

Un nouveau cœur

pour les terminaux 2A et 2C
de Paris-Charles de Gaulle

www.aeroportsdeparis.fr



AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité

Sommaire

Le mot de Pierre Graff, Président directeur général d’Aéroports de Paris.....	p3
Un parcours passager plus lisible	p4
Rez-de-chaussée : fluidité et confort	p5
1 ^{er} étage : « Le Grand Magasin » et « L’Avenue »	p7
2 ^{ème} étage : luxe, calme et sérénité	p9
Une signature architecturale audacieuse	p10
Une première étape d’un projet de réaménagement complet des terminaux 2A et 2C	p12

ANNEXES :

L’essentiel d’Aéroports de Paris	p14
Fiche d’identité de la liaison A/C	p16
Paris-Charles de Gaulle : Les dates clefs d’une transformation réussie	p17
Les acteurs du chantier	p19



Le mot de Pierre Graff, Président-directeur général d’Aéroports de Paris

“ Après avoir augmenté ses capacités d’accueil de 25 millions de passagers au cours des dernières années, Aéroports de Paris a pris l’engagement d’élever tous les terminaux y compris les plus anciens, aux meilleurs standards internationaux.

Avec l’inauguration du nouveau bâtiment assurant la liaison entre les terminaux 2A et 2C, Aéroports de Paris marque ainsi une nouvelle étape de ce vaste plan de réaménagement et d’embellissement de nos plates-formes qui offrira aux passagers un véritable gain de temps et de confort ainsi qu’une expérience de voyage complètement renouvelée.

Plus que jamais, la satisfaction de nos clients et l’amélioration constante de la qualité restent au cœur de nos priorités stratégiques.

Avec cette installation à l’architecture contemporaine, à la fois élégante et lumineuse, nos clients bénéficieront d’un véritable écrin donnant un aperçu de ce que sera le Paris-Charles de Gaulle de demain.

En effet, un soin particulier a été donné au design, à l’architecture et à l’ambiance tout au long du parcours qu’emprunteront les passagers, lesquels disposeront

aussi d’un tout nouvel espace de shopping avec les plus grandes marques parisiennes. Accès, signalétique, atmosphère, confort sonore, équipements, fluidité... tout a été pensé au bénéfice des passagers et des compagnies.

Conçu de manière à faciliter l’orientation du passager, la liaison A/C permet de repenser complètement le mode d’exploitation de ces deux terminaux, occupés notamment par les compagnies aériennes membres de l’alliance Oneworld.



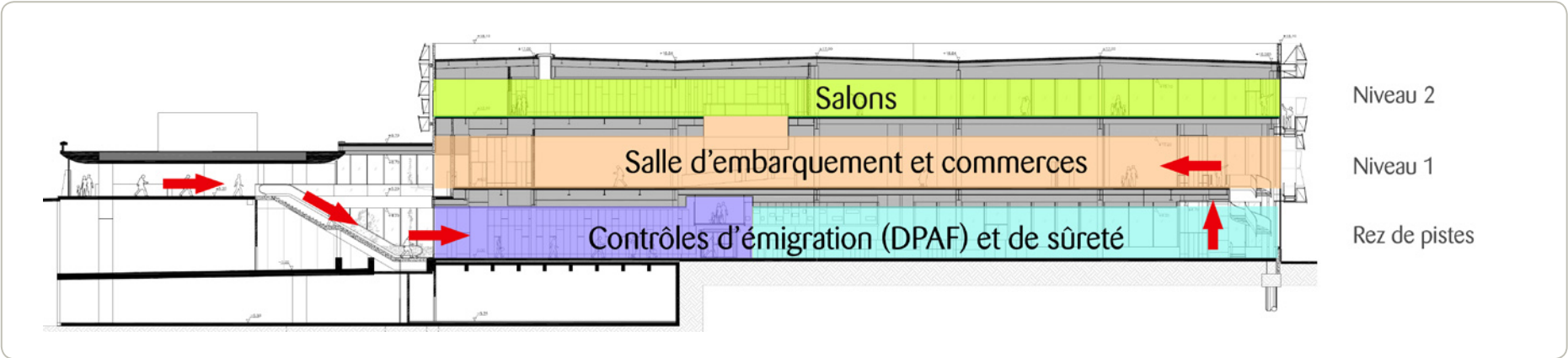


Un parcours passager plus lisible

A chaque étage, une fonction

Le principe qui a guidé la conception de ce bâtiment de liaison est de dédier un étage par étape du parcours passager, pour plus de clarté.

- FLUIDITÉ** : au rez-de-chaussée, 3 400 m² sont dédiés exclusivement aux opérations de contrôle des passagers
- SHOPPING** : au 1^{er} étage, 2 300 m² de boutiques, de bars et restaurants et de services pour un moment de shopping parisien et de gastronomie française
- CONFORT** : au 2^{ème} étage, 3 300 m² pour les clients VIP des compagnies aériennes, avec vue sur les pistes



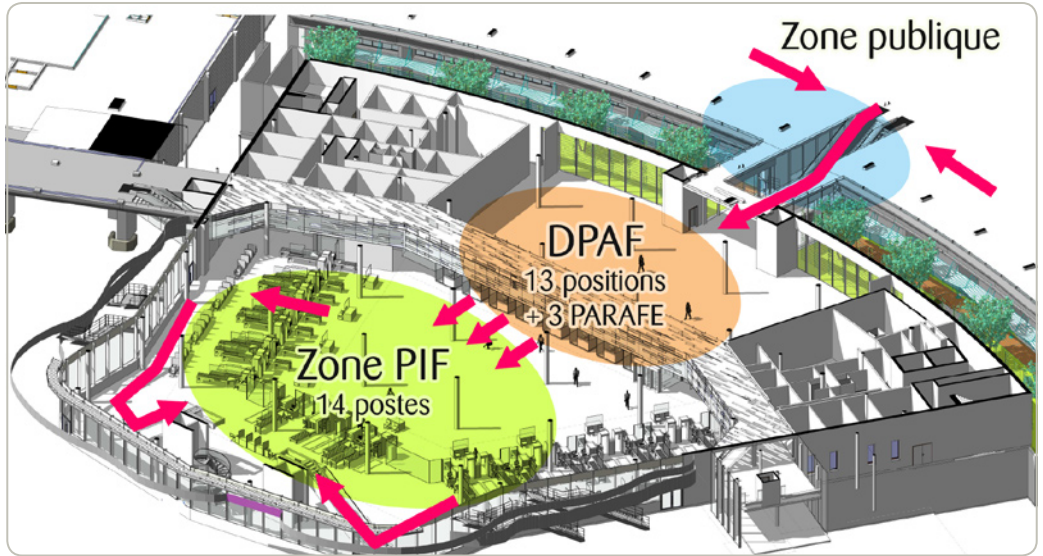
Plan transversal de la liaison AC : à chaque étage une fonction

Rez-de-chaussée : fluidité et confort

3 400 m² dédiés exclusivement aux opérations de contrôle des passagers

Les passagers au départ enregistrent leurs bagages dans leurs terminaux respectifs, 2A ou 2C puis, munis de leur carte d'embarquement, se dirigent vers le bâtiment de liaison pour passer les contrôles de passage aux frontières et les contrôles de sûreté.

Ce niveau mutualise en un seul point central tous les contrôles : 13 postes de Police aux frontières, 3 sas PARAFE (cf. encadré) et 14 postes d'inspection filtrage pour la sûreté et un temps de passage réduit.



PARAFE, le pass-frontière ultra rapide



PARAFE offre aux voyageurs la possibilité d'effectuer les formalités de passage aux frontières plus rapidement et de manière autonome, grâce à une technologie biométrique basée sur la lecture du passeport et des empreintes digitales.

Les passagers majeurs, citoyens de l'Union Européenne, de l'Espace Economique Européen et de la Confédération Suisse, peuvent s'inscrire, en quelques minutes, auprès de la police aux frontières dans l'un des espaces d'inscription installés dans les terminaux des aéroports parisiens. Une fois inscrit, il suffit alors d'emprunter les sas PARAFE pour traverser la frontière au départ comme à l'arrivée en moins de 30 secondes.

Près de 140 000 personnes sont d'ores et déjà inscrites. Les aéroports parisiens comptent actuellement 27 postes PARAFE.



Fabienne Sol, commissaire de police,
chef de la division immigration (DPAF)

« *On passe de 4 à 1 frontière !* »

« Avec ce bâtiment de liaison, on passe de 4 à 1 frontière et le résultat est «gagnant-gagnant», puisque cela se traduit par plus de confort pour le passager et une tâche quotidienne simplifiée pour les fonctionnaires de police.

Outre les 3 sas dédiés à PARAFE, la concentration des 13 postes de contrôle de police aux frontières va améliorer la fluidité du parcours passager.

Les conditions de travail des policiers aux frontières vont, elles aussi, être améliorées : des postes de contrôle plus lumineux, positionnés dans un espace plus agréable, ouvert sur les pistes et adaptées au contrôle des PHMR, tout cela apporte sérénité et invite au voyage. »

Nisha Maharaj,
directrice générale d'American Airlines à Paris-CDG

« *Faire progresser la ponctualité* »

« La mise en service de la liaison AC va dans le bon sens pour améliorer l'expérience de nos passagers à Paris-Charles-de-Gaulle, sensibles aux efforts réalisés par Aéroports de Paris en matière d'ambiance dans le terminal 2A.

Nous attendons de ce nouveau bâtiment une amélioration notable du parcours passager, notamment plus de fluidité grâce à la mutualisation des postes d'inspection-filtrage et des postes de contrôle de police. Selon l'affectation aux parkings avions de nos B-767 et B-757, nous espérons ainsi gagner 5 à 10 minutes sur le process d'embarquement et faire progresser la ponctualité. »

Simo Laaksonen,
chef d'escale Cathay Pacific

« Outre cinq vols cargo hebdomadaires, nous exploitons deux vols quotidiens en 747-400 au départ du terminal 2A. Avec la liaison AC, nos passagers auront désormais une autre perception de la qualité de l'aéroport et du terminal, grâce au parcours plus fluide. »

1^{er} étage : « Le Grand Magasin » et « L' Avenue »

2 300 m² dédié au shopping parisien et à la gastronomie française avant le décollage

Jouer avec l'attractivité naturelle de la France et plus particulièrement de Paris, c'est le fil conducteur qui a guidé la création des 2 300 m² de boutiques et services au 1^{er} étage du bâtiment de liaison AC.

« Nous souhaitons véritablement proposer aux passagers un dernier moment de shopping parisien. Nous avons pour cela entièrement repensé nos espaces commerciaux, nous les avons totalement transformés, et le passager aura l'impression d'être dans un grand magasin parisien ou de traverser une rue de luxe, avec les plus belles marques qui font la renommée mondiale de la France en matière de mode et de restauration », souligne Mathieu Daubert, directeur des commerces d'Aéroports de Paris.

Au travers de 2 300 m² de boutiques, de bars et restaurants, les passagers traversent successivement deux espaces conçus comme deux moments de shopping parisien avant de rejoindre leur salle d'embarquement.





Première étape : Le Grand Magasin, le plus grand espace commercial de Paris-Charles de Gaulle

Ce Grand Magasin, que traversent tous les passagers dans leur parcours vers leur porte d'embarquement, est le plus grand espace commercial jamais ouvert au sein des aéroports parisiens, avec une surface de 1 300 m², soit plus du double de la plus grande surface actuelle à l'aéroport.

Le parti pris est résolument celui du grand magasin parisien, mêlant plusieurs familles de produits (Parfums & Cosmétiques, Art de vivre et Gastronomie à la Française), mettant en avant les plus belles marques françaises (Chanel, Dior, Guerlain, Lancôme, Yves Saint Laurent, Fauchon) et nos savoir-faire régionaux (vins, champagnes, cognac, confiserie, fromages, produits de la mer et charcuterie), et reprenant des codes architecturaux très parisiens (verrières, mobilier d'inspiration art déco, etc.).

Deuxième moment de shopping parisien : L'Avenue, une rue du luxe parisien

A la sortie du Grand Magasin, les passagers entrent dans un tout autre univers, lui aussi très parisien, et baptisé ***L'Avenue***. Ce concept reprend le principe des grandes avenues parisiennes où se côtoient les plus belles enseignes de luxe et de restauration haut de gamme, à l'image de l'Avenue Montaigne ou de la rue du Faubourg Saint Honoré.

Les passagers peuvent flâner le long des vitrines des plus belles marques de luxe françaises et européennes, avec des Maisons aussi emblématiques qu'Hermès, Dior, Prada ou Burberry. Par ailleurs, c'est l'occasion pour Aéroports de Paris d'accueillir pour la première fois une boutique **Gucci** et une boutique **Bulgari**.

Les amateurs de joaillerie et d'horlogerie sont aussi comblés. Sur une surface de près de 120 m², Royal Quartz propose aux voyageurs les plus grandes marques d'horlogerie et de joaillerie : Chanel, Cartier, Chaumet, Jaeger Lecoutre, Breitling, Boucheron, ou encore Chopard. Pratique, en cas de besoin de piles ou de bracelet, Royal Quartz propose également un service de réparations minute. Par ailleurs, pour la première fois au sein d'Aéroports de Paris, **Rolex** bénéficie d'une boutique à son image.

Enfin, les marques les plus iconiques de la gastronomie et de la restauration parisienne complèteront l'expérience offerte aux passagers au cœur de l'Avenue. Macarons, pâtisseries, chocolats, coffrets de truffes, marrons glacés..., les célèbres maisons Ladurée et La Maison du Chocolat proposent leurs produits et leur savoir-faire aux passagers dans deux boutiques construites comme de véritables écrins de gourmandise.

Par ailleurs, Caviar House & Prunier propose de vivre une expérience unique dans l'un de ses deux Seafood Bars. Ce concept permet d'accueillir les passagers autour d'un bar, de façon à être servi rapidement, mais surtout de façon à pouvoir suivre l'élaboration de son plat. Les passagers peuvent déguster les incontournables de la marque : caviar Prunier, saumon fumé Balik, crabe royal de Kamchatka, homard, œufs de saumon et tartare Balik.

2^{ème} étage : luxe, calme et sérénité

3 300 m² de salons pour les clients VIP des compagnies, avec vue sur les pistes

La création de la liaison AC permet également de répondre à une demande des compagnies aériennes : disposer de salons de grande taille pour leurs clients. Au tout dernier étage, ces passagers pourront prochainement profiter de 3 300 m² de salons, avec vue sur les pistes et au loin, sur Paris.

Les salons aménagés par quatre compagnies aériennes seront progressivement mis en service entre août et décembre prochain.



Une signature architecturale audacieuse

Le nouveau bâtiment de liaison offre non seulement un meilleur confort pour les passagers, mais il a également une identité propre, de par son architecture extérieure originale et son ambiance intérieure invitant au calme et à la sérénité.

« La liaison A/C vue de l'extérieur est comme un immense « drapé », un rideau de scène vivant qui prend la qualité lumineuse des ciels changeant d'Ile-de-France. A l'intérieur, le parcours du passager au départ comme à l'arrivée, est « ré-enchanté » par cette évocation de l'éphémère, de l'intemporalité du voyage. Un univers accueillant au design contemporain, aux services multiples « griffés » image de la France » explique François Tamié, architecte en chef.

Ce bâtiment complète les infrastructures existantes. Cet environnement architectural crée la surprise par le contraste : d'une part le côté massif, statique des deux terminaux 2A et 2C et d'autre part l'expression architecturale qui joue sur le registre du mouvement et de la légèreté, de la couleur et de la lumière, incarnée par ce nouveau bâtiment de liaison.

Un bâtiment habillé de rubans

Il s'agit d'une architecture externe au design contemporain, composée de rubans métalliques. Différents critères ont étayé ce choix : sa plasticité, sa flexibilité et sa capacité à être à la fois « brise soleil » et habillage. Le recours aux « rubans dorés » pour les façades de la liaison AC traduit la nécessité de

configurer une volumétrie belle, souple et non mesurable, dans ce site très dessiné et contraint. Cette forme architecturale abstraite et contemporaine traduit dynamisme et gaieté.

Une ambiance intérieure élégante et lumineuse

Les matériaux choisis assurent aux passagers, confort, chaleur et lumière. La volonté est de créer un univers calme et serein.

• Toutes les nuances de blanc

Les façades extérieures vitrées permettent aux passagers de voir les avions de tous les étages du bâtiment.

Dans le bâtiment, afin d'attirer la lumière, les matériaux de finition sont eux aussi à dominante blanche, clairs et réfléchissants, (ex: le sol en marbre, les habillages intérieurs...).

• Un espace de contrôle mis en couleurs

Au niveau des espaces de contrôles, le rez-de-pistes, les passagers pourront découvrir un plafond clair ajouré composé de plaques flottantes, tantôt très espacées, tantôt rapprochées. Ces dernières permettent de travailler sur l'acoustique du lieu. Le volume situé au-dessus de ce faux plafond est teinté de couleurs chaudes.

- Une véritable expérience parisienne, reflet de l'art de vivre à la française, à l'étage des commerces

Lieu de flânerie, à l'instar des célèbres artères commerçantes parisiennes, l'espace commercial offre au passager un parcours inédit, où l'élégance et la qualité ont été des priorités dans le choix des matériaux. Sol en marbre, plafond lumineux et façades des commerces ornées d'acier laqué offrent aux passagers un univers serein et chaleureux.

L'accès aux salons, au niveau supérieur, s'effectue autour d'un vaste atrium, ouvert sur le niveau inférieur du bâtiment. Les murs blancs de l'atrium sont revêtus de panneaux capitonnés gris clairs.



Les aménagements extérieurs, les jardins

Le bâtiment est relié aux terminaux par une passerelle entièrement vitrées avec une vue reposante sur un jardin intérieur de 8 mètres de largeur, touche de verdure qui contribue elle aussi à l'ambiance relaxante du bâtiment. Les essences du jardin sont une véritable invitation au voyage : orangers du Mexique, magnolias grandiflora, jasmin étoilé, vigne du Japon, renouée du Turkestan.

Démarche HQE, chantier «propre» et recyclage des eaux de pluie à l'honneur

Aéroports de Paris a mis en œuvre la démarche Haute Qualité Environnementale (HQE) dans la construction du bâtiment de liaison entre les terminaux 2A et 2C. Cette démarche consiste à réduire les impacts environnementaux de la conception à la réalisation d'un bâtiment. Elle traduit l'un des engagements pris par Aéroports de Paris à l'issue du Grenelle de l'environnement.

- L'habillage extérieur de rubans métalliques qui entoure la façade permet ainsi une réduction des consommations énergétiques dues aux échauffements solaires de 20 %.
- Une initiative pilote a par ailleurs été mise en place qui vise à récupérer et à réutiliser les eaux de pluie. Deux cuves de chacune 35 000 litres permettront de recueillir l'eau des 4 500m² de toiture pour alimenter le réseau de distribution d'eau des sanitaires et arroser les parcelles fleuries extérieures.

Un nuage de lumière signé Artemide

L'entrée dans l'Avenue est symbolisée par un geste architectural fort qui se traduit par l'installation d'un luminaire géant, léger, vaporeux, le Mercury, de Ross Lovegrove pour Artemide.

Un nuage suspendu, fait de lumière et de reflets argentés, anime le grand espace consacré aux commerces. Le luminaire, d'une surface de 85 m² et de 5 m de haut, le Mercury, du designer Ross Lovegrove pour Artemide, est composé de 540 corps en forme de bulles de mercure. Ces corps lumineux sont en aluminium moulé sous pression, tandis que les corps réfléchissants sont en matière thermoplastique injectée à finition métallisée.

“ Nous avons voulu qualifier le cœur du centre commercial du terminal par une installation lumineuse suspendue dans le hall, capable d'être à la fois majestueuse mais également subtile et poétique. Notre projet semble fait de légèreté, reflets et mouvements ; il crée un effet de surprise dans la zone commerciale, produisant un contraste émotionnel dans l'espace qui l'accueille ” raconte Marc Fidelle, architecte d'Aéroports de Paris.

Le concept Mercury, luminaire d'Artemide, conçu par Ross Lovegrove, a reçu le Good Design Award 2008 attribué par le Chicago Athenaeum.



Le bâtiment de liaison est la première étape d'un projet de réaménagement complet des terminaux 2A et 2C

2nd semestre 2012 :

En zone réservée du terminal 2A :

1| Ouverture d'une nouvelle salle de 1 000 m² au niveau des arrivées

Celle-ci viendra s'accoler à la façade Sud du terminal et offrira aux passagers à l'arrivée un accès facilité aux contrôles d'immigration.



2 | Unification et réaménagement de la salle d'embarquement



Le terminal 2A va subir un lifting en profondeur en zone réservée. Tout d'abord, sa salle d'embarquement qui est aujourd'hui séparée en deux, sera décroissonnée et offrira ainsi un espace de plus de 3 000 m² à ses passagers. Une mezzanine de 500 m² surplombera cette salle et accueillera un restaurant haut de gamme. Par ailleurs, cet espace sera entièrement réaménagé en ce qui concerne les commerces, les services, les offres de sièges et les sanitaires.

En zone publique entre les terminaux A et C :

Réaménagement complet de la zone de commerces entre ces deux terminaux. Réorganisation de la circulation des passagers afin de faciliter leur accès au bâtiment de liaison et nouvelle offre commerciale implantée : une boutique Relay, une pharmacie, un Mac Donald's et une brasserie, ainsi que la création de deux salles d'attentes chauffées pour les passagers des bus.



2nd semestre 2013:

Réaménagement de la zone publique des terminaux :

L'ouverture du bâtiment de liaison va permettre d'agrandir la zone publique des terminaux 2A et 2C, grâce à la récupération de 2 000 m² de surfaces occupées précédemment par les postes de contrôles. Cela permettra d'offrir aux passagers une zone d'enregistrement plus aérée et plus conviviale, grâce à l'implantation de plus de sièges et une offre commerciale enrichie et réagencée de 2 300 m² supplémentaires.

L'ensemble de ces travaux, bâtiment de liaison compris, représente un investissement de 104 millions d'euros.



ANNEXE

L'essentiel d'Aéroports de Paris

Aéroports de Paris en chiffres

Aéroports de Paris détient et exploite :

- 3 aéroports : Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget
- 10 aérodromes en Ile-de-France
- 1 héliport à Issy-Les-Moulineaux

Chiffres trafic aérien

- 88, 1 millions de passagers accueillis en 2011 (+5,7%)
- 735 422 mouvements avions en 2011 (+3,9 %)
- Plus de 2,4 millions de tonnes de fret et courrier traitées en 2011 (-3,8%)

Le plus grand domaine aéroportuaire d'Europe : 6 686 hectares

Chiffres Clés 2011 (en millions d'euros)

- Chiffre d'affaires: 2 502 (+0,9%)
- EBITDA : 972 (+5,5%)
- Résultat net part du Groupe : 348 (+15,9%)
- Chiffre d'affaires par pax des boutiques en zone réservée : 15,1 euros (+5,2%)

Investissements pour la qualité de service en 2011

- 42 M€ en 2011 soit 27% de l'enveloppe globale de 155 M€ sur 2011-2015

Aéroports de Paris est coté sur Euronext Paris, compartiment A

Répartition du capital au 31 décembre 2011

- Etat : 52,1%
- Fonds stratégique d'investissement : 8%
- Schiphol Group : 8%
- Institutionnels : 23,4%
- Particuliers : 6,9%
- Salariés : 1,6%

Impact Economique

- Les entreprises implantées sur les sites des aéroports du Groupe représentent près de **116 000 emplois directs** et près de **225 000 emplois indirects**
- 355 millions d'euros de valeur ajoutée totale par million de passagers
- 4 100 emplois salariés dont 1 500 emplois directs par million de passagers

Paris-Charles de Gaulle

- 61,0 millions de passagers accueillis en 2011 (+4,8%)
- 2^{ème} aéroport en Europe et 7^{ème} dans le monde en termes de passagers
- 1^{er} hub européen avec 25 024 [dossier hub 2012] opportunités de connexion de moins de deux heures par semaine. (source : Air France-KLM)
- Hub mondial d'Air-France-KLM et principal hub européen de SkyTeam
- Taux de trafic en correspondance : 30,7%
- Hub européen de Fedex
- Plus de 2,3 millions de tonnes de fret traitées en 2011 (-4,1%)
- 3250 hectares de superficie (Heathrow 1200 ha-Francfort 1918 ha-Schiphol 2400 ha)
- 3 terminaux
- 4 pistes (2 doublets parallèles)

Paris-Orly

- 27,1 millions de passagers accueillis en 2011 (+7,7%)
- 2^{ème} aéroport français et 11^{ème} européen en nombre de passagers accueillis
- Aéroport de proximité et de point à point
- 105 558 de tonnes de fret traitées en 2011 (+2,9%)
- Destinations : France métropolitaine, DOM-TOM, Europe, Afrique du Nord et Amérique du Nord
- 1553 hectares de superficie
- 3 pistes
- 2 terminaux

Paris-Le Bourget

- 1^{ère} plate-forme européenne d'aviation d'affaires
- 59 003 mouvements en 2011 (+4,5%)



ANNEXE

Fiche d'identité de la liaison AC

Investissement : 104 M€

Bâtiment de liaison : 69 M€
Aménagement de la zone publique et de la zone réservée des terminaux 2A et 2C : 35 M€

Caractéristiques du bâtiment de liaison:

- 16 600 m² sur 3 niveaux (SHOB de 23 000 m²)
- Largeur base : 90 m, largeur sommet : 50 m, longueur 75 m
- Hauteur maximum au-dessus du niveau des pistes : 18 m
- 13 postes de contrôle d'émigration, 3 PARAFE
- 14 postes d'inspection filtrage
- 500 m² de bureaux (DPAF, contrôles)
- 2 300 m² de boutiques, bars et restaurants
- 3 300 m² de salons

Dates clefs :

Le bâtiment de liaison :

- Durée des travaux : de mars 2009 au 26 mars 2012
- Mars 2009- février 2010 : travaux de préparation du site et de terrassement
 - Février 2010 : démarrage des travaux du bâtiment de liaison
 - Avril 2011: fin du clos couvert
 - 27 mars 2012 : ouverture du bâtiment

Les terminaux 2A/2C:

- Durée prévue des travaux : de décembre 2010 à fin 2013
- Décembre 2010 : travaux préparatoires au terminal 2A (correspondance provisoire)
 - Mars 2011: démarrage des travaux au centre de la zone publique 2A/2C (commerces, restauration, salles d'attentes bus)
 - Juillet 2011 : démarrage travaux bâtiment des arrivées du terminal 2A
 - 2^{ème} trimestre 2012 : démarrage travaux d'aménagement des salles d'embarquement des terminaux 2A et 2C (sièges, commerces, services, sanitaires)
 - Octobre 2012 : unification de la salle d'embarquement du terminal 2A, nouveau circuit arrivée
 - Automne 2012 : ouverture du Relay, pharmacie
 - Début 2013 : restaurant au centre des flux en zone publique 2A/2C (module K)

ANNEXE

Paris - Charles de Gaulle : les dates clés d'une transformation réussie

Au prix d'un effort d'investissement considérable, près de 3 milliards € entre 2006 et 2010, Aéroports de Paris a augmenté les capacités d'accueil de Paris-Charles de Gaulle d'environ 25 millions de passagers. Pour les passagers, ces travaux d'agrandissement et de rénovations ont apporté une réelle amélioration de la qualité de service.

L'avenir s'écrit dès aujourd'hui : le chantier du satellite 4 dont la mise en service est prévue en 2012 est en voie d'achèvement. A cette date, la capacité à Paris-Charles de Gaulle devrait atteindre 80 millions de passagers par an à comparer aux 47 millions de 2006.



Avril 2007 : mise en service de CDGVAL

CDGVAL est un métro automatique gratuit. Il relie en 8 minutes les 3 terminaux de la plateforme, les gares RER-TGV et les parcs de stationnement longue durée.
Coût : 158 M€

Juin 2007 : ouverture de la Galerie Parisienne (satellite 3)

Le nouveau satellite d'embarquement du terminal 2E est conçu pour accueillir 8,6 millions de passagers par an. Il peut recevoir les gros porteurs comme l'A380.
Coût : environ 635 M€





Mars 2008 : ouverture de la nouvelle salle d'embarquement du terminal 2E

6,3 millions de passagers y sont attendus chaque année. Conçue pour offrir un parcours simple et clair, la jetée facilite les connexions rapides à l'international et assure des services de qualité, en étroite relation avec la Galerie Parisienne.
Coût : 137 M€



Septembre 2008 : ouverture du terminal 2G

Ce terminal doit accueillir à termes 3 millions de passagers par an. Il a été conçu pour être simple d'utilisation tout en assurant des services adaptés. Il est dédié aux passagers en provenance ou à destination de l'espace Schengen.
Coût : environ 90 M€

Mars 2009 : réouverture complète du corps central du terminal 1

Après plus de cinq ans de travaux, les architectes d'Aéroports de Paris ont transformé plus de 125 000 m² d'espaces d'accueil répartis sur 11 étages, tout en maintenant le bâtiment en exploitation. Le terminal 1 peut désormais accueillir près de 11 millions de passagers par an.
Coût : 248 M€



Été 2012 : ouverture prévue du Satellite 4

Dédié aux vols long courrier, ce bâtiment de 100 000 m² pourra accueillir à terme 7,8 millions de passagers par an et jusqu'à 16 avions au contact en simultané (dont 7 gros porteurs de nouvelle génération comme l'Airbus A380) pour un coût de construction estimé à 580 millions d'euros.



ANNEXE

Les acteurs du chantier

Maîtrise d'ouvrage :

Aéroports de Paris, Franck GOLDNADEL, directeur de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle

Maîtrise d'ouvrage déléguée :

Aéroports de Paris, Christophe BARDIN, directeur de projet délégué

Architectes :

Aéroports de Paris, François TAMISIER, architecte en chef
Aéroports de Paris, Afsaneh LEHMANN, Marc FIDELLE, architectes principaux
Aéroports de Paris, Marc ANGELY, designer

Maîtrise d'œuvre :

Aéroports de Paris, Jean-Louis MAUREL maître d'œuvre du bâtiment
Aéroports de Paris, Bruno PICCHIOTTINO et Dominique PARENT, maître d'œuvre du bâtiment
Aéroports de Paris, Philippe GOURCEROL, maître d'œuvre du bâtiment

Commerces :

Aéroports de Paris, Nathalie CERDAN,

Futur propriétaire exploitant :

Aéroports de Paris, Franck LE GALL, directeur des terminaux 2A, 2B, 2C et 2D

Bureau d'études:

Aéroports de Paris, direction Ingénierie et Architecture

Pilotage et coordination : GEMO

Bureaux de contrôle :

SOCOTEC (pour le bâtiment de liaison)
QUALICONSULT (pour le terminal 2A)

Coordonnateur de santé – sécurité :

DEKRA (bâtiment de liaison et terminal 2A)
BTP CONSULTANT (Module K)

Coordonnateur de sécurité incendie :

QUALICONSULT SECURITE

Principales entreprises :

Gros œuvre et façades : CHANTIERS MODERNES BTP
Génie climatique : ETDE
Génie électrique, courants forts : SPIE IDF NORD OUEST
Génie électrique, courants faibles : INEO COM, CEGELEC, ACTEMIUM ITEIS
Second œuvre : VULCAIN, AGOS, SIEL, TMB
Electromécaniques : OTIS



Service de presse Aéroports de Paris
291 boulevard Raspail - 75675 Paris cedex 14
Tél. +(33) 1 43 35 70 70



AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité