



AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité

Paris, le 05 décembre 2012

Saison hivernale 2012-2013

Aéroports de Paris mobilisé pour faire face à un hiver rigoureux

Jusqu'au 15 avril, l'ensemble des collaborateurs d'Aéroports de Paris sont mobilisés, pour anticiper les éventuelles perturbations météorologiques qui pourraient avoir des répercussions sur le trafic aérien. Leur mission principale est de déployer au mieux les moyens humains et matériels pour déneiger les pistes, dégivrer les avions et faire le maximum pour aider les compagnies à assurer leur programme de vol en toute sécurité.

Un dispositif considérablement renforcé, avec un mot d'ordre : La sécurité

Dès lors que des risques météorologiques apparaissent, le "**plan neige**" est activé. Une cellule composée des représentants d'Aéroports de Paris, de la Direction Générale de l'Aviation Civile, des compagnies aériennes et de Météo France décide des moyens à mettre en œuvre tant en termes d'effectifs que de matériels à déployer.

Depuis deux ans, le dispositif a été considérablement renforcé, il comprend notamment :

- **213 engins de déneigement**, 149 à l'aéroport Paris-Charles de Gaulle et 64 à l'aéroport Paris-Orly. Le parc de véhicules dédiés au déneigement comporte plusieurs modèles, du quad léger équipé de lame de déneigement, aux imposantes Boshung, les plus grosses déneigeuses disponibles sur le marché.
- **2 940 m³ de stocks de glycol**, 2 400 m³ à Paris-Charles de Gaulle et 540 m³ à Paris-Orly, soit une autonomie de 10 jours d'opérations en cas de forte intensité hivernale.
- **18 aires de dégivrage avions** sont aménagées pour l'aéroport Paris-Charles de Gaulle et 50 dégivreuses sont opérationnelles. A Paris-Orly, le dégivrage est organisé par les compagnies aériennes ou leurs prestataires qui peuvent mobiliser 17 dégivreuses, et les avions sont dégivrés directement sur leur poste avion.

Priorité donnée à l'information des passagers

En cas d'importantes perturbations, Aéroports de Paris apporte une attention particulière pour aider les compagnies dans la prise en charge des passagers en difficulté dans les terminaux.

Près de 450 agents d'accueil sont mobilisés pour orienter les passagers, les diriger vers le bon interlocuteur et les renseigner sur les vols en relayant les informations fournies par les compagnies aériennes (retards, annulations...). En 2012, Aéroports de Paris a poursuivi le déploiement d'écrans d'affichage grand public dans ses aérogares (plus de 3 300 écrans à Paris-Charles de Gaulle et 400 à Paris-Orly).

Enfin en cas de situation perturbée, ce sont toutes les équipes d'Aéroports de Paris qui viennent en renfort pour assurer, le cas échéant, des missions de prévenance (distribution de collations, de kits pour les passagers, de kits "patience" pour les familles avec enfants...).



AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité

Aéroports de Paris mobilise également tous ses canaux d'informations, pour relayer l'information des compagnies aériennes sur leur programme de vol.

Informations des passagers

- **Par téléphone : 39 50** (0,34 € TTC/min depuis un poste fixe en France métropolitaine, surcout éventuel lié à votre opérateur non compris). Depuis l'étranger, composez le : +33 1 70 36 39 50)
- **Par internet : www.aeroportsdeparis.fr**
- **"Myairport" : application téléchargeable gratuitement sur smartphone**
- **Twitter : @AeroportsParis**

Pour consulter le dossier de presse interactif sur le dispositif hivernal d'Aéroports de Paris, merci de [cliquer ici](#).

www.aeroportsdeparis.fr

Contact presse : Christine d'Argentré + 33 1 43 35 70 70 - **Relations Investisseurs :** Vincent Bouchery + 33 1 43 35 70 58 – invest@adp.fr

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. En 2011, Aéroports de Paris a accueilli 88 millions de passagers sur Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly, près de 2,5 millions de tonnes de fret et de courrier, et 40 millions de passagers au travers d'aéroports gérés à l'étranger.

Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2011, le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 2 502 millions d'euros et le résultat net à 348 millions d'euros.

Siège social : 291, boulevard Raspail, 75014 PARIS. Société anonyme au capital de 296 881 806 euros. 552 016 628 RCS Paris.
