

INFORMATIONS FINANCIERES DU PREMIER TRIMESTRE 2007

Aéroports de Paris Chiffre d'affaires en hausse de 8,3 % au 31 mars 2007¹

- Hausse soutenue du chiffre d'affaires à 515,2 millions d'euros.
- Une croissance de 8,3 % supérieure à celle du trafic (+ 6,7 %).
- Forte contribution des activités immobilières et de celles des filiales.

Chiffre d'affaires (en milliers d'euros)	Au 31 mars 2007	Au 31 mars 2006	Variation 2007/2006
Services aéroportuaires	414 896	396 054	+ 4,8%
<i>Redevances aéronautiques</i>	<i>159 325</i>	<i>146 808</i>	<i>+ 8,5%</i>
<i>Redevances spécialisées</i>	<i>26 513</i>	<i>26 987</i>	<i>- 1,8%</i>
<i>Activités commerciales</i>	<i>49 516</i>	<i>48 272</i>	<i>+ 2,6%</i>
<i>Parcs et accès</i>	<i>35 544</i>	<i>33 190</i>	<i>+ 7,1%</i>
<i>Prestations industrielles</i>	<i>24 568</i>	<i>25 492</i>	<i>- 3,6%</i>
<i>Taxe d'aéroport</i>	<i>80 526</i>	<i>76 934</i>	<i>+ 4,7%</i>
<i>Recettes locatives</i>	<i>18 858</i>	<i>16 249</i>	<i>+ 16,1%</i>
<i>Autres recettes</i>	<i>20 046</i>	<i>22 122</i>	<i>- 9,4%</i>
Escale & prestations annexes	43 361	38 502	+ 12,6%
Immobilier	47 649	41 208	+ 15,6%
Autres activités	70 390	52 749	+ 33,4%
Eliminations inter-segments	(61 092)	(52 885)	+ 15,5%
Total consolidé	515 204	475 628	+ 8,3%

Commentant ces chiffres, Pierre Graff, Président Directeur Général d'Aéroports de Paris, a indiqué :

"La forte croissance de notre chiffre d'affaires au premier trimestre 2007 (+ 8,3 %) démontre la capacité du groupe à capter la croissance du trafic et aussi à dynamiser ses activités connexes en particulier les activités immobilières et celles de ses filiales."

¹ Chiffres non audités

Une croissance du chiffre d'affaires supérieure à celle du trafic

Le **trafic** d'Aéroports de Paris s'est inscrit en forte progression de 6,7 % au premier trimestre 2007 par rapport au premier trimestre 2006, pour atteindre 19,2 millions de passagers. Le trafic a crû de 6,8 % pour l'aéroport de Paris-Charles de Gaulle (avec 13,1 millions de passagers) et de 6,4 % pour l'aéroport de Paris-Orly (avec 6,2 millions de passagers). Cette évolution confirme la capacité du groupe à capter la croissance du trafic, compte tenu notamment de la complémentarité entre ses plates-formes.

Le **chiffre d'affaires** du premier trimestre 2007 s'est élevé à 515,2 millions d'euros, enregistrant une solide croissance de 8,3 % par rapport au premier trimestre 2006, supérieure à celle du trafic. Cette performance résulte de la progression des services aéroportuaires et également du dynamisme de l'immobilier et des filiales, et plus particulièrement de la Société de Distribution Aéroportuaire.

Progression des services aéroportuaires

Les produits du segment **Services aéroportuaires** ont progressé de 4,8 % à 414,9 millions d'euros grâce au dynamisme du trafic, à l'augmentation des tarifs de redevances et au relèvement de la taxe d'aéroport.

Les **redevances aéronautiques** (redevances d'atterrissage, passagers, stationnement avions, carburant et balisage lumineux) sont en hausse de 8,5 % à 159,3 millions d'euros sous l'effet conjugué de la croissance du trafic des passagers et de la hausse des tarifs (les tarifs 2006, en hausse de 5 % -y compris inflation- ont été appliqués du 15 mai 2006 au 31 mars 2007).

Les **redevances spécialisées**, catégorie qui regroupe les redevances accessoires (tri des bagages, banques d'enregistrement, dégivrage) et les autres prestations (accueils officiels, locations de réseaux) sont en recul de 1,8 % à 26,5 millions d'euros. Cette diminution s'explique principalement par la baisse de 67 % du nombre d'avions dégivrés du fait de conditions climatiques clémentes au premier trimestre 2007.

Les **produits commerciaux** sont en hausse de 2,6 % à 49,5 millions d'euros. Hors activité de change, la croissance des activités commerciales (boutiques, bars, restaurants, loueurs et publicité) est dynamique, supérieure à 10 %.

Les recettes des **parcs de stationnement** automobiles progressent de 7,1 % à 35,5 millions d'euros, tirées notamment par la hausse du ticket moyen dans les parcs à tarification horaire des aéroports de Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly, ainsi que par l'augmentation des tarifs des abonnements.

Les **prestations industrielles** (fourniture d'énergie, de fluides, ...) sont en retrait de 3,6 % à 24,6 millions d'euros. Cette évolution reflète la baisse du prix d'achat du gaz qui s'est répercutée mécaniquement sur les prix de vente.

Le produit de la **taxe d'aéroport** a augmenté de 4,7 %, à 80,5 millions d'euros. Cette hausse s'explique par l'effet combiné de la croissance du trafic et du relèvement par l'Etat du montant de la taxe d'aéroport pour faire face au renforcement des mesures de sûreté en vigueur depuis le 6 novembre. Depuis le 1^{er} janvier 2007, cette taxe est de 8,75 euros par passager au départ, contre 8,50 euros pour l'année 2006.

Les **recettes locatives**, qui correspondent à la location de locaux en aéroports, sont en hausse de 16,1 % à 18,9 millions d'euros, en raison de l'indexation des prix à l'indice des coûts de la construction (+ 7 % depuis le 1^{er} janvier 2007), des augmentations de charges locatives et de la location de nouveaux locaux à l'aéroport de Paris-Orly (nouveau salon Air France en mezzanine dans le Hall 2 d'Orly Ouest, extension du salon El Al).

Les **autres recettes** sont en retrait de 9,4 % à 20,0 millions d'euros. Cette évolution est liée notamment à la fin des activités aérobuses (bus élévateurs loués aux compagnies aériennes).

Stabilisation de l'Assistance Aéroportuaire et prestations annexes

Les produits du segment **Assistance Aéroportuaire et prestations annexes** ressortent en hausse de 12,6 % à 43,4 millions d'euros en comparaison avec le premier trimestre 2006 qui avait été particulièrement pénalisé par la perte de clients importants à la fin de l'année 2005. Les activités du segment sont en voie de stabilisation avec une baisse au premier trimestre 2007 de seulement 2,7 % par rapport au trimestre précédent.

Forte augmentation de l'Immobilier (Hors Aéroports)

Les produits du segment **Immobilier**, en hausse de 15,6 % à 47,6 millions d'euros, ont profité au premier trimestre de l'augmentation de l'indice des coûts de construction intervenue au 1^{er} janvier 2007 (+ 7 %).

La forte croissance des recettes reflète également la montée en puissance de la location de nouvelles surfaces de terrains destinées à accueillir la Base Maintenance Ouest pour les futurs A 380 et le centre de maintenance du hub Air France à Paris-Charles de Gaulle.

Dynamisme des filiales du Groupe

Le segment "**Autres Activités**", qui comprend notamment les différentes filiales du Groupe Aéroports de Paris, a enregistré une très forte progression de 33,4 %, à 70,4 millions d'euros.

La plus forte contribution provient de la **Société de Distribution Aéroportuaire**. Cette filiale qu'Aéroports de Paris détient en commun avec son partenaire Aelia, expert de la distribution aéroportuaire, exploite en direct des boutiques spécialisées dans les produits alcool-tabac-parfum-cosmétiques et gastronomie. La contribution de la Société de Distribution Aéroportuaire s'élève à 35 millions d'euros en hausse de 59,4 %. Cette très forte croissance s'explique par l'extension, au 1^{er} janvier 2007, du périmètre de ses activités au terminal 3 de l'aéroport de Paris-Charles de Gaulle ainsi qu'aux deux terminaux (Orly-Sud et Orly-Ouest) de l'aéroport de Paris-Orly². Hors effet périmètre, la contribution de la Société de Distribution Aéroportuaire s'élève à 15,2 % reflétant le dynamisme des ventes des boutiques sous douane.

² En outre, à compter du 1^{er} janvier 2007 le pourcentage d'intégration proportionnelle passe de 49 % à 50 %.

Le chiffre d'affaires d'**Hub télécom** est quasi-stable (- 0,5 %) à 19,3 millions d'euros.

Les recettes d'**ADPi**, filiale qui réalise des prestations de design, architecture et ingénierie à l'international, ont plus que doublé (+ 105,8 % à 13,3 millions d'euros) grâce aux nouveaux contrats signés en 2006 notamment ceux de Djeddah (Arabie Saoudite) et de Bogota (Colombie).

Les produits d'**Aéroports de Paris Management**, filiale dédiée à la gestion d'aéroports et la prise de participation dans des sociétés aéroportuaires, s'établissent à 1,3 million d'euros en baisse de 12,5 % du fait du cadencement des projets. Aéroports de Paris Management a par ailleurs cédé le 26 février 2007 la totalité des actions détenues dans Beijing Capital International Airport Company Limited (BCIA)³ pour un montant net de 188,9 millions d'euros.

³ Aéroports de Paris avait acquis ces actions à l'occasion de la mise en bourse à Hong Kong de 35 % du capital de la société en février 2000.