

Paris, le 17 janvier 2012

Nouvel An chinois

Aéroports de Paris présente son dispositif d'accueil spécialement mis en place pour les touristes chinois

A l'occasion du Nouvel An chinois, Aéroports de Paris présente l'ensemble des améliorations et nouveautés mises en place à l'aéroport Paris-Charles de Gaulle pour toujours mieux accueillir les passagers chinois. Une approche sur-mesure qui sera bientôt étendue à d'autres nationalités.

En 2011, plus d'un million de passagers chinois ont été accueillis dans les aéroports parisiens. Fort de cette affluence, Aéroports de Paris a souhaité faciliter leur voyage et mettre à leur disposition une palette de nouveaux services qui leur sont entièrement dédiés.

« Le monde entier est l'invité d'Aéroports de Paris, il est donc important d'adapter notre accueil aux attentes de nos passagers étrangers. Ce dispositif, que nous inaugurons avec les voyageurs chinois, va nous permettre de personnaliser et d'accroître la qualité de notre accueil », souligne François Rubichon, directeur général délégué d'Aéroports de Paris.

Un avant-goût de Paris

Pour que les touristes chinois puissent préparer leur voyage depuis la Chine, Aéroports de Paris lance un site Internet en chinois, www.Paris-LifeStyle.cn.com. Il propose aux visiteurs les informations pratiques essentielles pour quitter et rejoindre les aéroports parisiens, des notions de vocabulaire en français, les meilleures adresses et événements de Paris,...

Dès la salle de livraison des bagages, et dès lors qu'un vol en provenance de Chine atterrit, des messages sonores de bienvenue sont diffusés en français, en anglais, en mandarin et en cantonais. De plus, des hôtesses Aéroports de Paris vont distribuer gratuitement des plans de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle mais également de Paris, traduits en mandarin.

Innovation : une traduction de la signalétique en chinois

Pour que les passagers chinois puissent se déplacer et se repérer aisément dans l'aéroport, Aéroports de Paris a développé une application, disponible pour iPhone et Android. Elle leur permet d'accéder dans leur langue natale à de multiples informations : horaires des vols, informations sur les terminaux... sans oublier un système innovant de traduction des panneaux de signalétique.

Les espaces commerciaux des aéroports parisiens vont eux aussi proposer, à l'occasion du Nouvel An Chinois, des animations, offres promotionnelles à destination des passagers chinois. Une décoration spécifique sera mise en place dans les boutiques BuY PARIS DUTY FREE avec des espaces événementiels, des distributions de fortune cookie... Les points de vente Relay de l'aéroport vont quant à eux, mettre en avant près de 200 titres d'éditeurs chinois.

Contact presse

Christine d'Argentré + 33 1 43 35 70 70

A propos d'Aéroports de Paris

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. Avec 83,4 millions de passagers accueillis en 2010, Aéroports de Paris est le 2^{ème} groupe aéroportuaire européen pour le trafic de passagers et le 1^{er} pour le fret et le courrier.

Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2010, le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 2 739 millions d'euros et le résultat net à 300 millions d'euros.