

2025 PIONEERS



JOURNÉE INVESTISSEURS
17 FÉVRIER 2022

01

**NOTRE VISION ET
NOS AMBITIONS**

02

**NOTRE FEUILLE DE ROUTE
STRATÉGIQUE 2022-2025**

03

**UN MODÈLE ÉCONOMIQUE
CRÉATEUR DE VALEUR**

04

ONE AMBITION
Imaginer l'aéroport
de demain



05

ONE GROUP
Bâtir un groupe mondial
intégré et responsable



06

SHARED DYNAMICS
Innover, accompagner
et responsabiliser



NOTRE FEUILLE DE ROUTE STRATÉGIQUE 2022-2025

02



DÉCLINER LA VISION LONG TERME DANS UNE FEUILLE DE ROUTE STRATÉGIQUE 2022 – 2025

02

NOTRE FEUILLE DE
ROUTE STRATÉGIQUE
2022-2025

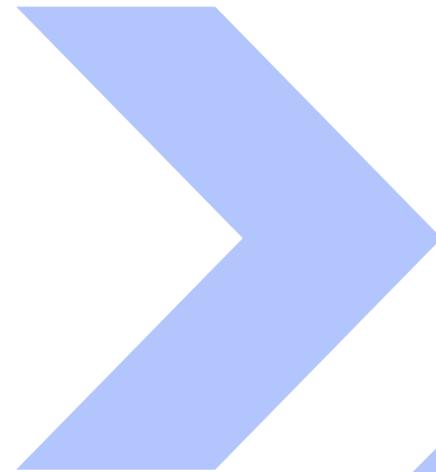
VISION

Anticiper

les mutations structurelles

Se projeter, innover,
pour consolider

notre position de leader

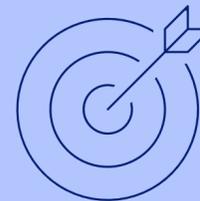


FEUILLE DE ROUTE STRATÉGIQUE

2022 - 2025



Des chantiers prioritaires pour
lancer une transformation
de long terme



Des objectifs ambitieux



Des réalisations mesurables
durant les 4 prochaines années

UN NOUVEL ELAN VERS 2050

qui s'incarne dans une feuille de route stratégique 2022-2025

FEUILLE DE ROUTE STRATÉGIQUE

lançant la transition vers un
nouveau modèle aéroportuaire

portant des évolutions qui se
concrétiseront dans la durée

cohérente avec nos
engagements neutralité
carbone 2030 et ZEN 2050

3

axes stratégiques pour une
transformation industrielle,
culturelle et managériale

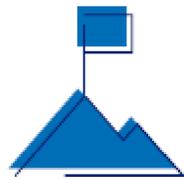
20

objectifs pour la transition
de notre modèle à l'horizon
2025

LES AXES STRATÉGIQUES

pour lancer la transition vers un nouveau modèle aéroportuaire

L'hospitalité toujours au cœur d'une plateforme de correspondance multimodale conçue et exploitée de manière durable au service de la ville et des territoires, par un groupe multi-local qui s'appuie sur chacun de ses collaborateurs



ONE AMBITION

Imaginer l'aéroport durable de demain

Viser l'excellence et la durabilité des modes opérationnels et de construction

Innover en matière d'hospitalité

Développer l'offre de connexions multimodales



ONE GROUP

Bâtir un groupe mondial, intégré, et responsable

Consolider le réseau du groupe

Mobiliser les expertises pour les démultiplier

S'appuyer sur un ancrage territorial fort



SHARED DYNAMICS

Innover, accompagner et responsabiliser

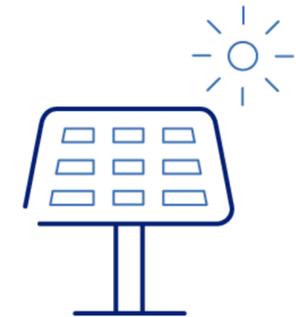
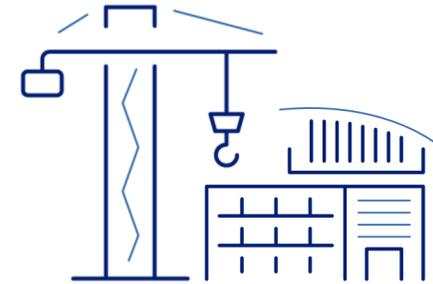
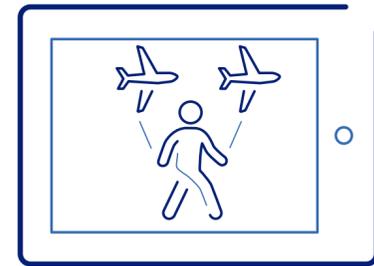
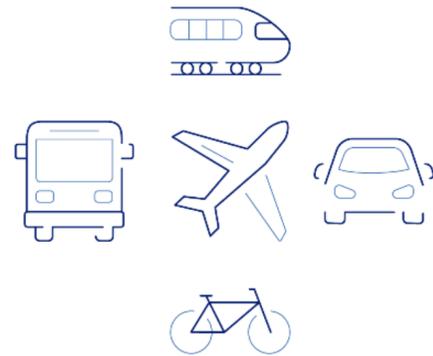
Promouvoir une démarche innovante

Attirer et fidéliser les talents par une politique RH globale

Développer une culture de la responsabilité

DES PREMIÈRES INITIATIVES CONCRÈTES

à horizon 2025



MULTIMODALITÉ

Amélioration de la desserte des plateformes en transports en commun et extension des capacités des gares sur nos plateformes pour atteindre les meilleurs niveaux européens en matière de correspondance fer-air

SMARTISATION

Accélération de la digitalisation du parcours passager, notamment par le développement de la biométrie, pour améliorer la productivité des process aéroportuaires et la fluidité des parcours

INFRASTRUCTURES DURABLES

Révision de nos modes de construction et limitation des surfaces construites dans nos emprises existantes avec des infrastructures plus modulaires et flexibles

INNOVATION ÉNERGÉTIQUE

Diversification de nos activités énergétiques et déploiement des énergies propres : biomasse, électricité verte, carburants aéronautiques durables

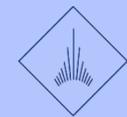
LA PREMIÈRE FEUILLE DE ROUTE STRATÉGIQUE

qui s'inscrit à l'échelle du Groupe dans une logique multi-locale

02

NOTRE FEUILLE DE
ROUTE STRATÉGIQUE
2022-2025

Une transition
globale appréhendée
en fonction des besoins
et des réalités locales



a member of
Groupe ADP

Une feuille de route
partagée avec
TAV Airports



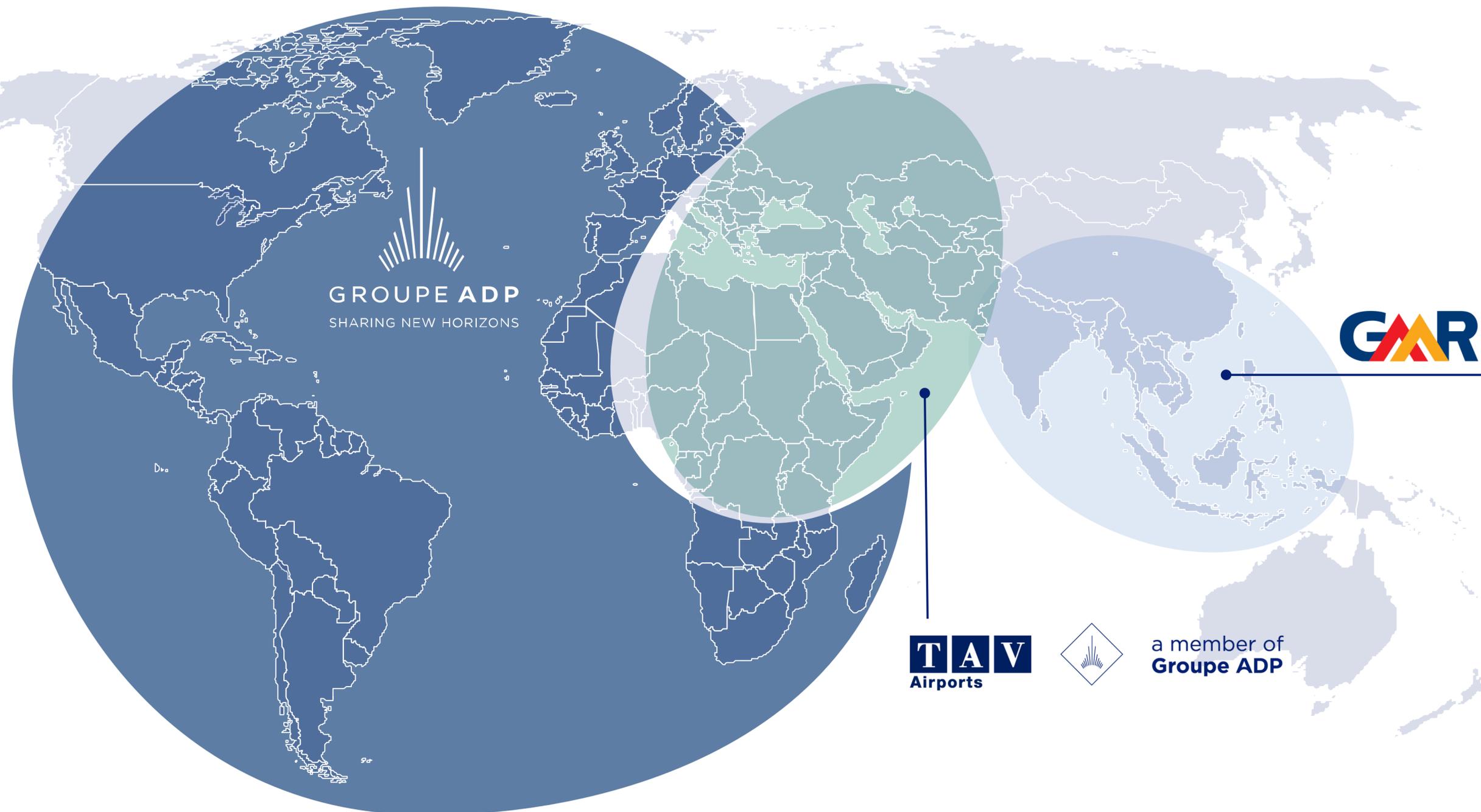
Une feuille de route GMR Airports
en résonance avec celle du
Groupe ADP

UN GROUPE AU MODÈLE UNIQUE ET CREATEUR DE VALEUR

l'expertise et le réseau

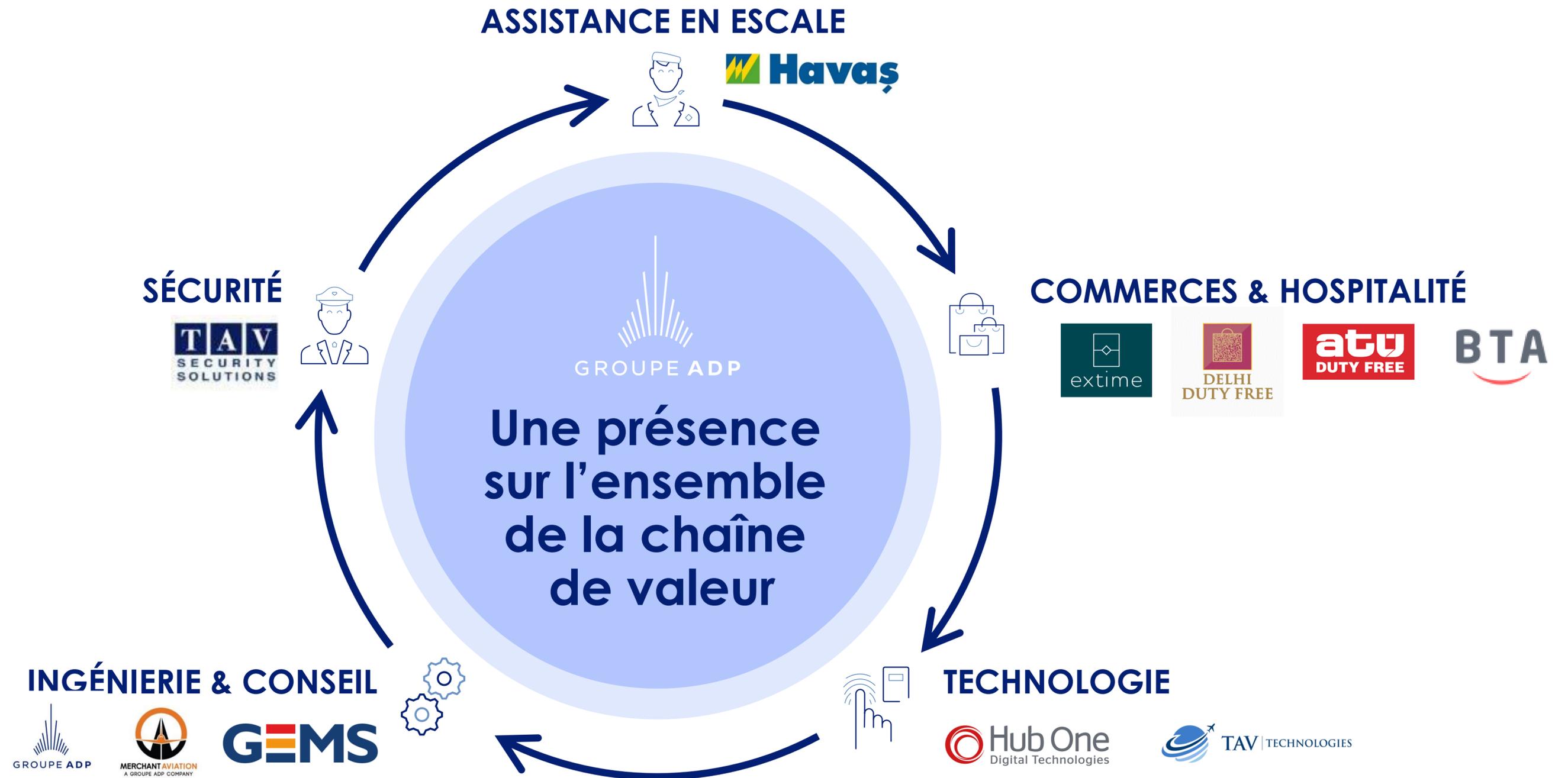
Trois entités complémentaires

en matière de
géographie et
d'exposition à
la croissance



UN GROUPE AU MODÈLE UNIQUE ET CRÉATEUR DE VALEUR

l'expertise et le réseau



PRÉSENTATION DU GROUPE TAV AIRPORTS



14 aéroports
dont 5 en Turquie



30

**Maturité du
portefeuille
ans**

% Trafic 2021
v/ 2019 : **55,4 %**

7 sociétés de services

TAV
Airports



a member of
Groupe ADP



LA STRATÉGIE DE CROISSANCE DE TAV AIRPORTS

02

NOTRE FEUILLE DE
ROUTE STRATÉGIQUE
2022-2025



a member of
Groupe ADP



AVOIR DE SOLIDES RÉFÉRENCES EN TANT QU'OPÉRATEUR D'AÉROPORT

Faire d'Antalya un aéroport
de référence

Être une référence sur l'ensemble
des plateformes de TAV Airports
en matière de technologie,
d'hospitalité et de croissance durable



CONCENTRER LE DÉVELOPPEMENT DU RÉSEAU D'AÉROPORTS DE TAV AIRPORTS SUR CERTAINES RÉGIONS

Consolider et étendre nos concessions
dans les régions d'Europe de l'Est,
d'Asie centrale, du Moyen-Orient
et d'Afrique du Nord

S'appuyer sur les compagnies aériennes
présentes sur les plateformes de
TAV Airports, pour dynamiser
le marché dans ces régions



S'APPUYER SUR LE DÉVELOPPEMENT DES REVENUS NON AÉRIENS

Développer nos sociétés de services pour :

- augmenter les revenus des aéroports existants
- entrer dans de nouveaux aéroports

Profiter de l'empreinte et de la notoriété
du réseau de salons TAV OS pour
accélérer le déploiement de la stratégie
d'hospitalité du Groupe ADP

LES TROIS PILIERS DE LA STRATÉGIE DE TAV AIRPORTS



a member of
Groupe ADP



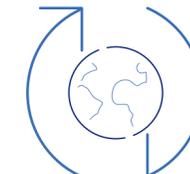
TECHNOLOGIE

- Innovation de TAV Technologies sur les logiciels de nouvelle génération pour les opérations aéroportuaires et l'assistance en escale
- Déploiement d'installations numériques sur certains process passagers
- Développement de la présence internationale de TAV Technologies



HOSPITALITÉ

- Déploiement de la politique d'hospitalité du Groupe ADP
- Contribuer aux objectifs du Groupe en matière de notation ACI-ASQ et Skytrax
- Développement du réseau de salons de TAV OS



DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Accroître la performance énergétique et réduire l'impact carbone de tous les nouveaux bâtiments
- Etablir un bilan carbone sur la durée de vie des nouveaux bâtiments
- Augmenter l'utilisation des énergies renouvelables

PRÉSENTATION DU GROUPE GMR AIRPORTS



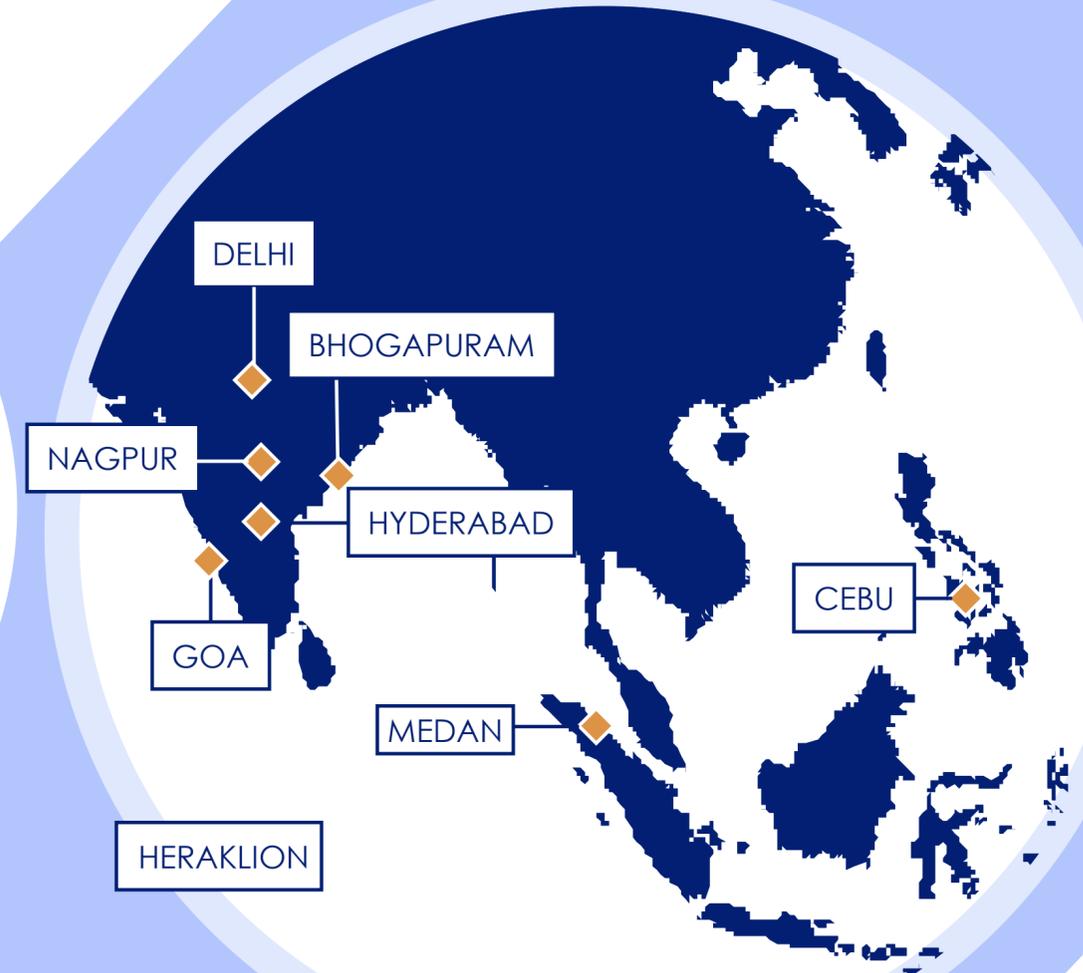
8 aéroports
dont 5 en Inde et
2 en Asie du Sud-Est



46

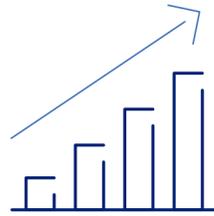
**Maturité du
portefeuille
ans**

**% Trafic 2021
v/ 2019 : 48,8 %**



Des activités de services performantes en Project Management, Contract Engineering et Duty-Free

UN GROUPE EN CROISSANCE ET AUX NOMBREUSES OPPORTUNITÉS

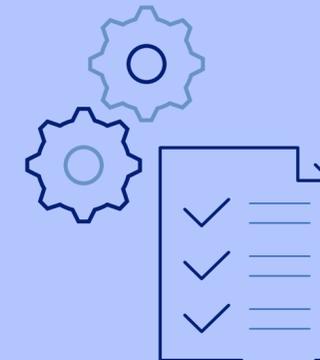


CROISSANCE SUR LES ACTIFS EXISTANTS

Un **trafic indien résilient** : reprise de près de 100 % du trafic domestique en décembre 2021 avant la vague d'Omicron

Un important **cycle d'investissement** destiné à assurer les perspectives de croissance future de la société

Des investissements basés sur des fondamentaux solides avec **un EBITDA positif même au plus fort de la pandémie** en 2020 et 2021



NOMBREUSES OPPORTUNITÉS DE DÉVELOPPEMENT

Se positionner prioritairement sur le **marché indien** lors des prochaines privatisations

Saisir de nouvelles opportunités de concessions en Asie et sur d'autres marchés cibles

UN PLAN STRATÉGIQUE GMR AIRPORTS SUR CINQ ANS

02

NOTRE FEUILLE DE
ROUTE STRATÉGIQUE
2022-2025



SE CONCENTRER
SUR LA
CROISSANCE
à Delhi et
Hyderabad, des
revenus non
aéronautiques et
des activités
foncières

DEGAGER DE LA
VALEUR
au niveau de
GMR Airports en
réduisant
l'endettement et
**ACCROÎTRE
LA RENTABILITÉ** au
niveau des actifs
aéroportuaires

Déployer
le **PARTENARIAT
INDUSTRIEL**
signé entre
GMR Airports et
le Groupe ADP

**RENOUVELER
L'EXPÉRIENCE
PASSAGERS**
par l'excellence
opérationnelle et
des initiatives
commerciales

Poursuivre le
déploiement
du **SMART AIRPORT**
par la mise en
œuvre de
**NOUVELLES
SOLUTIONS
NUMÉRIQUES**

**METTRE EN ŒUVRE
DES INITIATIVES
VERTES** pour réduire
davantage
l'empreinte
carbone de nos
aéroports,
notamment
l'aéroport de Delhi
qui doit devenir un
"aéroport à zéro
émissions nettes de
carbone" d'ici 2030