



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 13 septembre 2016

Salon Top Resa 2016 : Le Groupe ADP présente ses nouveaux services

Du 20 au 23 septembre, le Groupe ADP participera à l'édition 2016 du salon IFTM Top Resa, le salon mondial de référence des professionnels du tourisme.

Pour sa première participation au salon IFTM Top Résa sous sa nouvelle identité, le Groupe ADP présentera, pour Paris Aéroport, l'ensemble des services destinés à ses clients compagnies aériennes, agents de voyages, tour operators ainsi qu'à leurs clients plusieurs nouveautés dans les domaines numériques et technologiques :

- les services d'accueil événementiel pour les professionnels : réunions, conventions, séminaires, expositions, accueils personnalisés... Autant de services sur mesure pour les organisateurs d'évènement ;

- les dernières innovations au service des passagers : le nouveau site internet "responsive design", les évolutions de l'application *My Airport*, la présentation du nouveau city-guide à travers l'application *Paris Worldwide*, les bornes d'orientation et d'information, le système de géolocalisation indoor, l'expérimentation « valet de parking », de nouveaux services tels que « Trouver mon passeport », « Espace lecture numérique », etc. ;

- le shopping "A la parisienne" et les services pratiques : boutiques, restauration, service bagages, Bus Direct, Résa Parking, *My Paris Aéroport*, le nouveau programme de fidélité.

Engagé depuis plusieurs années dans une démarche d'amélioration de la qualité de service et s'appuyant sur le lancement de sa marque passagers "Paris Aéroport", le Groupe ADP fait son grand retour au salon Top Resa pour promouvoir son offre de services de plus en plus variée et personnalisée.

Par ailleurs, le stand du Groupe ADP proposera aux visiteurs des animations sur écrans permettant de mieux connaître les services d'accueil dans les aéroports parisiens.

**Le Groupe ADP vous donne rendez-vous au salon Top Resa
Paris - Porte de Versailles
- Pavillon 7.1 et 7.2 - stand H083**

Contact presse : Elise Hermant, responsable du Pôle Médias et Réputation +33 1 43 35 70 70

Relations Investisseurs : Aurélie Cohen, responsable Relations Investisseurs + 33 1 43 35 70 58 - invest@adp.fr

Le Groupe ADP construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. En 2015, Paris Aéroport a accueilli plus de 95 millions de passagers sur Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly, 2,2 millions de tonnes de fret et de courrier et plus de 55 millions de passagers au travers d'aéroports gérés à l'étranger par sa filiale ADP Management. Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2015, le chiffre d'affaires du groupe s'est élevé à 2 916 millions d'euros et le résultat net à 430 millions d'euros.

Aéroports de Paris SA au capital de 296 881806 euros. Siège social : 291 boulevard Raspail, 75014 Paris.

RCS Paris 552 016 628

groupeadp.fr