**
**BORNES D'INFORMATION** et d'orientation interactives déployées dans les terminaux.

POUR ALLER PLUS LOIN SUR
NOTRE PLAN STRATÉGIQUE 2016-2020 | CONNECT 2020

# DE NOUVELLES FACILITÉS D'ACCÈS, UNE ATTRACTIVITÉ RENFORCÉE

Deux projets majeurs et complémentaires vont considérablement améliorer la desserte des aéroports parisiens, faciliter la vie des voyageurs et de tous ceux qui travaillent sur les plateformes, et accroître l'intérêt des entreprises à s'y implanter : CDG Express en 2023 et le métro Grand Paris Express en 2024.

**CDG EXPRESS**

**20 minutes entre Paris-Charles de Gaulle et la gare de l'Est en 2023.**

**± 1,7 Md€**
**Coût estimé.**

**8**
**millions d'usagers prévus en 2025.**

**GRAND PARIS EXPRESS**

**± 25 Mds€**
**Coût estimé.**

**± 125 000**
**créations d'emploi attendues.**

LIAISONS

## CDG EXPRESS ET GRAND PARIS EXPRESS SUR DE BONS RAILS POUR 2023/2024

La plupart des grandes métropoles bénéficient d'une liaison ferroviaire directe avec leur principal aéroport international, rapide, confortable et conçue pour faciliter le transport des bagages. Ce sera le cas de Paris-Charles de Gaulle en 2023 grâce au CDG Express qui reliera l'aéroport à la gare de l'Est en vingt minutes avec un train tous les quarts d'heure.

**◆ Création du gestionnaire de l'infrastructure**

Le 19 février 2016, une ordonnance publiée au *Journal officiel* permet la création de la société de projet, composée majoritairement de SNCF Réseau et du Groupe ADP, qui sera en charge de la conception, du financement et de la réalisation du CDG Express. L'État doit encore choisir l'exploitant. Les travaux de la nouvelle liaison devraient débuter en 2018 pour une mise en service en 2023.

**◆ Le Grand Paris Express : un turbo pour l'Île-de-France**

Le futur métro du Grand Paris est l'opportunité pour l'Île-de-France d'accroître sa compétitivité dans la bataille mondiale que se livrent les grandes régions métropolitaines. Les aéroports parisiens accueilleront dès 2024 cinq gares du Grand Paris Express.

**◆ Paris centre et La Défense à trente minutes**

Dès 2024, les trois aéroports seront desservis par un métro ultramoderne :
• Paris-Orly, par les lignes 14 et 18 avec une gare double à côté du bâtiment de jonction ;
• Paris-Charles de Gaulle, par la ligne 17 avec deux gares dédiées ;
• Paris-Le Bourget, par la ligne 17 également, avec une gare face au musée de l'Air et de l'Espace.
Ce réseau mettra le cœur de la capitale et le quartier d'affaires de La Défense à trente minutes de Paris-Charles de Gaulle et de Paris-Orly, qui sera aussi relié en dix minutes au plateau de Saclay, l'un des tout premiers clusters scientifiques d'Europe. ◇

# RÉNOVER ET DÉVELOPPER L'IMMOBILIER

Propriétaire du plus grand domaine aéroportuaire d'Europe, le Groupe ADP valorise un patrimoine unique en développant une offre adaptée au profil de ses plateformes. Son modèle de foncière intégrée – aménageur, gestionnaire, développeur et investisseur – bénéficiera pleinement des effets du Grand Paris. Le groupe entend renforcer sa vocation naturelle d'investisseur dans les années à venir.

**◆ Optimiser le patrimoine existant**
Quelque 100 000 m² de surfaces obsolètes vont être démolis, et plus de 100 millions d'euros investis en 2016-2020 pour rénover le parc existant en densifiant la ville aéroportuaire.

**◆ Renforcer le cargo**
Paris-Charles de Gaulle est l'aéroport leader du fret en Europe et sa Cargo City est unique avec 300 ha dédiés, 500 000 m² de bâtiments, 80 postes d'avions, 12 des 14 leaders mondiaux installés et un taux d'occupation record. 80 000 m² d'installations terminales ont été réalisés de 2011 à 2015 ; 100 000 m² sont prévus en 2016-2020. Parallèlement, la sécurité de la plateforme sera renforcée et des outils de communication et de traçabilité seront proposés aux opérateurs. L'objectif est de pouvoir accueillir un tonnage deux fois plus important.

**◆ Développer la ville aéroportuaire**
Le groupe poursuit ses développements tertiaires en densifiant les quartiers à proximité de ses terminaux :
• **Roissypole,** avec la création de 900 chambres d'hôtel, le nouveau siège social du groupe attendu fin 2016 et l'immeuble de bureaux Baïkal, fin 2017 (30 600 m² au total) ;
• **Cœur d'Orly,** avec un premier immeuble de bureaux, Askia, livré fin 2015 (19 500 m²) et la réalisation d'un pôle de trois hôtels (360 chambres) avec Accor d'ici à fin 2017 ;
• **Paris-Le Bourget,** avec le développement d'un cluster de maintenance aéronautique et un nouveau plan d'aménagement du sud de la plateforme.

L'entreprise souhaite renforcer sa position d'investisseur dans l'immobilier aéroportuaire et dans l'immobilier de diversification, pour tirer parti de la vitalité des pôles économiques de Paris-Orly et Paris-Charles de Gaulle et des perspectives du Grand Paris. ◇

**« L'amélioration de la desserte par transports en commun dans le cadre du Grand Paris soutiendra naturellement nos opportunités de création de valeur. »**

SERGE GRZYBOWSKI,
DIRECTEUR DE L'IMMOBILIER

**2,3 Mds€**
de valeur patrimoniale pour les actifs immobiliers à fin 2015.

**+ 10/15 %**
L'objectif de croissance des loyers externes sur 2016-2020 (185 M€ en 2015).

**329 200 m²**
de développements réalisés sur 2011-2015.

**800 M€**
d'investissements prévus sur 2016-2020.

**Damien Blaise,**
chef de projet mise en service
et exploitation aéroportuaire
pour ADP Management.

3

# PARIS VOUS AIME

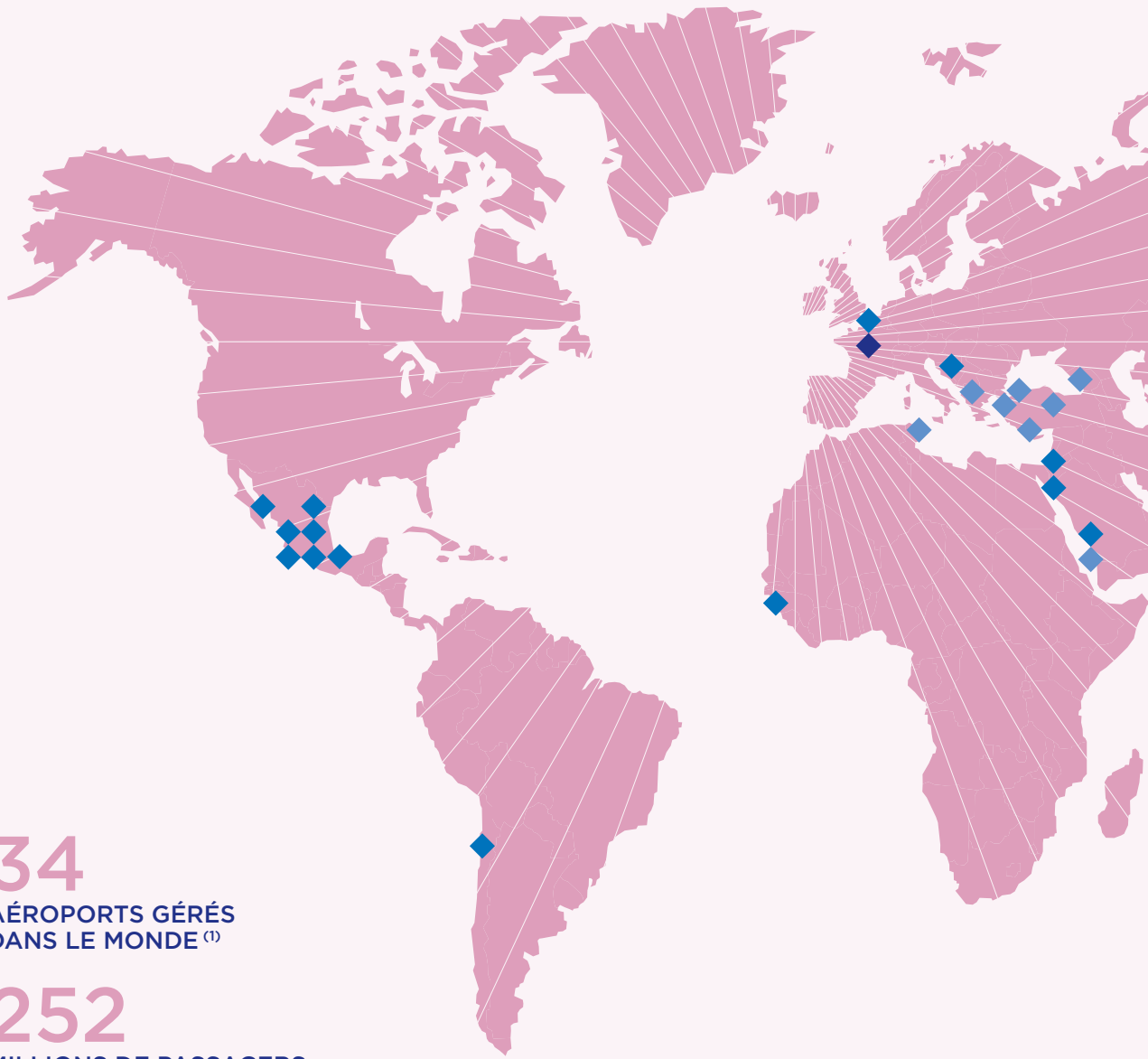
## NOUS AIMONS PARIS ET LA FAISONS RAYONNER DANS LE MONDE ENTIER

Nous promouvons Paris et la région Île-de-France à l'échelle internationale pour y attirer davantage de touristes, de voyageurs d'affaires et d'investisseurs, et créer en France de la richesse et des emplois.

Conception, construction, exploitation : nous sommes l'un des rares acteurs à maîtriser tous les métiers de la chaîne de valeur aéroportuaire. Nous valorisons ces savoir-faire en synergie sur quatre continents.

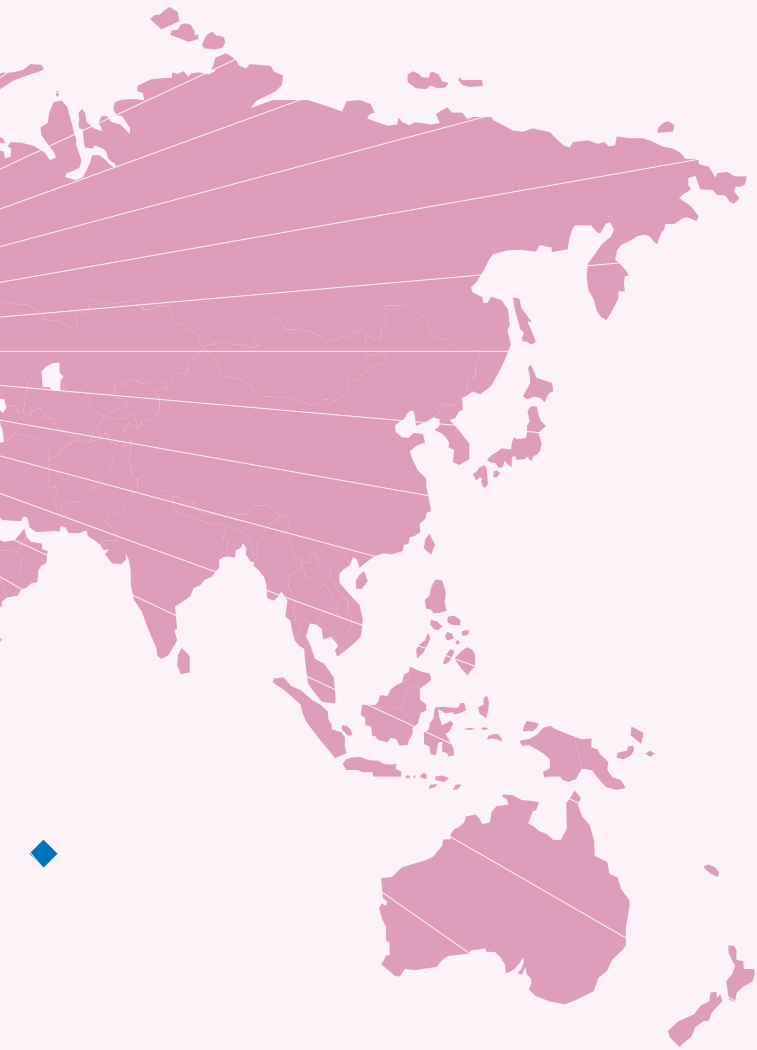
# UN RAYONNEMENT MONDIAL

## LE GROUPE ADP, UN LEADER MONDIAL DE LA CONCEPTION, DE LA CONSTRUCTION ET DE L'EXPLOITATION D'AÉROPORTS



**34**
AÉROPORTS GÉRÉS DANS LE MONDE (1)

**252**
MILLIONS DE PASSAGERS ACCUEILLIS EN 2015



◆◆◆ Aéroports gérés directement ou indirectement.

# GROUPE ADP

## ◆ PARIS AÉROPORT

**95,4 millions de passagers accueillis.**

**2 aéroports internationaux en France**
Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly.

**1 aéroport d'affaires** Paris-Le Bourget.

## ◆ ADP MANAGEMENT

**55 millions de passagers accueillis.**

**20 aéroports internationaux gérés dans 8 pays.**

Belgique, Croatie (avec TAV Airports), Arabie saoudite, Jordanie, Guinée, île Maurice, Chili, Mexique (13 aéroports).

## ◆ TAV AIRPORTS

**102 millions de passagers accueillis.**

**13 aéroports gérés dans 6 pays.**

Turquie, Macédoine, Croatie (avec ADP Management), Géorgie, Tunisie, Arabie saoudite.

## ADP INGÉNIERIE

**127 projets en cours dans plus de 20 pays.**

Arabie saoudite, Bahreïn, Émirats arabes unis, Koweït, Oman, Qatar, Chine, Hong Kong, Taïwan, Corée du Sud, Népal, Philippines, île Maurice, République démocratique du Congo, Éthiopie, Kenya, Mali, Sénégal, Tanzanie, Chili, Panama.

## FILIALES DE SERVICES DE TAV AIRPORTS

**Des opérations sur 65 aéroports dans 14 pays.**

Duty free, restauration, salons, prévenance, gestion d'espaces commerciaux, publicité en aérogare, sûreté, assistance en escale, systèmes d'information, formation.

## TAV CONSTRUCTION

**N° 1 mondial de la construction aéroportuaire(2). De grands chantiers en cours dans 8 pays.**

Abu Dhabi, Arabie saoudite, Bahreïn, Dubaï, France, Oman, Qatar, Turquie.

(1) Auxquels s'ajoute une participation de 8 % dans l'aéroport d'Amsterdam Schiphol.
(2) Source : classement 2015 établi par la revue *Engineering News-Record* (ENR).

# FAITS MARQUANTS 2015

FRANCE

## LE GROUPE ADP ET ATOUT FRANCE INTENSIFIENT LEUR COLLABORATION

L'objectif est d'accroître l'attractivité de Paris et de la France pour accueillir 100 millions de touristes internationaux à l'horizon 2020. Pour capter la croissance du tourisme mondial, les deux partenaires s'appuieront sur les 32 bureaux d'Atout France à l'international et développeront leurs synergies, des études à la promotion en passant par la formation, l'accueil et l'ingénierie.

FRANCE

## MARKETING TERRITORIAL : UNE ANNÉE BIEN REMPLIE

Le Groupe ADP contribue à la promotion à l'international des territoires des aéroports parisiens sous les marques Orly Paris® et Hubstart Paris Region® pour la région du Grand Roissy–Le Bourget. Son partenariat avec l'association Orly international pour le développement du Pôle d'Orly a été renouvelé pour trois ans. L'alliance Hubstart Paris Region®, qui regroupe plus de 30 acteurs, a organisé 39 actions de promotion du Grand Roissy-Le Bourget en 2015, dont sept conférences internationales et quatre salons de référence de l'aéronautique, de l'aviation d'affaires et de l'immobilier d'entreprise. Elle a aussi organisé la 5e édition du Séminaire international des places aéroportuaires durables.

### ET AUSSI…

- Le Groupe ADP est membre fondateur d'Alliance 46.2-Entreprendre en France pour le tourisme, qui réunit 21 entreprises françaises pour dynamiser la croissance de ce secteur majeur et toujours mieux accueillir les touristes à Paris.
- *#Paris we love you* invite chacun à poster les photos du Paris qu'il aime sur les réseaux sociaux : une initiative d'Alliance 46.2 pour montrer la vitalité de Paris.
- Le Groupe ADP est grand partenaire du Festival international du numérique Futur en Seine, créé par le pôle de compétitivité Cap Digital auquel le groupe adhère.

MEXIQUE ET BELGIQUE

## DEUX PARTENARIATS DE LONG TERME RECONDUITS

• Au Mexique, ADP Management est depuis 2000 le partenaire stratégique d'OMA qui gère 13 aéroports régionaux. Cette collaboration a été reconduite pour cinq ans. Le trafic de ces aéroports est en hausse de 15,0 %, à 16,9 millions de passagers en 2015.
• En Belgique, le partenariat signé en 1999 avec l'aéroport de Liège, huitième aéroport de fret européen, a été reconduit pour quinze ans.

**« L'aéroport de Santiago du Chili nous permet d'exprimer pleinement notre savoir-faire avec une forte implication d'ADP Management pour la partie concession et opération et d'ADP Ingénierie pour l'ingénierie et le design. »**

FRÉDÉRIC DUPEYRON,
DIRECTEUR GÉNÉRAL ADP MANAGEMENT

**Vue du futur terminal international de Santiago du Chili.**

### SANTIAGO DU CHILI : LE SUCCÈS D'UN PROJET DE GROUPE

**Depuis le 1er octobre 2015, l'aéroport international Arturo-Merino-Benítez** de Santiago du Chili est géré par le consortium Nuevo Pudahuel, dont le Groupe ADP est le principal actionnaire, avec VINCI Airports et Astaldi. Sa mission pour vingt ans : rénover les installations existantes, construire un nouveau terminal pour porter la capacité à 30 millions de passagers par an, exploiter les infrastructures, les parkings et l'immobilier.
Les compétences d'ADP Management sont mobilisées pour la gestion et celles d'ADP Ingénierie pour la rénovation du terminal, le design du terminal en projet, l'ingénierie des systèmes et des chaussées aéroportuaires.
Sixième aéroport d'Amérique du Sud, Santiago du Chili a accueilli 17,2 millions de passagers en 2015.

### ET AUSSI…

- **Croatie.** L'aéroport de Zagreb, géré par ADP Management et TAV Airports, ouvrira un nouveau terminal en 2017. L'aéroport a reçu 2,6 millions de passagers en 2015.
- **Jordanie – Île Maurice.** Amman (Jordanie) et Sir-Seewoogsagur-Ramgoolam (île Maurice), gérés par ADP Management, ont été classés par l'ACI meilleurs aéroports du Moyen-Orient et d'Afrique pour leur qualité de service (ASQ/ACI 2015).

ÉMIRATS ARABES UNIS

## ADP INGÉNIERIE CONFORTE SA PRÉSENCE DANS LES ÉMIRATS…

• À Dubaï, ADP Ingénierie a signé deux nouveaux contrats pour l'aéroport international Al Maktoum (Dubaï World Central) : l'un pour l'extension du terminal existant à 26 millions de passagers, l'autre pour le design des systèmes de logistique aéroportuaire du futur méga-terminal de 120 millions de passagers.
• À Ras al-Khaimah, ADP Ingénierie travaille sur la conception du nouveau pavillon VIP et à l'extension des infrastructures de l'aéroport.

Nouvel aéroport international Al Maktoum à Dubaï.

Nouveau terminal de l'aéroport de Chengdu en Chine.

**« L'Asie du Sud-Est et la Chine sont les régions du monde où le trafic aérien croît le plus fortement. D'ici à vingt ans, la classe moyenne aura quadruplé. Conception, planification, gestion, conseil… il y aura beaucoup d'opportunités pour accompagner ces évolutions. »**

OLIVIER BERGER,
DIRECTEUR GÉNÉRAL D'ADP INGÉNIERIE

### … ET DYNAMISE SON ACTIVITÉ EN ASIE

• **Chengdu.** Le groupe a remporté le concours international pour le design et les études de plan-masse du futur aéroport international de Chengdu, en Chine, et de son *airport city*.
• **Pékin.** Lauréat du concours de design du terminal 1 en 2014, ADP Ingénierie est aujourd'hui chargé de la revue de conformité et du cahier des charges techniques du nouvel aéroport international Pékin-Daxing.
• **Shanghai.** Le Groupe ADP audite des projets de développement de l'aéroport international de Shanghai-Pudong qui accueillera plus de 80 millions de passagers annuels à l'horizon 2020.
• **Hong Kong.** ADP Ingénierie a remporté, avec le groupe Meinhardt, deux appels d'offres de design pour l'extension du terminal 1 de l'aéroport international et des parkings avions.
• **Corée du Sud.** ADP Ingénierie assure les études de faisabilité sur l'extension de l'aéroport de Jeju (troisième aéroport du pays) et la recherche de site pour le futur aéroport de la région de Youngnam, en partenariat avec Koti.

### ET AUSSI…

- **Arabie saoudite.** L'aéroport international de Djeddah, dessiné par ADP Ingénierie remporte le titre de projet d'ingénierie de l'année lors du Global Infrastructure Leadership Forum.
- **Panama.** ADP Ingénierie poursuit une mission de *project management* et de supervision des travaux d'extension de l'aéroport international de Tocumen.
- **Mali.** ADP Ingénierie supervise l'achèvement des travaux de modernisation et d'extension de l'aéroport international Modibo Keïta et assiste la mise en service de l'aérogare.

## PREMIÈRE CONCESSION AUX ÉTATS-UNIS POUR ATU DUTY FREE

**ATU Duty Free, coentreprise de *travel retail* détenue à parité entre Heinemann et TAV Airports** (dont le Groupe ADP est actionnaire à hauteur de 38 %) a remporté pour dix ans la concession des boutiques hors taxes de l'aéroport George-Bush de Houston, qui a accueilli 43 millions de passagers en 2015. ATU Duty Free opère déjà dans 21 aéroports, dans huit pays.
Autre filiale en forte croissance, TAV Operations Services est centrée sur les services aux passagers, dont les salons. En 2015, elle a quasiment doublé son parc avec une soixantaine de salons gérés en marque propre ou pour le compte de compagnies clientes.

**« TAV Airports a une approche très intégrée des métiers aéroportuaires, avec une présence sur toutes les activités clés du parcours client. Ce positionnement est un gage de compétitivité et de performance qui permet au groupe TAV, l'un des opérateurs aéroportuaires majeurs de la région du Moyen-Orient, de remporter de nouvelles concessions dans un environnement toujours plus concurrentiel. »**

DAVID-OLIVIER TARAC,
DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT DE TAV AIRPORTS

ARABIE SAOUDITE

## LE NOUVEAU TERMINAL DE MÉDINE RÉCOMPENSÉ

Livré par TAV Construction et exploité par TAV Airports, le terminal de l'aéroport international Prince Mohammad Bin Abdulaziz a reçu le prix du meilleur projet de construction aéroportuaire 2015 lors des *Engineering News-Record*. L'aéroport peut accueillir huit millions de passagers par an.

TURQUIE

## TAV AIRPORTS PREND EN CHARGE BODRUM-MILAS

TAV Airports gérera jusqu'en 2035 l'aéroport de Bodrum-Milas qui a reçu près de 3,9 millions de passagers en 2015. Chargé de l'exploitation du terminal domestique depuis juillet 2014, l'opérateur turc a repris en octobre celle du terminal international.

## ET AUSSI…

- La stratégie de croissance du groupe TAV Airports devient un *business case* à Harvard. Depuis 2012, le Groupe ADP en est l'actionnaire de référence avec 38 % du capital, ainsi que 49 % de TAV Construction.
- TAV Construction réalise le chantier du Midflied Terminal Complex (MTC) d'Abu Dabhi, qui sera le plus grand terminal au monde sous un même toit : 702 000 m² avec une capacité de 27 millions de passagers par an dès 2017.
- TAV Information Technologies a remporté l'installation et la maintenance des infrastructures de communication du MTC.

POUR ALLER PLUS LOIN SUR
NOTRE PLAN STRATÉGIQUE 2016-2020 | CONNECT 2020

# TIRER PARTI DE LA CROISSANCE MONDIALE DU TRAFIC AÉRIEN

Le transport aérien progresse en moyenne deux fois plus vite que le PIB mondial et le nombre de passagers sur la planète doublera d'ici à 2030. Les opportunités sont immenses pour le Groupe ADP qui entend croître avec les territoires alentour et conforter sa place d'acteur majeur sur la chaîne de valeur aéroportuaire à l'échelle mondiale.

**4 100**

**emplois directs et indirects créés en moyenne à chaque million de passagers supplémentaire accueilli dans les aéroports parisiens.**
(source : Bipe 2012)

**30 Mds€**

**de valeur ajoutée.**
(source : Bipe 2012)

**3,5**

**milliards de passagers aériens dans le monde en 2015.**

**Environ 6 milliards attendus en 2030.**

OPPORTUNITÉS

## ÊTRE UN ACTEUR MAJEUR DU MARCHÉ AÉROPORTUAIRE

**◆ Maximiser les retombées pour l'économie et l'emploi**
Les aéroports parisiens contribuent au développement et à l'attractivité de la place de Paris et de la France à l'échelle internationale. Chaque million de passagers supplémentaires à Paris induit en moyenne la création de 4 100 emplois. Attirer, faire préférer Paris est l'une des priorités de Connect 2020 qui entend capter ainsi une partie de la croissance mondiale au bénéfice de l'Île-de-France et de l'ensemble du pays. Le groupe s'investit dans le marketing territorial et agit, sur le terrain, pour maximiser les retombées en matière d'activité et d'emplois sur les territoires des aéroports parisiens *(voir page 55)*.

**◆ Un formidable relais de croissance**
Le transport aérien mondial devrait croître d'environ 4 % par an d'ici à 2030, tiré par le dynamisme de l'Asie, de l'Amérique latine ou encore de l'Afrique, du fait de l'émergence des classes moyennes. L'augmentation du trafic et l'évolution des attentes des compagnies aériennes et des passagers créent de nouveaux besoins en infrastructures et services aéroportuaires. Qu'il s'agisse de nouveaux aéroports, d'agrandissements ou de modernisations des infrastructures existantes, ces nouvelles installations devront être conçues, construites, puis exploitées.

**◆ Conquérir de nouveaux marchés**
Avec l'acquisition de 38 % de TAV Airports et de 49 % de TAV Construction en 2012, le Groupe ADP a changé de dimension. Il entend poursuivre un développement maîtrisé en se renforçant dans les zones où il est déjà présent – Europe centrale, Maghreb et Moyen-Orient, Amérique centrale et latine – et en se développant en Asie et en Afrique, qui présentent de fortes perspectives de croissance. L'ambition du groupe est d'être un leader mondial de la conception, de la construction et de l'exploitation d'aéroports. ◇

## DES ACCORDS DE COOPÉRATION

**Le Groupe ADP a conclu en 2008 une alliance industrielle, assortie de participations croisées de 8 %, avec Schiphol Group, qui gère notamment l'aéroport d'Amsterdam aux Pays-Bas. L'innovation, les achats, les ressources humaines sont autant de domaines de coopération. Cette alliance est élargie, sans liens capitalistiques, à l'aéroport international d'Incheon, en Corée du Sud, classé parmi les meilleurs mondiaux pour sa qualité de service.**

AMBITION

# ÊTRE UN OPÉRATEUR GLOBAL ET INTÉGRÉ

Dans le trio de tête des acteurs aéroportuaires mondiaux, le Groupe ADP est le seul à être présent sur l'ensemble de la chaîne des métiers aéroportuaires : un atout unique qu'il entend valoriser en renforçant les synergies entre ses filiales et ses métiers.

**◆ Mutualiser les compétences**

C'est en mutualisant ses compétences que le Groupe ADP fera la différence. Il détient des avantages uniques : une ingénierie aéroportuaire de premier plan avec ADP Ingénierie et une expertise d'investisseur et d'opérateur avec ADP Management et TAV Airports, couvrant tous les types d'aéroport, des plus grands hubs mondiaux (Paris-Charles de Gaulle et Istanbul-Atatürk) aux aéroports régionaux du Mexique ou de Tunisie. Le groupe peut s'appuyer sur le premier constructeur mondial d'aéroports, TAV Construction, et sur des filiales spécialisées en infrastructures informatiques et télécoms avec Hub One et TAV IT.

Il détient enfin des savoir-faire reconnus dans le commerce aéroportuaire avec SDA et ATU, la restauration avec BTA, la gestion de salons avec TAV O&M, la publicité en aéroport et bien d'autres services encore : escale, assistance, formation, etc. Coordonnées et orchestrées, ces compétences permettent au Groupe ADP de développer des offres intégrées sans équivalent.

**◆ Un développement maîtrisé**

Installer durablement l'international comme le troisième métier du groupe, tel est l'objectif à l'horizon 2020. Une démarche envisagée de façon maîtrisée et progressive. ◇

### 4 CRITÈRES POUR SE DÉVELOPPER À L'INTERNATIONAL

1 **COMPÉTENCES**
Pouvoir projeter l'ensemble de nos savoir-faire en ingénierie, construction et exploitation.

2 **CROISSANCE**
Cibler les aéroports bénéficiant d'une croissance du trafic supérieure à celle des plateformes parisiennes.

3 **CONTRÔLE**
Disposer d'un niveau suffisant dans les participations au capital afin de peser sur les décisions et la gouvernance.

4 **RENTABILITÉ**
Dégager une rentabilité élevée et diversifier les risques.

**Magali Fruitier,**
chargée de relations territoriales,
Maison de l'Environnement
et du Développement durable
de Paris-Orly.

4

# PARIS VOUS AIME

## NOTRE ENGAGEMENT POUR L'EMPLOI, LES TERRITOIRES ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Un aéroport est un formidable vecteur de connexions entre les personnes, les territoires et les compétences, un moteur d'activité et d'emplois. Le Groupe ADP veut nourrir et partager cette croissance durable de manière responsable pour qu'elle profite à tous.

Classé parmi les 100 entreprises les plus durables du monde, il s'appuie sur la norme ISO 26000 pour structurer sa démarche et fait évaluer ses progrès tous les deux ans par une agence spécialisée[1]. Référence européenne en matière de RSE en 2015, le groupe ambitionne d'améliorer sa notation extrafinancière de cinq points en 2020.

**(1) ÉthiFinance pour la dernière évaluation, fin 2014. Cinq domaines sont évalués : la gouvernance, l'environnement, le capital humain, les clients et les achats, et l'engagement sociétal.**

RESSOURCES HUMAINES

# DÉVELOPPER LE POTENTIEL DES COLLABORATEURS

Le professionnalisme et l'engagement des collaborateurs sont la condition de la performance. Le Groupe ADP mobilise ses équipes autour d'objectifs partagés et de valeurs communes : confiance, engagement, audace et ouverture. Le groupe souhaite attirer et fidéliser les meilleurs talents en leur donnant les moyens de développer leur potentiel. Il offre une grande variété de métiers à tous les niveaux de qualification et des perspectives de carrière très ouvertes.

## Intégration des jeunes et recrutement

Renforcer l'accueil et la maintenance est l'une des priorités. En 2013, le groupe avait annoncé 180 recrutements dans ces filières sur trois ans : en 2015, il en a réalisé près de 90 %. L'entreprise mise beaucoup sur les jeunes et sur l'alternance pour les intégrer. Elle a accueilli 120 alternants en apprentissage ou professionnalisation en 2015. Elle a aussi refondu son Graduate Program qui a permis le recrutement du quart de ses cadres.
Le recrutement de ces jeunes cadres destinés à occuper à moyen terme des postes clés s'effectue dans une logique de "promotion".
Le groupe structure leur intégration, leur accompagnement, leur formation et leur évaluation, et a élargi leurs opportunités de missions à l'international.

## Développement et formation

La gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC) favorise le pilotage dynamique des parcours professionnels, au plus près des besoins de l'entreprise, des projets des salariés et de l'évolution des métiers. Une négociation triennale intégrant la GPEC, la formation et le contrat de génération a été finalisée. L'accord prévoit de nouveaux outils et de nouvelles formations pour adapter les compétences et acculturer les collaborateurs à la révolution numérique qui investit tous les métiers.

## My Mob dynamise la mobilité

Une politique, une charte groupe et des principes communs, une équipe dédiée, un espace et des forums métiers : la mobilité, c'est tout un programme lancé en mars 2015 sous le nom de My Mob. L'objectif : faciliter la mobilité des collaborateurs et donner la priorité aux ressources internes pour pourvoir les postes vacants. Le moyen : offrir des outils et des informations pour inciter chacun à considérer le champ des possibles et à devenir acteur de son parcours professionnel dans son métier ou dans d'autres filières d'avenir grâce à la formation.

**LE GROUPE ADP EST SIGNATAIRE DE LA CHARTE DE LA DIVERSITÉ**

L'une des équipes cynotechniques dédiées à la protection et à la sécurité.

Chargement du fret Cathay Pacific Cargo à l'aide d'une plateforme élévatrice.

**181**
**SALARIÉS**

**ONT BÉNÉFICIÉ D'UNE ÉVOLUTION PROMOTIONNELLE DANS LE CADRE DE LEUR MOBILITÉ.**

**40 %**
**DE FEMMES**

**RECRUTÉES ET PROMUES : L'OBJECTIF 2016.**

### Parité, égalité, diversité

Le Groupe ADP vise 40 % de femmes dans les recrutements, les promotions et les comités de direction en 2016 et veille à l'équilibre entre vie professionnelle et vie familiale. Il s'attache à maintenir les seniors dans l'emploi et se mobilise avec succès pour les personnes en situation de handicap. Aéroports de Paris SA compte 394 salariés en situation de handicap. Le taux d'emploi pour cette catégorie est de 6,74 % en 2015. Il comprend le taux d'emploi direct de salariés, de 6,14 %, et le taux d'emploi indirect du secteur adapté et protégé, de 0,60 %, en forte progression.

### Intéressement et actionnariat

Un nouvel accord d'intéressement 2015-2017 a été conclu. Aligné sur les objectifs du plan stratégique, il a pour critères la performance économique et la satisfaction des clients, auxquels s'ajoutent des bonus d'intéressement conditionnés par la sécurité au travail, le chiffre d'affaires par passager côté pistes et la maîtrise des charges par passager. Deux opérations d'actionnariat salarié sont prévues en 2016 : une offre d'achat d'actions à conditions préférentielles et, sous réserve de l'approbation de l'Assemblée générale des actionnaires, une attribution d'actions gratuites. ◇

### MOBILISÉS POUR LA SÉCURITÉ

**Le comité exécutif a lancé en avril 2015 un plan de mobilisation pour la prévention des risques professionnels et la sécurité,** avec trois axes prioritaires : les agressions et incivilités, les risques liés aux déplacements et les risques psychosociaux. Un comité de pilotage, présidé par le directeur général délégué, associant des agents de prévention et des opérationnels, est en place. L'objectif est de réduire significativement les accidents pour les salariés du Groupe ADP et des entreprises travaillant sur les plateformes.

### ET AUSSI…

- Le partenariat établi avec l'association Elles bougent promeut les métiers techniques auprès des femmes en s'appuyant sur un réseau interne de marraines.
- Les bonnes pratiques font l'objet d'échanges réguliers entre les équipes du Groupe ADP, de Schiphol Group, de l'aéroport international sud-coréen d'Incheon et de TAV Airports.
- Plusieurs classements soulignent la qualité d'employeur du Groupe ADP, reconnue en 2015 par un Randstad Award et le label Happy Trainees pour l'attention portée aux stagiaires et aux alternants.

//

# Une collaboration exemplaire

JULIEN PIWOWAR,
**PRÉSIDENT – DIRECTEUR GÉNÉRAL PACIFA DECISION**

ORLY CONTRIBUER À UNE EXPÉRIENCE CLIENT RÉUSSIE

**CRÉÉE EN 2010 PAR UN JEUNE DOCTEUR DE L'UNIVERSITÉ DE TECHNOLOGIE DE TROYES, PACIFA DECISION FACILITE LA GESTION DES FLUX LORS DE GRANDS ÉVÉNEMENTS, EN DÉVELOPPANT DES APPLICATIONS 3D INNOVANTES. DES STADES DE FOOTBALL AUX AÉROGARES, IL N'Y AVAIT QU'UN PAS, FRANCHI AVEC LE GROUPE ADP ET RÉCOMPENSÉ PAR LE PRIX DE L'ENTREPRISE COLLABORATIVE(1).**

« Notre application d'aide à la décision Pacifa Manager permet de gérer efficacement l'accueil et la sécurité des spectateurs en informant à tout moment les équipes opérationnelles de la situation et de la dynamique des flux. Les ressources peuvent ainsi être affectées de façon optimale. J'ai pensé que cela pouvait intéresser le Groupe ADP et pris contact avec l'équipe Innovation : elle s'est tout de suite montrée très ouverte à une application adaptée à l'aéroport. Durant huit mois, nous l'avons développée et testée à Orly Ouest, en étroite coopération avec les équipes opérationnelles du groupe. L'application Vista Airport donne une vision globale en 3D du parcours des passagers, de l'entrée dans l'aérogare à la porte d'embarquement, avec des indicateurs en temps réel et en anticipation. Elle facilite grandement les échanges et le travail en synergie des exploitants, et donne aux responsables toute l'information utile pour prioriser leurs actions. L'entreprise a décidé de déployer Vista Airport dans tous les terminaux de Paris-Orly et de Paris-Charles de Gaulle en 2016, et envisage de le faire dans d'autres aéroports. Pacifa Decision s'ouvre ainsi un nouveau marché mondial avec l'appui du Groupe ADP, entré au capital pour nous permettre d'accélérer le déploiement de notre application. »

**(1) 27 janvier 2016, catégorie e-RH & Management.**

ACHATS

# ASSOCIER LES FOURNISSEURS

Les achats et approvisionnements sont réunis au sein d'une même direction depuis 2015. L'objectif : plus de fluidité, de réactivité et d'efficacité, et une connaissance plus fine des consommations.
Un code de déontologie définit les règles appliquées aux relations avec nos fournisseurs.
Les objectifs RSE sont déclinés tout au long du processus d'achat selon six axes : éthique, transparence, environnement, social, achats solidaires et contribution à l'ancrage territorial. Les impacts sociaux et enviro nnementaux sont intégrés très en amont. Les cahiers des charges comportent des clauses environnementales et sociales, et le groupe réalise en aval des audits sociaux, notamment sur les marchés de services.

## Travailler avec les PME

Le Groupe ADP souscrit au Pacte PME et à la Charte des fournisseurs responsables qui promeut les bonnes pratiques entre grands comptes et PME. Il a reçu, à ce titre, le label Relations fournisseur responsables. Tous les fournisseurs qualifiés peuvent répondre aux appels d'offres du groupe sur sa plateforme Internet dédiée et l'entreprise développe ses partenariats avec des PME locales. En 2015, plus de 150 PME et TPE ont participé aux 6es Rencontres d'affaires du Grand Roissy qu'organise le groupe avec les chambres de commerce et d'industrie de Seine-et-Marne, de Seine-Saint-Denis et du Val-d'Oise, en partenariat avec la Compagnie des dirigeants et acheteurs de France – Île-de-France. Le Groupe ADP participe par ailleurs aux réseaux Plato de parrainage et de partage d'expérience avec les PME.

## Encourager l'innovation

Le pôle Innovation, en relation avec la direction des achats, joue un rôle de guichet unique pour les PME et les start-up innovantes qui souhaitent se faire connaître. Le Groupe ADP engage régulièrement des collaborations pour développer et expérimenter de nouveaux produits et services. Ses partenaires peuvent ainsi évaluer leurs innovations en situation réelle et les adapter au plus près des besoins des utilisateurs. Des innovations comme les dépose-bagages automatiques (DBA) ou encore les bornes d'information "Trouver son transport" sont nées de ces démarches collaboratives. ◇

### ACHATS SOLIDAIRES

**Avec 830 000 € d'achats au secteur du travail adapté et protégé en 2015** (25 fournisseurs), le Groupe ADP a dépassé de 33 % son objectif d'achats solidaires.
Il intègre aussi des clauses d'insertion sociale dans des projets de travaux importants. Ainsi, à Paris-Orly, les entreprises attributaires du chantier de la Jetée Est devaient réserver 25 000 heures à des personnes éloignées du travail : 27 305 heures l'ont été. 90 000 heures sont prévues dans le cadre de la réalisation du bâtiment de jonction.

**920**
**FOURNISSEURS.**

**80 000**
**COMMANDES PAR AN.**

## ET AUSSI…

- Le premier *speed meeting* Écoconstruction, organisé avec les trois chambres des métiers et de l'artisanat du Grand Roissy, a réuni 49 professionnels du bâtiment.
- 81/100 : la notation extra-financière du Groupe ADP pour les processus d'achat et les relations avec ses fournisseurs, réalisée par EthiFinance fin 2014, progresse de 10 points en deux ans.

GESTION ENVIRONNEMENTALE

# VISER L'EXCELLENCE

Pour se développer en synergie avec les territoires, le Groupe ADP s'attache à réduire l'impact des activités aéroportuaires sur l'environnement et s'applique les critères d'exigence les plus élevés. Le groupe intègre cette ambition dans ses choix d'investissements comme dans ses pratiques d'exploitant et associe à sa démarche ses partenaires et clients. Sa politique se décline selon cinq axes : énergie, eau, déchets, air et émissions et biodiversité. Elle s'appuie sur une forte implication des collaborateurs et mobilise des moyens importants. Un tableau de bord permet au comité exécutif de suivre l'évolution des performances chaque trimestre.

## Des aéroports certifiés

Les trois plateformes aéroportuaires franciliennes sont certifiées ISO 14001[1]. Une *Airport Carbon Accreditation* (ACA) de niveau 3 atteste de l'efficacité de leurs actions de réduction des émissions de $CO_2$. Paris-Le Bourget, qui avait obtenu le niveau 2, a obtenu le niveau 3 en 2015. Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly mettent en œuvre un système de management intégré couvrant l'environnement, la sécurité aéroportuaire et la sûreté, la santé et la sécurité au travail.

## Énergies : cap sur les renouvelables et l'efficacité

En 2015, les énergies renouvelables ont représenté 12,2 % du mix énergétique des aéroports franciliens et le groupe a réduit de 34,3 % ses émissions internes de $CO_2$ par rapport à 2009. Il dépasse ainsi son objectif fixé à 25 %. Constructions aux normes HQE et BBC, géothermie à Paris-Orly (2011) et Paris-Le Bourget (2015), chaufferie à bois (2012) et centrale solaire (2013) à Paris-Charles de Gaulle, optimisation des systèmes de climatisation et d'éclairage, balisage des pistes par des feux LED, achat d'électricité d'origine renouvelable, etc. : le groupe mobilise tous les moyens pour optimiser ses consommations et réduire ses émissions.

(1) L'héliport d'Issy-les-Moulineaux et, depuis 2015, l'aérodrome de Toussus-le-Noble le sont aussi.

### CERTIFIÉ ISO 50001

**Engagé dans une démarche de certification de son système de management de l'énergie dès 2013,** le Groupe ADP a obtenu en 2015 la certification internationale ISO 50001 pour les plateformes Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly, Paris-Le Bourget et pour son siège. Le groupe est la première entreprise aéroportuaire de cette dimension ainsi certifiée. Au-delà du savoir-faire, cette reconnaissance atteste de son engagement à systématiser la recherche d'économies d'énergie et à développer les énergies renouvelables sur ses plateformes.

**27 000**
**TONNES DE $CO_2$ PAR AN ÉVITÉES**
**GRÂCE AUX ÉNERGIES RENOUVELABLES.**

**150**
**VÉHICULES DE SERVICE ÉLECTRIQUES.**

Vérification des cheminées des centrales thermiques par les collaborateurs du pôle Environnement.

### Aider les avions à réduire leurs émissions

Les postes avion au contact des terminaux sont équipés de prises électriques 400 Hz. Les compagnies peuvent ainsi limiter l'usage des moteurs auxiliaires (APU) et des générateurs au gazole. Plus largement, la démarche collaborative *Airport-CDM* mise en œuvre avec les compagnies et le contrôle aérien réduit le temps de roulage des avions. Le bénéfice de ces initiatives côté pistes est une économie de près de 15 000 tonnes de $CO_2$ par an.

### Recycler les déchets

Le tri des déchets est mis en œuvre sur les plateformes et dans les aérogares. La démarche des chantiers propres permet de réduire les déchets à la source. Les obligations de tri, de transport et de traitement des entreprises intervenantes sont définies contractuellement. Lors des rénovations de voirie, une partie des matériaux peut être recyclée sur place et réutilisée, ce qui économise des matières premières et évite de nombreuses tournées de camions.

### Préserver l'eau et la biodiversité

Les consommations d'eau potable sont télésurveillées ; les eaux pluviales réutilisées pour la climatisation, les sanitaires et l'arrosage. À Paris-Orly, un marais filtrant traite les eaux de ruissellement. Les déchets végétaux sont compostés et réutilisés sur site. L'utilisation de produits phytosanitaires a été divisée par deux en cinq ans. Les guides d'aménagement intègrent des préconisations pour préserver la biodiversité, et un schéma directeur biodiversité a été lancé pour Paris-Charles de Gaulle en 2015. ◇

Bassin de rétention des eaux pluviales de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle.

**LES ABEILLES**

**SERVENT DE BIO-INDICATEURS À PARIS-CHARLES DE GAULLE ET PARIS-ORLY, OÙ DES RUCHES SONT INSTALLÉES.**

**ET AUSSI…**

- Paris-Orly est membre de l'association Hop! Biodiversité créée en 2015 par la compagnie Hop! avec des aéroports partenaires et la DGAC.
- Trente-quatre bornes de recharge pour véhicules électriques sont déployées dans les parkings des terminaux.
- Le Goupe ADP est partenaire du projet Eraole, un biplan à propulsion hybride solaire et biocarburant.

Cours de soutien par l'association Coup de pouce, qui œuvre en faveur de la réussite scolaire pour tous.

//

# Une fondation d'entreprise renouvelée

**CRÉÉE EN 2003, LA FONDATION DU GROUPE ADP A CHANGÉ DE STATUT EN 2015 POUR DEVENIR FONDATION D'ENTREPRISE AVEC DES MISSIONS ÉLARGIES ET UN BUDGET PLUS IMPORTANT : 1 M€ PAR AN.**

La fondation du Groupe ADP a défini quatre champs d'action en résonance avec les valeurs de l'entreprise, articulés autour d'une thématique fil rouge : la lutte contre l'illettrisme. Un aéroport est une ouverture sur le monde et pour le découvrir, il faut savoir lire et écrire. La fondation agit pour que cette ouverture profite au plus grand nombre en faisant émerger des projets favorisant l'accès au savoir et à la connaissance, en France, sur les territoires proches de nos plateformes ou à l'international où le groupe est présent. Ainsi, elle soutient localement le programme de l'association Coup de pouce, qui lutte contre l'échec scolaire précoce. À l'international, elle est partenaire de Biblionef qui récupère des livres neufs parmi les 300 000 qui partent au pilon, afin de constituer des bibliothèques pour la jeunesse défavorisée des pays où le groupe intervient tels que le Maroc ou l'île Maurice. Soutenir la dynamique de nos territoires d'implantation en France en accompagnant des projets d'intérêt général créateurs de lien social est également une priorité. Enfin, la fondation encourage le mécénat de compétences des collaborateurs du groupe. Le Prix des salariés leur permet de s'impliquer dans le choix des projets, et le groupe soutient leur engagement associatif avec le Prix Coup de cœur de la fondation. Au total, la fondation apporte son appui à une cinquantaine de projets par an.

COOPÉRATION

# CROÎTRE AVEC LES TERRITOIRES

Plus de 120 000 personnes travaillent sur les plateformes aéroportuaires franciliennes, qui accueillent près de 1 000 établissements[1] et génèrent quelque 340 000 emplois[2]. Le Groupe ADP s'investit, avec les pouvoirs publics et les acteurs régionaux et locaux, pour faire bénéficier les territoires et leurs habitants de la vitalité économique de ces trois pôles stratégiques du Grand Paris.

## Attirer de nouvelles activités

Le Groupe ADP et ses partenaires contribuent à la promotion des territoires au sein du Pôle d'Orly, premier pôle économique du Sud francilien, et d'Hubstart Paris Région® pour le Grand Roissy qui inclut Le Bourget. L'aéroport de Paris-Orly abrite le centre d'accueil des entreprises du Pôle d'Orly. Paris-Charles de Gaulle accueille la pépinière d'entreprises et le guichet d'information unique d'Hubstart Paris Régions®.

## Favoriser l'accès des riverains à l'emploi

De nombreuses conventions nourrissent la coopération avec les collectivités territoriales. Les Observatoires des métiers, de l'emploi et de la formation analysent l'évolution des métiers aéroportuaires et des compétences nécessaires. Les Maisons de l'Environnement et du Développement durable du groupe jouent un rôle important pour promouvoir ces métiers. Signataire de l'engagement national pour l'emploi des quartiers prioritaires et de la charte "Entreprises et Quartiers", partenaire du GIP Emploi de Roissy CDG, l'entreprise organise avec Pôle emploi plusieurs forums de recrutement dont les forums dédiés aux stages, contrats d'alternance, jobs d'été et emplois saisonniers qui s'adressent plus particulièrement aux jeunes riverains.

## Faciliter la vie quotidienne des employés

Le Groupe ADP participe à des services qui facilitent la vie des personnes travaillant sur ses plateformes. Les crèches interentreprises implantées à Paris-Orly et Paris-Charles de Gaulle proposent des horaires étendus aux nombreux parents travaillant en horaires décalés. 16 000 clients ont fait appel en 2015 au service de transport à la demande Filéo, opérationnel 24 h/24, 7 j/7. Le groupe contribue à son financement et veille à son développement : une ligne Saint-Pathus-Roissypole a été ouverte en 2015. ◇

**(1) Observatoire des métiers, de l'emploi et de la formation - Recensement 2014.**
**(2) Étude Bipe – Emplois directs, indirects et catalytiques, données 2010.**

### PLANÈT'AIRPORT RECONNUE ONG

**Le Groupe ADP soutient des dispositifs d'insertion, de formation, d'aide à la mobilité et au logement réunis sous la marque Planèt'AIRport**. Plus de 2 000 riverains en bénéficient chaque année. *AERO*Compétences propose, par exemple, des formations diplômantes gratuites à 14 métiers aéroportuaires. En 2015, le Conseil économique et social de l'ONU a accordé à Planèt'AIRport le statut consultatif spécial d'ONG. C'est une grande fierté pour toutes les équipes qui font vivre au quotidien ces engagements solidaires.

**2,2 M€**

**CONSACRÉS À LA COOPÉRATION ÉCONOMIQUE ET SOCIALE.**

## ET AUSSI…

- Au service des communes et des riverains, les Maisons de l'Environnement et du Développement durable de Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly ont accueilli 25 000 visiteurs en 2015.
- La Caravane des métiers et de l'entrepreneuriat a reçu 200 demandeurs d'emploi, dont 20 porteurs de projets d'entreprises à la Maison de l'Environnement de Paris-Orly.
- Le groupe gère, pour le compte de l'État, le dispositif d'aide à l'insonorisation des habitations riveraines : 35 M€ en 2015. Les diagnostics et travaux font travailler 300 personnes.

POUR ALLER PLUS LOIN SUR
NOTRE PLAN STRATÉGIQUE 2016-2020 | CONNECT 2020

# DONNER AUX COLLABORATEURS DES RAISONS DE S'ENGAGER

En accord avec ses valeurs, le Groupe ADP fait évoluer ses pratiques managériales, élargit les perspectives de ses collaborateurs, améliore ses organisations et développe la formation pour permettre à chacun de s'approprier la révolution numérique.

**+ 10 pts**
**La progression de l'engagement des salariés visée pour 2020.**

**30 %**
**des recrutements 2016-2020 seront des jeunes en CDI.**

**8 896**
**C'est l'effectif total du Groupe ADP en 2015, dont 6 553 pour la maison mère.**

### ◆ Cultiver l'envie de se développer dans le groupe

Développer une culture fondée sur la confiance, encourager l'initiative, donner à chacun l'envie d'aller de l'avant sont les objectifs du programme Attitude Manager. Quelque 450 managers ont été formés ; tous le seront d'ici à 2017. La mobilité interne, le travail en mode projet, les missions transversales, le développement des expériences internationales sont encouragés parallèlement. Le groupe veut aussi donner de véritables perspectives aux jeunes recrutés dans la filière accueil. Le groupe leur propose de s'inscrire dans le projet d'exercer trois métiers sur huit à neuf ans : ils seront accompagnés dans leur développement par des formations qualifiantes ou diplômantes destinées à accroître leur employabilité.

### ◆ Optimiser les organisations et les processus

C'est un enjeu de compétitivité et d'attractivité que l'entreprise relève avec trois orientations :

• alléger les fonctions centrales en s'appuyant davantage sur les directions d'aéroport ;

• regrouper et mutualiser des unités opérationnelles pour améliorer la souplesse et l'efficacité ;

• rationaliser les métiers et les fonctions support qui ne concourent pas directement à la chaîne de valeur aéroportuaire.

### ◆ Former à la digitalisation

Le Groupe ADP développe un Passeport digital pour tous les collaborateurs avec des modules d'e-learning, des forums et des conférences. L'appropriation de la digitalisation et de l'innovation dans les métiers est au cœur de ce programme. Dans le même temps, le groupe forme ses collaborateurs à l'utilisation de nouveaux outils numériques. C'est en particulier le cas dans l'ingénierie où les outils 3D améliorent la conception des ouvrages, le pilotage des chantiers et la maintenance des installations. Leur déploiement contribuera à réduire les frais sur projets et à développer la transversalité, deux objectifs majeurs du projet Ingénierie 2020. ◇

**« Pour mobiliser l'ensemble des hommes et des femmes du groupe, il faut consacrer à leur développement la même énergie que celle déployée pour nos clients. »**

ALICE-ANNE MÉDARD,
DIRECTRICE DES RESSOURCES HUMAINES DU GROUPE

# LUTTER CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE : DE NOUVEAUX ENGAGEMENTS

« Je suis convaincu que le respect de l'environnement est un moteur de développement et de compétitivité. Je m'engage à mobiliser l'ensemble des collaborateurs du groupe pour faire de la lutte contre le réchauffement climatique un objectif au cœur de notre stratégie. »

**AUGUSTIN de ROMANET,** PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

L'aviation représenterait 2 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre d'origine humaine, et les activités aéroportuaires y contribueraient à hauteur de 5 %[1].

### ◆ Atteindre à terme la neutralité carbone

En 2008, les aéroports membres de l'ACI[2] se sont engagés à réduire leurs émissions avec l'ambition de devenir à terme neutres en carbone. En 2009, l'ACI Europe lançait l'*Airport Carbon Accreditation* qui évalue et atteste des efforts des aéroports pour gérer et réduire les émissions de $CO_2$ liées à leurs activités. Ce programme comporte quatre niveaux d'accréditation : cartographie, réduction, optimisation et neutralité. Dès 2012, les aéroports Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly obtenaient le niveau 3 ; Paris-Le Bourget les a rejoints en 2015.

### ◆ Trois engagements pour 2020

Entre 2009 et 2015, le Groupe ADP a réduit de 34,3 % les émissions internes de $CO_2$ de ses aéroports franciliens pour un objectif de 25 %. Partenaire officiel de la COP21, le groupe a pris de nouveaux engagements pour la période 2016-2020, présentés publiquement, aux côtés d'Air France–KLM et du Gifas[3], lors du Salon international de l'air et de l'espace. Avec une croissance moyenne du trafic passager de 2,5 % par an, Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly accueilleraient plus de 105 millions de voyageurs en 2020. Le groupe s'engage :

- à diminuer de 50 %, en 2020 par rapport à 2009, les émissions de $CO_2$ par passager de ses infrastructures franciliennes ;
- à améliorer de 1,5 % par an sa performance énergétique sur la période 2016-2020, ce qui représentera une réduction de l'ordre de 15 % entre 2009 et 2020 ;
- à établir à 15 % la part d'énergies renouvelables dans la consommation finale de ses trois aéroports franciliens en 2020.

### ◆ Resserrer les collaborations

Au-delà de ses engagements, le Groupe ADP continuera, avec ses partenaires, à fluidifier le trafic et à réduire les temps de roulage des avions dans le cadre de la roadmap CDM@CDG et du Ciel unique européen. Il encouragera l'échange des meilleures pratiques, poursuivra le déploiement de solutions durables partout où cela peut être mis en œuvre. ◇

## ÉMISSIONS DE GES[4]

**Sources internes (4 %), dont :**

54 % centrales thermiques
37 % achats d'électricité
5 % achats de chaleur
4 % véhicules de service

**Sources externes (96 %), dont :**

61 % avions
5 % moteurs auxiliaires des avions (APU)
1 % véhicules d'assistance en escale
16 % accès des passagers
12 % accès des salariés
1 % autres

**(1) Source : groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (Giec).**
**(2) Airports Council International, qui est l'association mondiale des exploitants d'aéroports.**
**(3) Groupement des industries françaises aéronautiques et spatiales.**
**(4) Gaz à effet de serre. Données 2014. Périmètre : Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget.**

# PARIS VOUS AIME

/

## UN MODÈLE ROBUSTE, DES PERSPECTIVES ATTRACTIVES : CHIFFRES ET DONNÉES CLÉS

# MODÈLE ÉCONOMIQUE ET OBJECTIFS

Grâce à ses atouts exceptionnels, à la diversité de ses activités et à ses savoir-faire, le Groupe ADP offre un profil solide et des perspectives attractives.

Le Groupe ADP exploite sans limitation de durée les aéroports de Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. Il détient ses terrains et installations aéroportuaires en pleine propriété.

## UN MODÈLE ROBUSTE ET INCITATIF

Les activités aéronautiques des plateformes parisiennes sont régulées par un contrat de régulation économique (CRE) conclu entre le Groupe ADP et l'État français, après consultation des compagnies aériennes. Le CRE 2016-2020 a été signé à l'été 2015. C'est le troisième depuis 2006 et le second sur le modèle dit de "caisse aménagée" depuis 2011. Le CRE encadre en effet les tarifs, la qualité de service et les investissements des activités aéronautiques et de certains services aéroportuaires. Les commerces en aérogare, l'immobilier de diversification et les activités internationales ne sont pas régulés. Ce modèle de "caisse aménagée" apporte la visibilité nécessaire au financement des activités aéronautiques et incite le groupe à tirer le meilleur parti de toutes ses activités, régulées et non régulées, pour atteindre ses objectifs de croissance et de rentabilité.

**Périmètre régulé**

- **Redevances aéronautiques**
- **Redevances spécialisées**
- **Parkings**
- **Prestations industrielles**
- **Locations en aérogare**
- **Immobilier aéroportuaire**

**Périmètre non régulé**

- **Revenus liés à la sûreté et à la sécurité aéroportuaires**
- **Activités commerciales**
- **Immobilier de diversification**
- **Filiales et participations**

**CRE 2016-2020**
www.parisaeroport.fr/groupe/finance/relations-investisseurs/regulation

## LES OBJECTIFS CHIFFRÉS DE CONNECT 2020

Le plan stratégique Connect 2020 est établi en cohérence avec le CRE 2016-2020.
Les principaux objectifs et les hypothèses de trafic qui les sous-tendent sont les suivants :

**+2,5 %**

**Hypothèse de croissance moyenne annuelle du trafic passager sur 2016-2020,** dont +3,6 % pour le trafic à l'international.

**4,6 Mds€**

**Investissements sur 2016-2020,** dont 3 Mds € sur les activités du périmètre régulé.

**4/5**

**Note globale de qualité de service** ACI/ASQ(1) en 2020 (3,67 en 2014).

**entre +30 % et +40 %**

**Objectif de progression de l'Ebitda** consolidé entre 2014 et 2020.

**5,4 %**

**Rentabilité des capitaux engagés (ROCE) sur les activités régulées attendue en 2020,** en ligne avec le coût moyen pondéré du capital.

**23 €**

**Chiffre d'affaires par passager dans les boutiques côté pistes en année pleine,** après livraison des infrastructures, prévu sur la période 2016-2020 (19,70 € en 2015).

**entre +10 % et +15 %**

**Croissance des loyers externes** (hors indexation et refacturations) pour les activités immobilières entre 2014 et 2020.

**Connect 2020**
www.parisaeroport.fr/groupe/groupe-et-strategie/strategie

**(1) *Airport Service Quality*: enquête de référence de mesure de la qualité de service et de la satisfaction des passagers réalisée par l'Airport Council International.**

# RÉSULTATS 2015

La hausse du trafic européen et international, la performance des commerces et de l'immobilier, la maîtrise des charges courantes et la contribution des sociétés mises en équivalence ont permis au Groupe ADP d'atteindre son objectif d'Ebitda en 2015 et de dégager un résultat net en nette progression.

## CHIFFRE D'AFFAIRES

en millions d'euros

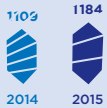
**+ 4,5 %**

Le chiffre d'affaires est porté par le dynamisme du trafic à Paris (+ 3 %), la croissance des revenus des activités aéronautiques (+ 3,8 % à 1 735 M€), des commerces et services (+ 3,8 % à 917 M€). Le chiffre d'affaires des boutiques côté pistes par passager (indicateur clé des commerces) atteint le niveau record de 19,70 €, au-delà de l'objectif 2015 de 19 €.

## EBITDA (1)

en millions d'euros

**+ 6,8 %**

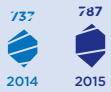



La croissance de l'Ebitda provient de la progression du chiffre d'affaires et d'une discipline financière accrue. Les charges courantes ont été maîtrisées (- 0,3 % sur la maison mère ADP SA en 2015) grâce au plan d'économies et de modernisation qui a généré 89 M€ d'économies cumulées entre 2013 et 2015. L'Ebitda progresse de 34 % sur cinq ans, par rapport à 2009, soit dans le haut de la fourchette de l'objectif de croissance de 25 % à 35 %.

## RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT (2)

en millions d'euros

**+ 6,8 %**




Le résultat opérationnel courant s'apprécie sous l'effet de dynamique de l'Ebitda et de la hausse modérée des dotations aux amortissements (+ 2,5 % à 456 M€), malgré la moindre contribution de la quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence opérationnelles un peu moins forte en 2015 (- 18,5 % à 63 M€).

## RÉSULTAT NET PART DU GROUPE

en millions d'euros

**+ 6,9 %**

Le résultat net part du groupe progresse de 6,9 % et permet de proposer le versement d'un dividende de 2,61 € par action, contre 2,44 € en 2014.

## CAPITAUX PROPRES

en millions d'euros

**+ 3,7 %**

Les capitaux propres augmentent de 146 M€.

## ENDETTEMENT NET

en millions d'euros

**- 4,6 %**

Le ratio dette nette/fonds propres est en légère diminution et s'élève à 65 % à fin 2015, contre 70 % à fin 2014.

www.parisaeroport.fr/groupe/finance/relations-investisseurs/resultats-chiffre-affaire/resultats-chiffre-affaire-2015

**(1) Résultat opérationnel courant, y compris les sociétés mises en équivalence opérationnelles, majoré des dotations aux amortissements et des dépréciations d'immobilisations nettes de reprises. (2) Résultat opérationnel avant éléments non récurrents, y compris quote-part des résultats des sociétés mises en équivalence opérationnelles.**

# UN NOUVEAU RECORD DE PASSAGERS ACCUEILLIS À PARIS

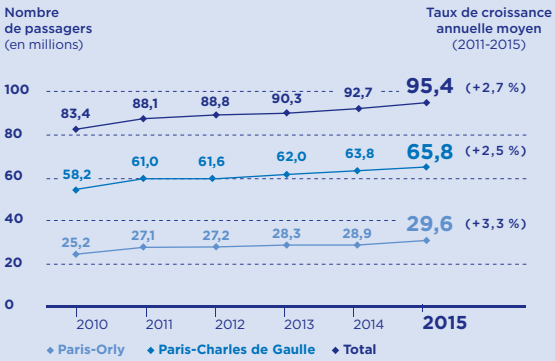
Avec 95,4 millions de passagers accueillis à Paris en 2015, la croissance du trafic s'élève à 3 %.
Paris-Charles de Gaulle a reçu 65,8 millions de passagers, +3,1 %, et Paris-Orly 29,6 millions, +2,8 %.

## TRAFIC À PARIS

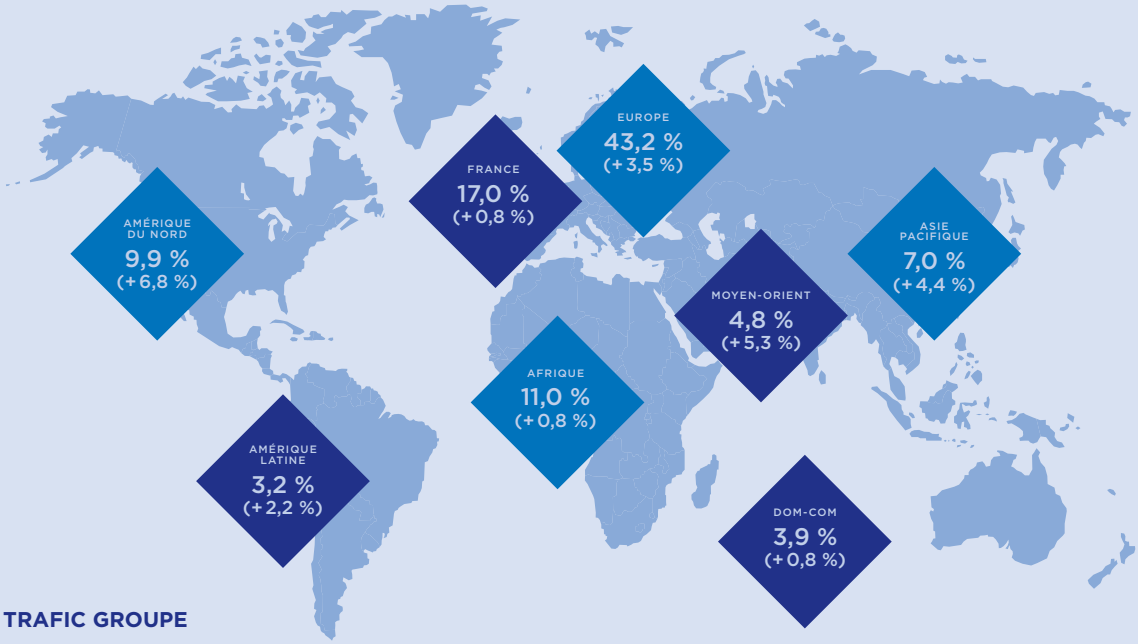
Entre 2011 et 2015, les aéroports parisiens ont accueilli environ 12 millions de passagers supplémentaires avec une croissance annuelle moyenne de 2,7 %.

En 2015, le trafic international hors Europe est en hausse de 3,4 %. Le nombre de passagers en correspondance augmente de 5,7 %. Le taux de correspondance s'établit à 24 %, en augmentation de 0,6 point.

Les mouvements d'avions se sont élevés à 700 452, en hausse de 1 %.




## RÉPARTITION ET ÉVOLUTION DU TRAFIC DES AÉROPORTS PARISIENS PAR FAISCEAU GÉOGRAPHIQUE EN 2015




## TRAFIC GROUPE

Le trafic au niveau groupe (pondéré par le pourcentage de participations détenues dans des aéroports étrangers) est en hausse de 4,1 % et bénéficie du dynamisme de TAV Airports dont le trafic a progressé de près de 8 % en 2015.

L'aéroport d'Istanbul-Atatürk totalise 61,3 millions de passagers (+ 8,2 %), soit l'équivalent du trafic réalisé à Paris-Charles de Gaulle en 2012.

# PERFORMANCE RSE EN 2015

Pionner parmi les groupes aéroportuaires en matière de RSE, le Groupe ADP est devenu, au fil des ans, une référence dans son secteur et se veut exemplaire dans la lutte contre le changement climatique.

Le groupe a ainsi atteint ou dépassé la plupart de ses objectifs et a obtenu 78/100 lors de sa dernière notation extra-financière, réalisée par EthiFinance.

**L'objectif est d'atteindre 83/100 en 2020.**

### CERTIFICATIONS

**ISO 14001**
**Gestion environnementale**
Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly, Paris-Le Bourget

**ISO 50001**
**Gestion de l'énergie**
Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly, Paris-Le Bourget

***Airport Carbon Accreditation***
**Gestion des émissions de $CO_2$ - niveau 3**
Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly, Paris-Le Bourget.

### ÉMISSIONS INTERNES DE $CO_2$

**- 34,3 % pour un objectif de - 25 % par rapport à 2009**

La part des énergies renouvelables dans la consommation interne d'énergie atteint 12,2 % pour un objectif 2015 fixé à 15 %.

### CONSOMMATION D'EAU POTABLE PAR PASSAGER

**- 6,8 % pour un objectif de - 5 % par rapport à 2010**

Le groupe a progressé dans la réutilisation des eaux pluviales et le traitement des eaux de ruissellement.

### TAUX DE RECYCLAGE DES DÉCHETS BANALS

**27 % pour un objectif de 30 % en 2015**

Le groupe poursuit ses efforts de tri des déchets.
Il composte et réutilise ses déchets végétaux.

### ACHATS RESPONSABLES

**70 % des marchés contractualisés avec des critères de sélection incluant la RSE.**

**830 000 € d'achats aux secteurs adapté et protégé en 2015.**

### COOPÉRATION ÉCONOMIQUE ET SOCIALE

**2,2 M€ mobilisés en moyenne chaque année pour les actions d'engagement sociétal.**

**Document de référence 2015**
www.parisaeroport.fr/groupe/rse

# PRÉSENCE DANS LES PRINCIPAUX CLASSEMENTS RSE ET INDICES ISR MONDIAUX

En 2015, l'agence suisse de notation extra-financière RobecoSAM a attribué un score de 79/100 au Groupe ADP, qui intègre les indices *Dow Jones Sustainability Indexes* Europe et Monde. L'agence Sustainalytics a décerné au Groupe ADP la meilleure note ESG[1] des principaux groupes aéroportuaires européens.

Le Groupe ADP se classe 4e entreprise française et seule entreprise du secteur transport-infrastructures présente dans le classement Global 100 des entreprises les plus durables du monde[2].

(1) Environnement, social, gouvernance.
(2) *Corporate Knigths* 2016.

# L'ACTION ADP

Le dividende proposé à l'Assemblée générale des actionnaires du 3 mai 2016 s'élève à 2,61 € par action. Cela représente un taux de distribution maintenu à 60 %. Un acompte en numéraire de 0,70 € par action a été versé le 10 décembre 2015. Sous réserve du vote des actionnaires, le solde du dividende, soit 1,91 € par action, sera mis en paiement le 2 juin 2016.

## DONNÉES PAR ACTION

| En euros par action[1] | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Résultat net** | 3,51 | 3,45 | 3,02 | 4,06 | **4,34** |
| **Dividende** | 1,76 | 2,07 | 1,85 | 2,44 | **2,61[2]** |

(1) Données publiées pour 2011-2012, retraitées pour 2013, 2014 et 2015. (2) Proposé à l'Assemblée générale du 3 mai 2016.

## DONNÉES BOURSIÈRES (COURS DE CLÔTURE)

| En euros | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Plus haut** | 67,0 | 66,8 | 83,8 | 103,9 | **116,9** |
| **Plus bas** | 49,8 | 51,8 | 57,7 | 81,6 | **97,4** |
| **Dernier cours de l'année** | 53,0 | 58,4 | 82,5 | 100,3 | **107,2** |
| **Évolution sur l'année** | - 10,3 % | + 10,2 % | + 39,4 % | + 21,6 % | **+ 6,9 %** |
| **Capitalisation boursière au 31/12/2015[1]** | 5 245 | 5 779 | 8 164 | 9 921 | **10 608** |

(1) en millions d'euros.

## COURS DE L'ACTION ADP

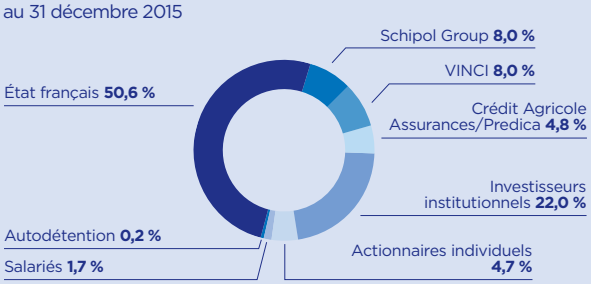
**De juin 2006 à mars 2016.**

## L'ACTION ADP

- **Code ISIN :** FR0010340141
- **Code mnémonique :** ADP
- **Place de cotation :** Euronext Paris
- **Nombre de titres :** 98 960 602
- **Éligible au service de règlement différé (SRD) et au plan d'épargne en actions (PEA)**
- **Indices :** SBF 120 CAC Mid 60
- **Indice ISR :** DJSI, Aspi Eurozone, Euronext Vigeo Europe 120
- **Capitalisation boursière au 31/12/2015 :** 10,6 Mds€

## RÉPARTITION DU CAPITAL

au 31 décembre 2015




## AGENDA DE L'ACTIONNAIRE

| | |
|---|---|
| **Chiffre d'affaires du 1er trimestre** | 2 MAI 2016 |
| **Assemblée générale annuelle** | 3 MAI 2016 |
| **Résultats semestriels** | 28 JUILLET 2016 |
| **Chiffre d'affaires du 3e trimestre** | 8 NOVEMBRE 2016 |

**VISITES DE L'AÉROPORT DE PARIS-CHARLES DE GAULLE**

Mardi 24 mai, mardi 7 juin,
samedi 25 juin, mardi 5 juillet, mardi 13 septembre,
samedi 8 octobre, mardi 8 novembre
et mardi 6 décembre 2016.

**L'inscription se fait en appelant le N° gratuit 0 800 101 800.**

**CONTACTS ACTIONNAIRES INDIVIDUELS**

JÉRÔME MARMET
GUILLAUME MACZKOWIAK
N° gratuit : 0 800 101 800
relationactionnairesindividuels@adp.fr

**RELATIONS INVESTISSEURS**

AURÉLIE COHEN
Tél. : +33 (0)1 43 35 70 58
invest@adp.fr

**PRESSE PÔLE RÉPUTATION, MÉDIAS**

ÉLISE HERMANT
Tél.: +33 (0)1 43 35 70 70
infopresse@adp.fr

**Aéroports de Paris :** 291, boulevard Raspail – 75675 Paris Cedex 14 – Tél. : +33(0)1 43 35 70 00 – **www.groupeadp.fr** – 3950* – **www.parisaeroport.fr**
Société anonyme au capital de 296 881 806 euros — SIREN 552 016 628 — RCS Paris.

**Conception et réalisation :** BABEL – **Rédaction :** Groupe ADP, Chantal Caillat – **Crédits photo :** Aubry/ADP (p. 27) ; Association Coup de pouce/Romain Étienne/Item (p. 54) ; Philippe Cibille (p. 18) ; Cyrille Cosmao (p. 41) ; Cypress (I Love Paris/p. 16) ; Raphaël Dautigny (p. 20) ; Jean-Pierre Gaborit (p. 13, 16) ; Jean-Marc Jouanneaux (p. 19, 26, 27, 52). H. Goussé/Airbus S.A.S./EM Company (p. 19) ; Yannick Labrousse (p. 2, 4, 8, 14, 24 *[Geoffrey Martinez : photographié en dehors du temps de travail]*, 36, 50) ; Gwen Le Bras/Zoo Studio (p. 10, 31, 48, 53) ; Bruno Pellarin (p. 28) ; Gilles Rolle Rea (p. 23) ; Martin L. Vargas/MS Consulting, SA de C (p. 39) ; iStock (p. 31) ; Philippe Stroppa/Studio Pons (p. 49) © Photothèque Groupe ADP, DR – **Impression :** Groupe Prenant – Ce rapport est imprimé sur un papier certifié FSC® issu de sources responsables.

FSC MIXTE Papier FSC® C011916

* 0,34 € TTC/minute depuis un poste fixe en France métropolitaine, surcoût éventuel lié à votre opérateur non compris.

groupeadp.fr