



AÉROPORTS DE PARIS
Le monde entier est notre invité



Paris le 18 janvier 2012

Communiqué de presse

**Aéroports de Paris et citizenM annoncent
un nouveau projet de développement hôtelier à Paris-Charles de Gaulle**



Le groupe hôtelier hollandais, citizenM, a signé une promesse de bail avec Aéroports de Paris et prévoit la construction d'un nouvel hôtel sur la plate-forme de Paris-Charles de Gaulle. Situé à Roissy pôle, cet hôtel sera directement relié à l'aéroport grâce au CDGVal, le métro automatique qui dessert les trois terminaux de Paris-Charles de Gaulle.

L'ouverture de ce nouvel hôtel, qui comprendra 230 chambres, est prévue pour 2014. L'hôtel CitizenM y offrira son concept de « luxe accessible ». Les clients trouveront des chambres modernes, un concept de restauration unique « canteenM » et une ambiance contemporaine dont le design est signé Vitra.

Pour Rattan Chadha, président du groupe citizenM : *« Nous nous réjouissons de cette première installation parisienne à venir. Ce projet est un pas vers la création d'une véritable chaîne d'hôtels au design contemporain pour le plus grand bénéfice de voyageurs cosmopolites et attentifs à leurs dépenses. Nous souhaitons développer encore notre présence à Paris et sommes à la recherche d'emplacement et d'adresse clés. »*

Pour François Cangardel, directeur de l'immobilier d'Aéroports de Paris : *« L'ouverture d'un nouvel hôtel sur l'emprise de l'aéroport de Paris-Charles de Gaulle s'inscrit dans le cadre de la stratégie d'Aéroports de Paris de développement de l'offre hôtelière à proximité immédiate de nos aéroports. Nous cherchons également à renforcer l'offre existante avec de nouveaux concepts d'hébergement. Le partenariat avec citizenM qui propose un concept innovant et original répond à nos attentes et devrait séduire de nombreux clients ».*



AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité



Communiqué de presse

La société citizenM gère actuellement trois hôtels, à l'aéroport de Schiphol, dans le centre d'Amsterdam ainsi que dans le centre de Glasgow. Elle a sept nouveaux projets d'hôtels : outre celui de l'aéroport de Paris-Charles de Gaulle, deux hôtels à New York (à Times square et Soho), trois à Londres (près du musée Tate Modern, en face de la tour de Londres et près de la cathédrale Saint Paul) et un à Rotterdam.

citizenM poursuit une stratégie de développement de sa chaîne hôtelière au sein de quartiers ciblés dans des métropoles telles que Paris, Londres, New York, Amsterdam, Hong-Kong et Shanghai. A Paris, citizenM est en cours de développement de nouveaux projets tout en recherchant des opportunités d'implantation que ce soit sur des sites à bâtir ou à rénover. Pour un hôtel, citizenM recherche entre 3 500 à 8 000 m².

Les hôtels citizenM reposent sur une conception optimisée du bâtiment avec des spécifications particulières et une méthode de construction originale. Ce type de conception permet de construire plus rapidement et à moindre coût des hôtels luxueux. L'équipe en charge du développement de citizenM peut assister et conseiller des partenaires pour la conception et la réalisation d'hôtels aux standards de la marque.



Contacts presse :

Aéroports de Paris : Christine d'Argentré, tel. + 33 1 43 35 70

citizenM : Birgit Schmoltner Communications - press@birgitschmoltner.com

A propos d'Aéroports de Paris

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. Avec 88 millions de passagers accueillis en 2011, Aéroports de Paris est le 2^{ème} groupe aéroportuaire européen pour le trafic de passagers et le 1^{er} pour le fret et le courrier.

Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2010, le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 2 739 millions d'euros et le résultat net à 300 millions d'euros.

A propos de citizenM

citizenM offre une expérience inédite d'hôtellerie à des nouveaux profils de voyageurs. La philosophie du groupe repose sur le concept de luxe accessible. L'innovation est au cœur des procédures de citizenM. Grâce à sa méthode, citizenM allie exigence de qualité et rapidité de construction.

Basée en Hollande, la société développe, investit et gère en direct des hôtels, elle peut aussi opérer via des co-entreprises ou des baux professionnels. Fort de partenaires renommés comme Vitra et Swisscom, la société est en phase de développement. En plus de ses trois hôtels à Amsterdam et Glasgow, la société annonce l'ouverture de trois hôtels à Londres, deux à New York, Paris et Rotterdam. CitizenM a pour ambition de développer des hôtels dans des quartiers et des emplacements ciblés dans les grandes métropoles du monde entier.