

2025 PIONEERS



JOURNÉE INVESTISSEURS
17 FÉVRIER 2022

01

**NOTRE VISION ET
NOS AMBITIONS**

02

**NOTRE FEUILLE DE ROUTE
STRATÉGIQUE 2022-2025**

03

**UN MODÈLE ÉCONOMIQUE
CRÉATEUR DE VALEUR**

04

ONE AMBITION
Imaginer l'aéroport
de demain



05

ONE GROUP
Bâtir un groupe mondial
intégré et responsable



06

SHARED DYNAMICS
Innover, accompagner
et responsabiliser





ONE AMBITION

IMAGINER L'AÉROPORT DURABLE DE DEMAIN

04

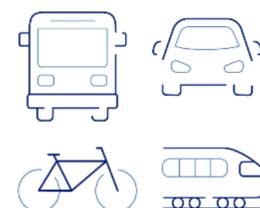




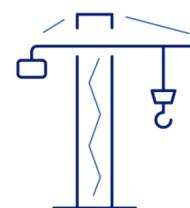
LES PREMIERES INITIATIVES A HORIZON 2025

pour imaginer l'aéroport durable de demain

ÊTRE PIONNIER



dans l'offre de **connexions multimodales**



dans nos **modes de construction**



dans l'**excellence et la durabilité**
des **modes opérationnels**
et **énergétiques**



en matière **d'hospitalité**



04

ONE AMBITION
IMAGINER L'AÉROPORT
DURABLE DE DEMAIN

ÊTRE PIONNIER DANS L'OFFRE MULTIMODALE

Le rationnel de la démarche

NOTRE PROMESSE

Offrir à chaque voyageur l'opportunité de choisir le mode de transport au moindre impact environnemental, quelle que soit sa destination : modes actifs, bus, train, avion décarboné, etc

NOTRE DÉMARCHE

Constituer des pôles multi-modaux intégrés, nouveaux cœurs des plateformes aéroportuaires



Des infrastructures plus densifiées et plus compactes



Une concentration sur le mix trafic le plus contributif pour le transport aérien

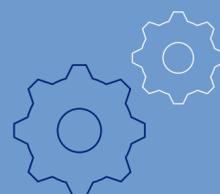


La maîtrise de l'engorgement routier



Une meilleure connectivité avec les territoires pour le développement de bénéfices croisés

NOS OBJECTIFS QUANTIFIÉS



Installer les plateformes parisiennes **AU MEILLEUR NIVEAU EUROPÉEN EN MATIÈRE DE CORRESPONDANCE**

TRAIN-AVION en augmentant de 50% à Paris-Charles de Gaulle le nombre de passagers en correspondance train-avion et en le doublant à Paris-Orly

Ouvrir **LE NOUVEAU PÔLE MULTIMODAL DE PARIS-ORLY**, avec la mise en service de la gare de la ligne 14, en 2024, et rendre possible la mise en service ou la construction de **8 LIGNES SUPPLÉMENTAIRES DE TRANSPORT EN COMMUN** pour connecter les aéroports franciliens aux territoires riverains



ÊTRE PIONNIER DANS L'OFFRE MULTIMODALE

Vers un nouveau projet d'aménagement de la plateforme de Paris-Charles de Gaulle

UNE VISION LONG-TERME DE PARIS-CHARLES DE GAULLE EN CONSTRUCTION

4 PRIORITÉS

Suite à l'**ABANDON DU PROJET DE TERMINAL 4**, dresser **un nouveau plan masse de l'aéroport, donnant une place centrale à l'intermodalité**

Repenser l'aéroport par les flux (voyageurs et usagers) et les réseaux (énergies notamment), et non plus par les seules capacités aéronautiques

Répondre à la demande de trafic par des extensions progressives, connectées au pôle de transport



Intégrer le nouveau mix énergétique sol/air



S'inscrire dans une planification économique/ d'aménagement à l'échelle territoriale



Développer l'intermodalité et réduire la place de la voiture



Répondre à la demande de trafic international





ÊTRE PIONNIER DANS L'OFFRE MULTIMODALE

Vers un nouveau rapport aux territoires aéroportuaires à Paris-Charles de Gaulle

Améliorer l'expérience des collaborateurs, en favorisant l'émergence de véritables « quartiers aéroportuaires » grâce à une offre étoffée de services aux salariés

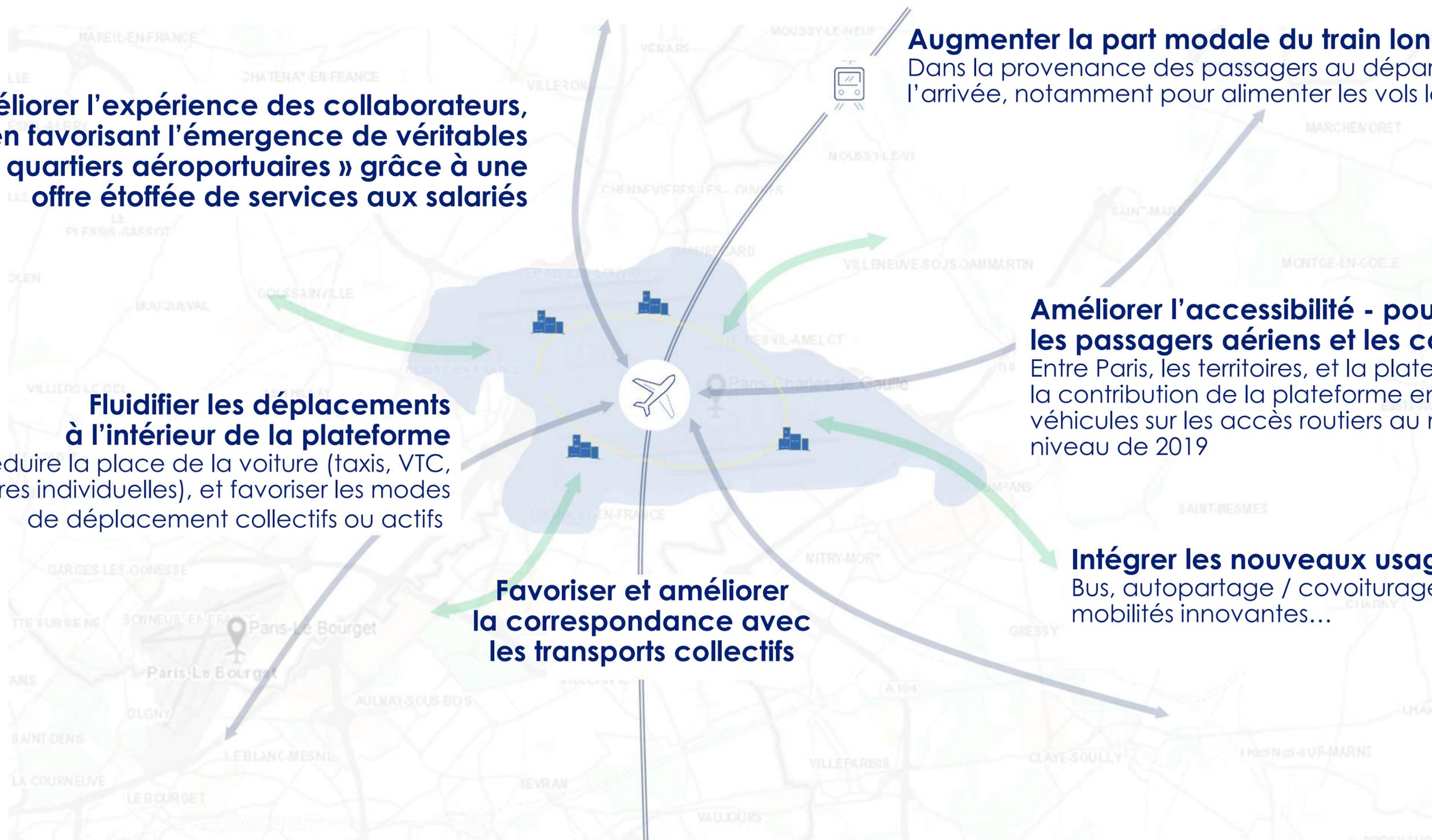
Fluidifier les déplacements à l'intérieur de la plateforme
Réduire la place de la voiture (taxis, VTC, voitures individuelles), et favoriser les modes de déplacement collectifs ou actifs

Favoriser et améliorer la correspondance avec les transports collectifs

Augmenter la part modale du train longue distance
Dans la provenance des passagers au départ comme à l'arrivée, notamment pour alimenter les vols long courrier

Améliorer l'accessibilité - pour les salariés les passagers aériens et les commuters
Entre Paris, les territoires, et la plateforme et stabiliser la contribution de la plateforme en nombre de véhicules sur les accès routiers au maximum au niveau de 2019

Intégrer les nouveaux usages de transport
Bus, autopartage / covoiturage, modes actifs, mobilités innovantes...





ÊTRE PIONNIER DANS L'OFFRE MULTIMODALE

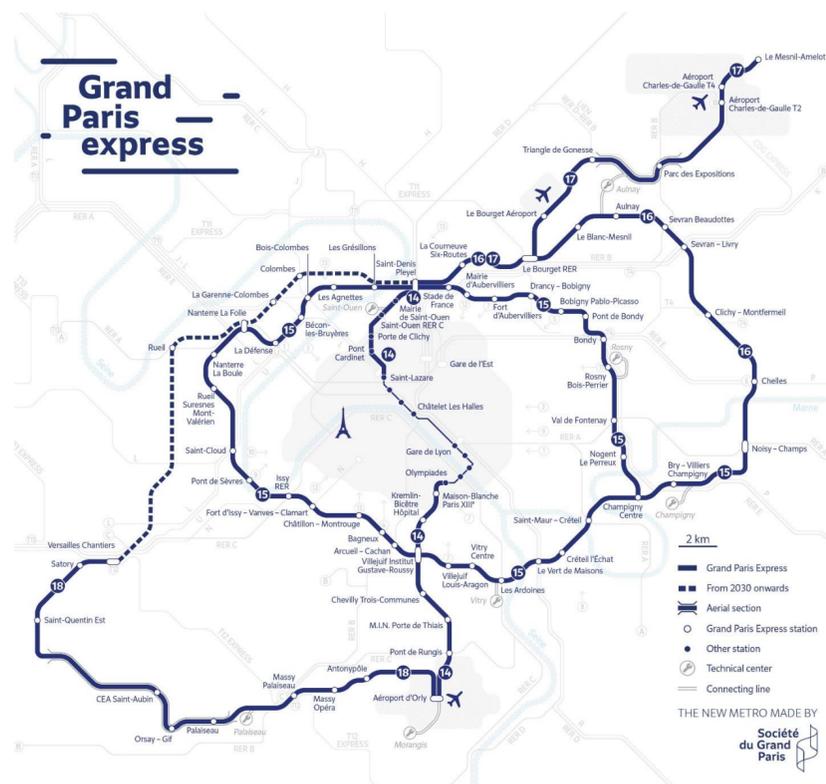
Le pôle multimodal de la plateforme Paris-Orly

LIGNES 14 ET 18 DU GRAND PARIS EXPRESS

Une **liaison directe dès 2024 par la ligne 14 du centre-ville de Paris** à l'aéroport de Paris-Orly en 27 minutes au lieu des 54 minutes actuellement

En **2027, une liaison directe par la ligne 18**, qui reliera notamment Paris-Orly au pôle scientifique de Paris-Saclay

GARE INTERMODALE DE PARIS-ORLY



Une **gare** du réseau « Grand Paris Express » au cœur de la plateforme de Paris-Orly avec **accès directs** au terminal pour les piétons

Une **gare routière** attenante

ÊTRE PIONNIER DANS NOS MODES DE CONSTRUCTION



04

ONE AMBITION
IMAGINER L'AÉROPORT
DURABLE DE DEMAIN

NOTRE PROMESSE

Promouvoir des infrastructures durables, sobres et de qualité, en revoyant nos modes de construction

NOTRE DÉMARCHE

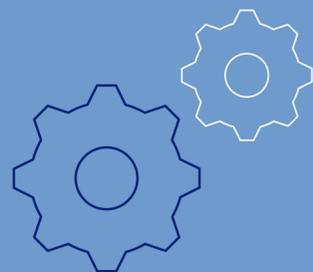
Se hisser au niveau des meilleurs standards de maitres d'ouvrage en matière de construction bas carbone

Optimiser et densifier nos infrastructures existantes pour limiter les augmentations de capacité

Réutiliser les matériaux sur site et réduire les circulations d'engins (exemple Piste 1 Paris-Charles de Gaulle)

Réduire les charges d'exploitation des infrastructures nouvelles

Favoriser l'émergence de filières compétitives d'approvisionnement en matériaux bas carbone



NOS OBJECTIFS QUANTIFIÉS

Fixer un **BUDGET CARBONE POUR LE CYCLE DE VIE** de tous les projets d'investissements de plus de 5 M€

Aéroports parisiens (Paris-Charles de Gaulle/Paris-Orly) et Amman (AMM)
Aéroports contrôlés par TAV Airports : Ankara (ESB), Izmir (ADB), Bodrum (BJV), Gazipaşa (GZP), Monastir (MIR), Enfidha (NBE) Skopje (SKP), Ohrid (ODH), Tbilissi (TBS), Batumi (BUS), Almaty (ALA)

ÊTRE PIONNIER DANS LA TRANSFORMATION DE NOS OPÉRATIONS

L'excellence opérationnelle



04

ONE AMBITION
IMAGINER L'AÉROPORT
DURABLE DE DEMAIN

NOTRE PROMESSE

Viser l'excellence de nos opérations au service des compagnies aériennes et des voyageurs

NOTRE DÉMARCHE

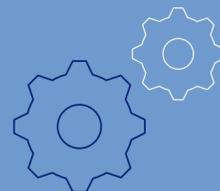
Perfectionner nos modes d'exploitation grâce notamment au recours à la digitalisation et aux nouvelles technologies au niveau du groupe

Améliorer la performance
opérationnelle des clients
compagnies

Contribuer à l'amélioration
des conditions d'accueil
des passagers

Renforcer la productivité
des ressources
aéroportuaires

NOS OBJECTIFS QUANTIFIÉS



Faire partir plus de **80% DES VOLS À L'HEURE OU DANS UN DÉLAI DE MOINS DE 15 MINUTES** par rapport à l'heure planifiée

Aéroports contrôlés au sein du Groupe ADP

Proposer à **50% DES PASSAGERS À PARIS-ORLY ET PARIS-CHARLES DE GAULLE UNE FACILITATION BIOMÉTRIQUE** dans leur parcours au départ



04

ONE AMBITION
IMAGINER L'AÉROPORT
DURABLE DE DEMAIN

ÊTRE PIONNIER DANS LA TRANSFORMATION DE NOS OPÉRATIONS

La gestion intégrée des processus aéronautiques

NOTRE PROMESSE

Rendre possible une aviation neutre en carbone en 2050, pour tous les vols au départ de l'Europe

NOTRE DÉMARCHE

Contribuer aux efforts du secteur de l'aviation et de l'ensemble de la communauté aéroportuaire pour diminuer l'impact environnemental des opérations aériennes (au sol, décollage et approche), et incorporer les nouvelles énergies



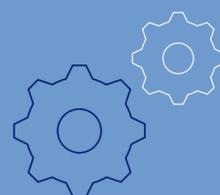
Des opérations optimisées aux bénéfices multiples : bruit, air, climat, efficacité opérationnelle

Le renforcement des externalités positives générées par l'activité aéroportuaire

Le développement de nouvelles expertises et activités, en matière de gestion de l'énergie

Une contribution à la structuration des chaînes logistiques des énergies bas carbone au service des territoires

NOS OBJECTIFS QUANTIFIÉS



Réduire de **10% LES ÉMISSIONS MOYENNES AU ROULAGE AVION**, à Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly

Appuyer la **GÉNÉRALISATION DES PROCÉDURES DE DESCENTE CONTINUE** entre 2023 et 2025 à Paris-Charles de Gaulle et à Paris-Orly

Utiliser **10% D'ÉNERGIES BAS CARBONE DANS LES TERMINAUX ET CÔTÉ PISTES**, soit un quasi doublement par rapport à 2019, et **40% HORS ATERRISSAGE ET DÉCOLLAGE**

Aéroports contrôlés au sein du Groupe ADP niveau ACA ≥ 3 en 2021 (Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly, Paris-Le Bourget, Ankara, Izmir, Amman)

ÊTRE PIONNIER DANS LA TRANSFORMATION DE NOS OPÉRATIONS

La maîtrise des impacts environnementaux et la préservation de la biodiversité



04

ONE AMBITION
IMAGINER L'AÉROPORT
DURABLE DE DEMAIN

NOTRE PROMESSE

Agir pour renforcer les écosystèmes territoriaux et améliorer le cadre de vie des riverains

NOTRE DÉMARCHE

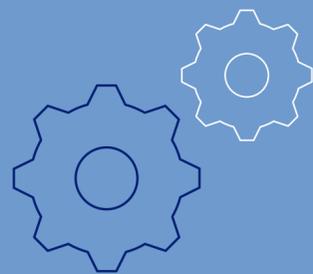
Tendre vers des opérations à zéro impact sur l'environnement (climat, air, sols, eaux, milieux), et favoriser les actions à impact net positif, notamment sur la biodiversité

Renforcer la résilience
de nos activités

Préserver et enrichir notre
capital naturel

Développer l'hospitalité
des territoires d'influence
aéroportuaire

Anticiper
les réglementations
futures et réduire les
coûts de conformité



NOS OBJECTIFS QUANTIFIÉS

Préserver **25% DE SURFACES POUR LA BIODIVERSITÉ À PARIS-CHARLES DE GAULLE ET 30 % À PARIS-ORLY ET PARIS-LE BOURGET**, et doter les aéroports du groupe d'une trajectoire pour **AMÉLIORER LEUR INDICE DE BIODIVERSITÉ D'ICI 2030**

Les 23 aéroports du groupe engagés dans la charte *Airport for Trust*

ÊTRE PIONNIER EN MATIÈRE D'HOSPITALITÉ



04

ONE AMBITION
IMAGINER L'AÉROPORT
DURABLE DE DEMAIN

NOTRE PROMESSE

Faire des aéroports du réseau la destination privilégiée pour tous les voyageurs



NOTRE DÉMARCHE

Agir sur tous les leviers de la qualité de service rationnels (smart airport) et émotionnels (emotional airport)



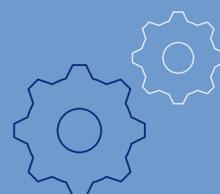
En zone publique, garantir au passager un service efficace, fluide et sans couture, au service de sa maîtrise du temps



Faire des zones réservées des territoires d'expériences et d'émotions autour d'une nouvelle marque Extime



NOS OBJECTIFS QUANTIFIÉS



Positionner **8 AÉROPORTS DU GROUPE DANS LE TOP 100 SKYTRAX** des meilleurs aéroports mondiaux, dont **PARIS-CHARLES DE GAULLE DANS LE TOP 10** et **4 aéroports DANS LE TOP 50**

Tous aéroports du groupe

Positionner tous les aéroports du groupe >3 Millions pax à plus de **4,0 EN SATISFACTION CLIENT** (baromètre ASQ ACI : note sur 5)

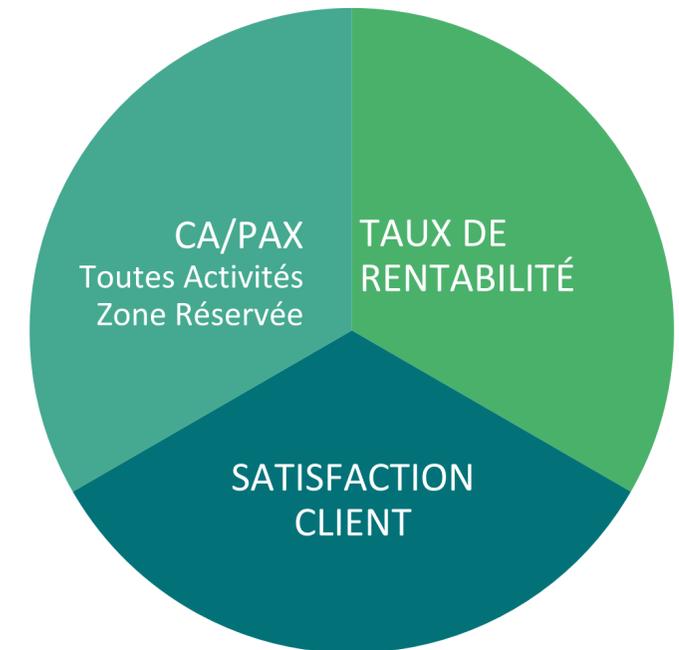
Aéroports contrôlés au sein du Groupe ADP de plus de 3 millions de passagers

EXTIME, UNE MARQUE GLOBALE QUI ENCAPSULE ET AMPLIFIE LA STRATÉGIE ET LES SAVOIR-FAIRE DÉPLOYÉS SUR PARIS AÉROPORTS



04
ONE AMBITION
 IMAGINER L'AÉROPORT DURABLE DE DEMAIN

UNE PROMESSE DE PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET DE SATISFACTION CLIENT

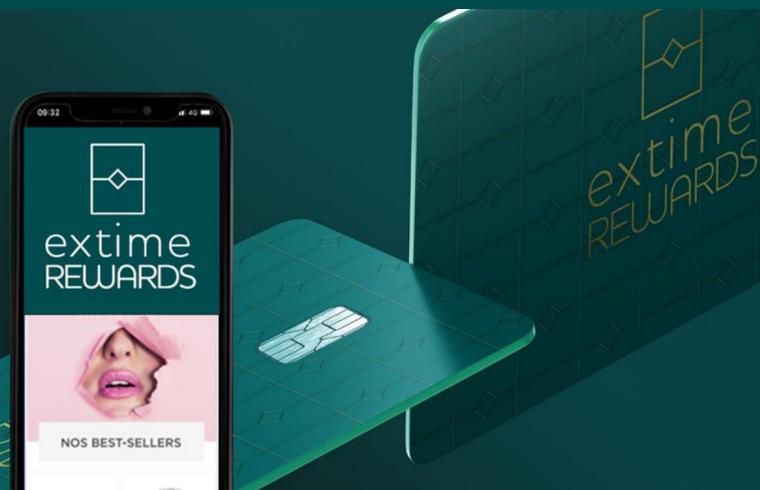


Des sociétés opératrices intégrées, des champions de retail & d'hospitalité

La stimulation du trafic contributeur
 Un aviation marketing globalisé

La "Collection de boutique terminaux"
 L'esprit d'une chaîne de boutique hotels

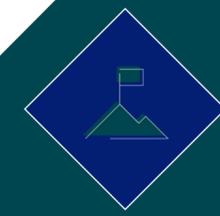
La Stimulation de la demande
 Un écosystème digital unique et global



L'EXPÉRIENCE EXTIME

La collection internationale de "Boutique terminaux"

L'EXCELLENCE DU DESIGN DU LIEU



04

ONE AMBITION
IMAGINER L'AÉROPORT
DURABLE DE DEMAIN



extime

Une zone réservée à taille humaine,
avec un parcours maximum
de 6 minutes

Une singularité dans l'architecture
et dans le design intérieur & le styling

Une forte intégration entre la zone commerciale et
la salle d'embarquement

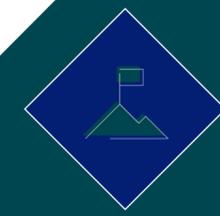
Une empreinte locale marquée



L'EXPÉRIENCE EXTIME

La collection internationale de "Boutique terminaux"

L'EXCELLENCE DU SERVICE



04

ONE AMBITION
IMAGINER L'AÉROPORT
DURABLE DE DEMAIN



extime

L'incarnation du lieu par un Maître de Maison, dont la présence est partout palpable

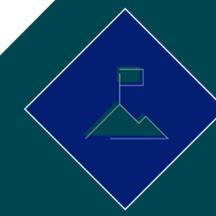
Une large gamme de services personnalisés et d'évènementiel

Un cérémonial d'accueil singulier et des petites attentions

L'EXPÉRIENCE EXTIME

La collection internationale de "Boutique terminaux"

L'EXCELLENCE DE L'OFFRE



04

ONE AMBITION
IMAGINER L'AÉROPORT
DURABLE DE DEMAIN



L'excellence du portefeuille
de marques

Un ensemble de marques propres
Extime cohérentes et travaillant en synergie

La singularité par la restauration de chefs

L'attractivité de la politique de prix

La singularité de la programmation culturelle





04

ONE AMBITION
IMAGINER L'AÉROPORT
DURABLE DE DEMAIN

L'EXPÉRIENCE EXTIME

Une collection internationale de "Boutique terminaux" structurée en 3 gammes

Exclusive

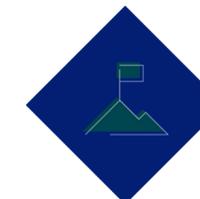


Premium



Lifestyle





EXTIME

Un nouveau modèle économique créateur de valeur sur les aéroports parisiens

LE DÉVELOPPEMENT DU CA/PAX

Une expérience unique en zone réservée
La « collection de Boutique Terminaux »

La stimulation du trafic
Une priorité au trafic contributeur

Une performance qui s'appuie sur une stratégie autour de 4 piliers

SDA Média Aéroports de Paris
epigo RELAY@ADP

Un modèle économique maîtrisé
Des opérations intégrées

CRM & MARKET PLACE

CLIENTS MEMBRES
PARIS AÉROPORT

La stimulation de la demande
Comment devenir le lieu préféré d'achat



De nouveaux produits
Plus de synergies entre les acteurs
Un écosystème digital très renforcé

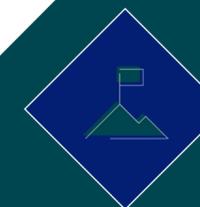
L'OPTIMISATION DE LA RENTABILITÉ

Bailleur
Le maintien des Taux de Redevance

Actionnaire
L'optimisation des modèles des JVs

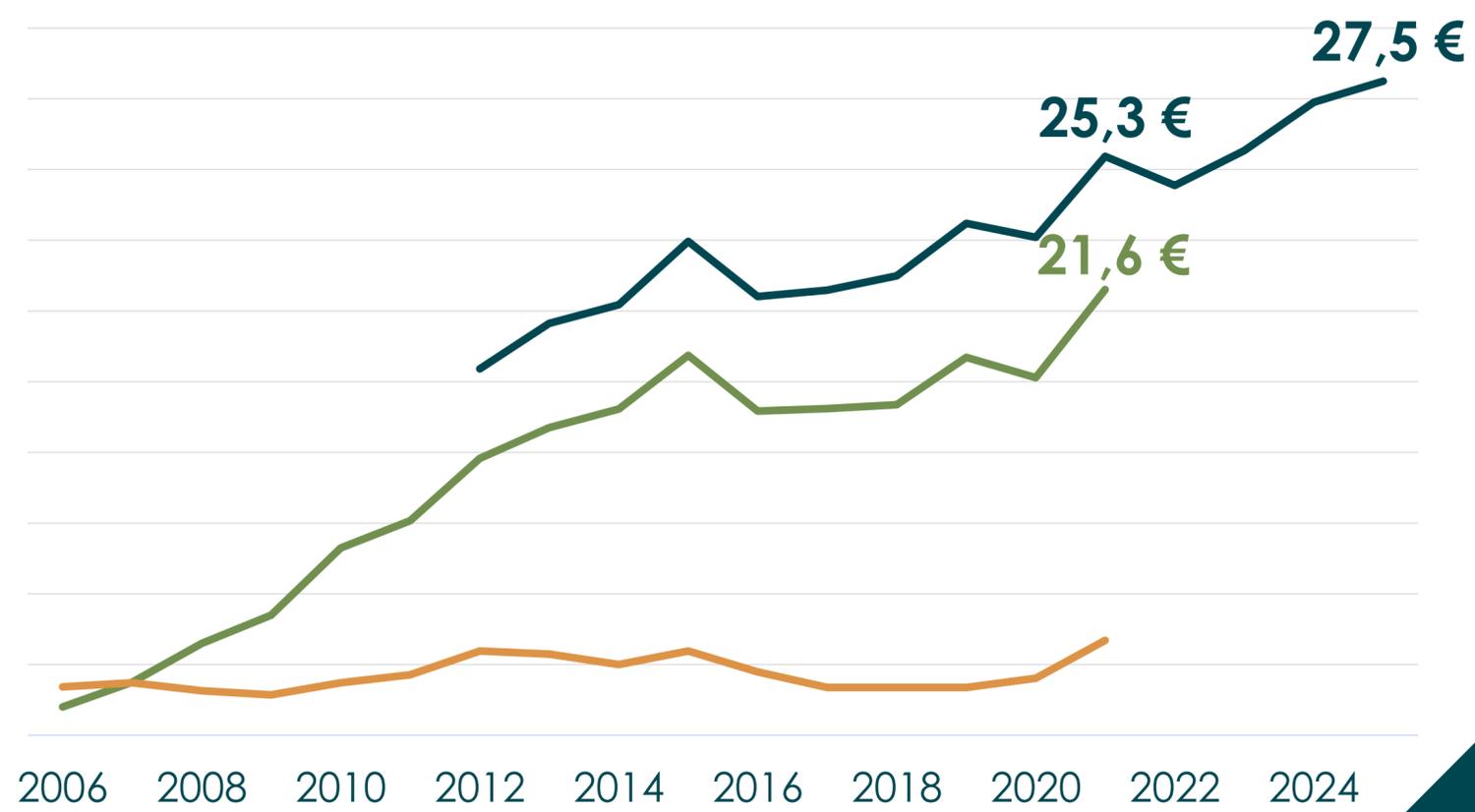


Franchiseur
La mise en place des Franchise fees

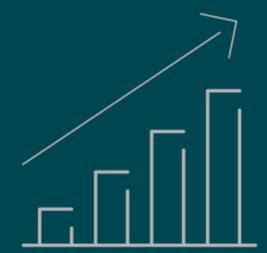


LA POURSUITE DE LA CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PASSAGER A PARIS

CA/pax Paris Aéroport en zone réservée



- CA/pax ADP Zone réservée, toutes activités commerciales confondues
- CA/pax ADP Boutiques Zone Réservée
- CA/pax Moyenne des aéroports européens Boutiques Zone Réservée



2025

CA/pax zone réservée
toutes activités
commerciales
confondues
de 27,5 €

Périmètre actuel :
boutiques en zone réservée

Nouveau périmètre :
toutes activités commerciales en zone réservée
(boutiques, bars & restaurants, bureaux de change & détaxe, salons commerciaux, accueils VIP, publicité et autres services payants)

UN PLAN DE DÉPLOIEMENT D'EXTIME EN 3 PHASES



04

ONE AMBITION
IMAGINER L'AÉROPORT
DURABLE DE DEMAIN

Temps 1 : 2022-2023
PARIS AÉROPORT

Temps 2 : 2023-2026
AÉROPORTS DU GROUPE ADP

Temps 3 : 2024-2028
AÉROPORTS HORS GROUPE



extime
DUTY FREE
PARIS

extime
FOOD & BEVERAGE
PARIS

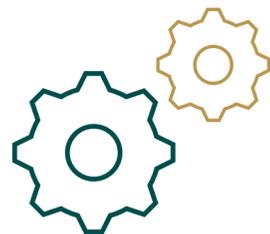
La finalisation des Appartements témoins
La mise en place de l'écosystème digital
La structuration d'Extime (Fonction Franchiseur,
Fonction Franchisé Extime Paris, Opérateurs
certifiés aux modèles économiques optimisés)



Déploiement de la Franchise
dans les aéroports du Groupe
à plus fort potentiel



Fonction des opportunités,
déploiement de la Franchise
dans des aéroports prospects
Territoires privilégiés :
USA, Asie et Moyen Orient



Déploiement d'Extime à l'international

AVEC LA SIGNATURE D'AU MOINS 2 PROJETS DE BOUTIQUE TERMINAUX

International hors Paris Aéroport