

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 8 mars 2018

### Innovation

## Ouverture de deux bureaux de poste à Paris-Orly et Paris-Charles de Gaulle

**La Poste et Paris Aéroport se sont associés pour ouvrir deux bureaux de poste innovants afin de proposer aux passagers et aux salariés des aéroports parisiens de nouveaux services en complément des offres traditionnelles d'affranchissement et de retrait des colis.**



*La Poste du terminal Ouest de Paris-Orly*

La Poste repense son offre de services pour répondre aux besoins spécifiques des voyageurs transitant par les aéroports.

Une grande place est donnée au libre-service, avec l'accès 24h/24 aux automates permettant aux millions de passagers, au départ ou à l'arrivée, de réaliser plusieurs opérations en toute autonomie : affranchissement, dépôt du courrier simple ou recommandé, achat des prêts à poster, des emballages colissimo et des timbres, réexpédition, dépôt de chèque et distributeur d'argent (à Paris-Orly).

Cette offre en libre-service est enrichie de services complémentaires et innovants accessibles aux horaires d'ouverture : un espace privatif de travail ou de réunion à louer à la demande, la possibilité d'imprimer une carte postale à la borne Peeksprint à partir d'une photo personnelle, la vente d'objets iconiques de la Poste pour des idées cadeaux originales, ou encore un espace consacré à la téléphonie mobile permettant de louer des boîtiers Wifi (Bienvenue Wifi à Roissy et Travel Wifi à Orly) et des smartphones (Insid'r), de bénéficier des offres de La Poste Mobile, d'acheter des accessoires de téléphonie "The Kase", des objets connectés pour la maison ou encore de profiter d'un service de gardiennage de clés (Oh My Keys).

Un écran digital interactif permet également d'avoir accès à des offres dématérialisées du Groupe La Poste telles que :

- la commande de timbres personnalisés
- l'accès au portail "Côté Pro" de gestion quotidienne de l'activité d'une entreprise
- l'accès au coffre-fort électronique Digiposte

Le catalogue des offres sera régulièrement enrichi de services spécifiques conçus pour les voyageurs.

La création de ces 2 espaces, qui répond aux besoins des passagers et salariés, est le fruit d'un travail collaboratif entre La Poste et Paris Aéroport.

La Poste transforme son réseau et sa présence physique pour proposer une offre de services adaptée aux usages et besoins des clients. Les bureaux de poste de Paris-Orly et Paris-Charles de Gaulle symbolisent la volonté de la Poste d'être au plus près de ses clients.

### **Infos pratiques**

A Paris-Orly

Terminal Ouest, niveau Arrivée

A Paris-Charles de Gaulle

Au-dessus de la gare TGV

Horaires d'ouverture des 2 bureaux de poste : 6j/7 de de 8h30 à 18h

### **A propos du Groupe La Poste**

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 23,265 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2016, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 23,294 milliards d'euros, dont 22,4 % à l'international, et emploie plus de 250 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout, tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

**Contact Presse La Poste : Victor Labrusse, + 33 1 55 44 22 42, [service.presse@laposte.fr](mailto:service.presse@laposte.fr)**

### **A propos du Groupe ADP**

Le Groupe ADP aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. En 2017, le groupe a accueilli sous sa marque Paris Aéroport, plus de 101 millions de passagers sur Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly, 2,3 millions de tonnes de fret et de courrier et près de 127 millions de passagers au travers d'aéroports gérés à l'étranger par sa filiale ADP International. Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2017, le chiffre d'affaires du groupe s'est élevé à 3 617 millions d'euros et le résultat net à 571 millions d'euros. Aéroports de Paris SA au capital de 296 881 806 euros. Siège social : 1 rue de France, Tremblay-en-France 93290. RCS Bobigny 552 016 628. [www.groupeadp.fr](http://www.groupeadp.fr)

**Contact Presse Groupe ADP : Lola Bourget, responsable pôle Médias et Réputation + 33 1 74 25 23 23**

**Relations Investisseurs : Audrey Arnoux, responsable relations investisseurs +33 1 74 25 70 64 - [invest@adp.fr](mailto:invest@adp.fr)**