# ESSENTIEL
2025-2026



GROUPE ADP
DES HORIZONS À PARTAGER



« 2025 a été une année charnière pour notre collectif. Nous avons posé un nouveau cap et donné une nouvelle impulsion.

Le contexte dans lequel nous sommes est exigeant : la compétition mondiale entre les aéroports s'accélère, nos concurrents investissent fortement et se transforment rapidement. Aussi, à Paris, il est impératif d'investir, pour répondre au besoin de développement et de compétitivité des compagnies et préparer l'avenir de nos aéroports, des actifs stratégiques essentiels à la souveraineté du pays. J'ai voulu que l'année 2025 permette d'engager une nouvelle méthode, une nouvelle approche et les fondations d'une nouvelle culture d'entreprise.

La nouvelle méthode, c'est la priorité donnée au dialogue avec les compagnies aériennes, partenaires de premier rang de la concertation sur l'avenir de Paris-Charles de Gaulle, CDG&Vous. Par ailleurs, le partenariat d'actions Connect France, noué avec Air-France KLM en juin 2025, vise à faire drapeau commun en faveur d'un choc de compétitivité pour le hub de Paris-Charles de Gaulle. La nouvelle approche consiste à regarder nos enjeux d'avenir sous le prisme de la compétition. Le chemin que nous traçons en réponse est un plan d'investissement sans précédent à Paris, de 8,4 milliards d'euros sur 8 ans, au cœur de notre proposition de Contrat de Régulation Économique pour 2027-2034. Enfin les premiers jalons de la nouvelle culture d'entreprise ont été posés grâce à un accord, signé par trois organisations syndicales représentatives, de transformation de notre structure de rémunération pour plus de lisibilité et d'attractivité de la dynamique salariale.

Contribuer à quelque chose de plus grand que nous est à Paris, comme dans tout notre réseau dans le monde, une grande responsabilité et un formidable moteur. »

**Philippe Pascal**
Président-directeur général

**« 2025 A ÉTÉ UNE ANNÉE CHARNIÈRE, NOUS AVONS POSÉ UN NOUVEAU CAP ET DONNÉ UNE NOUVELLE IMPULSION. »**

SOMMAIRE


4 80 ANS D'HOSPITALITÉ, D'INNOVATION ET DE LIENS
6 PERFORMANCE 2025
8 MODÈLE ÉCONOMIQUE
10 #TRAJECTOIRES DE SUCCÈS
12 #AÉROPORT DURABLE
14 #NOUVELLE EXPÉRIENCE DE L'HOSPITALITÉ


## LEADER DU MONDE AÉROPORTUAIRE

Le Groupe ADP exploite et conçoit les aéroports de manière responsable dans le monde, fort des expertises de l'ensemble de ses plus de 30 000 collaborateurs, dont près de 6 000 à Paris. Il s'engage pour offrir le meilleur niveau de qualité de service et d'hospitalité à tous ses passagers tout en poursuivant une stratégie de décarbonation de toutes ses activités. Son engagement en faveur de l'environnement et de la responsabilité sociétale témoigne d'une volonté de concilier développement économique et respect des enjeux écologiques. Le Groupe ADP a deux partenariats stratégiques aux géographies complémentaires : TAV Airports en Turquie et au Moyen-Orient et GMR Airports en Inde et Asie du Sud-Est.

**NOTRE RAISON D'ÊTRE**

Accueillir les passagers, exploiter et imaginer des aéroports, de manière responsable et à travers le monde

**26**
**AÉROPORTS EXPLOITÉS**
dans le monde entier



**NOTRE AMBITION**

Devenir une référence mondiale en matière d'attractivité, d'hospitalité et de transition environnementale

**N°1**
**L'AÉROPORT PARIS-CHARLES DE GAULLE**
élu pour la 5e année consécutive meilleur aéroport d'Europe et 6e mondial
(Classement World Airport Awards 2026 – Skytrax)

**10**
aéroports du Groupe ADP dans le **TOP 100** des meilleurs aéroports au monde
(Skytrax 2026)

**379 M**
de **PASSAGERS** accueillis en 2025 (dont **107** millions au sein de Paris Aéroport)




**6 704 M€**
**DE CHIFFRE D'AFFAIRES**




**30 332**
**COLLABORATEURS**
pour le Groupe ADP
(hors GMR Airports)



Pour en savoir plus sur le Groupe ADP

# CONTRIBUER À QUELQUE CHOSE DE PLUS GRAND QUE NOUS

Ouvrir les portes du monde, faire rayonner la France, soutenir le développement économique des territoires. C'est ce qui nous guide depuis 80 ans et pour les années à venir. Des milliers de femmes et d'hommes s'engagent pour faire de nos aéroports des lieux toujours plus durables, plus performants et plus accueillants.

Et ainsi, imaginer un futur de l'aérien qui nous rend fiers.

GROUPE ADP
DES HORIZONS À PARTAGER

## DE LA PISTE AUX ÉCRANS

Pour mettre en lumière le rôle de l'aéroport et la contribution de ses 30 000 collaborateurs à des enjeux qui dépassent le quotidien des 250 métiers qu'ils occupent, le Groupe ADP a réalisé trois films publicitaires, révélés à l'occasion de ses 80 ans.




**« OUVRIR LES PORTES DU MONDE »**



**« FAIRE QUE CHACUN SE SENTE ATTENDU »**



**« UN FUTUR DE L'AÉRIEN QUI NOUS REND FIERS »**

## LES DATES CLÉS DE NOTRE HISTOIRE

**1945**
**Création de l'établissement public « L'Aéroport de Paris »** le 24 octobre.

**1961**
Le Général de Gaulle, président de la République, **inaugure l'aérogare Sud d'Orly.**

**1974**
**Naissance de Paris-Charles de Gaulle** avec l'inauguration du Terminal 1.

**1994**
**Le TGV arrive au cœur du Terminal 2** à Paris-Charles de Gaulle.

**2003**
**Mise en service du Terminal 2E** de Paris-Charles de Gaulle.

**2006**
**Ouverture du capital et introduction en Bourse.** Aéroports de Paris devient une société anonyme.

**2012**
**Développement à l'international** avec prise de participation dans **TAV Airports.**

**2016**
**Création des marques** Groupe ADP et Paris Aéroport.

**2020**
**Crise du Covid-19.** Le Groupe ADP est contraint de fermer une partie de ses terminaux. **Prise de participation dans GMR Airports** en Inde.

**2022**
Paris-Charles de Gaulle **élu meilleur aéroport d'Europe** pour la 1re fois.

**2024**
Le Groupe ADP est **la porte d'entrée des Jeux de Paris 2024.**

**2025**
**Partenariat Connect France** avec Air France-KLM en faveur de la compétitivité du hub Paris-CDG. **Mise en service de l'extension d'Antalya,** en Turquie.

**2026**
**Ouverture de l'aéroport de Bhogapuram,** en Inde.

**2027**
**Mise en service du CDG Express. Changement de noms des terminaux** de Paris-CDG.

# UNE ANNÉE 2025 RÉUSSIE

## QUI POSE LES FONDATIONS DU PROCHAIN CYCLE STRATÉGIQUE

### DES RÉSULTATS FINANCIERS PORTÉS PAR UNE FORTE CROISSANCE[1]...

**6 704 M€**
**CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ**
(+8,9 %)

**382 M€**
**RÉSULTAT NET PART DU GROUPE (RNPG)**
(+11,7 %)



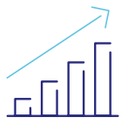
**TOUS LES OBJECTIFS FINANCIERS 2025 ONT ÉTÉ**
**ATTEINTS**

**2 322 M€**
**EBITDA COURANT**
en hausse de **+12,3 %** du fait de la croissance de l'activité et de la discipline financière du Groupe



**31,7 €**
**CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PASSAGER EXTIME PARIS**
(–1,2 %)[2]

### ... AVEC DES PERSPECTIVES TOUJOURS POSITIVES EN 2026[3]



**>2 350 M€**
**EBITDA COURANT**
attendu

**>32 €**
**CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PASSAGER EXTIME PARIS**
attendu

(1) Les variations sont exprimées par comparaison avec les résultats annuels 2024. (2) Effet négatif sur la performance commerciale du ralentissement du secteur du luxe, de l'appréciation de l'euro, des travaux dans le terminal 2E hall K, et de la fin des ventes de produits dérivés de Paris 2024.
(3) L'exhaustivité des perspectives 2025 est détaillée dans le communiqué de presse des résultats annuels 2025, en section Hypothèses de trafic, prévisions et objectifs financiers 2025. (4) Plateforme digitale qui réunit les offres de 30 employeurs pour recruter au plus près de l'aéroport.

### UNE TRAJECTOIRE DE DÉCARBONATION AMBITIEUSE...



**LE GROUPE ADP A OBTENU LA VALIDATION DE SES OBJECTIFS** de décarbonation par l'organisme indépendant **Science-Based Targets initiative (SBTi),** organisme mondial qui atteste que la stratégie de réduction des émissions de gaz à effet de serre des aéroports parisiens est alignée avec les accords de Paris (+1,5 °C maximum à l'horizon 2100)




**–5 %**
**DIMINUTION DES ÉMISSIONS DE $CO_2$EQ. INTERNES** des plateformes parisiennes par rapport à 2024 (38 599 t$CO_2$eq en 2025, scopes 1 et 2, market-based)



**LA MÉTHODOLOGIE MARKET-BASED** tient compte des spécificités des contrats d'approvisionnement et des facteurs d'émission associés si disponibles

**LES SCOPES 1 ET 2** concernent les émissions internes directement liées à l'activité aéroportuaire (véhicules, chauffage, électricité achetée et consommée...)

### ... ASSOCIÉE À UN ENGAGEMENT SOCIÉTAL COLLECTIF



**1612**
**JOURNÉES D'ENGAGEMENT CITOYENS** réalisées par les collaborateurs à Paris (5 367 sur 2022-2025)



**10 ANS**
**LA FONDATION GROUPE ADP** a célébré son 10e anniversaire, en 2025



**9 M€**
**INVESTISSEMENTS PRÉVUS** par la Fondation sur la période 2025-2029, principalement pour la lutte contre l'illettrisme

### ... POUR UNE VALEUR PARTAGÉE



**96 %**
**DE NOS FOURNISSEURS** présents dans nos territoires d'implantation



**260**
**RECRUTEMENTS** par Aérowork[4] en 2025



**73 %**
**DES SALARIÉS D'ADP SA** (soit 4 388 employés) ont souscrit au plan d'actionnariat salarié

# UN MODÈLE ÉCONOMIQUE DE LONG TERME

## NOS DÉPENDANCES

ÉNERGÉTIQUE

SOCIÉTALE

GÉOPOLITIQUE/CADRE RÉGLEMENTAIRE

## RESSOURCES

### CAPITAL HUMAIN

- **30 332 salariés** dans le groupe (hors GMR Airports)
- **6 073 salariés** Aéroports de Paris SA

### CAPITAL INDUSTRIEL ET INNOVATION

- **26 aéroports, 3 entités complémentaires :** Groupe ADP, TAV Airports, GMR Airports
- **Positionnement unique sur l'ensemble des chaînes de valeur :** Activités aéronautiques, Commerces et services, Immobilier
- **L'accès à une information** riche sur le dynamisme du trafic et l'évolution des attentes des passagers
- **Innovation :**
- **80 ans** d'histoire d'adaptation face aux crises et aux nouveaux défis
- **Extime,** la première franchise d'hospitalité et de retail au monde
- ***Innovation Hub :*** Un écosystème innovant de start-up, PME, incubateurs, fonds d'investissement…

### CAPITAL TERRITORIAL ET NATUREL

- **Hubs intermodaux** à l'échelle nationale et internationale
- **Consommation totale d'énergie** en 2025 au niveau du groupe : 1182 559 MWh, dont 43 % d'énergies renouvelables consommées
- **96 % de nos fournisseurs** présents dans nos territoires d'implantation

### GOUVERNANCE

- **Composition du Conseil d'administration :** 6 administrateurs nommés par l'assemblée générale ; 5 administrateurs proposés par l'État et nommés par l'assemblée générale ; 1 administrateur représentant de l'État ; 6 administrateurs représentant les salariés ; 4 censeurs avec voix consultative nommés par l'Assemblée générale

### CAPITAL ÉCONOMIQUE ET FINANCIER

- **Notation crédit long terme S&P's :** A- perspective stable
- **Un actionnariat stable :** État 50,6 %
- **DFN / EBITDA :** 3,7 x en 2025

### NOTRE RAISON D'ÊTRE

**ACCUEILLIR LES PASSAGERS, EXPLOITER ET IMAGINER LES AÉROPORTS DE MANIÈRE RESPONSABLE À TRAVERS LE MONDE**

## UN MODÈLE EN TRANSFORMATION

> **Faire de l'aéroport un pôle multimodal, hub énergétique bénéficiant d'une connectivité renouvelée**

### NOTRE VISION À LONG TERME

**Concevoir un modèle aéroportuaire durable,** innovant et performant, alliant hospitalité pour tous et faible empreinte carbone, pour devenir une référence de l'aviation demain.

### 2 MODÈLES ÉCONOMIQUES

| RÉGULÉ | NON RÉGULÉ |
|---|---|
| Visibilité et équilibre | Performance |

**ACTIVITÉS AÉRONAUTIQUES**
Décarbonation du mix énergétique
Décarbonation côté piste
Soutien à l'aviation à faibles émissions

**COMMERCES ET SERVICES**
Qualité et accessibilité pour tous

**IMMOBILIER**
Politique de construction bas carbone

NOTRE FEUILLE DE ROUTE STRATÉGIQUE
**2025 PIONEERS**

**autour de 3 domaines :**

- Le service aux territoires, grâce àunhub de transports et d'énergies
- L'hospitalité, au service des voyageurs
- L'innovation dans la conception des infrastructures et des opérations décarbonées

## CRÉATION DE VALEUR

### POUR NOS SALARIÉS

- En 2025, le Groupe ADP a réalisé **5 987 recrutements** en contrat à durée indéterminée
- **93 % des salariés** ont reçu une formation

### POUR NOS CLIENTS ET TOUTE LA COMMUNAUTÉ AÉROPORTUAIRE

- **Clients :**
- **10 aéroports dans les 100 meilleurs** mondiaux (Skytrax 2026)
- **Paris-Charles de Gaulle meilleur aéroport d'Europe,** depuis 5 années consécutives (Skytrax 2026)
- **Fournisseurs et sous-traitants :**
- **Politique Achats** groupe signée avec l'ensemble des filiales du périmètre consolidé
- **Charte RSE Fournisseurs** intégrée dans tous les marchés (ADP SA et Hub One) et filiales consolidées (TAV Airports et AIG)

### POUR LES TERRITOIRES

- **Comité des parties prenantes :** des échanges autour de l'attractivité des métiers et fidélisation des collaborateurs, des nouvelles énergies sur les plateformes et de la politique d'intermodalité
- **Aerowork :** plateforme de valorisation des opportunités d'emplois dans les territoires

### GOUVERNANCE

- **90 % des collaborateurs** ont été formés aux bonnes pratiques éthique et compliance
- **33 % de femmes au COMEX**

### POUR L'ENVIRONNEMENT ET LE CLIMAT

- **Des objectifs de décarbonation** des plateformes parisiennes certifiés par le SBTi = - 90 % à l'horizon 2050 par rapport à 2019 sur l'ensemble de la chaîne de valeur
- **L'objectif de 50 % de véhicules et engins d'assistance en escale décarbonés a été atteint à Paris** (59 % à Paris-CDG, 54 % à Paris-Orly)
- **Préservation et restauration de la biodiversité : objectif de 25 à 30 % d'espaces dédiés** à la biodiversité sur nos plateformes parisiennes et mise en œuvre de notre politique publiée au sein du programme act4nature international
- **Couvrir les risques liés à la raréfaction des ressources naturelles** et favoriser l'économie circulaire

### PERFORMANCE FINANCIÈRE

- **Chiffre d'affaires 2025 :** 6 704 M€
- **Croissance de l'EBITDA courant :** + 12,3 %

2025 a été pour nous une année charnière. Tout en clôturant notre feuille de route stratégique *2025 Pioneers,* nous avons annoncé deux initiatives fortes pour poursuivre la trajectoire de transformation de nos aéroports parisiens et renforcer notre compétitivité : nous avons présenté une proposition exigeante et ambitieuse de contrat de régulation économique (CRE) sur 8 ans (2027-2034) et lancé avec Air France-KLM un partenariat inédit, Connect France.

# #TRAJECTOIRES DE SUCCÈS

**379,0 M**

**DE PASSAGERS AU NIVEAU GROUPE EN 2025,**
soit **+4,2%** par rapport à 2024
dont 107 M passagers à Paris Aéroport en 2025, soit +3,4% par rapport à 2024

**1265 M€**

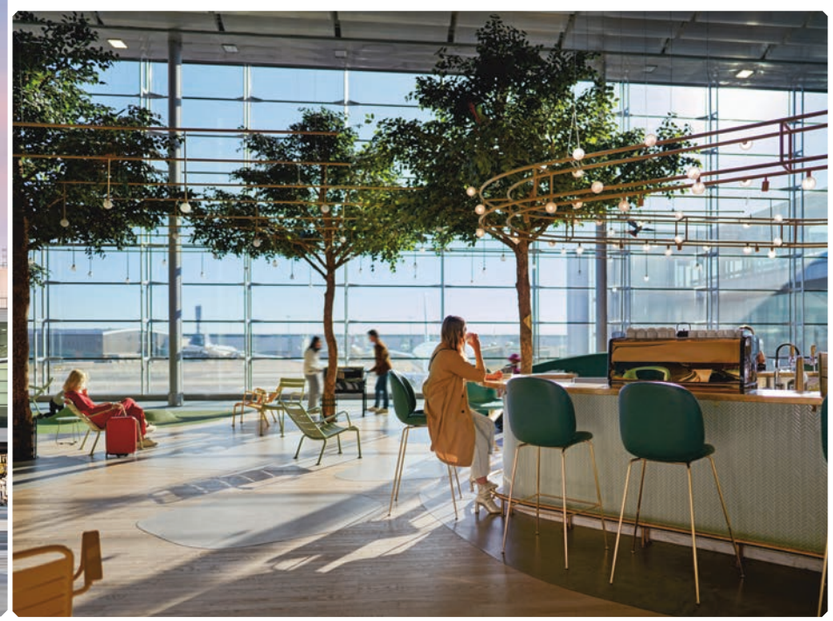
**INVESTIS EN 2025**
(dont 906 M€ pour ADP SA),
vs 1089 M€ en 2024
(dont 776 M€ pour ADP SA)

**22**

**AÉROPORTS ENGAGÉS**
dans le programme Airport Carbon Accreditation (ACA) de l'ACI (Paris-Orly, Amman, Ankara sont ACA 4+ neutres en carbone)



JECTOIRES DE SUCCÈS #TRAJECTOIRES DE SU



### DYNAMIQUE DU TRAFIC AÉROPORTUAIRE

Selon l'IATA (1), le trafic mondial de passagers devrait atteindre 5 milliards de personnes en 2026. Cette dynamique se retrouve à l'échelle du trafic du Groupe ADP qui totalise 379 millions de passagers (+4,2%) en 2025, dont 107 millions à Paris (+3,4%), à 99% du niveau de trafic de 2019. L'aéroport Paris-Charles de Gaulle a enregistré une augmentation de son trafic passagers de +2,5% par rapport à 2024 et Paris-Orly de +5,5%. À l'international, nous bénéficions de la force de notre réseau avec TAV Airports et GMR Airports qui ont accueilli respectivement 113 millions de passagers (+6,3%) et 121,3 millions (+3%). Pour l'avenir à Paris, nous projetons une croissance annuelle modérée du trafic de nos plateformes franciliennes, à 1,6% en moyenne.

### DYNAMIQUE D'INVESTISSEMENT

Pour préparer le futur en accompagnant la transition écologique du secteur aérien, adapter nos infrastructures à l'évolution du trafic attendu et soutenir la performance de nos clients compagnies aériennes, nous déployons une politique d'investissement dynamique. En 2025, nous avons investi 1265 millions d'euros dans les installations aéroportuaires de notre réseau, dont 906 millions d'euros à Paris. Ces investissements ont notamment porté, à Paris, sur la modernisation des infrastructures, l'extension d'aires aéronautiques ou la création de nouvelles infrastructures énergétiques comme la géothermie. Avec notre proposition de contrat de régulation économique 2027-2034, nous renforçons notre engagement, à travers un programme d'investissement à Paris d'une ampleur inédite, de 8,4 milliards d'euros sur la période.

### DYNAMIQUE DE DÉCARBONATION

L'industrie du transport aérien a devant elle un défi majeur : la décarbonation de toutes ses activités, l'objectif est posé pour 2050. Pour relever le défi d'un nouveau modèle aéroportuaire durable, tout en préservant la capacité des aéroports à connecter le monde entier, le Groupe ADP s'est engagé sur une trajectoire claire de décarbonation avec des objectifs certifiés par l'organisme indépendant SBTi. Pour nos trois aéroports franciliens, cela correspond à une réduction drastique des émissions directes : -68% d'ici à 2030 et -90% d'ici à 2035 par rapport à l'année de référence 2019. 22 aéroports du Groupe sont engagés dans le programme Airport Carbon Accreditation, vers une atteinte du zéro émission nette.

(1) L'association du transport aérien international.

Le transport aérien génère 2 % à 3 % des émissions mondiales de $CO_2$ (1). Pour contribuer à sa transformation et à la réduction de son impact carbone, nous nous sommes engagés à atteindre sur toutes les activités de l'aéroport, hors émissions avion, le Zéro Émission Nette, sans compensation, d'ici à 2030 à Paris-Orly et d'ici à 2035 à Paris-Charles de Gaulle. Pour atteindre cet objectif, nous électrifions les opérations au sol, transformons notre mix énergétique avec plus de renouvelable, nous construisons de manière plus sobre et nous favorisons les connexions par le train et le métro pour l'accès à nos aéroports.

# #AÉROPORT DURABLE



**ZÉRO ÉMISSION**
**NETTE EN 2030**
à Paris-Orly et
Paris-Le Bourget

**ZÉRO ÉMISSION**
**NETTE EN 2035**
à Paris-Charles de Gaulle

**+ 4 000 HA**
**DE PRAIRIES**
sur nos plateformes

**25 % À 30 %**
**DES ESPACES**
sur les plateformes parisiennes
sanctuarisés
pour la biodiversité

T DURABLE #AÉROPORT DURABLE #AÉROPOR

Plusieurs avancées vers des aéroports plus durables ont marqué 2025. Une étape importante a été franchie cette année avec CDG&Vous, la concertation sur la vision d'avenir de Paris-Charles de Gaulle. Ce projet d'aménagement de Paris-Charles de Gaulle place les enjeux et impacts climatiques et environnementaux au cœur de ses ambitions et la création de connexions train/avion, avec l'aménagement d'une grande gare multimodale, en est l'un des axes forts.

Dans le cadre de ce projet, une forte diminution des émissions de gaz à effet de serre ainsi qu'une amélioration de la qualité de l'air sont attendues avec, dès 2035, une baisse de 40 % des émissions de particules fines et une diminution des émissions totales de gaz à effet de serre de 22 % par rapport à 2019. Autre initiative marquante en 2025 : le pilotage exemplaire de la rénovation de la piste 1 de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle. 259 000 tonnes de matériaux ont été récupérées, dont 76 % réutilisés directement sur ce chantier historique, réduisant de moitié les émissions de $CO_2$ des travaux.

Enfin, dans le cadre de notre stratégie de décarbonation, nous avons contribué à hauteur de 2,6 millions d'euros à la mise en œuvre du puits de géothermie de Dugny, commune voisine de l'aéroport de Paris-Le Bourget, pour un réseau de chaleur locale, qui permettra à l'aéroport de couvrir 90 % de ses besoins de chaleur et ceux de ses partenaires d'ici 2030.

(1) Source : Giec.




## CDG&VOUS : UN DISPOSITIF DE CONCERTATION LARGE ET AMBITIEUX

**UNE GRANDE RICHESSE DE CONTRIBUTIONS POUR UN PROJET À FORT IMPACT LOCAL**

Pendant trois mois, la concertation CDG&Vous a permis d'échanger avec les parties prenantes sur la vision stratégique de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle et d'identifier les priorités partagées par les territoires. Le périmètre de la concertation couvrait 765 communes de 9 départements (Val-d'Oise, Seine-Saint-Denis, Seine-et-Marne, Oise, Val-de-Marne, Paris, Hauts-de-Seine, Yvelines, Aisne). À travers de nombreux outils d'expression et de participation, et des dispositifs d'échange conçus pour aller à la rencontre des habitants, des professionnels et des associations. Au total, plus de 17 000 personnes ont été rencontrées et plus de 6 000 contributions ont été recueillies.

Avec, cette année encore, de très belles performances au classement Skytrax, nous continuons de viser l'excellence dans l'hospitalité. Nous transformons le passage par nos aéroports en expériences à part entière. Notre marque de retail et d'hospitalité Extime continue de se déployer et porte la performance commerciale, avec un chiffre d'affaires par passager de 31,7 euros.

# #NOUVELLE EXPÉRIENCE DE L'HOSPITALITÉ



OSPITALITÉ #NOUVELLE EXPÉRIENCE DE L'HOS

Nous portons une ambition forte en termes d'excellence de l'expérience passager : fluidité, offre commerciale, de design, d'aménagement des espaces et de services.

Extime, qui porte l'excellence du design en salle d'embarquement, continue de se déployer. Conçu par Nathalie Craps, le design de la salle d'embarquement du Terminal 2B de Paris-Charles de Gaulle illustre cette exigence en offrant une balade poétique dans le quartier du Haut-Marais. On y croise notamment le fauteuil iconique Big Mamma de Gaetano Pesce et des œuvres du designer François-Charles Genolini inspirées des codes aéroportuaires. Pour améliorer l'expérience passager, en particulier pour la correspondance, et la porter aux meilleurs standards d'attention et de gestes clients, nous avons lancé avec Air France-KLM, dans le cadre de notre nouveau partenariat Connect France, le short connexion pass, un dispositif de priorisation des clients en transit à Paris, en fonction du temps dont ils disposent pour effectuer leur correspondance.

Le principe ? Lorsqu'un temps de correspondance passe sous un certain seuil, autour d'une heure, un traitement prioritaire est automatiquement déclenché pour les clients concernés.

**SKYTRAX – WORLD AIRPORTS AWARDS 2026**

**PARIS-CHARLES DE GAULLE**

élu meilleur aéroport européen et 6e au niveau mondial

**PARIS-ORLY**

élu meilleur aéroport régional européen et 34e au niveau mondial

**10 AÉROPORTS**

du Groupe ADP classés parmi les 100 meilleurs du monde (Paris-CDG, Delhi, Paris-Orly, Hyderabad, Médine, Goa, Santiago, Almaty, Ankara et Amman)




## À PARIS-CHARLES DE GAULLE, RENOMMER LES TERMINAUX

### UN IMMENSE CHANTIER COLLECTIF AU SERVICE DE LA SIMPLIFICATION DES PARCOURS

Pour continuer d'offrir la meilleure hospitalité aux passagers, nous avons décidé de simplifier l'orientation au sein de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle, en rebaptisant l'ensemble des terminaux et salles d'embarquement. Objectif : rendre les déplacements intuitifs, en particulier pour les passagers en correspondance. Ce projet majeur mobilise les 900 entreprises de l'aéroport et les 90 000 salariés qui y travaillent. Dès le 16 mars 2027, les terminaux de Paris-Charles de Gaulle seront identifiés par une numérotation simple de 1 à 7. Tous les panneaux seront changés entre septembre et décembre 2026 et temporairement recouverts avant d'être dévoilés en mars 2027, lors de la mise en service du CDG Express.

**groupe-adp.com**

1 rue de France
93290 Tremblay-en-France – France

**Découvrez notre rapport annuel intégré 2025 interactif**
à partir du 21 mai 2026 sur
**essentiel.groupe-adp.com**

**LinkedIn**
Groupe ADP

**X (ex-Twitter)**
@GroupeADP

**Youtube**
Paris Aéroport

**Facebook**
Paris Aéroport

**Instagram**
@ParisAeroport

MIXTE
Papier | Pour une gestion forestière responsable
FSC® C165187

Conception : Groupe ADP et HAVAS Paris
Crédits photos : © Sylvain Cambon, © Cécile Chabert, © Antoine Doyen, © Ivan Jurado, © Gwen Le Bras.