



Paris, le 2 juillet 2014

Communiqué de presse

Modernisation de Paris-Orly

Un bienvenue géant et 7000 visages pour habiller la façade du terminal Sud

A partir du 27 juin, Aéroports de Paris habille l'intégralité de la façade d'Orly Sud. Sur une surface exceptionnelle de plus de 3 200m², cet habillage est composé d'une mosaïque de selfies (autoportraits) de passagers, de partenaires et de riverains de l'aéroport complété d'un immense "Bienvenue".

"Depuis un an et demi, Aéroports de Paris s'est engagé dans un grand projet de modernisation de l'aéroport. Cette fresque collective associe l'ensemble des hommes et des femmes qui font l'aéroport et concrétise notre volonté de toujours mieux accueillir les passagers du monde entier." souligne Franck Mereyde, directeur de l'aéroport Paris-Orly.



La fresque de tous les records

- 17 mètres de hauteur et 202 mètres de largeur soit un peu plus de 16 terrains de tennis
- 750 fenêtres
- 10 jours de pose
- 10 cordistes
- 500 mètres de cordes



AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité



Un projet participatif

Pendant 10 jours au mois de mai, environ 7 000 personnes ont participé à l'opération dans une ambiance conviviale et fédératrice et c'est autant de visages qui vont se retrouver sur la façade du Terminal Sud. Passagers, salariés, pompiers de l'aéroport, personnels navigants, célébrités tels que Muriel Robin, le chanteur La Fouine ou encore Jean-Pierre Elkabbach, ils ont tous accepté de jouer le jeu de cet habillage exceptionnel de la façade d'Orly sud.

Chaque photo marque l'histoire et la vie quotidienne de Paris-Orly : un groupe d'amies en partance pour un enterrement de vie de jeune fille, une équipe de basket qui fête sa victoire, un enfant qui retrouve ses parents déguisé en Spiderman, le chien Toby Frequent Flyer.....

Une démarche 100% digitale

Sous le hashtag #iamtheguest*, tous les portraits ont été postés sur la page Facebook d'Aéroports de Paris. Les participants ont pu partager, "liker" et commenter leur photo.

Pendant toute la durée de la pose et jusqu'à la révélation finale, prévue le 9 ou 10 juillet, les internautes pourront progressivement découvrir le nouvel habillage de la façade d'Orly sud sur la page Facebook d'Aéroports de Paris www.facebook.com/aeroportsdeparis

Un partenariat caritatif

A cette occasion, **Aéroports de Paris s'associe à Footballeurs sans Frontières**, association œuvrant dans le domaine de l'enfance : au côté de son président d'honneur, le comédien **Bruno Putzulu**, c'est plus d'une dizaine de personnalités du monde du théâtre, du cinéma et du sport, tous parrains de l'association, qui sont présents sur la façade.

* je suis l'invité(e)

www.aeroportsdeparis.fr

Contact presse : Elise Hermant +33 1 43 35 70 70 – **Relations Investisseurs** : Vincent Bouchery + 33 1 43 35 70 58 - invest@adp.fr

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. En 2013, Aéroports de Paris a accueilli plus de 90 millions de passagers sur Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly, 2,2 millions de tonnes de fret et de courrier et 43 millions de passagers au travers d'aéroports gérés à l'étranger.

Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2013, le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 2 754 millions d'euros et le résultat net à 305 millions d'euros.

Siège social : 291, boulevard Raspail, 75014 PARIS. Société anonyme au capital de 296 881 806 euros. 552 016 628 RCS Paris.



Footballeurs sans Frontières Contact Direction communication : Catherine MOREL + 33 1 80 50 20 80

Créée en 1996, notre association est composée de bénévoles et de personnalités du monde du spectacle et du monde sportif.

A but non lucratif, nous nous mobilisons régulièrement pour soutenir des organisations humanitaires françaises et étrangères ayant comme objectif l'aide à l'enfance.

Notre but est de :

- Sensibiliser et mobiliser la société afin de récolter des fonds pour des associations caritatives au bénéfice d'enfants abandonnés, handicapés, malades,
- Fédérer et rassembler des entreprises, des institutions et associations afin de pouvoir réaliser ce rêve pour qu'il devienne réalité,
- Donner l'espace d'un moment de la joie et du bonheur à des enfants en difficultés.

footballeurs-sans-frontieres.com et facebook.com/#!/fsf.official?ref=ts