



AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité

Paris, le 14 février 2007

Aéroports de Paris

Croissance solide du chiffre d'affaires annuel 2006 : + 8,1 %

- Croissance du trafic de 4,8 % en 2006
- Croissance du chiffre d'affaires supérieure à celle du trafic
- Solide hausse du chiffre d'affaires annuel à 2076,8 M€

Chiffre d'affaires (en milliers d'euros)	2 006	2 005	Variation 2006/2005
Services aéroportuaires	1 726 361	1 600 606	+ 7,9%
<i>Redevances aéronautiques</i>	<i>667 062</i>	<i>621 527</i>	<i>+ 7,3%</i>
<i>Redevances spécialisées</i>	<i>103 662</i>	<i>95 380</i>	<i>+ 8,7%</i>
<i>Activités commerciales</i>	<i>210 806</i>	<i>196 907</i>	<i>+ 7,1%</i>
<i>Parcs et accès</i>	<i>143 847</i>	<i>134 766</i>	<i>+ 6,7%</i>
<i>Prestations industrielles</i>	<i>68 757</i>	<i>60 621</i>	<i>+ 13,4%</i>
<i>Taxe d'aéroport</i>	<i>356 322</i>	<i>308 773</i>	<i>+ 15,4%</i>
<i>Recettes locatives</i>	<i>70 379</i>	<i>61 666</i>	<i>+ 14,1%</i>
<i>Autres recettes</i>	<i>105 526</i>	<i>120 966</i>	<i>- 12,8%</i>
Escale & prestations annexes	177 149	167 851	+ 5,5%
Immobilier	175 654	168 340	+ 4,3%
Autres activités	226 339	199 846	+ 13,3%
Eliminations inter-segments	(228 668)	(215 847)	+ 5,9%
Total consolidé	2 076 835	1 920 796	+ 8,1%

Commentant ces chiffres, Pierre Graff, Président directeur général d'Aéroports de Paris, a précisé :

" La solide progression de notre chiffre d'affaires en 2006 illustre l'attractivité de nos plates-formes aéroportuaires et les efforts déployés par le Groupe pour créer de la valeur à partir de la croissance du trafic. Preuve en est la contribution croissante des activités commerciales. Celles-ci profitent à la fois de l'augmentation du trafic, d'un élargissement de l'offre et des bons résultats de notre filiale Société de Distribution Aéroportuaire. "

www.aeroportsdeparis.fr

Contact presse : Jérôme Dutrieux 01 43 35 70 70 - Relations Investisseurs: Benoit Trochu 01 43 35 73 43

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Orly, Paris-Charles de Gaulle et Paris-Le Bourget. Aéroports de Paris est le 2^{ème} groupe aéroportuaire européen en termes de chiffres d'affaires aéroportuaire et le 1^{er} groupe européen pour le fret et le courrier. Aéroports de Paris compte près de 460 compagnies aériennes clientes dont les acteurs majeurs du transport aérien.

Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2006, le chiffre d'affaires d'Aéroports de Paris s'est élevé à 2076,8 M €. Aéroports de Paris a accueilli 82,5 millions de passagers.



AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité

Trafic passagers en hausse de 4,8 % plaçant Aéroports de Paris en tête des principaux aéroports européens

Aéroports de Paris a une nouvelle fois accueilli un nombre record de passagers en 2006. Le trafic s'est inscrit en hausse de 4,8 % avec 82,5 millions de passagers. La croissance du trafic se répartit entre une hausse de 5,7 % à Paris-Charles de Gaulle (56,8 millions de passagers) et une hausse de 3,1 % à Paris-Orly (25,6 millions de passagers). Ces résultats placent Aéroports de Paris, pour la troisième année consécutive, en tête des principaux aéroports européens en termes de croissance.

Le trafic a été tiré par le dynamisme du trafic en Europe, qui augmente de 8,3 %. La forte progression du trafic vers l'Allemagne (+16 %), l'Italie (+10,3 %) et l'Espagne (+13,8 %) explique à elle seule 46 % de la croissance totale du trafic d'Aéroports de Paris. Ces résultats reflètent la montée en puissance des compagnies à bas coûts, la croissance de celles-ci représentant 62 % de la croissance du trafic sur ces trois destinations. La robustesse du trafic avec l'Espagne et l'Italie résulte également du dynamisme du trafic de correspondance et du regain de tourisme de ces deux pays vers la France. Le trafic sur les dix nouveaux pays entrants est en hausse de 8,6 %. Celui avec le Royaume-Uni et l'Irlande croît de 3,1%. Le trafic national progresse légèrement de 0,9%.

Le trafic sur les autres destinations internationales augmente de 3,9 %. La croissance est forte vers l'Afrique (+7,3 %) et l'Asie/Pacifique (+6,9%). Plus d'un million de passagers ont voyagé entre Paris et la Chine et ainsi transité par nos plates-formes. Le trafic avec l'Amérique du Sud progresse de 4,2 % tout comme celui avec le Proche-Orient en dépit du conflit au Liban. Le trafic en Amérique du Nord croît légèrement de 0,8 % en raison notamment de la faiblesse du dollar par rapport à l'euro.

Le trafic d'aviation d'affaires s'inscrit en très forte croissance de 9,7 % à 64 696 mouvements.

Le nombre de mouvements d'avions est en hausse de 3,5 % à 762 332 mouvements avec une évolution de 3,8 % à Paris-Charles de Gaulle et de 2,9 % à Paris-Orly. Ces chiffres traduisent l'amélioration du taux de remplissage des avions (66,1 % en 2006 contre 65,7 % en 2005) et de la capacité d'emport (114 passagers/vol en 2006 contre 113 en 2005).

Aéroports de Paris confirme également sa première place parmi les aéroports européens pour l'activité de cargo (fret + courrier). L'activité cargo augmente de 5,8 % avec 2,24 millions de tonnes transportées, dont 2,13 millions de tonnes à Paris-CDG (+6 %).

www.aeroportsdeparis.fr

Contact presse : Jérôme Dutrieux 01 43 35 70 70 - Relations Investisseurs: Benoit Trochu 01 43 35 73 43

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Orly, Paris-Charles de Gaulle et Paris-Le Bourget. Aéroports de Paris est le 2^{ème} groupe aéroportuaire européen en termes de chiffres d'affaires aéroportuaire et le 1^{er} groupe européen pour le fret et le courrier. Aéroports de Paris compte près de 460 compagnies aériennes clientes dont les acteurs majeurs du transport aérien.

Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2006, le chiffre d'affaires d'Aéroports de Paris s'est élevé à 2076,8 M €. Aéroports de Paris a accueilli 82,5 millions de passagers.



AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité

Croissance soutenue des services Aéroportuaires de 7,9 %

En 2006, le produit des **services aéroportuaires** s'établit à 1726,4 millions d'euros, soit une hausse de 7,9 %.

Tirées par la progression du trafic (+ 4,8 %) et la hausse des tarifs (+ 5,0 % à compter du 15 mai 2006), les **redevances aéronautiques** augmentent de 7,3 % à 667,1 millions d'euros.

Les **redevances spécialisées** (tris bagages, banques d'enregistrement, dégivrage...) progressent de 8,7 % à 103,7 millions d'euros. Cette évolution traduit pour l'essentiel la hausse des produits de tris bagages (nouveaux modules de tri bagage mis en service au Terminal 2 de Paris-Charles de Gaulle) et des produits des banques d'enregistrement (nouveaux postes installés au Terminal 2 E de Paris-Charles de Gaulle et Orly Ouest).

Les **produits commerciaux** du segment sont en hausse de 7,1 % à 210,8 millions d'euros tirés en particulier par des recettes publicitaires dynamiques et les efforts de développement de l'offre entrepris dans les terminaux, particulièrement sensibles dans les terminaux de CDG2 et d'Orly Sud, qui bénéficient en outre de la hausse du trafic sur les faisceaux internationaux. Le renforcement des mesures de sûreté a engendré un manque à gagner de 1,9 million d'euros sur les deux derniers trimestres de l'exercice 2006.

Les recettes des **parcs de stationnement automobiles** sont en hausse de 6,7 % à 143,8 millions d'euros. Cette évolution traduit la hausse des tarifs horaires (+7% à Paris-Charles de Gaulle, +4 % à Orly) et la progression des abonnements.

Les **prestations industrielles** (fourniture d'énergie, de fluides ...) augmentent de 13,4 % à 68,8 millions d'euros. Ces hausses résultent pour l'essentiel de la forte augmentation des prix d'achat de l'énergie, répercutée sur les prix de vente.

Les **recettes locatives** (location de terrains et de locaux d'usage en aérogares), sont en hausse de 14,1 % à 70,4 millions d'euros, en raison notamment de la mise à disposition de surfaces supplémentaires aux terminaux 2E et 2F (Air France, Eliaance) de Paris-Charles de Gaulle ainsi que du nouveau salon Air France au satellite "aire hôtel".

Le produit de **la taxe d'aéroport**, qui permet de financer les activités relatives à la sûreté, progresse de 15,4 %, à 356,3 millions d'euros sous l'effet conjugué de la hausse du trafic et de la hausse tarifaire (de 7,95 euros en 2005 à 8,5 euros en 2006).

Les **autres recettes** sont en retrait de 12,8 % à 105,5 millions d'euros. Cette évolution reflète pour l'essentiel la baisse du reversement du Budget Annexe de l'Aviation Civile lié à un changement de périmètre avec le transfert à l'Etat des actifs de navigation aérienne.

www.aeroportsdeparis.fr

Contact presse : Jérôme Dutrieux 01 43 35 70 70 - Relations Investisseurs: Benoit Trochu 01 43 35 73 43

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Orly, Paris-Charles de Gaulle et Paris-Le Bourget. Aéroports de Paris est le 2^{ème} groupe aéroportuaire européen en termes de chiffres d'affaires aéroportuaire et le 1^{er} groupe européen pour le fret et le courrier. Aéroports de Paris compte près de 460 compagnies aériennes clientes dont les acteurs majeurs du transport aérien.

Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2006, le chiffre d'affaires d'Aéroports de Paris s'est élevé à 2076,8 M €. Aéroports de Paris a accueilli 82,5 millions de passagers.



AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité

Escale et prestations annexes: une année difficile

Sur 2006, les produits du segment s'établissent à 177,1 millions d'euros, soit une hausse de 5,5%. Cette progression reflète deux évolutions en sens inverse :

- d'une part, la baisse de 2,6 millions d'euros des produits des activités d'assistance en escale (- 2%), l'arrivée de nouveaux clients enregistrés au second semestre 2006 n'ayant pu compenser totalement la perte d'importants contrats enregistrés principalement à la fin de l'année 2005,
- d'autre part, l'augmentation de 11,9 millions d'euros du chiffre d'affaires des activités de sûreté et des autres activités (+30%), qui traduit notamment l'extension du périmètre d'activité, le groupe ayant repris à travers sa filiale Alyzia Sûreté le contrat d'inspection filtrage passager d'Orly Sud jusqu'alors sous-traité à l'extérieur du groupe.

Hausse du chiffre d'affaires de l'immobilier (hors aérogare)

En 2006, les résultats du segment **Immobilier** s'établissent en hausse de 4,3% à 175,6 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires externe est tiré par l'augmentation des surfaces louées compte tenu des nouveaux projets immobiliers : nouvelle cité du personnel d'Air-France-KLM à Paris Charles-de-Gaulle, La Poste à Paris-Orly, Base de Maintenance Ouest. Par ailleurs, des évolutions de périmètre ont impacté le chiffre d'affaires. En effet les recettes locatives se trouvent réduites par le transfert pour 1,6 million d'euros des redevances sur les terrains des loueurs de véhicules vers le segment Services Aéroportuaires et par la perte de chiffre d'affaires liée aux cessions de bâtiments aux services publics pour 2 millions d'euros.

Les cessions internes sont en hausse (+ 10,0 %) sous l'effet notamment de régularisation de loyers.

Enfin, les produits du segment Immobilier incluent désormais les produits d'intérêts qui sont constatés au titre des contrats de location-financement relevant de la Norme IAS 17 et qui figuraient précédemment en produits financiers. Les chiffres de l'exercice 2005 ont été retraités en conséquence afin d'en assurer la comparabilité. En année pleine, l'incidence de ce reclassement s'élève respectivement à 6,6 et 6,2 millions d'euros sur 2006 et 2005.

www.aeroportsdeparis.fr

Contact presse : Jérôme Dutrieux 01 43 35 70 70 - Relations Investisseurs: Benoit Trochu 01 43 35 73 43

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Orly, Paris-Charles de Gaulle et Paris-Le Bourget. Aéroports de Paris est le 2^{ème} groupe aéroportuaire européen en termes de chiffres d'affaires aéroportuaire et le 1^{er} groupe européen pour le fret et le courrier. Aéroports de Paris compte près de 460 compagnies aériennes clientes dont les acteurs majeurs du transport aérien.

Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2006, le chiffre d'affaires d'Aéroports de Paris s'est élevé à 2076,8 M €. Aéroports de Paris a accueilli 82,5 millions de passagers.



AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité

Forte croissance du chiffre d'affaires des Autres Activités

En 2006, les produits du segment **Autres Activités** s'établissent globalement à 226,3 millions d'euros, en hausse de 13,3 %.

La contribution (part du groupe) de la **Société de Distribution Aéroportuaire** au chiffre d'affaires s'établit à 99,8 millions d'euros an hausse de 24%, tirée par la hausse du trafic et l'extension du périmètre d'activité au Terminal 1 de Paris-Charles de Gaulle.

La contribution de **Hub Télécom** au chiffre d'affaires s'établit à 74,0 millions d'euros en hausse de 4% grâce à la poursuite de la croissance des activités de transmission de données (réseaux d'entreprise et Wifi).

La contribution **d'ADPi** au chiffre d'affaires s'établit à 33,6 millions d'euros en hausse de 23% par rapport à 2005 grâce aux nouveaux contrats au Moyen Orient.

La contribution **d'Aéroports de Paris Management** au chiffre d'affaires est stable à 7,9 millions d'euros.

Enfin dans ce segment, la contribution d'Aéroports de Paris au chiffre d'affaires s'établit à 11 millions d'euros, en retrait de 9% par rapport à 2005. Cette évolution s'explique en particulier par des produits exceptionnellement élevés en 2005 notamment dus à des contrats export portés par ADP au Mexique et au Maroc.

Agenda

- Publication des résultats annuels 2006 : 15 mars 2007
Conférence de presse à 8H30
Réunion analystes à 10H30 avec diffusion webcast simultanée
- Publication du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2007 : 14 mai 2007
- Assemblée Générale : 29 mai 2007
- Chiffre d'affaires semestriel : 10 août 2007
- Résultats semestriels : 31 août 2007

Contacts :

Presse : Tel 01 43 35 70 70

Jérôme Dutrieux et Charlotte de Chavagnac

Analystes / Investisseurs :

Delphine Deshayes Tel 01 43 35 72 58 - Benoit Trochu Tel 01 43 35 73 43

www.aeroportsdeparis.fr

Contact presse : Jérôme Dutrieux 01 43 35 70 70 - Relations Investisseurs: Benoit Trochu 01 43 35 73 43

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Orly, Paris-Charles de Gaulle et Paris-Le Bourget. Aéroports de Paris est le 2^{ème} groupe aéroportuaire européen en termes de chiffres d'affaires aéroportuaire et le 1^{er} groupe européen pour le fret et le courrier. Aéroports de Paris compte près de 460 compagnies aériennes clientes dont les acteurs majeurs du transport aérien.

Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2006, le chiffre d'affaires d'Aéroports de Paris s'est élevé à 2076,8 M €. Aéroports de Paris a accueilli 82,5 millions de passagers.