



AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité

Paris, le 3 janvier 2012

Aéroports de Paris a inauguré la « Place de la Madeleine » à l'aéroport Paris-Orly

Aéroports de Paris vient d'inaugurer sa nouvelle zone de shopping gourmand située au cœur du terminal Ouest de l'aéroport Paris-Orly. Plus besoin de se rendre à Paris pour retrouver le meilleur de la gastronomie. Celle-ci s'invite à l'aéroport et propose désormais aux passagers les grands noms de la pâtisserie, du chocolat, du thé, du café et des produits de la mer : Caviar House & Prunier, Ladurée, La Maison du Chocolat, Mariage Frères et Nespresso.

« Cette nouvelle zone, composée de plusieurs points de vente gastronomiques, concrétise les efforts engagés par Aéroports de Paris pour améliorer la qualité de notre offre de restauration et de gastronomie. Nous répondons là à une véritable demande de nos passagers : des produits authentiques, de qualité, des marques reconnues pour leur savoir-faire », déclare Pierre Graff, Président Directeur Général d'Aéroports de Paris.

Les voyageurs trouvent désormais une largeur d'offre comparable à celle des boutiques du centre ville qui répond pleinement à leurs attentes.

Caviar House & Prunier

Le nouveau Seafood Bar Caviar House & Prunier fait entrer les produits de la mer au cœur d'Orly Ouest. Par la grande porte. Le concept du SeaFood Bar est d'accueillir les passagers autour d'un bar, de façon à être servi rapidement, mais surtout de façon à pouvoir suivre l'élaboration de son plat. L'espace peut accueillir jusqu'à 40 personnes simultanément.

Ils peuvent ainsi déguster, de 6h15 à 21h30, 7j/7, les incontournables de la marque : caviar Prunier « Tradition » ou Malossol, saumon fumé Balik, crabe royal de Kamchatka, homard, œufs de saumon et tartare Balik...

Le premier salon de thé Ladurée en aéroport

C'est une première mondiale. La célèbre maison, ouvre à Paris-Orly son premier salon de thé en aéroport. D'une surface d'environ 180 m², le salon de thé Ladurée est ouvert de 6h00 à 21h30, 7j/7 et peut accueillir près de 80 gastronomes.

Ladurée propose une carte variée et adaptée aux différents moments de la journée. Les passagers peuvent ainsi disposer, de l'ouverture à 12h, de petits-déjeuners proposés soit sous la forme de menus, soit à la carte. Pour le déjeuner et le dîner, le salon de thé Ladurée se transforme en véritable restaurant gastronomique avec un menu composé par Michel Lerouet, Chef des Cuisines Ladurée. Au choix pour les passagers : filet de bœuf à la plancha et sa purée de petites rattes, filet de cabillaud rôti ou bien encore vol au vent de volaille aux champignons sauvages.



AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité

Communiqué de presse

Les créations La Maison du Chocolat

Des chocolats, pâtisseries, macarons à la ganache, les meilleurs crus de cacao,... Le chocolatier international de luxe, La Maison du Chocolat ouvre également un point de vente dans le Hall 2 du terminal Ouest de l'aéroport Paris-Orly.

Les voyageurs gourmands retrouvent les « Must » de la célèbre maison : coffrets de chocolats assortis déclinés en plusieurs tailles, coffrets de truffes, marrons glacés,... mais également les étuis de grignotage (orangettes, amandes enrobées)

Le raffinement des thés Mariage Frères

L'aéroport Paris-Orly accueille la première maison de thé de luxe au monde, Mariage Frères. La plus ancienne marque de thé en France, leader mondial incontesté des thés de prestige invite les passagers à partager sa passion des produits d'exception.

La boutique, ouverte de 6h à 21h15, reprend les codes esthétiques des points de vente que l'on retrouve en centre-ville : des couleurs contemporaines, des boîtes noir et or alignées sur un mur de thé à l'ancienne, des boiseries,...

Nespresso ouvre sa première boutique au monde, dans un aéroport

C'est au cœur de l'aéroport Paris-Orly que Nespresso a choisi d'implanter une nouvelle boutique. **Une première mondiale** avec cette adresse atypique pour le pionnier et leader mondial du café portionné haut de gamme. Nespresso souhaite grâce à cette Boutique aller à la rencontre des Membres de son Club, s'adapter à leurs rythmes de vie et leur proposer différents services innovants.

Avec ce nouveau concept, Nespresso apporte encore plus de services et de choix aux Membres de son Club et poursuit la logique de développement et d'innovation qui l'anime. Sur 80 m² environ, ouvert 7j/7 de 6h du matin à 21h15, les voyageurs peuvent accéder à l'essentiel de la marque et vivre l'expérience Nespresso.

Nespresso met en place à Orly un service d'exception au travers de **Nespresso Boutique Pick Up**. Les voyageurs pourront, sur un simple appel au Club Nespresso ou par Internet, passer leur commande à distance et la récupérer une heure plus tard au comptoir dédié de la Boutique Orly Ouest, sans attendre.

Pour en savoir plus

www.aeroportsdeparis.fr

Contact presse - Christine d'Argentré + 33 1 43 35 70 70

A propos d'Aéroports de Paris

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. Avec 83,4 millions de passagers accueillis en 2010, Aéroports de Paris est le 2^{ème} groupe aéroportuaire européen pour le trafic de passagers et le 1^{er} pour le fret et le courrier.

Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2010, le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 2 739 millions d'euros et le résultat net à 300 millions d'euros.