

le 21 juin 2012,

## Bienvenue dans le S4, la plus belle salle d'embarquement d'Europe

- Le 28 juin, Aéroports de Paris met en service la nouvelle salle d'embarquement du terminal 2E à Paris-Charles de Gaulle
- Un salon de 3 000 m<sup>2</sup>, le plus vaste du réseau Air France
- 100 000 m<sup>2</sup> dédiés aux passagers des vols internationaux

Aéroports de Paris et Air France ont dévoilé aujourd'hui en avant-première la nouvelle salle d'embarquement du terminal 2E de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle - le S4.

A partir du jeudi 28 juin, les passagers des vols Air France et de ses partenaires SkyTeam vont découvrir ce nouveau bâtiment aux dimensions exceptionnelles et au raffinement « Made in Paris », conçu par Aéroports de Paris.



### Lumière, espace, parcours fluide

D'une capacité d'accueil de 7,8 millions de passagers annuels, le S4 permet de renforcer à la fois le hub d'Air France, la compétitivité de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle sur le trafic long-courrier et la qualité de service offerte aux passagers.

Aéroports de Paris a en effet porté une attention toute particulière à l'ambiance, aux espaces commerciaux, à la fluidité des parcours, aux matériaux utilisés. Lumineux, spacieux, le S4 offre aux passagers 6 000 m<sup>2</sup> de surfaces commerciales (boutiques, bars & restaurants) et 25 000 m<sup>2</sup> dédiés aux salles d'embarquement, soit la taille de 128 terrains de tennis.

Murs d'eau signés Taro Suzuki, terrasses en bois, présence de murs végétaux intérieurs, extérieurs et d'arbres, le bâtiment, certifié « Haute Qualité Environnementale », offre de nombreuses créations originales. D'ici quelques semaines, un musée présentera également aux passagers des œuvres issues des plus grands musées parisiens.

### **Le nouveau salon Air France, lieu de ressourcement**

Au cœur du S4, Air France accueille les passagers Affaires dans son nouveau salon de 3 000 m<sup>2</sup> créé par Brandimage en partenariat avec le designer Noé Duchaufour-Lawrance. Inspiré d'un parc, il offre la possibilité de se reposer, de se restaurer, de travailler, de lire et de se divertir dans différentes ambiances.

Dans ce lieu de tranquillité, une offre de restauration chaude vient compléter les collations froides et les boissons déjà offertes dans tous les salons Air France. Un espace de Soins Clarins invite à se relaxer et à se détendre avant son vol tandis qu'un accès wi-fi, des tablettes tactiles et des ordinateurs en libre-service permettent de travailler au calme.



« En investissant 580 millions d'euros dans ce nouveau bâtiment, l'aéroport franchit une grande étape en matière de qualité de service et donne une nouvelle dimension à l'aéroport Paris-Charles de Gaulle avec un objectif final : qu'il devienne le hub préféré des voyageurs », a déclaré Pierre Graff, Président-directeur général d'Aéroports de Paris.

« L'ouverture du S4 et du plus grand salon Air France marquent un tournant dans l'histoire de notre hub. En cette période de transformation de l'entreprise, nous réaffirmons notre ambition d'offrir un service en aéroport parmi les meilleurs du monde. Nous continuons à investir pour garantir encore plus d'efficacité, de fluidité, de qualité de service à tous nos clients », a ajouté Alexandre de Juniac, Président-directeur général d'Air France.

**En savoir plus et télécharger les photos :**  
[www.aeroportsdeparis.fr/ADP/HallT2E](http://www.aeroportsdeparis.fr/ADP/HallT2E) et <http://corporate.airfrance.com>

Service de Presse d'Aéroports de Paris  
Christine d'Argentré  
+ 33 1 43 35 70 70  
[www.aeroportsdeparis.fr](http://www.aeroportsdeparis.fr)

Service de Presse d'Air France  
+33 1 41 56 56 00  
Twitter : @AFnewsroom  
<http://corporate.airfrance.com>