



Paris, 20 novembre 2017

Les programmes de fidélité de Paris Aéroport et d'Air France - KLM s'associent

My Paris Aéroport est le premier programme de fidélité de Paris Aéroport. Lancé en juin 2016, il permet à l'ensemble des passagers de bénéficier gratuitement d'informations personnalisées et de nombreux avantages. Avec près de 220 000 membres, My Paris Aéroport étoffe son portefeuille d'avantages et s'associe avec Flying Blue, le programme de fidélité d'Air France – KLM.

Chaque dépense effectuée dans les boutiques des aéroports parisiens mais également sur les réservations de parking en ligne fait gagner des points aux membres de *My Paris Aéroport*. Désormais, 1 point *My Paris Aéroport* équivaut à 1 mile *Flying Blue*. La conversion est possible à partir de 500 points et s'opère par tranches de 500 points. Les membres du programme pourront également continuer à bénéficier de bons d'achat, de réductions dans les boutiques et sur les parkings s'ils le souhaitent.

Les membres du programme de fidélité *My Paris Aéroport* bénéficient d'avantages tout au long de l'année :

- ◆ Des réductions permanentes en boutiques partenaires (BuY Paris Duty Free, BuY Paris Collection, Relay, Air de Paris et Travel & Co) et sur les réservations de parking en ligne,
- ◆ Des offres spéciales (ventes privées, soldes, etc.),
- ◆ Du wifi haut débit offert et illimité en aéroports.

Pour s'inscrire et bénéficier du programme de fidélité, rien de plus simple : il suffit de se rendre sur le site parisaeroport.fr ou de télécharger l'application *Paris Aéroport* dans laquelle se trouve la carte de fidélité.

Pôle Médias et Réputation Groupe ADP +33 1 74 25 23 23
Relations Investisseurs : Audrey Arnoux + 33 1 74 25 70 64 - invest@adp.fr

Le Groupe ADP construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et ParisLe Bourget. En 2016, le groupe a accueilli via Paris Aéroport plus de 97 millions de passagers sur Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly, 2,2 millions de tonnes de fret et de courrier et plus de 42 millions de passagers au travers d'aéroports gérés à l'étranger par sa filiale ADP International. Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2016, le chiffre d'affaires du groupe s'est élevé à 2 947 millions d'euros et le résultat net à 435 millions d'euros.

Aéroports de Paris SA au capital de 296 881 806 euros. Siège social : 1 rue de France - Tremblay en France 93290. RCS Bobigny 552 016 628.

groupeadp.fr