

N°10

Mars 2012

Résultats annuels p. 2

Zoom sur... p. 3 et 4

Développement
Durable p. 5

Carnet
de l'actionnaire p. 6

LA LETTRE aux actionnaires



Madame, Monsieur, cher Actionnaire

En 2011, nous avons battu notre record absolu en termes de trafic en accueillant plus de **88 millions de passagers (+5,7%)** grâce au dynamisme des faisceaux France et Europe.

Nous avons réalisé des résultats solides. Avec une croissance du **chiffre d'affaires** de **0,9%**, **l'EBITDA**¹ a progressé de **5,5%**, le **résultat opérationnel courant** de **9,1%** et le **résultat net part du Groupe** de **15,9%** à **348 millions d'euros**.

Ces bons résultats ont été tirés par l'évolution positive des revenus générés par les activités aéronautiques (+3,8%), par la forte progression du chiffre d'affaires des commerces et services (+5,1%) grâce à la bonne performance des activités commerciales (+11,5%) qui profitent d'une hausse du chiffre d'affaires par passager² (+5,2%, à 15,1 euros) et par la poursuite du développement de l'immobilier (+3,8%).

2011 a aussi été marquée par la poursuite de nos efforts en matière de qualité de service. Nous avons investi 42 millions d'euros dans des actions spécifiques pour améliorer la satisfaction de nos clients.

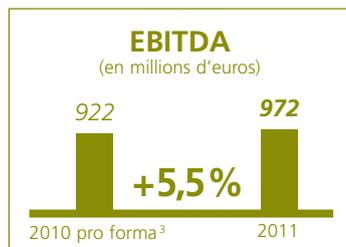
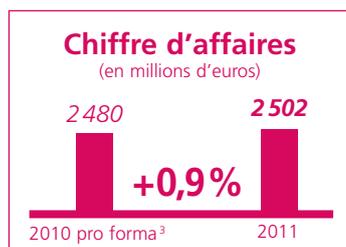
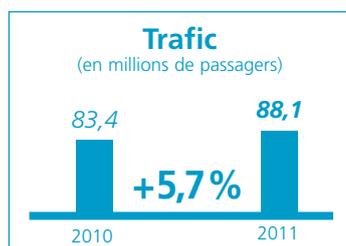
En 2012, nous allons franchir une nouvelle étape avec l'ouverture de deux infrastructures majeures à Paris-Charles de Gaulle : la jonction entre les terminaux A et C et le Satellite 4 du terminal E. Avec une capacité additionnelle de 7,8 millions de passagers et 6000 m² de surfaces commerciales supplémentaires où les plus grandes marques de luxe seront présentes, le Satellite 4 constitue un véritable saut qualitatif pour les passagers. À Paris-Orly, nous avons également des projets d'amélioration des infrastructures.

Nous avons le formidable atout de servir la première destination touristique mondiale. Nous avons renforcé notre hub, profondément modernisé nos infrastructures et diversifié nos sources de revenus, confortant ainsi la solidité de notre modèle économique.

Dans un contexte économique incertain, nous faisons l'hypothèse d'une croissance modérée du trafic, du chiffre d'affaires et de l'EBITDA en 2012 et nous maintenons notre objectif de croissance de 40% de l'EBITDA sur la période 2009-2015.

Je vous remercie de votre confiance et de votre fidélité.

Pierre Graff
Président-directeur général



¹ Résultat opérationnel courant majoré des dotations aux amortissements et des dépréciations d'immobilisations nettes de reprises.

² Chiffre d'affaires dans les boutiques en zone réservée par passager au départ.

³ Suite à la nouvelle présentation des comptes adoptée à compter de l'exercice clos au 31 décembre 2011 qui consiste en l'application de l'option offerte par la norme IAS 31 relative aux participations dans des coentreprises et de la norme IFRS 5 concernant les activités non poursuivies, des comptes 2010 pro forma ont été établis pour garantir la comparabilité des exercices.



2011 : une année record en termes de trafic avec 88,1 millions de passagers accueillis

Résultats par segment

Les activités aéronautiques ont principalement bénéficié de la hausse du trafic : le nombre de passagers accueillis a atteint un niveau record en 2011. Le chiffre d'affaires du segment est en hausse de 3,8 %, à 1 505 millions d'euros, reflétant la hausse du produit des redevances aéronautiques¹ (+5,0 %) et du tarif de la taxe d'aéroport. Grâce à la maîtrise des charges courantes, l'EBITDA du segment est en augmentation de 6,6 %, à 359 millions d'euros. Le taux de marge brute s'établit à 23,9 %.

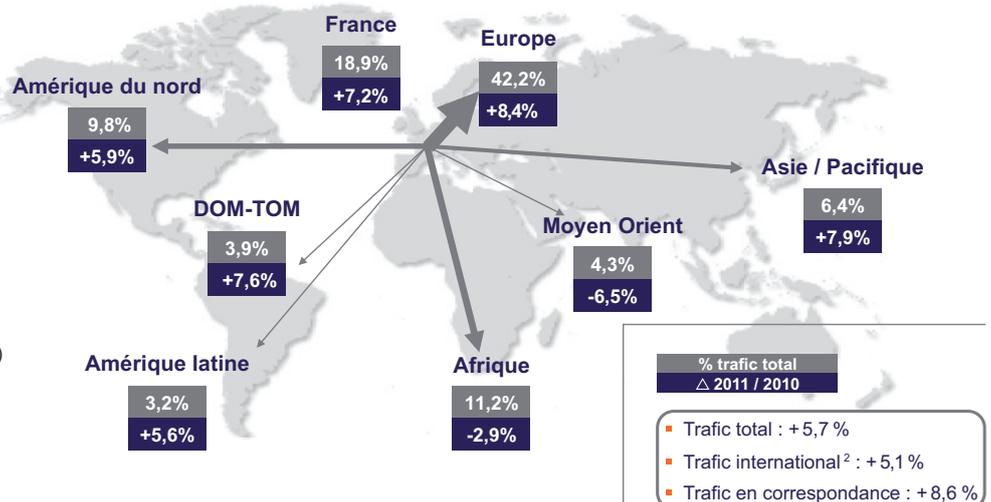
Le chiffre d'affaires de **l'activité commerces et services** est en hausse de 5,1 %, porté par la croissance du chiffre d'affaires des boutiques par passager au départ en zone réservée (+5,2 % à 15,1 €/pax). Les activités commerciales (loyers perçus sur les boutiques, bars, restaurants, la publicité, les activités de banque et de change et les loueurs de voiture) sont en hausse de 11,5 %, à 315 millions d'euros. Au sein de cet ensemble, les loyers perçus sur les boutiques en zone réservée s'établissent à 223 millions d'euros, en hausse de 13,7 %.

Cette performance est majoritairement attribuable aux très bons résultats des points de vente hors taxe (*duty free*) qui bénéficient d'un chiffre d'affaires par passager en forte hausse (+8,9 % à 27,6 euros). Certains faisceaux (Russie, Chine) ont particulièrement contribué à cette croissance. Le chiffre d'affaires des parcs et accès a également augmenté (+4,6 %). Celui des prestations industrielles a baissé (-8,8 %) et celui des recettes locatives est resté stable. L'EBITDA du segment progresse de 7,8 %, à 463 millions d'euros. Le taux de marge brute, en hausse de 1,4 point, s'établit à 55,0 %.

Le segment Immobilier poursuit son développement (+3,8 %, à 241 millions d'euros) avec une croissance du chiffre d'affaires externe (nouvelles locations de terrains) et interne. Grâce à la maîtrise des charges courantes, l'EBITDA est en hausse de 5,2 %, à 129 millions d'euros. Le taux de marge brute (53,3 %) progresse également (+0,6 point).

Le chiffre d'affaires des **autres activités** ressort en baisse de 19,9 %, à 255 millions d'euros. **Hub Télécom** voit son chiffre d'affaires se réduire de 28,3 % (104 millions d'euros) suite à la cession du groupe Masternaut. **ADPI** voit son activité se réduire en 2011, en raison notamment de l'arrêt des activités en Libye. Son chiffre d'affaires s'élève à 74 millions d'euros (-25,5 %). La réduction importante du chiffre d'affaires s'est accompagnée d'une forte réduction des charges courantes (-19,5 %). Enfin, l'activité d'**Alyzia Sûreté** est en hausse de 7,0 % à 60 millions d'euros, tirée essentiellement par l'augmentation du trafic.

Répartition du trafic par faisceau



¹ Redevance par passager, redevance d'atterrissage et redevance de stationnement.

² Hors France métropolitaine et Europe

→ Zoom sur...



Chanel, Dior, Bulgari, Hermès : les clients qui fréquentent les aéroports parisiens ont une forte appétence pour les grandes marques

La signature du shopping parisien

La mise en service du Satellite 4 et de la liaison A-C en 2012 sera l'occasion pour Aéroports de Paris d'asseoir son nouveau positionnement commercial et de développer un nouveau concept inspiré des grands magasins parisiens.

Bientôt, les passagers retrouveront l'esprit et le charme des grandes enseignes du luxe au cœur de Paris-Charles de Gaulle.

À Paris, les grands magasins sont des points d'attrait majeurs pour les touristes au même titre que la tour Eiffel, Notre-Dame ou l'Arc de Triomphe. Ces lieux symboliques de Paris, Aéroports de Paris a voulu les retranscrire dans ses terminaux en créant une zone commerciale et des surfaces similaires à celles des grands magasins parisiens. « Le Satellite 4 est le bon exemple de ce qu'il faut faire en matière de commerces, de par l'organisation du parcours des passagers et le choix des marques et des enseignes, souligne Pascal Bourgue, directeur du Marketing, des Commerces et de la Communication. Une stratégie en ligne avec notre objectif, à savoir augmenter le chiffre d'affaires par passager à 17,40 euros en 2015. »

Projet commercial le plus abouti d'Aéroports de Paris, le Satellite 4 repose sur plusieurs idées majeures, selon Mathieu Daubert, directeur des Commerces : « Une ambition architecturale forte, une expérience client hors du commun et une logique de densification des zones commerciales. » Magasins traversants, très grande zone centrale, deux points de vente pour la restauration de dernière minute permettant aux passagers de se restaurer rapidement avant d'embarquer... le *walkthrough* du Satellite 4 sera bien structuré, sur plus de 2200 m². « 100 % des passagers traverseront le grand magasin, axé sur les parfums/cosmétiques, l'art de vivre, la gastronomie et les alcools, tout en faisant la part belle aux marques stars », poursuit Mathieu Daubert.



« À travers ces nouveaux concepts, il s'agit de s'éloigner des codes classiques du duty free pour se rapprocher des codes parisiens plus qualitatifs. »

Pascal Bourgue, directeur du Marketing, des Commerces et de la Communication



«Happening» en salle d'embarquement du terminal 2E dirigé par Manon Savary à l'occasion du Nouvel An Chinois, le 23 janvier 2012

Les grandes marques séduites par le Satellite 4

Les plus grandes marques de luxe dans la mode/les accessoires et l'horlogerie, notamment, ont été séduites par le projet architectural : « Elles disposeront de surfaces suffisantes et pourront exprimer 100% de leurs codes de marque du point de vue architectural et merchandising, explique Juliette Leglaive, chef de marché mode-horlogerie. Leur image sera parfaitement respectée. Par ailleurs, elles sont au courant du succès commercial du terminal 2E, ce qui les rassure sur la capacité d'Aéroports de Paris à être lucratif. »

Autre attraction dans la rue du luxe : le musée parisien, pour la première fois à Paris-Charles de Gaulle. Il ouvrira fin 2012 et proposera une exposition tous les 6 mois sur une thématique donnée.

Outre "Air de Paris", premier magasin concept dédié aux souvenirs de Paris, l'offre de restauration sera diversifiée et de qualité : salon de thé-restaurant Ladurée, enseignes de luxe comme Prunier & Caviar House, restauration légère (Paul, Starbucks), Naked, etc.

La rue du luxe de la liaison A-C

L'esprit grand magasin se retrouvera aussi dans la liaison A-C, dès mars 2012. « On est parti du format Satellite 4 pour décliner le concept dans la liaison A-C en effectuant un travail de densification dans une surface plus petite, soit 1 300 m² », explique Mathieu Daubert. Montée en qualité en zone réservée, simplification de la zone publique... ce projet, bien approprié à la typologie du trafic, aura fière allure. La rue du luxe, tapissée de marbre de Carrare, attirera des marques prestigieuses : Bulgari, Burberry, Cartier, Dior, Gucci, Hermès, Ladurée, La Maison du Chocolat, Prada, et Rolex. De nombreuses marques de luxe internationalement reconnues ont déjà répondu présentes.

Le Satellite 4 sera mis en service au troisième trimestre 2012.



« Avec ces nouveaux projets, nous serons en mesure de répondre à la concurrence des grands magasins parisiens, notamment sur la mode. »

Mathieu Daubert, directeur des Commerces



Le 23 janvier dernier, les passagers chinois embarquant au terminal 2E affichaient un sourire étonné... Un happening mettait en scène la rencontre entre un passager français et une passagère chinoise, qui entamaient un charleston en compagnie de couples de danseurs, vite rejoints par un dragon géant et une troupe de danseurs chinois.

Cet événement était le point d'orgue festif d'un large dispositif d'accueil et de dynamisation commerciale mis en place pour la période du nouvel an chinois, du 16 janvier au 12 février 2012. Il a permis aux passagers de profiter d'un accueil personnalisé et d'offres commerciales dédiées, complétés par une application smartphone et le site Paris-Lifestyle entièrement orienté vers les touristes chinois.

« Le monde entier est l'invité d'Aéroports de Paris. Mais nous souhaitons faire plus pour les passagers étrangers. Ce dispositif, que nous inaugurons avec les voyageurs chinois, va nous permettre d'accroître la qualité de notre accueil et sera étendu prochainement à d'autres nationalités », souligne François Rubichon, Directeur général délégué d'Aéroports de Paris.

Les aéroports parisiens dopent l'activité économique de la région et de la France

Une étude confiée au BIPE¹ révèle que la valeur ajoutée des aéroports parisiens à l'économie française s'est élevée à 340 000 emplois et 29,6 milliards d'euros en 2010.

« Avec des mesures approfondies, réactualisées avec la crise économique, c'est, parallèlement aux résultats annuels de notre Observatoire de l'Emploi, un levier de pilotage. C'est un outil de travail qui nous permet d'échanger avec nos partenaires sur une base fiable et incontestable », a souligné Pierre Graff à l'occasion de la présentation de l'étude du BIPE à la presse.

L'activité générée par le système aéroportuaire parisien représente 5,8 % du PIB de l'Île-de-France, soit 1,7 % du PIB français, et 3 % de l'emploi salarié de l'Île-de-France, soit 2 % de l'emploi salarié en France.

La croissance des emplois sur les aéroports parisiens est sept fois plus dynamique que sur l'ensemble de la région parisienne. « Avec un taux de contrat à durée indéterminée de 96 %, d'après l'Observatoire de l'emploi, précise Didier Hamon, directeur de l'Environnement et du Développement Durable, les plates-formes attirent toute une mosaïque d'entreprises qui dépendent directement ou indirectement du trafic aérien : les établissements privés implantés en Île-de-France sont, à 91 %, corrélés aux mouvements d'avions des aéroports Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly ».



Pour le seul aéroport Paris-Charles de Gaulle, près de 20 600 emplois directs ont été créés de 2000 à 2010, soit 1 400 emplois directs et 4 100 emplois au total par million de passagers supplémentaires. La croissance du trafic enregistré par l'aéroport de Paris-Charles de Gaulle en 2011 a ainsi permis de créer 18 450 emplois directs, indirects et induits.

Le secteur aéroportuaire parisien, au sens large, tient la comparaison avec des secteurs comme l'agriculture et la pêche, les télécommunications, la production et la distribution d'électricité en termes de développement économique.

¹ BIPE, conseil en stratégie spécialisé dans la prévision économique et la prospective.



Tapis rouge pour les pandas

C'est un chargement peu commun qu'avait à son bord le 15 janvier dernier le Boeing 777F de Fedex à Paris-Charles de Gaulle. En provenance de Chengdu (Chine), l'avion-cargo transportait deux pandas géants, espèce en voie de disparition (il en reste 1 600 dans le monde).

Un accueil officiel leur avait été réservé à leur arrivée, à la hauteur du symbole que représente cette espèce protégée dans l'empire du Milieu... « C'est un véritable trésor national, très précieux aux yeux des Chinois, explique l'ambassadeur de Chine en France, Kong Quan. Ce prêt symbolise l'amitié entre nos deux peuples. C'est un geste fort de bons sentiments. »

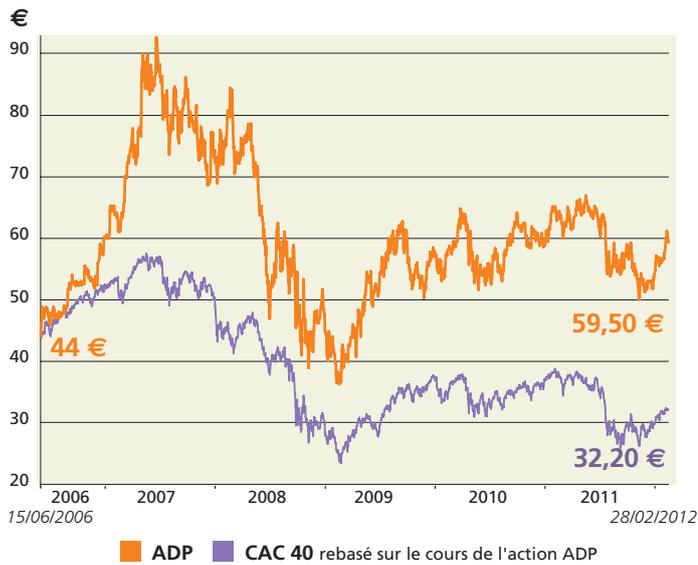
Voilà 12 ans que la France n'avait plus de panda sur son sol ! Agés de trois ans, ces deux pandas ont été prêtés pour 10 ans, suite à un accord au plus haut niveau entre la Chine et la France.

Après un périple de près de 9 000 km et 10 heures de voyage, Huan Huan et Yuan Zi (ce sont leurs noms) ont été acheminés à bon port dans des containers fabriqués sur mesure. Aéroports

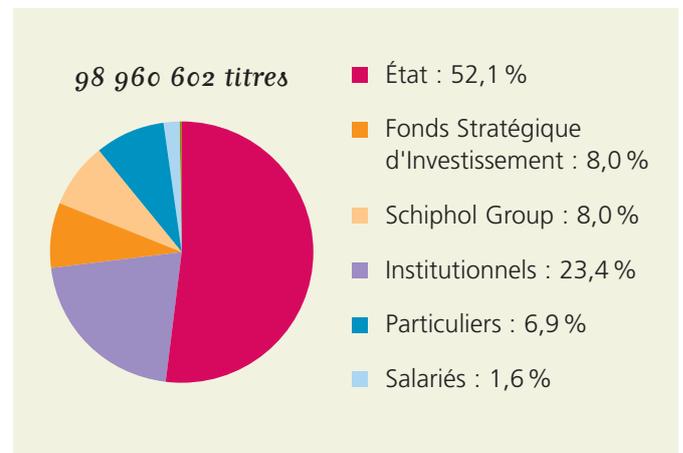


Huan Huan et Yuan Zi, les VIP – Very Important Pandas – atterrissent à Paris-Charles de Gaulle

Évolution du cours de Bourse



Répartition du capital au 31/12/2011



Les Enchères de l'Aéroport

Plus de 70000 euros ont été récoltés lors d'une vente de billets aux enchères organisée samedi 17 mars 2012 à l'aéroport Paris-Charles de Gaulle pour l'association Rêves qui réalise des rêves d'enfants malades. Environ 800 personnes ont participé à l'événement. Les premières sont arrivées à 7h30 avec leurs valises, prêtes à partir, car plusieurs billets mis aux enchères étaient pour un départ immédiat. Un fils et sa mère venus de Lorraine se sont ainsi envolés samedi pour Papeete, après avoir acquis un aller-retour pour deux personnes pour 2400 euros.



Au total, 54 lots de deux billets ont été mis à l'encan. Un tirage au sort a également fait quatre heureux supplémentaires puisque deux personnes ont gagné un séjour d'une semaine aux Canaries et deux autres participants auront la chance de s'envoler pour sept nuits à l'île Maurice.

Les précédentes éditions des enchères ont permis de collecter 200000 euros et de réaliser 100 rêves d'enfants. Aéroports de Paris prévoit d'organiser une 4^e édition en 2013.

Agenda 2012

Visites de Site

Les visites de l'aéroport de Paris-Charles de Gaulle remportent toujours un vif succès. Prochaines visites :

- 5 et 19 juin
- 5 et 19 juillet
- 11 et 25 septembre
- 2 et 16 octobre
- 13 et 27 novembre

Pour vous inscrire, appelez le 01 43 35 72 14.

Pour des raisons de sûreté, nous ne pouvons accueillir plus de 20 personnes par groupe.

Assemblée Générale

- 3 mai 2012, à la Maison de la Chimie
28 bis, rue Saint-Dominique – 75007 Paris

Chiffre d'Affaires du 1^{er} trimestre 2012

- 15 mai 2012

Mise en paiement du dividende

- 18 mai 2012

Comment nous joindre ?

► N° Vert 0 800 101 800 (depuis la France)
ou au +33 1 55 77 30 11 (depuis l'étranger)

@ Dites-nous comment
vous imaginez l'aéroport idéal
www.ditesnous.fr

Aéroports de Paris

Société à conseil d'administration au capital de 296 881 806 euros - Siège social : 291, boulevard Raspail – 75675 Paris Cedex 14 - RCS Paris B 552 016 128
Directeur de la publication : Pascal Bourgue - Rédacteur : Cécile Roy