



AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité

Paris, le 17 avril 2012

Aéroports de Paris et la Fondation d'entreprise L'Oréal mettent à l'honneur les femmes qui font avancer la science

Jusqu'au 15 mai 2012, les passagers des aéroports de Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly pourront découvrir, suspendus dans tous les terminaux, les portraits géants des 5 Lauréates du Prix L'Oréal-UNESCO 2012 pour les Femmes et la Science.

Les voyageurs apprécieront la rencontre photographique avec ces femmes de science venant d'horizons aussi variés que la virologie, la microbiologie, la physiologie, la neurologie pédiatrique ou encore la phytologie.

A travers cette exposition, Aéroports de Paris et la Fondation d'entreprise L'Oréal s'associent et ambitionnent de valoriser pour la 7ème année consécutive des femmes émérites et actrices d'une science moderne et ouverte au monde. Ce partenariat d'envergure internationale est l'occasion pour

Aéroports de Paris et la Fondation d'entreprise L'Oréal d'affirmer leur volonté de promouvoir l'excellence scientifique. Il apporte un éclairage original sur le travail de ces grandes chercheuses venues des 5 continents.

Aéroports de Paris présente



A propos d'Aéroports de Paris www.aeroportsdeparis.fr

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. En 2011, Aéroports de Paris a accueilli plus de 88 millions de passagers et près de 2,5 millions de tonnes de fret et de courrier. Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2011, le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 2 502 millions d'euros et le résultat net à 348 millions d'euros.

Contact presse : Christine d'Argentré 01 43 35 70 70

A propos de la Fondation d'entreprise L'Oréal

Créée en 2007, la Fondation d'entreprise L'Oréal s'engage au quotidien pour contribuer à rendre le monde plus beau. S'appuyant sur les valeurs et les métiers de L'Oréal, la Fondation a pour vocation de renforcer et de pérenniser l'engagement citoyen du Groupe. 2ème Fondation d'entreprise en France, la Fondation L'Oréal s'engage dans trois domaines : promouvoir la recherche scientifique et la place des femmes dans la science, aider les personnes fragilisées par l'altération de leur apparence à retrouver l'estime de soi et à se réinsérer socialement, et favoriser l'accès à l'éducation.

Contact presse : Laura Lovasik : + 33 (0) 1 47 56 76 77