



AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité

Paris, le 9 novembre 2007

Aéroports de Paris

Information financière trimestrielle¹

Forte croissance du chiffre d'affaires à fin septembre 2007 : + 10,6 %

- **Hausse soutenue du chiffre d'affaires consolidé au 30 septembre : + 10,6 % à 1 695,5 millions d'euros**
- **Croissance du chiffre d'affaires supérieure à celle du trafic (+ 5,2 %)**
- **Performance confirmée des commerces et autres activités**
- **Un 3^{ème} trimestre particulièrement dynamique : chiffre d'affaires en hausse de 13,5 %**
- **Révision à la hausse des prévisions de trafic et d'EBITDA pour l'année 2007**

¹ Le présent communiqué de presse comprend les éléments de "l'information financière trimestrielle", telle que cette expression est utilisée au IV de l'article L. 451-2-1 du code monétaire et financier, pour le troisième trimestre 2007.

www.aeroportsdeparis.fr

Relations Investisseurs : Charlotte Guyot + 33 (0)1 43 35 75 89 / Florence Dalon + 33 (0)1 43 35 74 99
Contact presse : Jérôme Dutrieux / Charlotte de Chavagnac + 33 (0)1 43 35 70 70

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Orly, Paris-Charles de Gaulle et Paris-Le Bourget. Aéroports de Paris est le 2^{ème} groupe aéroportuaire européen en termes de chiffres d'affaires aéroportuaire et le 1^{er} groupe européen pour le fret et le courrier. Aéroports de Paris compte près de 460 compagnies aériennes clientes dont les acteurs majeurs du transport aérien. Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2006, le chiffre d'affaires d'Aéroports de Paris s'est élevé à 2 076,8 millions d'euros. Aéroports de Paris a accueilli 82,5 millions de passagers en 2006.



AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité

Communiqué de presse

Chiffre d'affaires cumulé au 30 septembre 2007 (non audité) :

En millions d'euros	30 septembre 2007	30 septembre 2006	Variation
Services aéroportuaires	1 363,7	1 273,9	+7,0%
Redevances aéronautiques	549,8	501,0	+9,7%
Redevances spécialisées	80,8	75,0	+7,8%
Recettes commerciales	169,6	155,1	+9,3%
Parcs et accès	112,1	108,0	+3,8%
Prestations industrielles	47,6	48,3	-1,5%
Taxe d'aéroport	279,1	264,8	+5,4%
Recettes locatives	59,5	51,6	+15,5%
Autres recettes	65,1	70,0	-7,0%
Immobilier	144,3	130,5	+10,6%
Escale et prestations annexes	146,7	132,6	+10,7%
Autres activités	232,0	163,1	+42,3%
Eliminations inter-segments	-191,2	-167,2	+14,3%
Chiffre d'affaires consolidé	1 695,5	1 532,8	+10,6%

Chiffre d'affaires par trimestre :

En millions d'euros	T1 2007	T1 2006	Variation	T2 2007	T2 2006	Variation	T3 2007	T3 2006	Variation
Services aéroportuaires	414,9	396,1	+4,8%	457,4	431,3	+6,1%	491,4	446,6	+10,0%
Immobilier	47,6	41,2	+15,6%	47,8	45,2	+5,7%	48,9	44,1	+10,9%
Escale et prestations annexes	43,4	38,5	+12,6%	50,1	44,3	+13,2%	53,2	49,8	+6,9%
Autres activités	70,4	52,7	+33,4%	76,2	55,8	+36,6%	85,4	54,6	+56,5%
Eliminations inter-segments	-61,1	-52,9	+15,5%	-65,4	-60,3	+8,4%	-64,8	-54,0	+19,8%
Chiffre d'affaires consolidé	515,2	475,6	+8,3%	566,2	516,2	+9,7%	614,1	540,9	+13,5%

www.aeroportsdeparis.fr

Relations Investisseurs : Charlotte Guyot + 33 (0)1 43 35 75 89 / Florence Dalon + 33 (0)1 43 35 74 99
Contact presse : Jérôme Dutrieux / Charlotte de Chavagnac + 33 (0)1 43 35 70 70

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Orly, Paris-Charles de Gaulle et Paris-Le Bourget. Aéroports de Paris est le 2^{ème} groupe aéroportuaire européen en termes de chiffres d'affaires aéroportuaire et le 1^{er} groupe européen pour le fret et le courrier. Aéroports de Paris compte près de 460 compagnies aériennes clientes dont les acteurs majeurs du transport aérien.

Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2006, le chiffre d'affaires d'Aéroports de Paris s'est élevé à 2 076,8 millions d'euros. Aéroports de Paris a accueilli 82,5 millions de passagers en 2006.



AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité

Communiqué de presse

Événements importants de la période

Le trafic d'Aéroports de Paris s'est inscrit en progression de 5,2 % sur les 9 premiers mois de l'exercice 2007 par rapport à la même période sur 2006, pour atteindre 66 millions de passagers. Le trafic a crû de 5,7 % pour l'aéroport Paris-Charles de Gaulle avec 45,7 millions de passagers et de 4 % pour l'aéroport de Paris-Orly avec 20,3 millions de passagers.

Après une très bonne saison estivale (trafic en hausse de 6,2 % en juillet et de 8 % en août), le mois de septembre a bénéficié notamment d'un effet coupe du monde de rugby (+ 5,4 %). Sur la base de la croissance enregistrée sur les 9 premiers mois de l'année, et après prise en compte de l'impact de la grève de certains personnels navigants commerciaux en octobre (impact d'environ - 0,3 point sur les 10 mois), Aéroports de Paris relève sa prévision de croissance du trafic pour l'ensemble de l'année 2007 à une fourchette comprise entre 4,8 % et 5,0 %.

Ce trafic en forte progression contribue à la montée en puissance rapide du nouveau satellite de la plate-forme de Paris-Charles de Gaulle, inauguré le 26 juin 2007. Ce nouveau satellite, appelé la **Galerie Parisienne**, renforce les performances du 1^{er} hub européen et concrétise les engagements de qualité d'Aéroports de Paris envers ses clients. Avec près de 3 200 m² de boutiques et 1 400 m² de bars et restaurants, la Galerie Parisienne comprend la plus grande surface commerciale de tout l'aéroport. Aéroports de Paris a investi 645 millions d'euros HT dans sa réalisation.

Le chiffre d'affaires s'inscrit en hausse, sur les 9 mois, de 10,6 % à 1 695,5 millions d'euros. Le dynamisme de l'activité au troisième trimestre, en croissance de 13,5 %, s'inscrit dans la tendance favorable observée depuis le début de l'année.

Sur ces bases, Aéroports de Paris anticipe une croissance de l'EBITDA 2007, en année pleine, supérieure à celle observée au premier semestre 2007.

www.aeroportsdeparis.fr

Relations Investisseurs : Charlotte Guyot + 33 (0)1 43 35 75 89 / Florence Dalon + 33 (0)1 43 35 74 99
Contact presse : Jérôme Dutrieux / Charlotte de Chavagnac + 33 (0)1 43 35 70 70

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Orly, Paris-Charles de Gaulle et Paris-Le Bourget. Aéroports de Paris est le 2^{ème} groupe aéroportuaire européen en termes de chiffres d'affaires aéroportuaire et le 1^{er} groupe européen pour le fret et le courrier. Aéroports de Paris compte près de 460 compagnies aériennes clientes dont les acteurs majeurs du transport aérien.

Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2006, le chiffre d'affaires d'Aéroports de Paris s'est élevé à 2 076,8 millions d'euros. Aéroports de Paris a accueilli 82,5 millions de passagers en 2006.



AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité

Communiqué de presse

Analyse du chiffre d'affaires par segment d'activité²

Croissance de 7 % des services aéroportuaires

Le chiffre d'affaires du segment **Services aéroportuaires** s'inscrit en hausse de 7 %, à 1 363,7 millions d'euros, soutenu par le dynamisme du trafic, l'augmentation des tarifs des redevances, et par la bonne progression des recettes commerciales.

- Le chiffre d'affaires à fin septembre des **redevances aéronautiques** (redevances passagers, atterrissage, stationnement, carburant et balisage), en hausse de 9,7 % à 549,8 millions d'euros, reflète la croissance du trafic passagers (+ 5,2 %) et celle des mouvements d'avions (+ 2,5 %), ainsi que l'application de la hausse des tarifs de 4,25 % à partir du 1^{er} avril 2007. La bonne progression des redevances passagers et stationnement tire la croissance des redevances aéronautiques.
- Le chiffre d'affaires des **redevances spécialisées**, qui regroupent des redevances accessoires (tri bagages, banques d'enregistrement, dégivrage) et autres prestations (accueils officiels, locations de réseaux) augmente de 7,8 % à 80,8 millions d'euros.
Les recettes de tri bagages progressent de 16,5 % du fait notamment de l'augmentation du nombre de bagages traités, de la hausse tarifaire de 4,9 % au 1^{er} avril 2007 et de l'effet année pleine de la mise en service du système de tri bagages Sud au terminal E sur la plateforme Paris-Charles de Gaulle.
Pour mémoire, le nombre d'avions dégivrés reste en baisse de 69 % du fait de conditions climatiques clémentes au cours de l'hiver dernier.
- Les **produits commerciaux** (boutiques, bars et restaurants, loueurs de voitures et publicité) sont en hausse de 9,3 % à 169,6 millions d'euros.
Les recettes des bars et restaurants progressent significativement (+ 13,3 %). L'activité des boutiques en zone réservée reste dynamique, en croissance de 9,1 %, bénéficiant de la croissance du trafic passagers et de la mise en service de nouvelles surfaces, notamment dans la Galerie Parisienne.

² Avant éliminations des échanges inter-segments.

www.aeroportsdeparis.fr

Relations Investisseurs : Charlotte Guyot + 33 (0)1 43 35 75 89 / Florence Dalon + 33 (0)1 43 35 74 99
Contact presse : Jérôme Dutrieux / Charlotte de Chavagnac + 33 (0)1 43 35 70 70

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Orly, Paris-Charles de Gaulle et Paris-Le Bourget. Aéroports de Paris est le 2^{ème} groupe aéroportuaire européen en termes de chiffres d'affaires aéroportuaire et le 1^{er} groupe européen pour le fret et le courrier. Aéroports de Paris compte près de 460 compagnies aériennes clientes dont les acteurs majeurs du transport aérien.
Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2006, le chiffre d'affaires d'Aéroports de Paris s'est élevé à 2 076,8 millions d'euros. Aéroports de Paris a accueilli 82,5 millions de passagers en 2006.



AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité

Communiqué de presse

- Les **recettes des parcs de stationnement** automobile s'établissent à 112,1 millions d'euros en hausse modérée de 3,8 % en raison de la perte d'une subvention du STIF (Syndicat des Transports d'Ile-de-France) depuis la mise en service du CDG Val le 1^{er} avril 2007. Hormis cet effet, l'activité se porte bien et croît de 8,3 %, sous l'effet de la progression des recettes horaires et des abonnements, le CDG Val rendant plus attractifs les parcs abonnés situés sur son parcours.
- Le chiffre d'affaires des **prestations industrielles** (fourniture d'énergie, de fluides, ...) est en retrait de 1,5 % à 47,6 millions d'euros, évolution qui reflète la diminution des ventes de chauffage et de confort climatique et la baisse du tarif appliqué aux ventes de chauffage, indexé sur le prix d'achat du gaz.
- Le produit de la **taxe d'aéroport**, affecté principalement au financement des activités de sûreté, progresse de 5,4 %, à 279,1 millions d'euros.
- Les **recettes locatives** qui regroupent les locations de locaux en aérogares sont en hausse de 15,5 % sur les 9 mois à 59,5 millions d'euros, du fait en particulier de l'indexation des prix sur l'indice du coût de la construction (+ 7,05 % appliqués depuis le 1^{er} janvier 2007) et de la mise en location de nouvelles surfaces en aérogares, notamment dans la Galerie Parisienne à partir du 3^{ème} trimestre 2007.
- Les **autres recettes** sont en diminution de 7 % à 65,1 millions d'euros. Elles traduisent principalement une diminution des services rendus à la Direction Générale de l'Aviation Civile, la terminaison du service d'Aérobuses (en juin 2006) et une baisse des refacturations internes (sans impact sur le chiffre d'affaires consolidé).

Poursuite de la hausse du chiffre d'affaires du segment Immobilier (hors aérogares)

La bonne performance des revenus du segment **Immobilier**, en hausse de 10,6 % à 144,3 millions d'euros, résulte de la conjonction de trois éléments : l'augmentation des loyers (indexés sur l'indice des coûts de construction, en hausse de 7,05 % au 1^{er} janvier 2007), l'effet année pleine de la commercialisation des nouvelles surfaces louées en 2006 (Base Maintenance Ouest pour les futurs A380, le centre logistique de FedEx et le Centre

www.aeroportsdeparis.fr

Relations Investisseurs : Charlotte Guyot + 33 (0)1 43 35 75 89 / Florence Dalon + 33 (0)1 43 35 74 99
Contact presse : Jérôme Dutrieux / Charlotte de Chavagnac + 33 (0)1 43 35 70 70

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Orly, Paris-Charles de Gaulle et Paris-Le Bourget. Aéroports de Paris est le 2^{ème} groupe aéroportuaire européen en termes de chiffres d'affaires aéroportuaire et le 1^{er} groupe européen pour le fret et le courrier. Aéroports de Paris compte près de 460 compagnies aériennes clientes dont les acteurs majeurs du transport aérien.

Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2006, le chiffre d'affaires d'Aéroports de Paris s'est élevé à 2 076,8 millions d'euros. Aéroports de Paris a accueilli 82,5 millions de passagers en 2006.



AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité

Communiqué de presse

de Maintenance du Hub d'Air France sur l'aéroport de Paris-Charles de Gaulle), et le début de la commercialisation en juillet 2007 d'une nouvelle gare de Fret, "GB2", sur l'aéroport de Paris-Charles de Gaulle.

Escale : réorganisation en cours

Les produits du segment **Assistance en escale et prestations annexes** atteignent 146,7 millions d'euros, (+ 10,7 % par rapport à fin septembre 2006), tirés notamment par la hausse des prestations dans le domaine de la sûreté (+ 24,4 %).

Concernant le projet de réorganisation de l'Escale d'Aéroports de Paris, après la signature de l'accord relatif à la gestion de l'emploi sur le périmètre de l'Escale le 16 juillet 2007, le processus d'information et de consultation a abouti le 26 septembre 2007 à la consultation finale du Comité d'Entreprise. Le 27 septembre 2007, le Conseil d'Administration d'Aéroports de Paris a adopté définitivement le regroupement des activités d'assistance en escale en une seule filiale, détenue à 100 % par Aéroports de Paris.

Suite à cette décision, Aéroports de Paris a commencé à mettre en œuvre les mesures du plan d'accompagnement social pour les personnels concernés de la maison mère.

Autres activités : très forte croissance du chiffre d'affaires

Les produits du segment **Autres activités** sont en hausse de 42,3 % sur les 9 mois, à 232 millions d'euros.

- Détenue en partenariat avec Aelia, expert de la distribution aéroportuaire, la **Société de Distribution Aéroportuaire** exploite les boutiques spécialisées dans les produits alcool, tabac, parfum et cosmétiques de l'ensemble des aéroports de Paris. Les produits de la Société de Distribution Aéroportuaire s'établissent en hausse de 63,4 % à 117,4 millions d'euros³ sous l'effet conjugué de la croissance organique de l'activité liée à la progression du trafic, et de l'extension du périmètre de ses activités, au 1^{er} janvier 2007, au terminal 3 de l'aéroport de Paris-Charles de Gaulle ainsi qu'aux deux terminaux de l'aéroport de

³ Part ADP.

www.aeroportsdeparis.fr

Relations Investisseurs : Charlotte Guyot + 33 (0)1 43 35 75 89 / Florence Dalon + 33 (0)1 43 35 74 99
Contact presse : Jérôme Dutrieux / Charlotte de Chavagnac + 33 (0)1 43 35 70 70

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Orly, Paris-Charles de Gaulle et Paris-Le Bourget. Aéroports de Paris est le 2^{ème} groupe aéroportuaire européen en termes de chiffres d'affaires aéroportuaire et le 1^{er} groupe européen pour le fret et le courrier. Aéroports de Paris compte près de 460 compagnies aériennes clientes dont les acteurs majeurs du transport aérien. Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2006, le chiffre d'affaires d'Aéroports de Paris s'est élevé à 2 076,8 millions d'euros. Aéroports de Paris a accueilli 82,5 millions de passagers en 2006.



AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité

Communiqué de presse

Paris-Orly (Orly Sud et Orly Ouest). Hors effet de périmètre, la contribution de la Société de Distribution Aéroportuaire s'est accrue de 16,7 %, reflétant le dynamisme des ventes des boutiques en zone réservée.

- Le chiffre d'affaires de **Hub télécom** s'établit en hausse de 11,4 %, à 60,8 millions d'euros. Il bénéficie de l'acquisition de la société lyonnaise BGI Technologie, spécialisée dans les solutions de mobilité pour les entreprises, intervenue le 12 juillet 2007. Ce rapprochement va permettre à Hub télécom de renforcer son implantation nationale et d'accroître son expertise métier dans les domaines de la traçabilité, de la géolocalisation et de la vidéosurveillance. Hors effet de périmètre, la croissance aurait été de 6,7 %.
- **ADPi**, filiale qui réalise des prestations de design, architecture et ingénierie à l'international, enregistre un développement exceptionnel avec des produits en hausse de 90,3 % à 45,3 millions d'euros. Cette performance est le résultat de la signature de nouveaux contrats notamment à Jeddah en Arabie Saoudite, à Islamabad au Pakistan et en Libye.
- Le chiffre d'affaires d'**Aéroports de Paris Management**, filiale dédiée à la gestion d'aéroports et à la prise de participation dans des sociétés aéroportuaires, s'établit à 5,5 millions d'euros, en hausse de 13,5 % grâce à la signature de nouveaux contrats, dont celui remporté à Jeddah pour gérer le Terminal Hajj et celui concernant l'exploitation pour 25 ans de l'aéroport Queen Alia d'Amman en Jordanie.

Avertissement relatif aux déclarations et éléments de nature prévisionnelle

Des déclarations prospectives figurent dans le communiqué de presse ci-dessus. Ces déclarations prospectives sont fondées sur des données, hypothèses et estimations considérées comme raisonnables par Aéroports de Paris. Elles comprennent notamment des informations relatives à la situation financière, aux résultats et à l'activité d'Aéroports de Paris. Ces données, hypothèses et estimations sont sujettes à des risques (dont ceux décrits dans le document de référence enregistré auprès de l'Autorité des marchés financiers le 27 avril 2007 sous le numéro R. 07-047) et à des incertitudes qui, pour beaucoup d'entre eux ne peuvent être maîtrisés par Aéroports de Paris et ne sont que

www.aeroportsdeparis.fr

Relations Investisseurs : Charlotte Guyot + 33 (0)1 43 35 75 89 / Florence Dalon + 33 (0)1 43 35 74 99
Contact presse : Jérôme Dutrieux / Charlotte de Chavagnac + 33 (0)1 43 35 70 70

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Orly, Paris-Charles de Gaulle et Paris-Le Bourget. Aéroports de Paris est le 2^{ème} groupe aéroportuaire européen en termes de chiffres d'affaires aéroportuaire et le 1^{er} groupe européen pour le fret et le courrier. Aéroports de Paris compte près de 460 compagnies aériennes clientes dont les acteurs majeurs du transport aérien.

Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2006, le chiffre d'affaires d'Aéroports de Paris s'est élevé à 2 076,8 millions d'euros. Aéroports de Paris a accueilli 82,5 millions de passagers en 2006.



AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité

Communiqué de presse

difficilement prévisibles. Ils peuvent entraîner des résultats substantiellement différents de ceux prévus ou suggérés dans ces déclarations.

www.aeroportsdeparis.fr

Relations Investisseurs : Charlotte Guyot + 33 (0)1 43 35 75 89 / Florence Dalon + 33 (0)1 43 35 74 99
Contact presse : Jérôme Dutrieux / Charlotte de Chavagnac + 33 (0)1 43 35 70 70

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Orly, Paris-Charles de Gaulle et Paris-Le Bourget. Aéroports de Paris est le 2^{ème} groupe aéroportuaire européen en termes de chiffres d'affaires aéroportuaire et le 1^{er} groupe européen pour le fret et le courrier. Aéroports de Paris compte près de 460 compagnies aériennes clientes dont les acteurs majeurs du transport aérien.

Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2006, le chiffre d'affaires d'Aéroports de Paris s'est élevé à 2 076,8 millions d'euros. Aéroports de Paris a accueilli 82,5 millions de passagers en 2006.