

## Les fêtes commencent dès l'aéroport !

**Devenez la star d'un instant... Souriez-vous êtes photographié... Vous êtes fou de fooding ? C'est à l'aéroport que ça se passe ! Pour les vacances de fin d'année, près de 3,5 millions de passagers sont attendus dans les aéroports parisiens. Avant le décollage, ou après l'atterrissage, Aéroports de Paris a préparé un programme spécial pour ses clients.**

### **Une pose Harcourt à l'aéroport**

Des photos en noir et blanc, une pose digne des plus grandes légendes du cinéma, qui n'a jamais rêvé d'avoir son portrait réalisé par les studios Harcourt ? Cette année, du 22 décembre au 6 janvier, Aéroports de Paris invite les studios Harcourt avec sa cabine Photo Studio Duo, dans le Hall M du Terminal 2 E, de Paris-Charles de Gaulle. Cette cabine mise à la disposition des passagers, réalise des clichés gratuits. Elle peut accueillir jusqu'à quatre personnes. Seul ou en famille, les portraits réalisés garderont cette signature reconnaissable du célèbre studio photo, très "Cinéma de Minuit".



### **Le chef c'est vous !**

Pour les vacanciers qui ont 10 minutes chrono, Aéroports de Paris propose de se transformer en apprentis cuisinier. Se laisser tenter par une recette sucré-salé, apprendre le maniement du siphon ou donner du goût à ses légumes, voilà quelques techniques ou recettes simples que les chefs proposent de découvrir lors de mini cours gratuits, suivi d'une dégustation, du 18 au 23 décembre dans le Hall L du Terminal 2 E, de Paris-Charles de Gaulle.

### **Du sport et des sensations fortes avec Playstation Move**

Les fans de jeu vidéo pourront tester les possibilités qu'offre le dernier jeu "Sports Champions 2" utilisant la technologie de reconnaissance de mouvement PlayStation Move. Une animation sportive qui propose 6 disciplines: Golf, Tennis, Boxe, Tir à l'arc, Bowling et Ski. Compétitions, épreuves et sensations fortes garanties du vendredi 21 au dimanche 23 décembre, dans l'espace Playstation du hall A d'Orly Sud et et du Hall M du Terminal 2 E, de Paris Charles de Gaulle.

## Des malles... à souvenirs

Plusieurs espaces "Mon souvenir de Paris" en forme de grandes malles de voyage ont été installés dans les salles de livraison bagages de Paris-Charles de Gaulle. Celles-ci sont illustrées de monuments ou de quartiers incontournables de Paris. Du 20 au 26 décembre, des caricaturistes seront également présents au Terminal 2C et croqueront le portrait des passagers devant la Place du Tertre. Au Terminal 2 E, c'est un photographe qui proposera aux passagers un dernier souvenir de Paris, devant la Tour Eiffel. Ces espaces sont gratuits et en libre-service.

## L'aéroport n'oublie pas les enfants !

Pendant les vacances scolaires, de nombreux passagers voyagent en famille. Pour s'adapter à cette clientèle spécifique et pendant tous les week-ends des vacances scolaires, Aéroports de Paris propose le service "Accès Famille" afin de faciliter leur passage aux contrôles de sûreté. Les agents de sûreté et les hôtesses, sensibilisés à la communication avec les jeunes enfants, vont les accueillir et leur expliquer, de manière ludique, le passage des contrôles de sûreté. Les enfants se verront proposer un livret de jeux inédits, réalisé avec Disney Hachette Presse, mettant en scène Mickey et ses amis. Ce service est disponible dans tous les terminaux des aéroports parisiens.



[www.aeroportsdeparis.fr](http://www.aeroportsdeparis.fr)

**Contact presse :** Christine d'Argentré + 33 1 43 35 70 70 - **Relations Investisseurs :** Vincent Bouchery + 33 1 43 35 70 58 – [invest@adp.fr](mailto:invest@adp.fr)

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. En 2011, Aéroports de Paris a accueilli 88 millions de passagers sur Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly, près de 2,5 millions de tonnes de fret et de courrier, et 40 millions de passagers au travers d'aéroports gérés à l'étranger.

Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2011, le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 2 502 millions d'euros et le résultat net à 348 millions d'euros.

Siège social : 291, boulevard Raspail, 75014 PARIS. Société anonyme au capital de 296 881 806 euros. 552 016 628 RCS Paris.