



Paris, le 4 juin 2015

**Communiqué de presse**

***Hack&Fly***

**Aéroports de Paris et Amsterdam-Schiphol imaginent avec leurs communautés de nouveaux services pour les passagers**

Le tout premier *hackathon*, organisé conjointement par Aéroports de Paris et l'Aéroport d'Amsterdam-Schiphol à partir de vendredi, a pour but de développer de nouvelles applications au service de l'expérience passager. Embarquement immédiat vers San Francisco pour les vainqueurs.

**Une étroite collaboration pour un défi à fort enjeu**

Cet événement aura lieu simultanément à Paris et à Amsterdam. Il débutera dans la soirée du vendredi 5 juin, avant de se terminer par la présentation des concepts développés, en fin de journée, le dimanche 7 juin. L'enjeu pour les porteurs d'idées et la communauté de développeurs et de designers est de créer une toute nouvelle application pour améliorer l'expérience aéroportuaire.

Les deux aéroports ouvriront une partie de leurs données exclusivement pour cet évènement. Tous les participants auront alors pour mission de croiser les données d'Aéroports de Paris et de l'aéroport d'Amsterdam-Schiphol avec celles de leurs villes respectives ; ils seront encouragés à utiliser les dernières technologies et objets connectés en mettant à profit leur créativité et leurs concepts innovants.

**Les 5 thématiques de ce challenge**

Les participants peuvent s'inspirer de 5 thèmes: le temps d'attente, Smart Airport, le Parcours Voyageur, Premium, et Social.

Après cet *hackathon* de 48h, le gagnant s'envolera directement à destination de San Francisco. Les lots comprennent des voyages vers Paris et Amsterdam et des drones.

**Le détail des thèmes :**

- Temps d'attente : comment fluidifier le parcours voyageur, diminuer le temps d'attente, lier l'attente à l'agréable
- Smart Airport : comment améliorer la vie dans l'aéroport avec IoT, des capteurs, des services de géolocalisation ou encore d'informations en temps réel ?
- Parcours voyageur : comment faciliter le transport du domicile à l'aéroport (et vice versa), et à l'intérieur même de l'infrastructure (terminal) ?
- Premium : comment améliorer l'expérience des passagers premium et leur proposer de nouveaux services ?
- Social : comment créer et impliquer une communauté à la suite de l'expérience du passager ?



# **AÉROPORTS DE PARIS**

*Le monde entier est notre invité*

## **Où et quand ?**

Date: du 5 au 7 juin 2015

Lieux:

- Amsterdam: The Base, Evert van de Beekstraat 310, Schiphol centrum
- Paris: Usine IO; The Hardware Hub, 181-183 Rue de Chevaleret, 75013 Paris

## **Prix et jury**

Le premier prix sera attribué au grand vainqueur par un jury international composé d'experts reconnus par la communauté de développeurs.

Un jury local pour chaque aéroport décernera les 2<sup>nd</sup> et 3<sup>ème</sup> prix de chaque ville :

- Grand prix – Un voyage d'une semaine à San Francisco, incluant le voyage et l'hébergement, ainsi qu'un accès à une conférence
- 1<sup>er</sup> prix local – Un weekend dans la ville oppose incluant le voyage et l'hébergement
- 2<sup>nd</sup> prix local – Des drones

---

[www.aeroportsdeparis.fr](http://www.aeroportsdeparis.fr)

**Contact presse** : Elise Hermant, responsable du Pôle Opinion +33 1 43 35 70 70

**Relations Investisseurs** : Vincent Bouchery, responsable Relations Investisseurs + 33 1 43 35 70 58 - [invest@adp.fr](mailto:invest@adp.fr)

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. En 2014, Aéroports de Paris a accueilli près de 93 millions de passagers sur Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly, 2,2 millions de tonnes de fret et de courrier et plus de 41 millions de passagers au travers d'aéroports gérés à l'étranger.

Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2014, le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 2 791 millions d'euros et le résultat net à 402 millions d'euros.

Siège social : 291, boulevard Raspail, 75014 PARIS. Société anonyme au capital de 296 881 806 euros. 552 016 628 RCS Paris.