

# 10 CHIFFRES SUR LA BATAILLE DES MUSÉES

## 10 FIGURES: THE BATTLE OF MUSEUMS

### 7,4 MILLIONS D'ENTRÉES

AU MUSÉE DU LOUVRE EN 2016, CE QUI EN FAIT LE PREMIER MUSÉE VISITÉ AU MONDE, DEVANT LE MET (7 MILLIONS) À NEW YORK ET LE BRITISH MUSEUM (6,4 MILLIONS) À LONDRES.

7.4 MILLION PEOPLE VISITED THE LOUVRE MUSEUM IN 2016, MAKING IT THE MOST VISITED MUSEUM IN THE WORLD, AHEAD OF NEW YORK'S MET (7 MILLION) AND LONDON'S BRITISH MUSEUM (6.4 MILLION).

Source : The Art Newspaper Review.

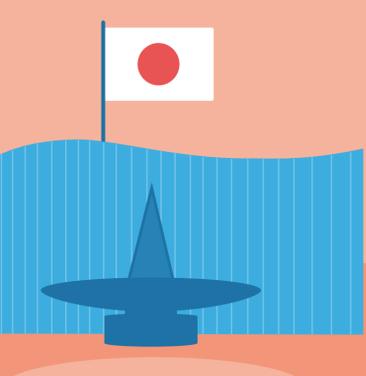


### 6 594 VISITEURS PAR JOUR

PENDANT QUATRE MOIS, L'EXPOSITION RENOIR ORGANISÉE AU NATIONAL ART CENTRE DE TOKYO A BATTU TOUS LES RECORDS D'AFFLUENCE EN 2016, DEVANT L'EXPOSITION FRIDA KHALO (6 525 VISITEURS/JOUR) À MEXICO ET MANUX X MACHIMA (6 073 VISITEURS/JOUR) AU MET À NEW YORK.

6,594 VISITORS PER DAY WAS THE AVERAGE FOR THE EXHIBITION «RENOIR» AT THE NATIONAL ART CENTER, TOKYO, BREAKING EVERY RECORD IN 2016, FOLLOWED BY «FRIDA KHALO» (6,525 VISITORS PER DAY) IN MEXICO CITY, AND «MANUX X MACHIMA» (6,073 VISITORS PER DAY) AT THE MET IN NEW YORK.

Source : The Art Newspaper Review.

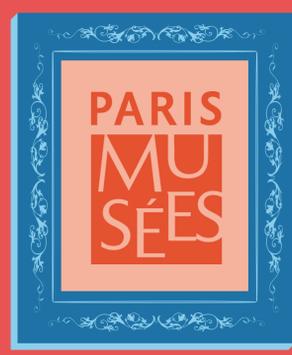


### 3 110 MILLIONS D'EUROS,

C'EST LA SOMME QUE LA VILLE DE PARIS VA INVESTIR D'ICI À 2020 POUR LA MODERNISATION DES 14 ÉTABLISSEMENTS DU RÉSEAU PARIS MUSÉES QUI ONT ENREGISTRÉ 3 MILLIONS D'ENTRÉES EN 2016.

€110 MILLION IS THE AMOUNT THE CITY OF PARIS WILL INVEST BY 2020 FOR MODERNISING THE 14 MUSEUMS OF THE PARIS MUSEUMS NETWORK, WHICH HOSTED THREE MILLION VISITORS IN 2016.

Source : Paris Musée.



### 102,8 € PAR AN ET PAR HABITANT

SONT DÉPENSÉS PAR LA NORVÈGE POUR SUBVENTIONNER LES MUSÉES. UN RECORD EUROPÉEN !

€102.80 PER CAPITA. NORWAY HOLDS THE EUROPEAN RECORD FOR THE PER-CAPITA AMOUNT SPENT EACH YEAR TO SUBSIDISE MUSEUMS.

Source : chiffres 2014, European Group on Museum Statistics.

### 200 000 ŒUVRES D'ART

MODERNE ET CONTEMPORAIN FONT DU MOMA À NEW YORK LE MUSÉE POSSÉDANT LA PLUS GRANDE COLLECTION MONDIALE, DEVANT LE CENTRE POMPIDOU À PARIS (120 000 ŒUVRES). TOUS DEUX SONT LOIN DEVANT LA TATE MODERN ET LA TATE BRITAIN À LONDRES (70 000 ŒUVRES).

WITH 200,000 ARTWORKS, BOTH MODERN AND CONTEMPORARY, NEW YORK'S MOMA HAS THE LARGEST COLLECTION IN THE WORLD, AHEAD OF THE CENTRE POMPIDOU IN PARIS (120,000 WORKS), AND THE LONDON'S TATE MODERN AND TATE BRITAIN (70,000 WORKS).



### 481 000 ABONNÉS

À LA CHAÎNE « MOMA LEARNING » QUAND 100 000 PERSONNES ONT SUIVI UN DES 7 MOOCS COPRODUITS PAR LES PRINCIPAUX MUSÉES FRANÇAIS ET LA SOCIÉTÉ ORANGE DEPUIS LEUR MISE EN LIGNE EN 2014.

481,000 SUBSCRIBERS TO THE MOMA LEARNING CHANNEL, AND 100,000 FOLLOWERS ON THE SEVEN MOOCS PRODUCED ONLINE BY THE MAJOR FRENCH MUSEUMS IN PARTNERSHIP WITH ORANGE SINCE 2014.

Source : chiffres décembre 2017.



### 600 000 IMAGES D'ŒUVRES EN LIBRE ACCÈS

SONT PROPOSÉES PAR LE RIJKSMUSEUM D'AMSTERDAM CONTRE 445 000 AU METROPOLITAN MUSEUM DE NEW YORK.

AMSTERDAM'S RIJKSMUSEUM OFFERS A FREE ACCESS TO 600,000 IMAGES OF ARTWORKS, COMPARED WITH THE MET NEW YORK'S 445,000.

Source : chiffres décembre 2017.



### 1 MILLIARD DE DOLLARS

C'EST L'ESTIMATION DU COÛT DU LOUVRE ABU DHABI.

\$1 BILLION IS THE ESTIMATED COST FOR BUILDING ABU DHABI'S LOUVRE MUSEUM.

الوفر أبو ظبي

### 2,39 MILLIONS DE « LIKE »

POUR LE LOUVRE SUR FACEBOOK, CONTRE 2 MILLIONS POUR LE MOMA ET 1,89 MILLION POUR LE MET.

2.39 MILLION LIKES FOR THE LOUVRE ON FACEBOOK, COMPARED WITH 2 MILLION FOR MOMA AND 1.89 MILLION FOR THE MET.



### 5 688 EXPOSITIONS VIRTUELLES

SONT PROPOSÉES PAR GOOGLE ARTS ET CULTURE QUI DEPUIS SA CRÉATION EN 2011 A ÉTÉ REJOINT PAR PLUS DE 1 000 MUSÉES ET INSTITUTIONS CULTURELLES MONDIALES.

5,688 VIRTUAL EXHIBITIONS ARE OFFERED BY GOOGLE ARTS AND CULTURE, WHICH HAS BEEN JOINED BY MORE THAN 1,000 MUSEUMS AND CULTURAL INSTITUTIONS WORLDWIDE SINCE ITS INCEPTION IN 2011.

Source : chiffres décembre 2017.

