



ESPACE MUSÉES ACCUEILLE
LE MUSÉE NATIONAL PICASSO-PARIS

Du 21 janvier au 15 juin 2017

Espaces Musées • Terminal 2E • Aéroport Paris-Charles de Gaulle



PARIS AÉROPORT



ESPACE MUSÉES ACCUEILLE LE MUSÉE NATIONAL PICASSO-PARIS

La 7^{ème} exposition qu'Espace Musées organise en collaboration avec les plus grandes institutions françaises, est sans doute l'une des plus attendues à Paris-Charles de Gaulle. En effet, le seul musée d'aéroport au monde avec une programmation aussi dynamique, montrera 35 oeuvres d'un des plus imposants créateurs artistiques du XX^{ème} siècle, Pablo Picasso.

L'exposition PICASSO PLEIN SOLEIL, pensée par le Musée national Picasso-Paris (MnPP) pour Espace Musées, et accessible aux 6 000 passagers qui transitent chaque jour dans ce terminal international, est absolument inédite.

A travers 35 oeuvres originales, elle vise à restituer le lien profond et joyeux que Picasso retrouve lors de son installation définitive sur la Côte d'Azur, entre sa nouvelle région d'adoption et la Méditerranée antique. Après la seconde guerre mondiale, Picasso s'installe dans le Midi de la France. Il y retrouvera le plein soleil méditerranéen et sa mythologie.

« Avec l'Espace Musées, Paris Aéroport est une vitrine culturelle unique pour les passagers du monde entier que nous accueillons chaque année. Nous nous sommes pour cela associés aux plus grandes institutions parisiennes de façon à ce que nos voyageurs puissent admirer avant leur départ un pan exceptionnel de notre patrimoine. Avec cette exposition inédite, composée de 35 œuvres originales de Picasso, l'aéroport Paris-Charles de Gaulle devient un lieu de culture à part entière et promeut ainsi le patrimoine artistique français ».

Augustin de Romanet,
Président-directeur général du Groupe ADP



PICASSO PLEIN SOLEIL

Commissariat et textes:

Emilie Bouvard, Conservatrice du patrimoine, chargée des peintures (1938-1973), de la recherche et de l'art contemporain.

Sous la direction de Laurent Lebon,
Président du Musée national Picasso-Paris

Depuis les années 1920, Pablo Picasso séjourne régulièrement sur la Côte d'Azur. À l'automne 1946, il installe son atelier au musée-château d'Antibes, et confie à son conservateur : chaque fois que je viens à Antibes, je suis repris par l'antiquité*.

C'est peut-être pour s'imprégner de ce sentiment qu'il s'installe avec Françoise Gilot à Vallauris en mai 1948, auprès des potiers qui pratiquent l'art ancien de la céramique. Les motifs de la bacchanale et de l'Âge d'Or s'épanouissent dans ses oeuvres. Pendant ces deux décennies, où il s'est installé dans le sud après les horreurs de la guerre, il retrouve ses origines méditerranéennes.

* Pierre Daix, « Picasso et la Méditerranée », Picasso. La Joie de vivre, 1945-48, exposition à Venise, Palazzo Grassi et Antibes, Musée Picasso, Paris, Skira, 2006, p.65.



PICASSO
Pichet décoré de faunes, 1951.
Céramique, 26 x 22,5 x 16 cm.
Musée national Picasso-Paris
Dation Pablo Picasso, 1979.
MP 3723 © Succession Picasso

JEUX ANTIQUES À VALLAURIS

La première partie de l'exposition présente une vingtaine d'oeuvres qui illustrent la diversité des thèmes et techniques que la vie à Vallauris inspire à Pablo Picasso.

Picasso a eu une influence considérable sur l'oeuvre des céramistes des années 1950 à 1970, mais il est aussi un des premiers à inscrire la céramique dans le langage artistique de la deuxième partie du XXe siècle.

« À Vallauris, Pablo Picasso pratique la céramique de manière collaborative, auprès des potiers de l'atelier Madoura. Ce retour à une forme d'art des origines, la céramique, est loin d'être un travail purement formel. C'est aussi un jeu, un rite artistique, une manière de revivre une pratique venue du fond des âges. Le potier, cinéaste et photographe Robert Picault, voisin de Picasso, témoigne dans son *Album de moments où l'artiste reconstitue des saynètes avec les objets et personnages en terre cuite évoquant des scènes antiques* » explique Emilie Bouvard, commissaire de l'exposition.



PICASSO
Plaque rectangulaire décorée d'un faune musicien, 1948.
Céramique 35,3 x 27 x 0,8 cm.
Musée national Picasso-Paris
Dation Pablo Picasso, 1979.
MP 3757 © Succession Picasso



LA CHÈVRE PEINTE À VALLAURIS

Sujet de prédilection et récurrent dans l'oeuvre de Pablo Picasso, la chèvre exposée dans PICASSO PLEIN SOLEIL a été peinte à Vallauris en 1950.

Dans les années 1950, l'artiste accueille une chèvre, Esméralda, dans sa villa « La Californie » à Cannes. Symbole de luxure accompagnée du bouc, ou de folie dans l'expression espagnole « estar como una cabra » (littéralement « être comme une chèvre », que l'on peut traduire par « avoir l'esprit qui bat la campagne »), la chèvre est aussi Amalthée, qui nourrit Zeus le dieu des dieux.

PICASSO
La chèvre, 1950. Huile et fusain sur contreplaqué 93x231 cm.
Musée national Picasso-Paris
Dation Pablo Picasso, 1979.
 MP 3757 © Succession Picasso

LA BACCHANALE ET L'ÂGE D'OR

Toujours inspirée par les retrouvailles de Pablo Picasso avec le climat méditerranéen, la deuxième partie de l'exposition est composée d'oeuvres en lien avec la bacchanale, illustrant le plus souvent des scènes de plein air. Comme Titien avant lui pour ses Vénus aux musiciens (fin des années 1540), comme Manet et son Déjeuner sur l'herbe (1862), Picasso revisite le thème du concert champêtre, de la scène amoureuse de plein air : « l'idylle ». Il mêle ainsi les différentes époques dans une peinture dont la caractéristique est une touche plus expressive. La rêverie antique et bucolique se mêle à une exploration de l'art du passé.



PICASSO
Le Déjeuner sur l'herbe d'après Manet, 1961. Huile sur toile 60 x 73 cm.
Musée national Picasso-Paris
Dation Pablo Picasso, 1979.
 MP217 © Succession Picasso

A PROPOS D'ESPACE MUSÉES

Le hall M du terminal 2E, qui peut accueillir à lui seul jusqu'à **7,8 millions de passagers par an dont 60% d'étrangers**, est le vaisseau amiral du Hub de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle. Les passagers en correspondance ou au départ de Paris, y passent en moyenne deux heures, qui resteront les derniers souvenirs qu'ils garderont de Paris. De ce constat est née l'idée d'y créer un véritable musée, **libre d'accès et gratuit**, et même d'y associer un restaurant contemporain, à l'image des grandes institutions culturelles parisiennes.

Au milieu des boutiques de luxe, Espace Musées et Café Cubiste, signés Wilmotte et ouverts en décembre 2012, sont une formidable opportunité de signaler au monde entier que l'art et la culture rayonnent absolument partout dans notre ville. **À Paris, même l'aéroport a son musée.**

« Avec Picasso Plein Soleil, c'est le **génie de la modernité** que nous célébrons cette année à l'Espace Musées : **sa rupture, son inventivité et sa capacité à renouveler son regard encore et encore, inlassablement.** Vive Paris. Vive Picasso ».

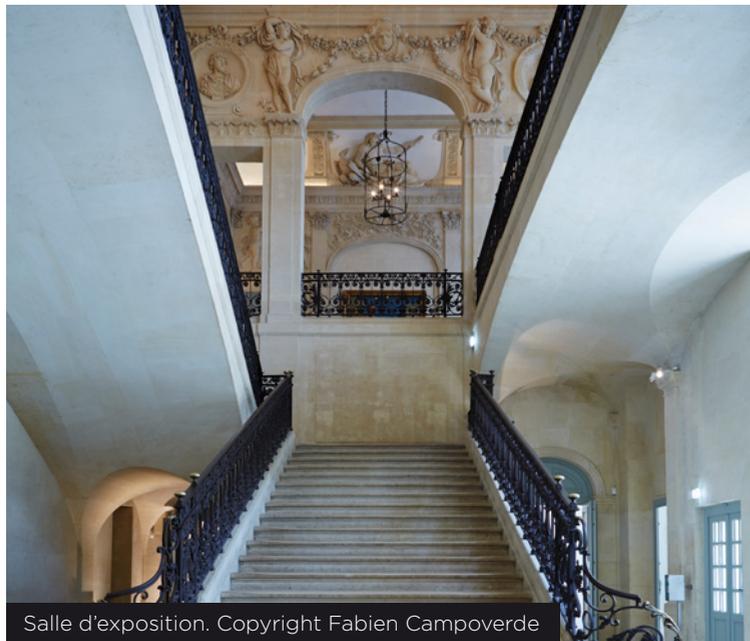
Francis Briest,
Président d'Espace Musées

Depuis 2012 et sous l'oeil bienveillant de son conseiller culturel et scientifique, Serge Lemoine, Espace Musées a déjà fait découvrir à des milliers de voyageurs le Musée Rodin, la Fondation Dubuffet, le Musée des Arts Décoratifs, le Mobilier National, le Petit Palais, Sèvres-Cité de la céramique. Grâce à la mobilisation des plus grandes institutions qui montent des expositions dédiées à ce musée hors du commun, l'excellence du patrimoine culturel et artistique français s'aventure à la rencontre d'un public de voyageurs résolument international. Skira, 2006, p.65.





Façade côté jardin de l'hôtel Salé



Salle d'exposition. Copyright Fabien Campoverde



Salle d'exposition. Copyright Fabien Campoverde

UN PROJET RENDU POSSIBLE GRACE À DE NOMBREUX PARTENAIRES

Inauguré en 1985, le Musée national Picasso-Paris abrite le plus riche ensemble au monde d'œuvres de Pablo Picasso. Installé au cœur de Paris, dans le quartier du Marais, au sein de l'hôtel Salé, bâti entre 1656 et 1660 et protégé au titre des monuments historiques depuis 1968, la collection du Musée national Picasso-Paris est issue de deux donations, successivement consenties à l'État par les héritiers de Pablo Picasso en 1979 puis par ceux de Jacqueline Picasso en 1990. Elle a été complétée notamment par les donations de la collection particulière et des archives de Picasso. Traversant toutes les périodes et tous les domaines de la création de Picasso, la collection permet aussi l'évocation du processus créatif de l'artiste, à travers esquisses, études, croquis, carnets de dessins, gravures, photographies, livres illustrés, films...

Le concept de « moviment »*, contraction des mots « mouvement » et « monument » définit le nouveau projet culturel du musée, qui souhaite offrir à ses visiteurs une programmation dynamique afin de rendre compte du caractère foisonnant de l'œuvre de Picasso comme de la diversité de la collection et de son histoire. Dans la continuité de cette dynamique, le Musée national Picasso-Paris a par ailleurs initié un grand projet « Picasso-Méditerranée », une manifestation culturelle internationale qui se tiendra du printemps 2017 au printemps 2019. Plus de soixante institutions ont imaginé ensemble une programmation autour de l'œuvre « obstinément méditerranéenne » de Pablo Picasso. À l'initiative du Musée national Picasso-Paris, ce parcours dans la création de l'artiste et dans les lieux qui l'ont inspiré offre une expérience culturelle inédite, souhaitant resserrer les liens entre toutes les rives.

*Francis Ponge, *L'Écrit Beaubourg*, 1979.



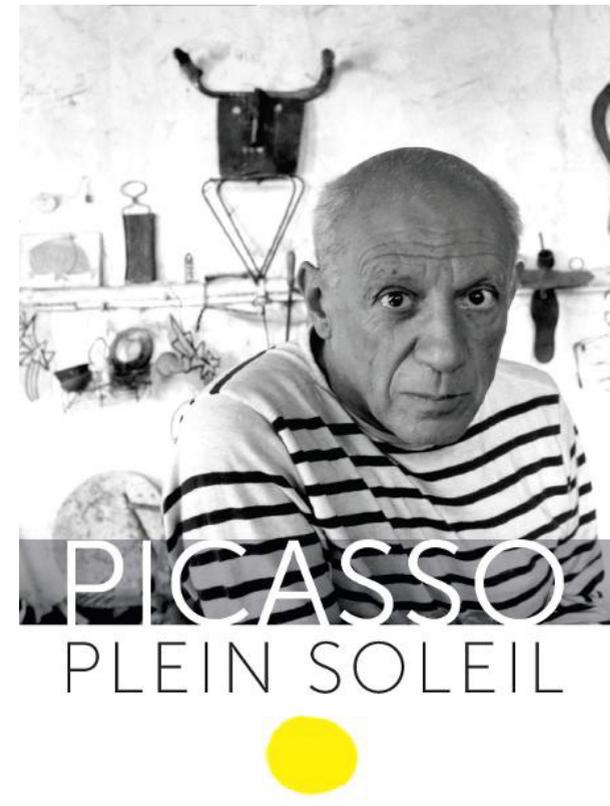
Le Groupe ADP construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. Le Groupe ADP a créé la marque Paris Aéroport, dédiée aux voyageurs et traduit ainsi l'ambition du groupe de créer une préférence parisienne forte ainsi que son engagement en faveur de l'attractivité de Paris. Dans ce cadre, Paris Aéroport s'engage à ce que le meilleur de la culture parisienne et française s'invite partout dans ses aéroports pour que l'art fasse aussi partie du voyage. La démarche culturelle est déployée dans l'ensemble des terminaux : oeuvres originales dans le cadre des expositions déployées à l'Espace Musées, et aussi sculptures, initiatives musicales, ... rythment ainsi le parcours passagers.



Marque du groupe Be Gourmet, le Café Cubiste recrée pour les voyageurs « le café du musée », dans un décor contemporain et aux bibliothèques remplies de livres d'art. Le Café Cubiste soutient la mission d'Espace Musées au quotidien, en formant et mettant à disposition des équipes pour l'ouverture et la fermeture du musée.

agence Artcurial culture

L'Agence Artcurial Culture, fondée par Francis Briest et dirigée par Anne de Turenne, assure la production déléguée des expositions d'Espace Musées.



PICASSO PLEIN SOLEIL

INFORMATIONS PRATIQUES ET CONTACTS

Du 21 janvier au 15 juin 2017

Exposition accessible à l'ensemble des voyageurs munis d'une carte d'embarquement du Terminal 2 E, hall M, ainsi qu'à l'ensemble des salariés de la plateforme ADP accrédités à pénétrer en zone réservée.

Entrée gratuite.

PICASSO PLEIN SOLEIL

VISUELS DISPONIBLES POUR LA PRESSE

A partir du 21 janvier 2017, des visuels de l'exposition libres de droit seront disponibles.

Attention, la reproduction des oeuvres de Pablo Picasso n'est pas libre de droits, mais les exonérations décrites ci-dessous sont prévues pour les publications **3 mois avant et 3 mois après le 21 janvier 2017**.



Pour la Presse Imprimée : Les 9 visuels d'oeuvres et l'affiche de l'exposition dans un format ¼ de pages et en indiquant les copyrights indiqués ci-dessous. Possibilité d'utiliser plusieurs visuels tant qu'aucun ne fait plus d'1/4 de page.



Pour la Presse Internet : Reproduction de l'affiche uniquement en indiquant les copyrights.

Pour une utilisation payante de ces visuels uniquement au-delà de l'exonération, la Picasso Administration est joignable au 01 47 03 69 70 ou cpinault@picasso.fr.

Les visuels en HD sont à demander aux contacts Presse.



La Chèvre

1950

Huile et fusain sur contreplaqué 91x231cm

Musée national Picasso-Paris

Dation Pablo Picasso, 1979. MP 3757

© Succession Picasso



Plaque décorée d'un faune musicien

1948

Terre avec décor aux engobes

Musée national Picasso-Paris

Dation Pablo Picasso, 1979. MP3757

© Succession Picasso



Nu couché et homme jouant de la guitare

1970

Huile sur toile 130 x 195 cm

Musée national Picasso-Paris

Dation Pablo Picasso, 1979. MP224

© Succession Picasso



La liseuse

1951-53

Plâtre original: bois, objets métalliques, clous, vis et plâtre

16 x 36 x 13,5 cm

Musée national Picasso-Paris

Dation Pablo Picasso, 1979. MP344

© Succession Picasso



Le Déjeuner sur l'herbe d'après Manet
 1961, Huile sur toile 60 x 73 cm
 Musée national Picasso-Paris
 Dation Pablo Picasso, 1979. MP217
 © Succession Picasso



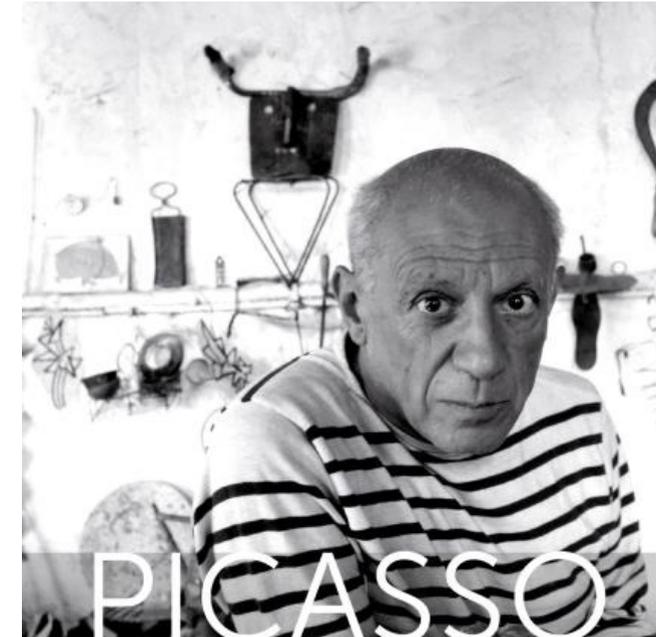
Nature morte au pichet
 1951, Huile, craie et fusain sur contreplaqué
 105 x 136,5 cm, Musée national Picasso-Paris
 Dation Pablo Picasso, 1979. MP205
 © Succession Picasso



Pichet décoré de faunes Vallauris,
 1951, Terre avec décor aux engobes
 Musée national Picasso-Paris
 Dation Pablo Picasso, 1979. MP3723
 © Succession Picasso



Faune musicien N.5
 1948, Lavis sur zinc. Epreuve d'artiste
 sur papier vélin d'Arches. 76,5 x 56,5 cm,
 Musée national Picasso-Paris Dation Pablo Picasso,
 1979. MP 3777 © Succession Picasso



PICASSO PLEIN SOLEIL



EXPOSITION 21.01 > 15.06.2017
 ESPACE MUSÉES
 Terminal 2E - Aéroport Paris-Charles de Gaulle
 WWW.ESPACEMUSEES.COM



ESPACE MUSÉES

Attention l'utilisation de l'affiche est
 libre de droit à condition de mentionner
 le copyright Photo :
 © Robert Doisneau/Rapho 2017
 et le © Succession Picasso

CONTACTS PRESSE

Espace Musées

Art & Communication

Sylvie Robaglia

+ 33 (0)6 72 59 57 34

sylvie@art-et-communication.fr

Samantha Bergognon

+ 33 (0)6 25 04 62 29

samantha@art-et-communication.fr

Musée national Picasso-Paris

Leslie Lechevallier

Directrice de la communication, du mécénat et des privatisations

+ 33 (0)1 42 71 25 28

leslie.lechevallier@museepicassoparis.fr

Groupe ADP

Sonia Gacic-Blossier

Responsable Presse Groupe ADP

+ 33 (0)1 43 35 71 88

sonia.gacic-blossier@adp.fr



PARIS AÉROPORT