



AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité

Paris, le 4 juillet 2012

Terminal Ouest de Paris-Orly : une salle d'embarquement agrandie et réaménagée

Fin juin, Aéroports de Paris a ouvert dans le hall 4 du Terminal Ouest de Paris-Orly, une salle d'embarquement agrandie et rénovée pour mieux accueillir ses passagers.

Pour la saison estivale, cette salle d'embarquement, baptisée "salle 40", double sa surface et accueille désormais les voyageurs sur plus de 1800 m².

L'agrandissement de la salle 40 va permettre d'accueillir dans cet espace 1,5 million de passagers par an, vers des destinations nationales et Schengen (notamment l'Espagne).



Confortable et spacieuse, la salle 40 offre à ses passagers :

- 10 banques d'enregistrement
- la "White box", porte d'entrée lumineuse vers les portillons d'accès aux contrôles de sûreté. Ces portillons s'ouvrent devant les passagers après lecture du code barre de leur carte d'embarquement.
- La zone de sûreté avec 4 Postes d'Inspection Filtrage pour plus de rapidité et de fluidité
- Une zone d'embarquement spacieuse permettant un accès facile aux avions grâce à 7 portes d'embarquement.

De nouveaux services pour les passagers

- Un espace de travail proposant 3 postes informatiques et un espace bureau
- Un digital corner : table tactile de jeux pour patienter avant d'embarquer
- Un espace de jeux Sony Playstation 3
- Une zone de jeu avec projection de poissons interactifs sur le sol

Pour attendre confortablement le départ des vols, 530 sièges en cuir sont mis à la disposition des passagers.

www.aeroportsdeparis.fr

Contact presse : Christine d'Argentré + 33 1 43 35 70 70 - **Relations Investisseurs** : Florence Dalon + 33 1 43 35 70 58

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. Avec 88 millions de passagers accueillis en 2011, Aéroports de Paris est le 1er groupe aéroportuaire européen pour le trafic de passagers. Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2010, le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 2 739 millions d'euros et le résultat net à 300 millions d'euros.