



**AÉROPORTS DE PARIS**

*Le monde entier est notre invité*

Paris, le 10 août 2007

## Aéroports de Paris

### Chiffre d'affaires en hausse de 9 % au premier semestre 2007

- Hausse soutenue du chiffre d'affaires à 1 081,4 millions d'euros
- Une croissance de 9 %, supérieure à celle du trafic (+ 4,4 %)
- Forte contribution de l'activité commerciale grâce à la Société de Distribution Aéroportuaire

Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	30 juin 2007	30 juin 2006	Variation 2007/2006
Services aéroportuaires	872,3	827,4	+5,4%
Redevances aéronautiques	345,4	315,3	+9,6%
Redevances spécialisées	52,7	49,4	+6,8%
Recettes commerciales	107,0	101,3	+5,6%
Parcs et accès	74,4	71,6	+3,9%
Prestations industrielles	36,5	37,6	-3,0%
Taxe d'aéroport	174,8	167,2	+4,5%
Recettes locatives	38,1	33,6	+13,1%
Autres recettes	43,4	51,4	-15,5%
Escale et prestations annexes	93,5	82,8	+12,9%
Immobilier	95,5	86,4	+10,5%
Autres activités	146,6	108,5	+35,1%
Eliminations intersegments	-126,5	-113,2	+11,7%
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>1 081,4</b>	<b>991,8</b>	<b>+9,0%</b>

Pierre Graff, Président Directeur Général d'Aéroports de Paris :

***"La forte progression de notre chiffre d'affaires au premier semestre 2007 (+ 9 %) est une nouvelle preuve de la qualité de nos actifs qui nous permettent d'attirer la croissance du trafic. Elle valide également la pertinence de notre stratégie en matière commerciale, notamment grâce à la Société de Distribution Aéroportuaire dont l'activité est extrêmement dynamique."***

[www.aeroportsdeparis.fr](http://www.aeroportsdeparis.fr)

Contact presse : Jérôme Dutrieux 01 43 35 70 70 - Relations Investisseurs : Delphine Deshayes 01 43 35 72 58

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Orly, Paris-Charles de Gaulle et Paris-Le Bourget. Aéroports de Paris est le 2<sup>ème</sup> groupe aéroportuaire européen en termes de chiffres d'affaires aéroportuaire et le 1<sup>er</sup> groupe européen pour le fret et le courrier. Aéroports de Paris compte près de 460 compagnies aériennes clientes dont les acteurs majeurs du transport aérien.

Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2006, le chiffre d'affaires d'Aéroports de Paris s'est élevé à 2 076,8 millions d'euros. Aéroports de Paris a accueilli 82,5 millions de passagers.



## AÉROPORTS DE PARIS

*Le monde entier est notre invité*

Communiqué de presse

### Une croissance du chiffre d'affaires supérieure à celle du trafic

Le trafic d'Aéroports de Paris s'est inscrit en progression de 4,4 % au premier semestre 2007 par rapport au premier semestre 2006, pour atteindre 41,5 millions de passagers. Le trafic a crû de 4,9 % pour l'aéroport Paris-Charles de Gaulle avec 28,5 millions de passagers, et de 3,4 % pour l'aéroport de Paris-Orly avec 13 millions de passagers. Cette évolution confirme la capacité du groupe à capter la croissance du trafic, compte tenu notamment de la complémentarité entre ses plates-formes.

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2007 s'est élevé à 1 081,4 millions d'euros, enregistrant une forte croissance de 9 % par rapport au premier semestre 2006, supérieure à celle du trafic. Cette performance résulte des services aéroportuaires et du dynamisme des autres activités, et plus particulièrement de la Société de Distribution Aéroportuaire.

### Services aéroportuaires

Les produits du segment **Services aéroportuaires** sont en hausse de 5,4 %, à 872,3 millions d'euros grâce au dynamisme du trafic, à l'augmentation des tarifs des redevances et au développement des recettes commerciales.

Tirées par la progression du trafic (+ 4,4 % à 41,5 millions de passagers) et la hausse des tarifs (+ 4,25 % au 1<sup>er</sup> avril 2007), les **redevances aéronautiques** sont en hausse de 9,6 % à 345,4 millions d'euros.

Les **redevances spécialisées**, catégorie qui regroupe les redevances accessoires (tri bagages, banques d'enregistrement, dégivrage) et autres prestations (accueils officiels, locations de réseaux) sont en augmentation de 6,8 % à 52,7 millions d'euros. La baisse de 69 % du nombre d'avions dégivrés du fait de conditions climatiques clémentes est compensée par la forte progression des recettes de tri bagages (+ 21,1 %). Sur la plate-forme Paris-Charles de Gaulle, celle-ci provient du changement de tarification au terminal 1 et de la mise en service du système de tri bagages Sud au terminal E.

Les **produits commerciaux** sont globalement en hausse de 5,6 % à 107 millions d'euros. Les boutiques sous douane sont particulièrement dynamiques, avec une croissance de 7,5 % entre le premier semestre 2006 et le premier semestre 2007.

---

[www.aeroportsdeparis.fr](http://www.aeroportsdeparis.fr)

**Contact presse** : Jérôme Dutrieux 01 43 35 70 70 - Relations Investisseurs : Delphine Deshayes 01 43 35 72 58

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Orly, Paris-Charles de Gaulle et Paris-Le Bourget. Aéroports de Paris est le 2<sup>ème</sup> groupe aéroportuaire européen en termes de chiffres d'affaires aéroportuaire et le 1<sup>er</sup> groupe européen pour le fret et le courrier. Aéroports de Paris compte près de 460 compagnies aériennes clientes dont les acteurs majeurs du transport aérien.

Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2006, le chiffre d'affaires d'Aéroports de Paris s'est élevé à 2 076,8 millions d'euros. Aéroports de Paris a accueilli 82,5 millions de passagers.



## AÉROPORTS DE PARIS

*Le monde entier est notre invité*

# Communiqué de presse

Les recettes des **parcs de stationnement** automobiles sont en hausse de 3,9 % à 74,4 millions d'euros. Hors subvention du STIF (Syndicat des Transports d'Ile-de-France) qui n'est plus perçue depuis le 1<sup>er</sup> avril 2007, date de mise en service du CDGVal, la croissance est soutenue à 6,9 %.

Les **prestations industrielles** (fourniture d'énergie, de fluides, ...) sont en retrait de 3 % à 36,5 millions d'euros. Cette évolution reflète la baisse des quantités thermiques vendues, conséquence de la douceur de l'hiver dernier, et l'évolution du prix de l'énergie.

Le produit de la **taxe d'aéroport**, qui permet de financer les activités relatives à la sûreté, progresse de 4,5 %, à 174,8 millions d'euros. Cette évolution reflète l'effet combiné de la hausse du trafic et du relèvement par l'Etat du montant de la taxe d'aéroport pour faire face au renforcement des mesures de sûreté en vigueur depuis le 6 novembre 2006.

Les **recettes locatives**, qui correspondent à la location de locaux en aérogares, sont en hausse de 13,1 % à 38,1 millions d'euros, du fait en particulier de l'indexation des prix sur l'indice du coût de la construction (+ 7 % appliqués depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2007). Elles sont également impactées favorablement par de nouvelles surfaces louées sur les aéroports de Paris-Orly et Paris-Charles de Gaulle, notamment au terminal 2E.

Les **autres recettes** sont en retrait de 15,5 % à 43,4 millions d'euros en raison de la diminution des services rendus aux services de la Navigation Aérienne et de la baisse des produits inter-segments.

### Escale et prestations annexes

Les produits du segment **Assistance en escale et prestations annexes** atteignent 93,5 millions d'euros, en hausse de 12,9 % par rapport au premier semestre 2006, ce dernier ayant été particulièrement pénalisé par la perte de clients importants à la fin de l'année 2005. Au sein de cet ensemble, les prestations dans le domaine de la sûreté sont en forte croissance (+ 26,5 %).

### Immobilier (hors aérogares)

Les produits du segment **Immobilier**, en hausse de 10,5 % à 95,5 millions d'euros, ont été soutenus par l'augmentation de l'indice des coûts de construction de 7 %. Cette

---

[www.aeroportsdeparis.fr](http://www.aeroportsdeparis.fr)

**Contact presse** : Jérôme Dutrieux 01 43 35 70 70 - Relations Investisseurs : Delphine Deshayes 01 43 35 72 58

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Orly, Paris-Charles de Gaulle et Paris-Le Bourget. Aéroports de Paris est le 2<sup>ème</sup> groupe aéroportuaire européen en termes de chiffres d'affaires aéroportuaire et le 1<sup>er</sup> groupe européen pour le fret et le courrier. Aéroports de Paris compte près de 460 compagnies aériennes clientes dont les acteurs majeurs du transport aérien.

Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2006, le chiffre d'affaires d'Aéroports de Paris s'est élevé à 2 076,8 millions d'euros. Aéroports de Paris a accueilli 82,5 millions de passagers.



## AÉROPORTS DE PARIS

*Le monde entier est notre invité*

Communiqué de presse

progression est accentuée par la location de nouvelles surfaces de terrains destinées à accueillir la Base Maintenance Ouest pour les futurs A 380, le centre logistique Fedex et le Centre de Maintenance du Hub à Paris-Charles de Gaulle.

### Autres activités

Les produits du segment **Autres activités** sont en hausse de 35,1 %, à 146,6 millions d'euros. Cette progression reflète les performances des quatre entités du segment (Société de Distribution Aéroportuaire, Hub télécom, ADP ingénierie et Aéroports de Paris Management).

La contribution la plus importante provient de la **Société de Distribution Aéroportuaire**. Détenue en partenariat avec Aelia, expert de la distribution aéroportuaire, la société exploite les boutiques spécialisées dans les produits alcool-tabac-parfum-cosmétiques de l'ensemble de nos aérogares. Les produits de la Société de Distribution Aéroportuaire s'établissent en hausse de 56,3 % à 74,4 millions d'euros<sup>1</sup> sous l'effet conjugué de la croissance organique de l'activité liée à la progression du trafic, et de l'extension du périmètre de ses activités au terminal 3 de l'aéroport de Paris-Charles de Gaulle ainsi qu'aux deux terminaux de l'aéroport de Paris-Orly (Orly Sud et Orly Ouest). Hors effet périmètre, la contribution de la Société de Distribution Aéroportuaire s'est accrue de 13,1 % entre le premier semestre 2006 et le premier semestre 2007, reflétant le dynamisme des ventes des boutiques sous douane.

La contribution de **Hub télécom** s'établit à 38,7 millions d'euros, en hausse de 7,1 % par rapport à la même période 2006. La poursuite de la baisse de la téléphonie fixe est compensée par la croissance du Wifi professionnel et grand public et par le développement des prestations de services.

**ADP ingénierie**, filiale qui réalise des prestations de design, architecture et ingénierie à l'international, enregistre un développement remarquable avec des produits en hausse de 80 % à 27 millions d'euros. Cette performance reflète la signature de nouveaux contrats, notamment ceux de Jeddah (Arabie Saoudite) et de Bogota (Colombie).

Les produits d'**Aéroports de Paris Management**, filiale dédiée à la gestion d'aéroports et à la prise de participation dans des sociétés aéroportuaires, s'établissent à 4,2 millions d'euros, en hausse de 23,2 % grâce aux nouveaux contrats signés, notamment ceux de

<sup>1</sup> Le pourcentage de consolidation proportionnelle est passé de 49 % à 50 % à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2007.

---

[www.aeroportsdeparis.fr](http://www.aeroportsdeparis.fr)

**Contact presse** : Jérôme Dutrieux 01 43 35 70 70 - Relations Investisseurs : Delphine Deshayes 01 43 35 72 58

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Orly, Paris-Charles de Gaulle et Paris-Le Bourget. Aéroports de Paris est le 2<sup>ème</sup> groupe aéroportuaire européen en termes de chiffres d'affaires aéroportuaire et le 1<sup>er</sup> groupe européen pour le fret et le courrier. Aéroports de Paris compte près de 460 compagnies aériennes clientes dont les acteurs majeurs du transport aérien.

Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2006, le chiffre d'affaires d'Aéroports de Paris s'est élevé à 2 076,8 millions d'euros. Aéroports de Paris a accueilli 82,5 millions de passagers.



## **AÉROPORTS DE PARIS**

*Le monde entier est notre invité*

# Communiqué de presse

Jeddah (Arabie Saoudite) et d'Amman (Jordanie). Aéroports de Paris Management a par ailleurs cédé le 26 février 2007 la totalité des actions détenues dans Beijing Capital International Airport Company limited (BCIA)<sup>2</sup> pour un montant net de 188,9 millions d'euros.

### **AGENDA**

Publication des résultats semestriels 2007 : 31 août 2007.

Publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre 2007 : 14 novembre 2007.

---

<sup>2</sup> Aéroports de Paris avait acquis ces actions à l'occasion de la mise en bourse à Hong Kong de 35 % du capital de la société en février 2000.

---

[www.aeroportsdeparis.fr](http://www.aeroportsdeparis.fr)

**Contact presse** : Jérôme Dutrieux 01 43 35 70 70 - Relations Investisseurs : Delphine Deshayes 01 43 35 72 58

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Orly, Paris-Charles de Gaulle et Paris-Le Bourget. Aéroports de Paris est le 2<sup>ème</sup> groupe aéroportuaire européen en termes de chiffres d'affaires aéroportuaire et le 1<sup>er</sup> groupe européen pour le fret et le courrier. Aéroports de Paris compte près de 460 compagnies aériennes clientes dont les acteurs majeurs du transport aérien.

Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2006, le chiffre d'affaires d'Aéroports de Paris s'est élevé à 2 076,8 millions d'euros. Aéroports de Paris a accueilli 82,5 millions de passagers.