

## ANNEXE 3

# CARTOGRAPHIE DE NOS PARTIES PRENANTES

### CLIENTS

#### B2C

- Passagers et accompagnants des passagers.

#### B2B

- Compagnies aériennes.
- Locataires immobiliers (tertiaire, logistique, commerces) et entreprises utilisatrices des plates-formes.

### ACTEURS PUBLICS

#### Périmètre français

- État.
- Autorité de régulation.
- Collectivités territoriales.
- Organismes d'intérêt général nationaux.

#### Périmètre international

- Institutions européennes.
- Syndicats professionnels.

### PARTENAIRES

#### AÉROPORTUAIRES

- Fournisseurs, prestataires.
- Services publics, police aux frontières, douanes.
- Sociétés d'assistance en escale.
- Partenaires de développement (industrie du voyage, entreprises de transport, médias publicitaires, commerces en aérogares).
- Aéroports partenaires.
- Associations et clubs.



### SALARIÉS

- Salariés du Groupe ADP, organisations syndicales, représentants du personnel.
- Salariés des entreprises et partenaires sur site.

### ACTEURS

#### DU DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE

- Pôles de compétitivité.
- Entreprises du territoire.
- Organismes d'intérêt général territoriaux.

### ADMINISTRATEURS ET FINANCEURS

#### Administrateurs Financeurs

- Actionnaires (dont l'État, actionnaire de référence).
- Investisseurs et financeurs ponctuels.
- Banques.
- Analystes financiers.

### RELAIS

#### ET INFLUENCEURS SOCIÉTAUX

- Riverains.
- Politiques et élus.
- ONG et associations.
- Médias.
- Relais et leaders d'opinion, VIP.
- Auditeurs professionnels.
- Analystes extrafinanciers.