

GROUPE AÉROPORTS DE PARIS POLITIQUE ACHATS

	Validé par	Le	
 AÉROPORTS DE PARIS	Dominique ETOURNEAU	25/01/2015	
	Jean Philippe RICHARD	15/01/2015	
	Patrice BELIE	16/01/2015	
	Guillaume GENOT (sous couvert Christophe CALMES)	19/01/2015	
 AÉROPORTS DE PARIS MANAGEMENT	Frédéric DUPEYRON	22/01/2015	

Approbateurs	Validé par	Le	Signature
--------------	------------	----	-----------

 AÉROPORTS DE PARIS	Edward ARKWRIGHT Directeur général adjoint Pôle finances, stratégies et administration		
 AÉROPORTS DE PARIS	Augustin de ROMANET Président Directeur Général		

SOMMAIRE

1. INTRODUCTION :	3
Contexte :	3
Champ d'application de la politique Achats:	3
2. UNE POLITIQUE ACHATS BATIE SUR 3 ORIENTATIONS STRATEGIQUES : _	4
La qualité au meilleur prix et dans les meilleurs délais :	4
La relation fournisseurs :	4
Les achats responsables	4
3. MISSIONS ET ORGANISATION DES ACHATS GROUPE :	5
4. ANNEXES :	6
Annexe 1 : Documents de référence	6
Annexe 2 : Détail des orientations stratégiques	7
Annexe 3 : Organisation Achats	10
Annexe 4 : Missions des principales fonctions de l'organisation Achats	11
Annexe 5 : Objectifs 2015	12
Annexe 6 : Rappel des Objectifs ADP.SA 2012-2014	14

1. Introduction :

Contexte :

L'ambition d'Aéroports de Paris est d'être leader de la conception, la construction et la gestion aéroportuaires et également référence européenne en matière de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE).

Société de services dont la part des achats représente près de 60% du chiffre d'affaires, le groupe Aéroports de Paris doit se doter d'une organisation Achats robuste pour faire face aux défis qui lui sont fixés : sécuriser les dépenses en conservant une satisfaction client optimum dans le respect des principes de la RSE.

Pour atteindre cette ambition, le groupe Aéroports de Paris met en œuvre une politique achats Groupe visant à globaliser, mutualiser et harmoniser :

- ses orientations stratégiques,
- son organisation
- et ses objectifs.

Le but est de rendre plus lisibles et plus fluides les pratiques et le mode de fonctionnement des Achats pour gagner en transparence et en performance afin de permettre à chaque acteur de se positionner de façon optimale dans la chaîne de valeur achats : qu'il soit prescripteur, acheteur ou prestataire.

Champ d'application de la politique Achats:

Cette politique s'applique au groupe Aéroports de Paris, c'est à dire : Aéroports de Paris SA et ses 4 filiales : HubOne, Hubsafe, ADP Ingénierie et ADP Management.

Elle couvre l'ensemble des dépenses de fonctionnement du groupe Aéroports de Paris selon quatre grands domaines d'achats que sont :

- les services,
- les achats généraux (fournitures et moyens généraux, prestations intellectuelles, systèmes d'information, énergie et laboratoire)
- les travaux,
- et les équipements aéroportuaires.

Pour piloter cette dimension groupe, la politique est :

- portée par le Directeur des Achats groupe.
- animée au niveau central (Aéroports de Paris SA) par la Direction des Achats (DHA), et au niveau des filiales par des responsables achats nommés par l'entité concernée.

Pour sécuriser les dépenses engagées, pour Aéroports de Paris SA, la signature de tous contrats doit préalablement être approuvée par le prescripteur, l'acheteur, le contrôleur de gestion responsable du budget et le juriste, et en application des règles déterminées au sein de chaque entité.

Par ailleurs, les pouvoirs de signature sont répartis comme suit :

- Pour les contrats groupe et pour Aéroports de Paris SA, la Direction des Achats (DHA) signe l'ensemble des contrats à l'exception de ceux relevant de la Direction Générale et de la Direction de la Maitrise d'ouvrage déléguée (DMO) pour les projets de travaux.
- Les contrats des filiales sont signés par les directions des filiales, selon les pouvoirs de signature et délégations définies.

2. Une politique achats bâtie sur 3 orientations stratégiques :

Pour répondre à ces enjeux, la politique achats se décline autour de trois orientations stratégiques :

La qualité au meilleur prix et dans les meilleurs délais :

Acheter les produits et services aux meilleurs niveaux de qualité et de prix dans les meilleurs délais signifie contribuer à l'amélioration de la rentabilité, de la performance et de la satisfaction du groupe :

- Le travail fin de recueil des besoins permet de mieux anticiper, globaliser, standardiser pour définir au plus près les produits et services attendus.
- Ensuite, la connaissance du marché et de ses acteurs, ainsi que les différentes formes de contrats proposés permettent d'optimiser les coûts, la qualité et les délais (de contractualisation et de livraison) pour répondre au mieux aux exigences de nos clients dans les meilleures conditions.
- Pour finir, les négociations menées sur l'ensemble des consultations permettent l'achat au juste prix et au juste besoin dans les délais conformes aux attentes des prescripteurs.

Pour les entités qui l'acceptent, le principe est donc de privilégier, dans les conditions permises par le droit, le recours au marché le plus à même d'atteindre ces objectifs.

La relation fournisseurs :

En conséquence, considérer nos fournisseurs comme des acteurs de notre performance les positionne de fait dans un cadre de relations privilégiées.

L'attention portée à la relation fournisseurs se traduit à la fois par le choix réalisé au terme des consultations, mais également dans le suivi de leurs prestations à travers notamment l'évaluation de leur performance.

Le groupe Aéroports de Paris maintient ainsi un panel varié, mais judicieusement dimensionné, de fournisseurs partageant ses valeurs basées sur le respect des hommes, de la sécurité et de l'environnement, capables d'intervenir à tout moment en maîtrisant l'ensemble des contraintes tout en apportant innovation et partage de savoir-faire.

Enfin, le dialogue avec les fournisseurs à travers des rencontres régulières ou encore des acheteurs dédiés par segments d'achats ou entité contribue à maintenir et partager des exigences et des valeurs communes, mais aussi des relations de qualité équilibrées et pérennes.

Les achats responsables

Dans la continuité de la relation avec nos fournisseurs, parties prenantes directes de l'entreprise, les accompagner dans une dynamique de progrès et d'amélioration continue sur la RSE permet au groupe Aéroports de Paris de conforter son positionnement de donneur d'ordre responsable et de co-construire avec eux les produits et services adaptés à ses exigences qualité.

De même, la volonté d'atteindre le plus haut niveau de performance en termes de RSE se traduit à travers des actions concrètes. Parmi elles :

- Promouvoir l'éthique dans les pratiques et sécuriser les processus achats et approvisionnements,
- Réduire les risques sanitaires et sociaux,

- Limiter l'impact environnemental des produits et services tout au long de leur cycle de vie,
- stimuler davantage le tissu économique et l'innovation par une collaboration encore plus forte avec les PME du territoire,
- Poursuivre l'implication de la Direction des Achats dans le Pacte PME,
- Favoriser les achats solidaires.

Pour finir, signataire de la charte Relations fournisseurs responsables et détenteur du label correspondant, la Direction des Achats souhaite consolider sa démarche sur le périmètre Aéroports de Paris SA, et l'étendre progressivement au groupe.

3. Missions et Organisation des Achats groupe :

Ces orientations stratégiques sont transformées en actions diffusées au sein des équipes et des membres de l'organisation Achats groupe, selon le périmètre et les missions qui leur sont confiées : recueillir les besoins, piloter la politique achats et s'assurer de son respect, négocier, animer la performance, ...

Pour assurer ces missions, l'organisation achats du groupe d'Aéroports de Paris s'appuie sur :

- La Direction des Achats d'Aéroports de Paris SA,
- Des responsables achats au sein de chaque filiale, si nécessaire assistés d'une équipe, qui pilotent les achats de leur entité et assurent le lien avec la Direction des Achats d'ADP S.A.

Au niveau d'Aéroports de Paris SA, la Direction des Achats est organisée de façon matricielle conjuguant :

- **Des pôles négociation** : répartis en quatre grandes familles (travaux, prestations de services et d'exploitation, équipements, achats généraux) et constitués d'acheteurs spécialisés, ils portent l'expertise achats : le sourcing, la connaissance du marché fournisseurs, la coordination des consultations, la négociation, ... Ils assurent la gestion de l'ensemble des achats du groupe Aéroports de Paris, en collaboration avec les responsables achats au sein de chaque filiale;
- La collaboration renforcée avec les unités opérationnelles et fonctionnelles par le déploiement d'un **réseau de responsables achats locaux** au cœur des différents sites, ayant délégation de signature locale sur un ensemble de contrats;
- L'assistance d'un **pôle Support et Qualité** qui conçoit et développe les processus et outils destinés à l'amélioration de la performance achat, à la sécurisation des transactions, la satisfaction des clients internes et des fournisseurs, et ce, dans le respect du cadre réglementaire. Il assure également les reportings, leur suivi et analyse, ainsi que l'évaluation de la performance, la gestion des référentiels achats et le pilotage des projets transversaux (programmes d'optimisation des coûts, SI achats, communication, RSE...).

Un correspondant achats filiales, rattaché au pôle Support et Qualité, assure l'interface entre les responsables achats filiales et la Direction des Achats d'Aéroports de Paris SA. Il anime également des réunions bimestrielles pour assurer la bonne circulation de l'information, recueillir et partager les besoins, attentes, opportunités.

Cette organisation achats groupe permet d'intégrer de façon uniforme les achats sur l'ensemble des engagements du groupe depuis l'expression de besoin jusqu'au suivi de la qualité pendant l'exécution.

Elle permet également de mutualiser et harmoniser les pratiques achats au sein du groupe.