



AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité

Paris, le 27 avril 2012

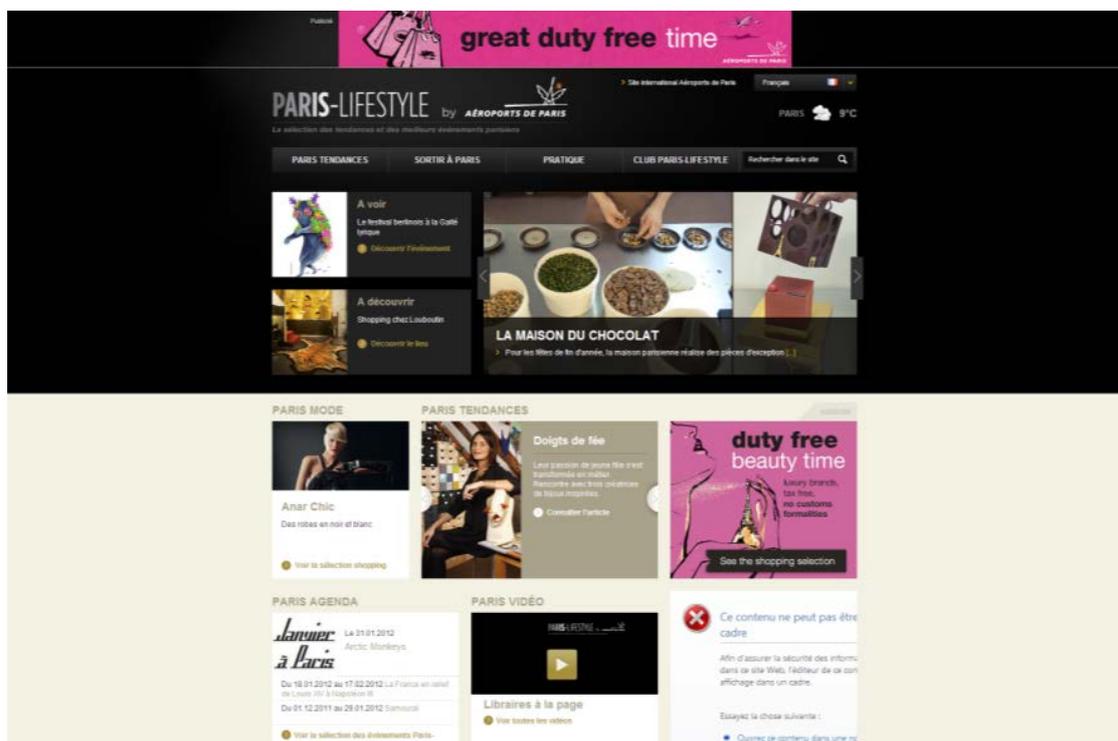
Communiqué de presse

Pour les visiteurs étrangers, les touristes, et les amateurs de la capitale, Aéroports de Paris propose sur Internet une vitrine de Paris : www.paris-lifestyle.fr

Aéroports de Paris présente "Paris-Lifestyle", un guide pratique et touristique sélectif pour accueillir les visiteurs de la capitale. Ce magazine en ligne propose aux visiteurs étrangers, aux touristes et aux amateurs de Paris une sélection exclusive d'articles sur les tendances à Paris, les actualités et les activités culturelles. Paris-Lifestyle by Aéroports de Paris, c'est une nouvelle porte d'entrée à Paris.

Améliorer l'accueil des 88 millions de passagers dans les aéroports parisiens, tel est l'objectif d'Aéroports de Paris en facilitant leur voyage et en mettant à leur disposition une sélection des tendances et des meilleurs événements parisiens.

Accessible en **10 langues** (français, anglais, espagnol, italien, allemand, portugais du Brésil, russe, chinois, japonais et coréen), Paris-Lifestyle propose aux visiteurs de nos aéroports, français et étrangers, une information de qualité pour la préparation de leur voyage à Paris : l'actualité culturelle, mais aussi l'information pratique aéroportuaire essentielle.





AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité

Communiqué de presse

Un avant-goût de Paris

La rubrique PARIS TENDANCE valorise la création française, l'univers de la mode, de l'art et des tendances qui font Paris. Le "shopping" et les coulisses de lieux et de marques prestigieuses, sont particulièrement mis à l'honneur.

SORTIR A PARIS est une sélection prestigieuse commentée de lieux parisiens, restaurants, hôtels, cafés, mais aussi lieux de bien-être. C'est aussi la rubrique où les touristes pourront programmer leurs activités durant leur séjour à Paris, grâce à l'agenda (et son moteur de recherche) des événements du moment, des expos et des spectacles.

Enfin, le CLUB, sur inscription gratuite, offre des avantages exclusifs à ses membres : avant-premières, invitations, dernières sorties de livres, derniers CD et DVD.

Une mine d'informations pratiques

Paris-Lifestyle propose aux visiteurs les informations pratiques essentielles pour leur arrivée en France. Les moyens de transport pour rejoindre Paris sont présentés en détails, ainsi que les plans du métro parisien, des bus, du réseau ferré.

Pour pouvoir communiquer aisément, nos hôtes trouveront enfin, chacun dans leur langue, quelques notions de vocabulaire : les formules de politesse, les expressions de base, le shopping, les déplacements.

Paris-Lifestyle guide également sur votre mobile

Paris-Lifestyle guide est disponible en version mobile pour iPhone, iPod Touch et iPad (iOS 3.1 ou ultérieur), gratuitement sur l'Appstore, offrant notamment aux visiteurs la possibilité de retrouver les meilleures adresses parisiennes, les événements et les informations pratiques durant leur séjour à Paris (en Français, Anglais et Chinois).

Pour en savoir plus

www.paris-lifestyle.fr

www.aeroportsdeparis.fr

Contact presse

Christine d'Argentré + 33 1 43 35 70 70

A propos d'Aéroports de Paris

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. Avec 83,4 millions de passagers accueillis en 2010, Aéroports de Paris est le 2^{ème} groupe aéroportuaire européen pour le trafic de passagers et le 1^{er} pour le fret et le courrier.

Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2010, le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 2 739 millions d'euros et le résultat net à 300 millions d'euros.



AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité

Communiqué de presse

