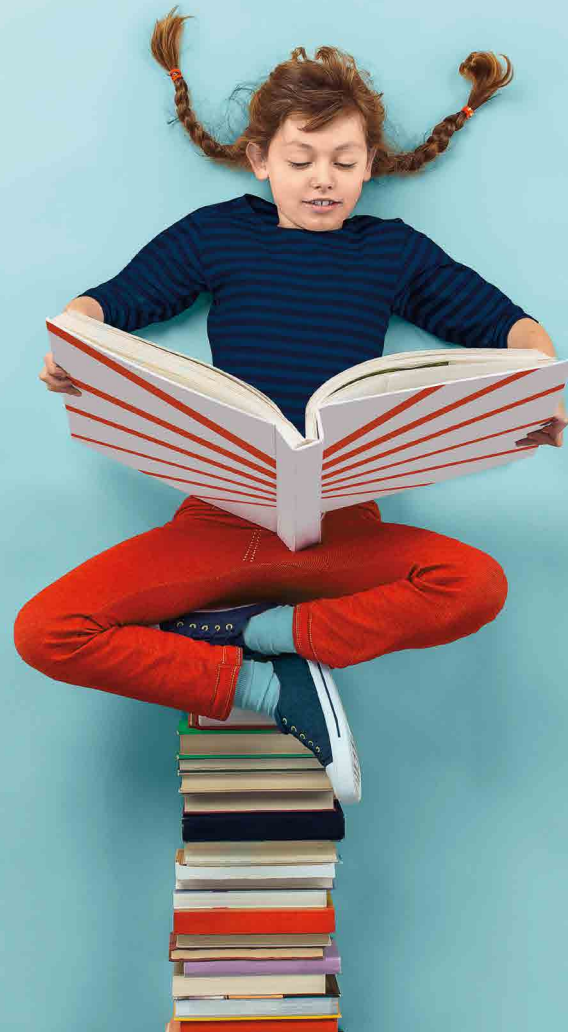


RAPPORT D'ACTIVITÉ 2016

**CULTIVER
L'ENVIE
DE S'OUVRIR
AU MONDE**



FONDATION
GROUPE **ADP**

SOMMAIRE

Le mot du Président **P. 3**



Notre organisation **P. 4**



Cultiver l'envie de s'ouvrir au monde

NOS ACTIONS P. 7
CHIFFRES CLÉS 2016 P. 8



Cultiver l'envie de transmettre

INITIATIVES LOCALES P. 10
ZOOM SUR LES ACTIONS P. 12
CO-CONSTRUIRE AVEC... P.16



Cultiver l'envie d'apprendre

LUTTE CONTRE L'ILLETTRISME P. 18
ZOOM SUR LES ACTIONS P. 20
AGIR POUR PRÉVENIR... P.24



Cultiver l'envie de partager

INTERNATIONAL P. 26
RENCONTRE AVEC... P. 27



Cultiver l'envie de s'engager

IMPLICATION DES SALARIÉS P. 28
ZOOM SUR LES ACTIONS P. 30
PRIX DE LA FONDATION 2016 P. 32



Temps forts de l'année 2016 **P. 34**



LE MOT DU PRÉSIDENT

AUGUSTIN DE ROMANET
PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL DU GROUPE ADP
ET PRÉSIDENT DE LA FONDATION

Le bilan des 18 premiers mois de lancement de la Fondation du Groupe ADP est très positif et nous devons en féliciter Laure Kermen-Lecuir, Déléguée Générale de la Fondation du Groupe, et toute son équipe. La feuille de route a été tenue : elle tient dans la concentration des actions de la Fondation sur deux objectifs : l'illettrisme et l'éducation en général d'une part, les relations avec les territoires proches de nos aéroports d'autre part.

Le Groupe ADP incarne l'échange : entre les individus qui se croisent dans nos aéroports, les territoires, nos plateformes... Il est donc logique que notre axe d'intervention prioritaire soit l'éducation, qui est une transmission entre les générations. Et plus particulièrement la prévention de l'illettrisme. Avec Laure Kermen-Lecuir, nous présidons cette année L'Alliance pour l'éducation qui prévient, avec un programme innovant, le décrochage scolaire de jeunes collégiens.

Notre mécénat est également territorial. En intervenant sur les cinq départements sur lesquels nous sommes implantés, nous soutenons la dynamique du tissu associatif local. Par ailleurs, les Adépiens sont des long-termistes. Quand nous construisons un terminal, il doit vivre au moins une cinquantaine d'années. Les actions de la Fondation sont à l'image de nos métiers et c'est en cela qu'elles sont le socle de partenariats pérennes et solides.

Notre groupe a également une envergure internationale. Partout où nous opérons dans le monde, nous étendons les actions de la Fondation. Ces actions sont porteuses d'avenir s'agissant de la lutte contre l'illettrisme. En 2016, nous avons ainsi entamé des actions au Maroc, au Chili ou encore à Madagascar.

Notre plus grande fierté pour cette année 2016 est la qualité et la profondeur de l'engagement de chacun de nos partenaires bien sûr, mais également de chacun de nos collaborateurs. Le mécénat, ce n'est pas uniquement un acte désintéressé pour une entreprise. C'est aussi le moyen de construire un développement commun entre une entreprise et son environnement ainsi qu'un vecteur privilégié pour engager les collaborateurs du groupe. Toutes ces actions citoyennes sont essentielles pour l'entreprise et ses collaborateurs. L'engagement est une des valeurs de notre groupe et, à travers le mécénat, nous trouvons ce supplément d'âme qui donne du sens à nos actions.

En 2017, nous allons continuer sur cette lancée et aller encore plus loin. Au fil de nos rencontres et des échanges de terrain, nous avons eu l'idée de créer le fonds de dotation de la communauté aéroportuaire de Paris. Le Groupe ADP sera membre fondateur de cet acteur novateur d'un mécénat collectif intelligent. Ce fonds de dotation permettra de porter d'une voix commune, sur notre territoire, des projets orientés sur l'insertion des jeunes et de lutter contre les situations d'illettrisme que peuvent rencontrer les salariés travaillant dans nos aéroports.

NOTRE ORGANISATION

La Fondation du Groupe ADP est pilotée par un Conseil d'administration qui détermine ses orientations et veille à sa bonne gestion.

Il est composé d'un collège de membres fondateurs, représentants du Groupe ADP et d'un collège de personnalités qualifiées indépendantes.

Ses 12 membres se réunissent 2 fois par an.

Deux Comités de sélection, "Initiatives locales" et "Lutte contre l'illettrisme et International", composés de personnalités choisies pour leurs compétences dans le domaine, se réunissent une fois par an pour analyser les dossiers de demande de soutien préalablement sélectionnés par l'équipe de la Fondation. Chaque projet est étudié selon les axes d'intervention prévus par les statuts de la Fondation et des critères spécifiques : projets solidaires d'intérêt général, convergence avec les domaines d'actions de la Fondation, localisation dans les territoires d'implantation du Groupe ADP, capacité à mobiliser et impliquer les collaborateurs du groupe.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA FONDATION

COLLÈGE DES MEMBRES FONDATEURS DU GROUPE ADP

Augustin de ROMANET
Président-directeur général

Patrick COLLARD
Directeur délégué à la Présidence

Didier HAMON
Secrétaire Général

Franck GOLDNADEL
Directeur général adjoint, chargé
des opérations aéroportuaires
et Directeur de l'aéroport
Paris-Charles de Gaulle

Alice-Anne MÉDARD
Directrice des Ressources Humaines

Benjamin PERRET
Directeur de la Communication

Marc BIROLICHIE
Directeur Juridique et des Assurances

Brigitte BLANC
Administratrice représentant
les salariés du Groupe ADP

COLLÈGE DES PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

Béatrice de DURFORT
Déléguée générale du Centre Français
des Fonds et Fondations

François DEBIESSE
Président exécutif de l'ADMICAL
Entrepreneur de mécénat

Catherine MAUNOURY
Directrice du Musée de l'Air
et de l'Espace

Sylvain REYMOND
Responsable Expertise Mécénat
et Investissements citoyens,
Les entreprises pour la Cité



De gauche à droite, de haut en bas : Laurent HONIAT, Assistant administratif • Riad Tristan HATIK, Adjoint à la Déléguée Générale, Responsable du pôle Lutte contre l'illettrisme et International • Marie Héliène ABRIAL, Chargée de mission • Caroline DE SURVILLE, Responsable pôle implication des salariés • Virginie GONTHIER, Responsable du pôle Initiatives locales • Laure KERMEN-LECUIR, Déléguée Générale • Gwenaëlle LEPRINCE, Responsable de la Communication • Isabelle SABY, Assistante de direction (absente sur la photo)

L'ÉQUIPE DE LA FONDATION

L'équipe de la Fondation est responsable de la présélection des dossiers soumis aux comités de sélection, du suivi et de l'accompagnement des partenariats avec les associations soutenues. Elle gère directement les engagements financiers de la Fondation et définit sa stratégie de communication. En interne, elle mobilise les collaborateurs du Groupe ADP à travers la mise en place de programmes de mécénat de compétences au bénéfice des projets soutenus.

CULTIVER L'ENVIE DE S'OUVRIR AU MONDE

CHAQUE JOUR, NOS AÉROPORTS SONT LA PORTE D'ENTRÉE VERS LE MONDE.
AVEC SA FONDATION D'ENTREPRISE, LE GROUPE ADP AGIT POUR
QUE CETTE OUVERTURE PROFITE AU PLUS GRAND NOMBRE.

POUR NOUS, ÊTRE UN GROUPE CITOYEN, C'EST S'ENGAGER
POUR UN MEILLEUR ACCÈS AU SAVOIR ET À LA CONNAISSANCE.

C'est cultiver l'envie de transmettre,

en améliorant la vie quotidienne près
de nos plates-formes. En encourageant
les initiatives locales portées par
les associations et les collectivités.

C'est cultiver l'envie d'apprendre,

en s'engageant dans la lutte contre l'illettrisme
en France, sur les territoires proches de nos
aéroports. En faisant de la lecture et de l'écriture
le socle d'une meilleure insertion sociale.

C'est cultiver l'envie de partager,

au-delà des frontières, en encourageant
le développement pour tous. En portant
nos valeurs communes dans le monde entier :
confiance, audace, engagement, ouverture.

C'est cultiver l'envie de s'engager,

en soutenant toutes les actions, portées
par nos salariés, visant à développer
et transmettre les compétences.

EN PARTAGEANT NOS MÉTIERS, NOS SAVOIR-FAIRE, NOS VALEURS
AVEC TOUS CEUX QUE NOUS ACCOMPAGNONS.

NOS ACTIONS



INITIATIVES LOCALES

La Fondation du Groupe ADP apporte son soutien au tissu associatif local situé sur les territoires d'ancrage des principaux aéroports parisiens que sont Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. Elle accompagne ainsi les associations de proximité menant des actions citoyennes, créatrices de lien social à l'échelle du territoire, particulièrement en lien avec l'éducation et la prévention du décrochage scolaire.



LUTTE CONTRE L'ILLETTRISME

Véritable fléau et enjeu majeur de nos sociétés structurées par l'écrit, la Fondation a fait de la prévention et de la lutte contre l'illettrisme son axe d'intervention majeur. Parce que savoir lire, écrire, parler est la clé d'une meilleure insertion sociale, la Fondation du Groupe ADP agit pour les personnes qui en sont éloignées. Elle permet de faire émerger des projets ancrés sur les territoires proches de ses plates-formes aéroportuaires qui favorisent l'accès au savoir et à la connaissance.



INTERNATIONAL

La Fondation du Groupe ADP s'appuie sur les infrastructures internationales opérées par le Groupe ADP et ses collaborateurs dans une trentaine de pays dans le monde, pour porter ses valeurs sociétales à l'étranger et construire des partenariats avec les associations locales. La Fondation témoigne ainsi de sa solidarité et s'implique sur le terrain pour construire des projets pérennes permettant en particulier de lutter contre l'illettrisme et favoriser l'éducation des enfants.

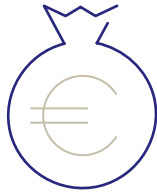


IMPLICATION DES SALARIÉS

À travers la Fondation du Groupe ADP, près de 9 000 collaborateurs ont la possibilité de porter les valeurs de l'entreprise en s'engageant auprès des associations partenaires. La Fondation encourage l'engagement des salariés auprès des territoires grâce au mécénat de compétences via la mise en place de 4 programmes d'implication :

- Le parrainage
- Le tutorat
- Le mécénat d'expertise
- Le congé solidaire®

L'ANNÉE 2016 EN CHIFFRES



1 000 000 €
budget annuel



57
projets soutenus



17 500 €
soutien moyen par projet

4

champs d'action



INITIATIVES LOCALES
43 projets



LUTTE CONTRE L'ILLETTRISME
12 projets

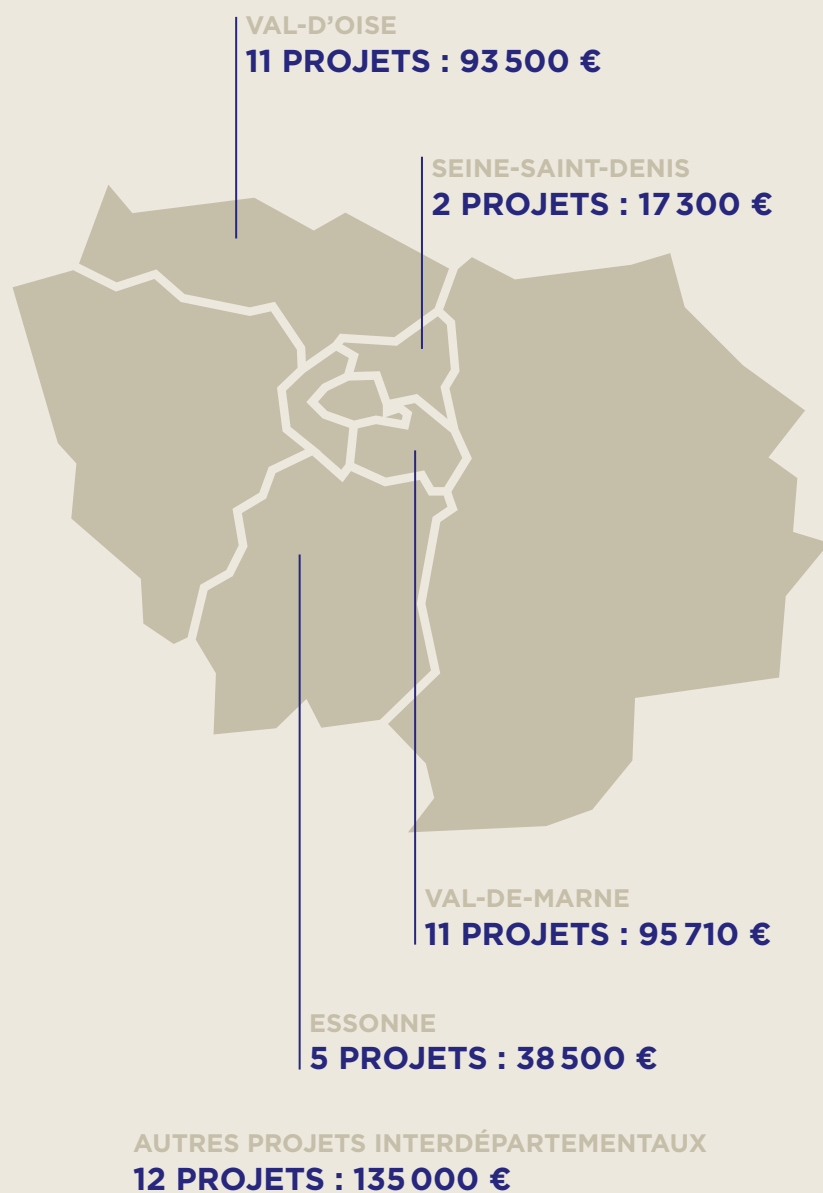


INTERNATIONAL
2 projets



IMPLICATION DES SALARIÉS
166 collaborateurs impliqués
dans 4 programmes

RÉPARTITION TERRITORIALE DES ACTIONS EN ÎLE-DE-FRANCE



2
COMITÉS
par an



INITIATIVES LOCALES



LUTTE CONTRE
L'ILLETTRISME
ET INTERNATIONAL

2
PRIX DE LA
FONDATION
impliquant
les salariés



PRIX
DES SALARIÉS



PRIX
COUP DE CŒUR
DE LA FONDATION

CULTIVER L'ENVIE DE TRANSMETTRE



Acteur économique majeur de la région Île-de-France, le Groupe ADP affiche l'objectif d'allier humanisme et développement économique sur des territoires marqués par la jeunesse.

Ainsi, depuis maintenant plus de dix ans, le Groupe ADP soutient les projets à caractère social sur ses territoires d'ancrage (les aéroports de Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget).

La Fondation d'entreprise du Groupe développe son mécénat en suivant une ligne directrice : contribuer au développement de son territoire en le faisant bénéficier d'une partie de son activité économique. La jeunesse est symbolique de ses territoires d'ancrage et la moitié du budget de la Fondation est destinée aux associations œuvrant à l'échelle locale pour l'éducation et la prévention du décrochage scolaire.

INITIATIVES LOCALES

RÉPARTITION THÉMATIQUE DES PROJETS SOUTENUS

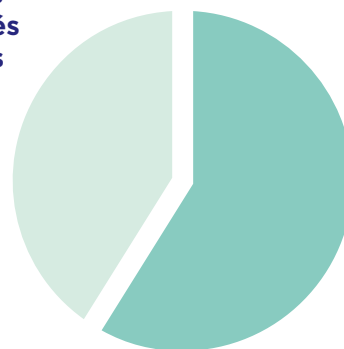


463 000 €
Dotation globale



10 700 €
Budget moyen par projet

41 %
partenariats
conventionnés
pluriannuels



59 %
partenariats
annuels

ZONE AÉROPORTUAIRE IMPACTÉE

NORD

19 %

SUD

9 %



ZONE IMPACTÉE NORD/SUD

72 %

ZOOM SUR LES ACTIONS

PARTENARIATS PLURIANNUELS 2016

Décrypter l'image

POUR AFFINER SON SENS CRITIQUE ET SA CRÉATIVITÉ

📍 ASSOCIATION LE BAL



Le BAL est depuis 2010 un lieu dédié à l'image-document. Il s'attache à valoriser la photographie documentaire par le biais d'actions culturelles et pédagogiques. En 2016, le BAL a lancé le projet "Mon Œil !", soutenu par la Fondation du Groupe ADP, en direction des jeunes lycéens issus des quartiers de la politique de la ville situés en proximité des aéroports parisiens.

Les organisateurs du projet sont partis du constat que ces jeunes souffrent d'un manque d'expression alors qu'ils développent beaucoup de créativité. Se confronter à l'image, en tirer le

sens par l'analyse et la critique sont une manière pour eux de reprendre confiance en l'acuité de leur jugement.

Le programme de lecture et de décryptage des images leur permet de réfléchir sur l'image exposée (exposition au BAL), l'image projetée (films et documentaires), l'image publiée (livres, presse, sites internet, réseaux sociaux) ainsi que l'image expérimentée (rencontre avec un professionnel de l'image). Co-construit par les équipes pédagogiques et les enseignants, le projet "Mon Œil !" est mené sur le temps scolaire.

DOTATION

20 000 € par an. Le BAL a signé une convention partenariale de 3 ans (2016-2019) avec la Fondation du Groupe ADP pour le financement du programme "Mon Œil".

IMPACT

30 classes franciliennes participent au programme soit 800 jeunes et 40 enseignants impliqués.

ZONES TERRITORIALES CONCERNÉES

Paris-Charles de Gaulle
Paris-Orly
Paris-Le Bourget

« MES ÉLÈVES SONT FASCINÉS PAR LES IMAGES. PARTICIPER À "MON ŒIL !" LEUR PERMET DE COMPRENDRE QUE L'IMAGE EST CONSTRUITE. ILS APPRENNENT À REGARDER AUTREMENT ET À EXERCER LEUR ESPRIT CRITIQUE. »

A. Tamarelle, enseignante au Lycée H. Wallon, Aubervilliers

« DANS LE PROGRAMME ON ME DEMANDE MON AVIS, ON ÉCHANGE, ET ON S'ÉCOUTE. ON PARLE D'IMAGE MAIS EN FAIT ON PARLE AUSSI DE LA SOCIÉTÉ. »

Myriam, élève de 2^{de} au Lycée Michel-Ange, Villeneuve-la-Garenne



Favoriser la mixité sociale

PAR LA PRATIQUE DE LA MUSIQUE CLASSIQUE

📍 ASSOCIATION PARIS MOZART ORCHESTRA

L'association Paris Mozart Orchestra a créé et anime un orchestre qui organise régulièrement des concerts et des événements afin de porter la musique classique à des publics éloignés des salles de concert.

Le projet "Un Orchestre dans mon Bahut" permet à des jeunes collégiens et lycéens éloignés de la culture, de rencontrer et travailler d'égal à égal avec des artistes professionnels de renom autour d'une co-création pluridisciplinaire associant musique, littérature et arts visuels.

Le projet, pédagogiquement original et innovant, encourage la mixité sociale et l'exploitation des ressources créatives.

DOTATION

15 000 € par an ont été alloués par la Fondation dans le cadre d'une convention partenariale de 3 ans (2016-2019).

IMPACT

2 700 élèves de collèges et de lycées du Réseau d'Éducation Prioritaire situés sur les territoires d'ancrage des aéroports parisiens.

ZONES TERRITORIALES CONCERNÉES

Paris-Charles de Gaulle
Paris-Le Bourget

« C'EST LA PREMIÈRE FOIS QUE J'ÉCOUTE ET VOIS DES INSTRUMENTS ET QUE ÇA RÉSONNE EN MOI. »

Elève de 5^e

« LA CULTURE EST IMPORTANTE DANS LA VIE POUR ÊTRE ÉPANOUIE. »

Elève de 3^e

Professeur encadrant, en réponse à la question "quels aspects du projet jugez-vous les plus intéressants ?"

« LE CROISEMENT DES DISCIPLINES ARTISTIQUES QUI DONNE AUX ÉLÈVES LA POSSIBILITÉ DE S'EXPRIMER. LA NÉCESSITÉ DE S'INVESTIR DANS UN TRAVAIL COLLECTIF. L'OUVERTURE CULTURELLE QUE LE PROGRAMME OFFRE AUX ÉLÈVES. »



PARTENARIATS ANNUELS 2016

Créer du lien entre patients et jeunes

EN DÉCROCHAGE SCOLAIRE

📍 ASSOCIATION BANLIEUES SANS FRONTIÈRES EN ACTION

L'association Banlieues Sans Frontières en Action (BSFA) travaille pour l'insertion de jeunes venant des quartiers défavorisés, en risque ou en situation de décrochage scolaire. Son but est de diminuer le nombre de sorties du système éducatif sans qualification.

Pour cela, elle œuvre avec le dispositif du service civique "Gilets bleus" et propose aux jeunes volontaires âgés de 16 à 25 ans de passer du temps avec les usagers très isolés de l'hôpital : patients, personnes âgées, personnes handicapées ou à mobilité réduite et les familles.

La Fondation a financé, à l'hôpital Henri Mondor de Créteil, une voiturette électrique, conduite par les jeunes en service civique, afin de faciliter les déplacements des usagers dans les commerces de proximité ou au sein même de l'hôpital. BSFA garantit par ailleurs un accompagnement professionnel postérieur au service civique.

DOTATION

17 000 € ont été accordés par la Fondation pour permettre le financement d'une voiturette électrique.

IMPACT

Bénéficiaires directs :

100 jeunes engagés en service civique volontaire (décrocheurs scolaires et jeunes en insertion sociale).

Bénéficiaires indirects :

3 700 usagers de l'hôpital au sens large (personnes âgées, handicapées, familles et amis des malades).

ZONE TERRITORIALE CONCERNÉE

Paris-Orly

« LE FAIT D'AIDER SANS RIEN ATTENDRE EN RETOUR EST ENRICHISSANT. J'AI DÛ SORTIR DE MA COQUILLE POUR PRENDRE CONFIANCE EN MOI. »

Makhoré, 21 ans, "gilet bleu"

« J'AVAIS ENVIE D'ÊTRE UTILE AU SERVICE DE MON PROCHAIN. AUJOURD'HUI, J'AI FINI MES 3 ANS ET JE DÉMARRE UNE FORMATION D'AIDE-SOIGNANT. »

Hassan, 21 ans, "gilet bleu"

Faciliter l'accès à l'emploi

EN AIDANT LES DEMANDEURS À SOIGNER LEUR IMAGE

📍 ASSOCIATION LA CRAVATE SOLIDAIRE



La Fondation soutient l'association La Cravate Solidaire qui facilite l'accès à l'emploi en fournissant des tenues professionnelles (récoltées auprès d'entreprises ou de particuliers) et en organisant des ateliers de conseils et de préparation aux entretiens d'embauche.

Une dimension psychologique est ainsi abordée lors de ces simulations, durant lesquelles les qualités et défauts du candidat sont analysés et travaillés.

Sur une tranche horaire de deux heures, l'association soutient 350 jeunes par le biais de ces ateliers "Coup de Pouce aux Jeunes Pousses". Partant du principe que "l'habit fait en partie le moine" lors d'un entretien d'embauche, cette aide est précieuse pour ceux qui n'ont pas les moyens de s'acheter d'onéreuses tenues.

DOTATION

10 000 € ont été accordés par la Fondation pour financer l'achat de tenues et l'organisation des ateliers "Coup de Pouce aux Jeunes Pousses".

IMPACT

40 "Jeunes Pousses" de 18 à 25 ans, vivant sur les territoires d'ancrage des aéroports parisiens ont été accompagnés grâce au soutien de la Fondation. Une trentaine d'entre eux se sont vus réussir leur entretien suite à leur passage à La Cravate Solidaire.

ZONES TERRITORIALES IMPACTÉES

Paris-Charles de Gaulle
Paris-Le Bourget
Paris-Orly

« JE SUIS ARRIVÉE AVEC DES QUESTIONS ET PAS RASSURÉE ET JE SUIS REPARTIE AVEC PLUS DE CONFIANCE EN MOI. »

Mireille

« J'AI PU ÊTRE ACCOMPAGNÉE PAR DES BÉNÉVOLES QUI ONT SU S'ADAPTER À MA MORPHOLOGIE.

GRÂCE À LA RH, JE POURRAI PRÉPARER CORRECTEMENT MON PROCHAIN ENTRETIEN ET AVOIR TOUTES LES CHANCES DE LE RÉUSSIR. »

Dounia

La stratégie de la Fondation du Groupe ADP repose sur un modèle audacieux, celui de la co-construction territoriale. En tant qu'acteur majeur sur ses territoires, la fondation doit porter des projets innovants et apporter des réponses à des problématiques sociétales. Ces territoires abritent non seulement les infrastructures du Groupe ADP, mais surtout ses salariés et leurs familles. Par conséquent, la fondation a à cœur de créer une dynamique économique et sociale en s'investissant dans leur développement global. La fondation traduit la volonté du Groupe de s'engager dans ces zones fragiles mais riches de potentiel. Pour ce faire, elle a choisi d'accompagner tout particulièrement les jeunes qui sont le souffle de vie de ces territoires. Des partenariats pluriannuels de trois ans ont déjà été mis en place avec cinq départements à proximité des activités du Groupe pour des alliances territoriales pérennes.



3 QUESTIONS

à Laure Kermen-Lecuir,
Déléguée Générale de la Fondation du Groupe ADP

Quelles sont vos impressions sur cette deuxième année d'activité en tant que fondation d'entreprise indépendante ?

Les débuts de la Fondation du Groupe ADP ont dépassé toutes mes attentes. Grâce au soutien constant du président du Groupe, Augustin de Romanet, nous avons trouvé notre place et nous avons affirmé naturellement notre rôle au sein du Groupe et des territoires. Je suis très fière de cette deuxième année qui a permis de démontrer la légitimité de la fondation. Tant en externe à travers notre position unique et notre dynamisme qui font de la fondation une structure d'envergure sur la scène du secteur à but non lucratif, qu'en interne au sein du Groupe ADP. 166 collaborateurs sont impliqués à travers différents programmes de mécénat de compétences comme le tutorat ou le parrainage. Cela montre bien qu'il y avait une réelle attente dans l'entreprise, mais aussi un esprit d'engagement et d'implication au sein de notre Groupe lié au fait, entre autres, que c'est une entreprise avec une mission de service public.

Avez-vous réussi à véritablement ancrer la fondation et ses actions au sein des communautés territoriales ?

Notre vision, axée sur un mécénat territorialisé dans une logique de co-construction avec des partenaires sur le territoire, n'est pas si courante pour une fondation. Je crois que cela nous a permis de réussir à établir une relation privilégiée avec les territoires qui abritent les activités du Groupe et ses salariés. Nous avons mis en place, depuis la création de la Fondation, près de 25 partenariats en conventions triennales avec cinq départements d'Île-de-France. Notre politique de partenariats de long terme nous permet de pérenniser l'action, mais aussi de construire des systèmes d'évaluation pour ajuster de façon immédiate les projets. C'est à notre sens notre rôle, et celui d'une fondation, que de prendre le risque de l'expérimentation, à condition d'être agile dans la gestion de nos programmes afin de générer le plus grand impact pour les sujets que nous servons.

Quels sont vos perspectives pour l'année 2017 ?

Nous allons accentuer nos actions à l'international où nous gérons des aéroports comme à Madagascar, au Chili, à l'Île Maurice, en Croatie ou en Guinée, toujours en faveur des personnes en situation d'illettrisme. Développer l'investissement des collaborateurs dans nos projets est aussi un enjeu important. Nos premiers chiffres sont très encourageants ! Les salariés peuvent s'engager sur leur temps de travail, à raison d'une demi-journée par mois. Ce dispositif a un vrai potentiel, et pourra élargir l'impact de la fondation de manière considérable. Il s'agit d'une belle opportunité pour les employés du Groupe qui sont aussi en quête de sens dans leur travail. Même si les demandes affluent, il faut continuer de communiquer aux collaborateurs cette envie de s'engager auprès de la Fondation.

Intérêt général et intérêt économique liés pour le bien commun

Le Groupe ADP a la conviction qu'intérêt général et intérêts économiques font partie d'une même dynamique. Les projets non lucratifs peinent de plus en plus à trouver des ressources. C'est désormais le rôle de l'entreprise de veiller au bien-être de l'environnement dans lequel elle se développe, en s'engageant auprès de ces projets. Ainsi, nous considérons que le mécénat d'une entreprise ne doit pas être la "bonne conscience de l'entreprise", mais doit faire partie intégrante de la stratégie RSE et contribuer de ce fait aux performances globales et responsables de celle-ci, au profit de tous. Au-delà de son rôle en faveur de l'intérêt général, le mécénat a vocation à révéler l'entreprise par sa contribution à l'évolution de la société dans l'exercice quotidien de ses métiers.

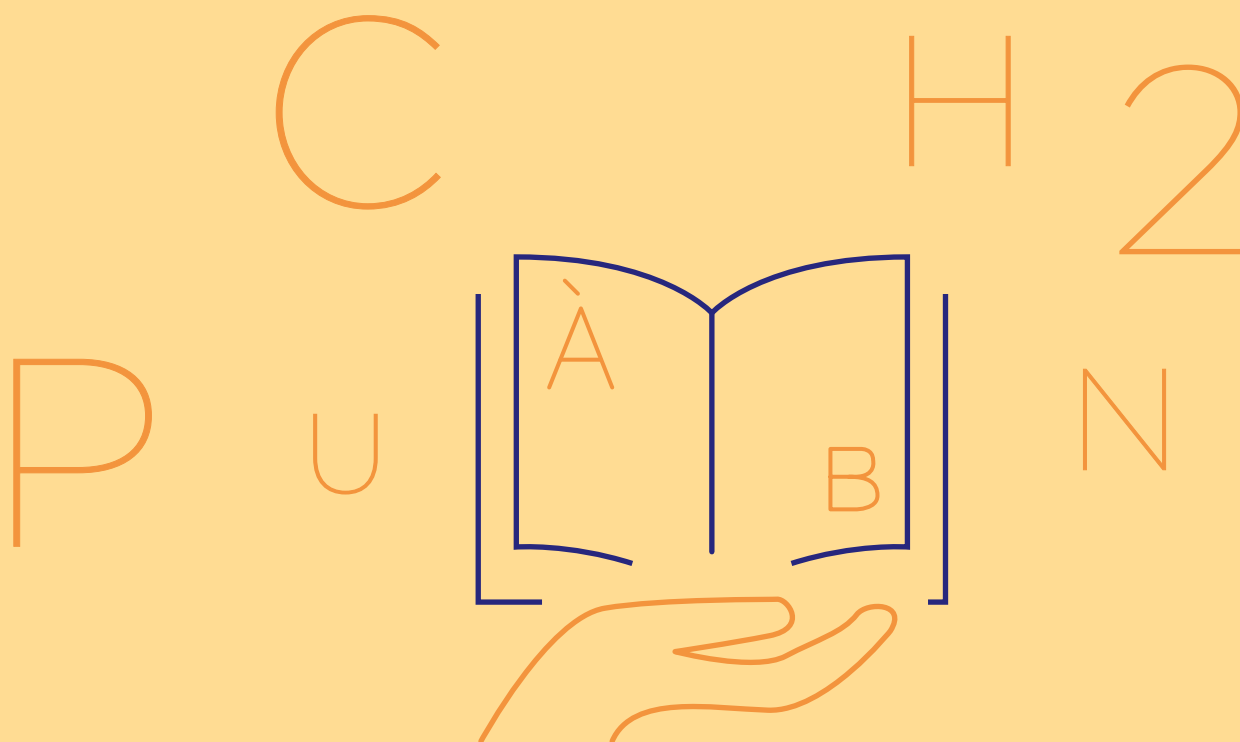
Un mécénat utile et performant pour la société comme pour l'entreprise

C'est avec bienveillance que le Groupe ADP aspire à un mécénat efficace ayant un impact social conséquent. Ainsi sa démarche vise à créer un ensemble vertueux : une partie de la richesse issue de l'activité économique est employée au développement du territoire qui l'abrite, à la formation de ses habitants et permet de créer les conditions favorables d'accès à l'emploi. Parallèlement, le développement de ces compétences constitue un vivier de talents qui peuvent participer à leur tour au développement économique du Groupe ADP, dans une logique de préparation des recrutements dans les prochaines années à 5, 10, 15 ans. *"C'est une stratégie de mécénat gagnant-gagnant avec un retour sur investissement car on estime que l'augmentation du nombre de passagers prévisible à 10 ans pourrait créer un nombre conséquent d'emplois dans les années à venir. Tant dans leur mise en œuvre qu'en termes de finalité, tous les partenariats que nous nouons créent ainsi de la valeur partagée, de la valeur ajoutée, y compris au sens économique du terme"* explique Laure Kermen-Lecuir, Déléguée Générale de la Fondation du Groupe ADP.

Tribune du 13 avril 2016

Le jeudi 13 avril 2016, Jean Paul Bailly, Président d'honneur du Groupe La Poste, Augustin de Romanet, PDG du Groupe ADP et Président de la Fondation du Groupe et Claude Bébéar, Président d'honneur du Groupe Axa ont donné une toute nouvelle dimension au mécénat d'entreprise dans le journal *Les Echos Business*. Le mécénat est pour eux plus que la somme d'actions pour se donner "bonne conscience". C'est un nouveau levier pour les performances de l'entreprise : des salariés plus investis dans leurs missions, des associations qui démultiplient leur impact social, une entreprise responsable... Le mécénat performant crée un cercle vertueux et permet une co-construction entre l'entreprise et les acteurs de l'intérêt général.

CULTIVER L'ENVIE D'APPRENDRE



À ce jour, 7% de la population française – soit 2,5 millions de personnes – sont en situation d'illettrisme en France et ne détiennent pas les clés leur permettant de s'insérer socialement.

Considérant la lecture comme une fenêtre ouverte sur le monde, à l'image des aéroports, le président de la Fondation a fait de ce fléau majeur de notre société le fil rouge de la Fondation. Ainsi, depuis 2015, le volet "Lutte contre l'illettrisme" est une priorité et 21 projets, en lien avec l'accès au savoir et à la connaissance, ont été soutenus sur les territoires d'ancrage des aéroports. Par le biais de sa Fondation, le Groupe ADP participe activement à une meilleure insertion sociale de tous, par la lecture, l'écriture et la connaissance des savoirs de base essentiels.

LUTTE CONTRE L'ILLETTRISME

RÉPARTITION THÉMATIQUE DES PROJETS SOUTENUS



305 000 €
Dotation globale



25 400 €
Budget moyen par projet

78 %
partenariats
conventionnés
pluriannuels



22 %
partenariats
annuels

ZOOM SUR LES ACTIONS

PARTENARIATS PLURIANNUELS 2016

Favoriser la réussite scolaire de tous les enfants

QUEL QUE SOIT LEUR ENVIRONNEMENT SOCIAL OU FAMILIAL.

📍 ASSOCIATION COUP DE POUCE, PARTENAIRE DE LA RÉUSSITE À L'ÉCOLE

Plus de 100 000 enfants sortent chaque année du CP, avec des difficultés en lecture telles, qu'à l'âge de 7 ans, ils ont perdu quasi toute chance de réussir à l'école et de maîtriser les savoirs de base nécessaires pour devenir des adultes libres et autonomes. Partant de ce constat, l'association Coup de Pouce agit, en partenariat avec les villes et l'Éducation nationale, pour prévenir l'échec scolaire précoce en lecture-écriture, et les exclusions sociales qui lui sont liées, à travers l'essaimage du Coup de Pouce Clé (Clubs de lecture et d'écriture).

Ce dispositif propose à des enfants du CP, repérés par leur enseignant comme ayant des fragilités dans les apprentissages, des heures de soutien gratuites, 4 jours par semaine après la classe, sous forme de jeux, pour consolider les acquis de base en lecture, écriture, mathématiques, leur donner confiance en eux et les aider à se familiariser avec l'écrit.

Le dispositif s'adresse également aux parents, souvent éloignés de la culture scolaire, et vise à leur donner les clés pour accompagner leur enfant dans sa scolarité.

6 500 acteurs de terrain aident près de 10 000 enfants en école primaire et leurs familles chaque année dans 250 villes de France.



DOTATION

78 000 € sont alloués chaque année dans le cadre d'une convention triennale (2015-2018).

IMPACT

Le financement de la Fondation en 2016 a permis l'ouverture de 32 clubs Coup de Pouce Clé et 20 clubs Coup de Pouce Cla/Clém, soit 260 enfants et leurs parents. Depuis le début du partenariat en 2015, 520 enfants et leurs parents ont pu bénéficier du soutien de la Fondation.

ZONES TERRITORIALES CONCERNÉES

Paris-Charles de Gaulle
Paris-Orly

« LE CLUB EST UN TRÈS BON COMPLÉMENT À L'ACTION DES ENSEIGNANTS : IL INSTAURE UN RITUEL QUI DONNE DU SENS AUX APPRENTISSAGES POUR LES ÉLÈVES EN FRAGILITÉ. »

Enseignant

« EN ASSISTANT À DEUX SÉANCES DU COUP DE POUCE CLÉ, J'AI VU COMMENT AIDER MA FILLE À LA MAISON. »

Parent d'un enfant bénéficiaire



Installer des bibliothèques mobiles,

PARTOUT ET POUR TOUS

ASSOCIATION BIBLIOTHÈQUES SANS FRONTIÈRES

Conçue par l'ONG Bibliothèques sans frontières en collaboration avec le designer Philippe Starck, l'Ideas Box est une véritable médiathèque tout-terrain du 21^e siècle. Elle se matérialise par plusieurs caissons facilement transportables et étanches, qui se transforment en quelques minutes en une bibliothèque mobile autonome en énergie, avec livres, liseuses électroniques, jeux ou encore films sur tablettes numériques. Le contenu d'Ideas Box est facilement adaptable aux besoins des publics auxquels elle

s'adresse (pays en voie de développement, camps de réfugiés, zones sensibles des pays développés). Bibliothèques sans frontières dispose ainsi d'un outil pour créer un espace culturel attractif pour éduquer et réduire la fracture numérique mais aussi pour promouvoir les patrimoines et savoirs locaux.

L'initiative est lauréate du label "La France s'engage".

DOTATION

35 000 € par an.

La Fondation du Groupe ADP a signé une convention de 3 ans (2016-2019) avec Bibliothèques sans frontières pour soutenir le développement du projet Ideas Box dans la ville de Sarcelles (95).

IMPACT

698 usagers bénéficiaires de l'Ideas Box en cumulé sur l'ensemble de l'été 2016, soit 321 usagers bénéficiaires uniques.

ZONE TERRITORIALE CONCERNÉE

Paris-Charles de Gaulle

« J'HABITE JUSTE À CÔTÉ, MES COPAINS M'ONT DIT DE VENIR ICI PARCE QUE C'EST COOL. »

Alpha, 8 ans

« C'EST UN SUPPORT INTÉRESSANT POUR APPORTER AUX HABITANTS DES LOISIRS PÉDAGOGIQUES, ET PAS SEULEMENT DES LOISIRS DE CONSOMMATION. »

Ali Abchiche, Adjoint au maire délégué à la jeunesse et aux maisons de quartier de Sarcelles

Des ateliers de lecture et d'écriture

POUR RÉINSÉRER LES DÉTENUS

📍 ASSOCIATION ISSUE DE SECOURS



La compagnie de théâtre Issue de Secours intervient à Villepinte dans les établissements scolaires, la médiathèque municipale et depuis 2001 à la maison d'arrêt, située sur la commune, qui bénéficie du soutien de la Fondation du Groupe ADP.

Elle a choisi d'intervenir autour du livre, de la lecture, de l'écriture et d'associer à son travail des auteurs de différents genres littéraires accueillis par la Compagnie Issue de Secours. Ainsi, ateliers de lecture et d'écriture, mises en voix de textes, rencontres avec les auteurs, sont proposés aux détenus afin de découvrir de façon ludique et pédagogique le théâtre.

L'association propose également des représentations et mène des actions pour privilégier les liens parent-enfant et faciliter les visites au parloir.

Ces actions sont réalisées en lien avec l'équipe du SPIP (Service Pénitentiaire d'Insertion et de Probation) et en partenariat avec la médiathèque de Villepinte.

DOTATION

5 000 € ont été attribués
par la Fondation pour le financement
des ateliers.

IMPACT

40 personnes détenues de la maison
d'arrêt de Villepinte ont bénéficié
des ateliers grâce au soutien
de la Fondation.

ZONE TERRITORIALE CONCERNÉE

Paris-Charles de Gaulle

« LES ATELIERS D'ÉCRITURE-LECTURE CONSTITUENT DES MOMENTS DE CONVIVIALITÉ ET "D'ÉVASION" COMME LE DISENT SOUVENT LES PARTICIPANTS (...) DURANT LESQUELS ILS PEUVENT SE CONCENTRER SUR UNE ACTIVITÉ ARTISTIQUE, HORS DE TOUTE CONSIDÉRATION LIÉE À LEUR INCARCÉRATION. CE QUI SE PASSE DURANT CES ATELIERS A EXCLUSIVEMENT VOCATION À LIBÉRER ET ACCOMPAGNER LEUR PAROLE, LEUR IMAGINAIRE ET LEUR CRÉATIVITÉ, LEUR REDONNER CONFIANCE EN EUX. »

Alice Simon, Ex-coordinatrice des actions culturelles de la maison d'arrêt de Seine-Saint-Denis

Une émission de radio pour donner le goût de la lecture

À DES ENFANTS HANDICAPÉS

📍 ASSOCIATION NATIONALE POUR LA PRÉVENTION DES HANDICAPS ET POUR L'INFORMATION (ANPHI)

L'ANPHI, mène le projet "Les Petites Histoires" diffusé sur la radio Vivre FM, la radio du handicap.

La Fondation du Groupe ADP soutient la réalisation de chroniques radio consacrées à l'actualité des livres pour enfants qui sensibilisent à la différence et à l'édition adaptée pour les enfants en situation de handicap. Le but est de partager le goût de la

lecture et d'inciter les enfants à lire.

Quatre fois par jour, le samedi et le dimanche, le thème du handicap infantile est abordé dans des émissions de quatre minutes, animées par Virginie Brivady sur Vivre FM (93.9).

DOTATION

15 000 €

IMPACT

3 000 personnes rencontrées par Virginie Brivady et 20 000 auditeurs pour la chronique.

ZONES TERRITORIALES CONCERNÉES

Paris-Charles de Gaulle
Paris-Orly
Paris-Le Bourget



« BONJOUR VIRGINIE, MERCI POUR CE LIVRE ADAPTÉ AUX PERSONNES DYSLEXIQUES. IL PERMET À LA FOIS DE FAIRE PASSER UN MESSAGE ENVIRONNEMENTAL AUX ENFANTS TOUT EN PERMETTANT DE FACILITER LA LECTURE GRÂCE AUX CODES COULEURS. ETANT MOI-MÊME DYSLEXIQUE, J'AURAI BIEN AIMÉ AVOIR CE TYPE LIVRES QUAND J'ÉTAIS ENFANT. MERCI POUR VOTRE GAITÉ. »

Vanessa, auditrice de l'émission

AGIR POUR PRÉVENIR ET LUTTER CONTRE L'ILLETTRISME

Depuis sa création et sous l'impulsion de son Président, la Fondation du Groupe ADP se mobilise pleinement contre l'illettrisme, enjeu majeur de société qui touche 7 % de la population nationale. Ce combat actif est mené avec la certitude qu'une bonne maîtrise des fondamentaux en lecture, écriture et calcul sont autant d'armes pour réussir son intégration sociale. Aussi la Fondation a souhaité s'attaquer à ce fléau dès la racine en soutenant particulièrement des projets visant à développer les conditions d'éducation, prévenir l'illettrisme et favoriser la réussite scolaire pour tous.



3 QUESTIONS

à Hervé Fernandez,
Directeur de l'ANLCI (Agence Nationale
de Lutte Contre l'Illettrisme)

Qu'est-ce que l'illettrisme ? Quelle est la situation de l'illettrisme en France ?

L'illettrisme concerne des personnes qui ne parviennent pas à lire et comprendre un message simple de la vie quotidienne alors qu'elles ont pourtant été scolarisées dans notre pays : lire une consigne de travail, faire un calcul simple, lire le petit mot dans le cartable... L'illettrisme ne doit pas être confondu avec l'analphabetisme qui concerne des personnes qui n'ont jamais été scolarisées ou avec l'apprentissage du français par les migrants. L'illettrisme est donc un problème invisible. Ceux qui y sont confrontés le dissimulent parce qu'ils en ont honte. 7% des personnes de 18 à 65 ans sont concernées. Cela représente 2 500 000 personnes.

Comment l'ANLCI agit-elle ?

Parce que cette réalité concerne des adultes qui sont dans des situations très différentes, l'ANLCI réunit les pouvoirs publics et les partenaires de la société civile qui ont décidé de faire cause commune contre l'illettrisme, chacun prenant pleinement la part qui lui revient. Nous les aidons à prendre conscience de l'illettrisme en mesurant son ampleur, nous leur

proposons un cadre de travail collectif qui respecte les compétences et les sensibilités de chacun et nous mettons à leur disposition les solutions qui marchent pour qu'ils puissent s'en inspirer et amplifier leur action. La méthode de travail portée en France par l'ANLCI et tous ses partenaires "Réunir pour mieux agir" commence à porter ses fruits puisque le nombre de personnes confrontées à ce problème a diminué de 20% ces dix dernières années. Mais beaucoup reste à faire.

Pourquoi est-ce un sujet dont doivent s'emparer les entreprises ?

51% des personnes concernées par l'illettrisme travaillent ! Les entreprises doivent améliorer les compétences de base des salariés. C'est un enjeu pour l'économie toute entière. Comment développer l'autonomie d'un salarié s'il ne peut pas lire des instructions ? Comment assurer son évolution en pleine transition numérique ? Comment veiller à la qualité des emplois si certains des salariés sont en situation permanente de stress ?

À propos de l'ANLCI : Créée en 2000, l'ANLCI fédère et organise les moyens des institutions, des collectivités territoriales, des entreprises et de la société civile contre l'illettrisme. Elle publie des statistiques ainsi que des études et définit des priorités d'action.

LE BONHEUR DE LIRE, UNE ÉMISSION DE RADIO POUR TRAITER LA QUESTION DE L'ILLETTRISME

Chaque samedi à 8h46 sur les ondes de la radio RCF, la chronique *Le bonheur de lire* est présentée par Patrick Lonchamp. Elle donne voix aux experts, aux associations et aux différents intervenants qui se mobilisent contre l'illettrisme, afin de mieux comprendre ce fléau et de le prévenir. Par son soutien à l'émission, à travers les reportages, les témoignages et les études présentés, la Fondation du Groupe ADP touche un public plus large et renforce son action.

S'ENGAGER CONTRE LE DÉCROCHAGE ET L'ÉCHEC SCOLAIRE

Près de 120 000 élèves sortent chaque année du système éducatif sans diplôme. Il s'agit là d'un vrai handicap pour ces jeunes, puisque le taux de chômage des non-diplômés est trois fois supérieur à celui des Bac +2. La lutte contre le décrochage scolaire constitue donc un enjeu majeur humain, social et économique pour la société. Loin d'être un phénomène uniforme et homogène, il s'explique par une combinaison de facteurs de risques internes et externes à l'école. Le décrochage peut être évité grâce à la mobilisation d'acteurs de nature complémentaire : les entreprises s'engageant aux côtés d'associations spécialisées dans l'accompagnement des jeunes fragilisés illustrent ce modèle d'une action collective exemplaire.

L'Alliance pour l'éducation : un mécénat collectif intelligent pour raccrocher les jeunes et rapprocher l'école de l'entreprise

En 2016, la Fondation du Groupe ADP a rejoint L'Alliance pour l'éducation aux côtés de 11 grandes fondations d'entreprise (Total, SNCF, RATP, Deloitte, Manpower, Safran, CNP Assurances, France Télévisions, IMERYS, HSBC). Cette alliance porte la vision d'un mécénat collectif mis au profit du décrochage scolaire. En janvier 2017, Augustin de Romanet, Président-directeur général du Groupe ADP et Laure Kermen-Lecuir, Déléguée Générale de la Fondation du Groupe ADP, ont pris en tandem la présidence de cette alliance pour développer son programme innovant.



3 QUESTIONS

à Laure Piccinin,
Déléguée Générale de L'Alliance pour l'éducation

Qu'est-ce que L'Alliance pour l'éducation ?

En créant L'Alliance pour l'éducation, des entreprises se sont rapprochées pour définir un programme d'intervention commun et apporter leur contribution à une cause urgente : le décrochage scolaire. Lancée en 2013 sous l'impulsion d'Admical par 7 entreprises fondatrices, rapidement rejointes par 4 autres, L'Alliance pour l'éducation propose un programme d'accompagnement complet à des collégiens de l'éducation prioritaire en risque ou situation de décrochage. Le programme

mobilise entreprises, collèges, associations et collectivités territoriales pour agir ensemble auprès des jeunes. C'est un modèle pionnier de co-construction d'un programme concret privilégiant les partenariats trans-secteurs, public-privé.

Quels sont les enjeux auxquels elle répond ?

L'enjeu fondamental est de prévenir la sortie du système scolaire des 120 000 jeunes chaque année sans diplôme ni qualification, en agissant en amont de ce décrochage, par la prévention. Cela consiste à intervenir en soutien aux collégiens pour les aider à se remobiliser, d'une part par du soutien scolaire et méthodologique combiné à des expériences nouvelles positives et motivantes, et d'autre part en les accompagnant sur leur parcours d'orientation. L'idée est de leur permettre de faire des choix éclairés lors des étapes d'orientation. Ces deux aspects sont complémentaires et essentiels pour favoriser leur réussite et leur insertion.

Comment L'Alliance agit-elle sur le terrain ?

Notre méthode repose sur la force du collectif et le levier démultiplicateur d'un réseau d'acteurs de nature complémentaire sur les territoires. L'Alliance crée et orchestre ce réseau. Deux programmes de prévention du décrochage scolaire bénéficient à des jeunes de collèges de l'éducation prioritaire (classés REP+ ou REP) sur 3 ans de la 5^e à la 3^e. Ils privilégient les rencontres inspirantes et les expériences de "learning by doing". Le lien école-entreprise est central au dispositif : des collaborateurs s'engagent bénévolement à différents niveaux de l'accompagnement. Ainsi près de 220 jeunes, identifiés par les professeurs, bénéficient d'un accompagnement individuel hebdomadaire (séances de tutorat, de méthodologie, rencontres et ateliers familles, sorties culturelles...). Au plan collectif, dans le cadre d'un programme classe, l'accent est mis sur la découverte progressive du monde et de l'esprit de l'entreprise : rencontres avec des collaborateurs d'entreprises membres de L'Alliance, stages et visites de site...

CULTIVER L'ENVIE DE PARTAGER



Le Groupe ADP a la volonté de porter ses valeurs dans tous les pays où il est implanté et où son savoir-faire est reconnu, en construisant des partenariats avec les associations locales. Ainsi, la Fondation a soutenu, depuis sa création en 2015, 6 projets internationaux au Maroc, à l'Île Maurice, à Madagascar, au Chili ou encore au Togo en lien avec l'éducation et l'illettrisme. Dans une relation de confiance mutuelle avec ses partenaires, elle a engagé des conventions triennales pour prendre le temps de développer les projets et s'est donnée pour mission d'aller à la rencontre des bénévoles et des bénéficiaires, en allant directement sur le terrain.

INTERNATIONAL

En avril 2016, la Fondation s'est rendue dans le Haut-Atlas marocain pour suivre l'avancée des travaux de l'internat qu'elle finance en partenariat avec la Fondation Béatrice Schönberg, qui œuvre pour l'éducation des jeunes filles marocaines. L'internat devrait ouvrir dès 2018 et accueillir 45 jeunes filles qui pourront suivre leur scolarité jusqu'au bac.

La Fondation a également poursuivi son partenariat avec l'ONG Biblioneef qui lutte contre la pauvreté dans les pays défavorisés en donnant accès à l'éducation et à la culture par la fourniture de livres neufs. Elle a ainsi fourni 4 000 livres à l'association Luciol'Envol, soutenue également par la Fondation, qui agit en faveur de l'instruction des femmes au Togo, plus particulièrement dans la commune de Tchamba, à 300 km de la capitale. En fin d'année 2016, Laure Kermen-Lecuir, Déléguée Générale de la Fondation du Groupe ADP, et Dominique Pace, Directrice Générale de Biblioneef, se sont rendues sur place pour se rendre compte de l'avancement du projet et rencontrer les acteurs impliqués.

RENCONTRE AVEC L'ASSOCIATION LUCIOL'ENVOL AU TOGO

La promotion des femmes est la priorité de l'association Luciol'Envol qui a mis en place en 2013 un centre d'alphabétisation dans la commune de Tchamba et lancé, grâce au soutien de la Fondation, son projet d'alphabétisation itinérante "Alpha-bus". Rempli d'un fonds documentaire fourni par Biblioneef, ce bus-bibliothèque sillonne la province de Tchamba au profit des 150 femmes qui ne peuvent accéder au centre pour des raisons d'éloignement, ainsi qu'aux écoles des villages avoisinants.

Les objectifs de ce voyage étaient d'aller à la rencontre des membres de l'association pour découvrir et apprécier concrètement sur le terrain l'avancée des projets et leur apporter conseils et recommandations quant à l'utilisation du fonds documentaire. Ce fut également l'occasion d'échanger avec les bénévoles et les femmes du village de Kpatakpani, qui ont expliqué comment l'alphabétisation favorisait l'essor de leurs activités.

Enfin, Laure Kermen-Lecuir et Dominique Pace ont aussi eu l'honneur d'inaugurer la nouvelle bibliothèque Amadou Hampâté Bâ, du nom du célèbre écrivain malien, avec la Préfète de Tchamba, rendue possible grâce aux livres donnés par Biblioneef pour offrir à des milliers de jeunes togolais des meilleures conditions d'éducation et une plus grande ouverture sur le monde et les autres.



CULTIVER L'ENVIE DE S'ENGAGER



Afin de favoriser l'implication et l'adhésion des équipes à sa mission, la Fondation et la direction des ressources humaines encouragent l'engagement solidaire sur le temps de travail ou sur le temps personnel, à travers la mise en place de différents dispositifs.

En 2016, 166 collaborateurs se sont ainsi mobilisés pour accompagner des associations soutenues par la Fondation. Certains sont devenus parrains et marraines à raison d'une demi-journée par mois prise sur leur temps de travail. D'autres se consacrent à des programmes de tutorat auprès des jeunes du territoire en difficultés scolaires et/ou sociales à travers les dispositifs de L'Alliance pour l'éducation ou auprès de jeunes méritants via l'Institut Télémaque.

La Fondation met en relation les salariés volontaires avec les partenaires et les accompagne pendant leur mission.

IMPLICATION DES SALARIÉS



166

salariés impliqués en 2016
dans les programmes
de la Fondation

PARRAINAGE

54

salariés engagés



TUTORAT /
COACHING

66

salariés engagés



BÉNÉVOLAT

45

salariés engagés



MÉCÉNAT
D'EXPERTISES

1

mission

ZOOM SUR LES ACTIONS

Le mécénat d'expertises

Les associations recourent ponctuellement aux entreprises afin de mettre à profit leurs compétences, savoir-faire, aptitudes spécifiques dans la mise en œuvre de leurs projets. Ce mécénat est d'autant plus fructueux que le Groupe ADP regroupe en son sein 300 métiers, et autant de compétences liées à ces professions.

Des missions sont ainsi proposées aux salariés, qui par leurs parcours, aptitudes personnelles fournissent une aide précieuse aux projets soutenus par la fondation.

UNE PREMIÈRE MISSION DE MÉCÉNAT RÉUSSIE AVEC LIRE POUR EN SORTIR

La Fondation du Groupe ADP soutient l'association Lire pour en sortir qui promeut la réinsertion des personnes détenues par la lecture. Dans le cadre de sa participation au concours

La France s'engage, l'association avait besoin de créer une vidéo pour présenter son projet et appeler aux votes des internautes. C'est ainsi qu'elle a sollicité les compétences d'un salarié vidéaste du Groupe ADP dans le cadre d'une mission d'expertise de 10 jours. L'association a été récompensée à l'Élysée par François Hollande lors de la 5^e promotion des lauréats de La France s'engage, en remportant le vote des internautes pour son projet.

« C'EST UNE BONNE OPPORTUNITÉ QUE NOUS DONNE L'ENTREPRISE DE POUVOIR ACCOMPAGNER UNE ASSOCIATION AVEC NOS COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES ET PERSONNELLES ET DE NOUS DONNER DU TEMPS POUR LE FAIRE AU SEIN DE NOTRE ACTIVITÉ. »

Adeline Gay, Responsable études et relation clients Groupe ADP, marraine du Festival théâtral du Val d'Oise

Le parrainage

Chacun des projets soutenus par la Fondation est accompagné par un salarié du Groupe ADP qui assure l'interface "humaine" entre l'association porteuse du projet et la Fondation. 54 parrains et marraines se rendent ainsi, une demi-journée par mois sur leur temps de travail, sur les lieux d'action

des associations afin d'apporter leur aide. S'inscrivant dans la durée, cet accompagnement est constructif tant pour les associations concernées que pour les salariés, qui développent leur esprit solidaire et leur engagement citoyen.

Le tutorat, un dispositif misant sur les valeurs humaines

INSTITUT TÉLÉMAQUE

Le tutorat de 16 collaborateurs s'incarne via la collaboration avec l'association Télémaque qui agit en faveur de l'égalité des chances dans l'éducation. Ces tuteurs se portent volontaires pour accompagner des élèves collégiens brillants et motivés, désireux de réussir leurs études malgré les difficultés liées à leur environnement social. Bien plus qu'un simple soutien scolaire, il s'agit d'accompagner le jeune, de l'aider à construire son projet personnel et professionnel et de s'épanouir socialement.

« C'EST IMPORTANT, QUAND ON EST SALARIÉ D'UN GRAND GROUPE, QUE L'ON A UN RÉSEAU PROFESSIONNEL, OU QUE L'ON PRATIQUE DES ACTIVITÉS CULTURELLES, DE POUVOIR EN FAIRE BÉNÉFICIER CEUX QUI AU DÉPART N'Y ONT PAS ACCÈS. J'AI LA CHANCE D'ÊTRE TUTEUR D'UN JEUNE PASSIONNÉ D'AÉRONAUTIQUE. AINSI LUI DONNER ACCÈS AU MILIEU AÉROPORTUAIRE LE MOTIVE ET L'AIDE DANS SON PROJET PROFESSIONNEL. CELA DONNE AUSSI UNE AUTRE DIMENSION À MON TRAVAIL. »

**Alain Rakotoarimanana, Chef de projet
Groupe ADP, tuteur Institut Télémaque**



L'ALLIANCE POUR L'ÉDUCATION

L'Alliance pour l'éducation propose à des jeunes en risque de décrochage scolaire, au début du collège sur une durée de 3 ans, un accompagnement à plusieurs niveaux complémentaires destiné à les engager positivement dans leur parcours scolaire et à les aider à préciser leur orientation en fin de troisième. 50 salariés accompagnent ainsi régulièrement des élèves de cinquième pour leur apporter une aide et un suivi scolaire hebdomadaire, leur faire partager la culture de l'entreprise et la découverte des métiers du Groupe ADP et leur redonner confiance.

En savoir plus : voir p. 25

ASSOCIATION ELLES BOUGENT

35 marraines sont impliquées dans l'association Elles bougent, dont l'objectif est de renforcer la mixité dans les entreprises des secteurs industriels et technologiques. Elles interviennent ponctuellement dans des collèges et lycées pour participer à cette sensibilisation. À travers leur témoignage et des échanges sur leur parcours professionnel au sein du Groupe ADP, elles font découvrir aux jeunes filles les carrières qui peuvent s'ouvrir à elles.

« JE SUIS INTERVENUE AU COLLÈGE DE PERSAN, DANS DEUX CLASSES DE 3^e ET DE 4^e 100 % FÉMININES. J'AI PRIS CETTE INTERVENTION À CŒUR POUR SEMER UN MESSAGE QUI PEUT-ÊTRE PERMETTRA À QUELQUES-UNES DE SORTIR DES ORIENTATIONS SOUVENT PRÉDÉFINIES PAR LE MILIEU FAMILIAL. »

**Isabelle Dreyssé, Adjointe au directeur
de Paris-Le Bourget, tutrice "Elles bougent"**

PRIX DE LA FONDATION 2016

Les Prix de la Fondation du Groupe ADP permettent aux salariés de l'entreprise d'être encouragés dans leurs démarches et de faire part de leur engagement sociétal, humanitaire ou associatif.

Le Prix des salariés met en lumière des associations soutenues par la Fondation tout en donnant le choix aux collaborateurs du Groupe ADP de s'y impliquer en votant pour leur projet préféré. Le Prix Coup de cœur, quant à lui, met en valeur l'engagement personnel des salariés dans une association, qui peut être à son tour soutenue par la Fondation. C'est aussi pour la Fondation, l'occasion de repérer les projets de qualité menés autour des plateformes et qu'il est parfois difficile d'identifier. Chaque projet élu reçoit une dotation lors d'une remise des prix réunissant salariés du Groupe ADP et associations.



PRIX DES SALARIÉS

FONDATION APPRENTIS D'AUTEUIL

Dotation : 2 000 €

La Fondation Apprentis d'Auteuil a pour objectif d'éduquer et former environ 25 000 jeunes en difficulté sociale, familiale ou éducative. Elle accompagne également plus de 6000 familles dans leur rôle éducatif. Le projet soutenu par la Fondation vise à doter 130 jeunes en difficulté scolaire de l'Internat Éducatif et Scolaire de Domont de tablettes numériques interactives, d'équiper 15 salles de classe d'un vidéoprojecteur numérique et de deux ordinateurs portables ainsi qu'une salle informatique spécifique. Le tout pour prévenir le décrochage scolaire et la fracture numérique en proposant aux jeunes une pédagogie résolument innovante.

Dominique Buet, Secrétaire général d'Apprentis d'Auteuil :

"Nous sommes très fiers que notre projet ait été sélectionné comme projet lauréat des salariés du Groupe ADP. C'est une belle preuve de l'engagement de l'entreprise en faveur de la lutte contre le décrochage scolaire et la fracture numérique. Merci pour ce coup de pouce supplémentaire."



PRIX COUP DE CŒUR

1^{er} PRIX

Dotation : 4 000 €

Le 1^{er} prix est attribué à l'association **Solidarités Nouvelles pour le Logement en Essonne** qui aide les personnes en situation de précarité à se loger.

2^e PRIX

Dotation : 3 000 €

Le 2^e prix revient à l'association **Handi'Chiens** grâce à laquelle des personnes à mobilité réduite peuvent obtenir gratuitement un chien d'assistance.

3^e PRIX

Dotation : 2 000 €

Le 3^e prix est décerné à l'association **APAERK**, Association de Parents Adoptifs d'Enfants Recueillis par Kafala, qui accompagne dans leurs démarches les parents postulants à l'adoption d'un enfant.




11 000 €
 Dotation globale


**PRIX
DES SALARIÉS**

400
 votes


**PRIX
COUP DE CŒUR**

23
 dossiers déposés

LES TEMPS FORTS
DE L'ANNÉE
2016

Coupe Paris Aéroport du Grand Orly et du Grand Roissy-Le Bourget

Portant haut les valeurs du collectif, la Fondation du Groupe ADP mène chaque année, en lien avec les Maisons de l'Environnement, un événement phare : un tournoi de football pour les catégories U11 et U13 des clubs des communes du Grand Orly et pour la première fois en 2016 du Grand Roissy-Le Bourget.

Le 5 juin 2016, près de 350 jeunes venus des 17 clubs du Grand Orly se sont ainsi rencontrés à Orly (94) pour tenter de remporter la Coupe Paris Aéroport.

Pour sa première édition, la Coupe Paris Aéroport du Grand Roissy-Le Bourget s'est quant à elle tenue le 8 mai à Goussainville (95) et a réuni 16 équipes soit plus de 200 enfants qui ont exercé leur passion, encouragés par Moussa Sissoko, milieu de terrain de Tottenham Hotspurs et de l'équipe de France, parrain de la Fondation du Groupe ADP.

Les gagnants ont remporté le trophée créé par le sculpteur essonnien Guillaume Roche. Chaque joueur a également été récompensé par la remise d'une tenue, d'une médaille et d'un ballon Euro 2016.

Au-delà de son action de *sponsoring*, l'organisation annuelle de ce tournoi interclubs contribue à promouvoir les

valeurs du territoire par le sport et la culture au service de la cohésion sociale et encourage la passion de tous les jeunes riverains. Cet événement est également l'occasion de souligner la solidarité et l'implication des salariés du Groupe ADP puisqu'une vingtaine de salariés ont orchestré l'arbitrage et assuré le bon déroulement de l'évènement.



Remise du Prix de la Fondation Groupe ADP aux trophées INSEP 2016

Le 9 novembre, la Fondation du Groupe ADP était présente au CNOSF (Comité National Olympique et Sportif Français) pour remettre son Prix annuel à trois jeunes athlètes : Estel-Anaïs Hubaud, championne de natation synchronisée qui étudie la pharmacie en école de médecine ; Anaëlle Roulet, championne de natation Handisport qui rêve d'être ergothérapeute et Benjamin Auffret, champion de plongée et futur ingénieur informatique.

Une bourse d'études de 4000 euros, distribuée sur deux ans, leur a été offerte pour récompenser leur double projet professionnel et sportif.

Depuis 2009, la Fondation du Groupe ADP a offert une bourse de 4000 euros à 25 espoirs du sport français, valides et handicapés, favorisant leur insertion professionnelle et leur réussite sociale.

« C'EST UN GRAND HONNEUR DE FAIRE PARTIE DE CETTE FAMILLE DE LAURÉATS. C'EST UNE RECONNAISSANCE DE MON DOUBLE PROJET QUI ME PERMETTRA DE CONTINUER DE PORTER HAUT LES COULEURS DE LA FRANCE ET DE POURSUIVRE MON PROJET UNIVERSITAIRE. »

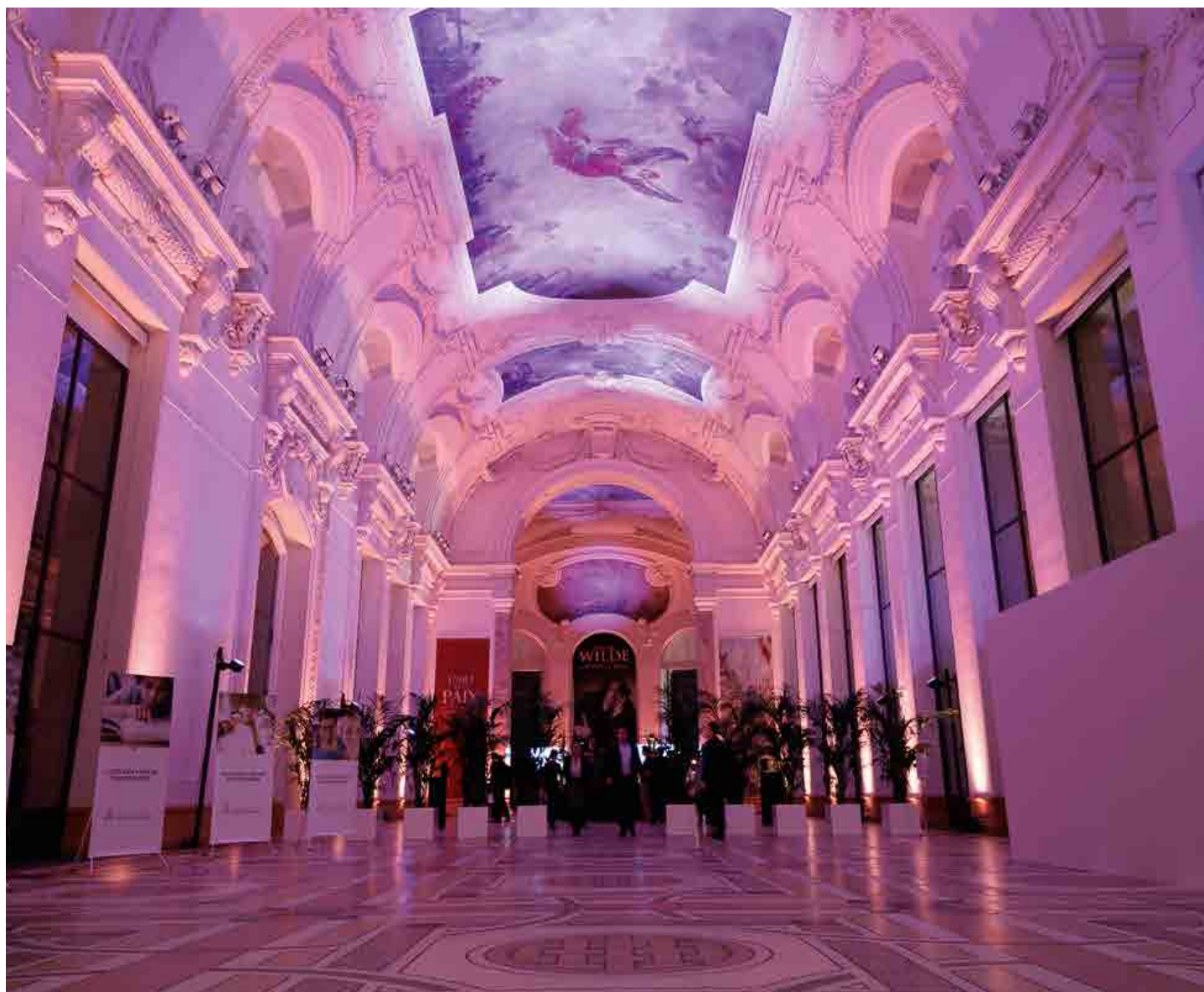
Estelle-Anaïs Hubaud,
Championne de natation synchronisée

Soirée Annuelle de la Fondation

La soirée annuelle de la Fondation s'est tenue le 5 décembre au Petit Palais de Paris (par ailleurs partenaire du Groupe ADP dans le cadre de la valorisation des Musées de la ville de Paris), et a permis de réunir de nombreux acteurs de l'intérêt général, en particulier les associations partenaires ainsi que des collaborateurs du Groupe engagés.

Ce fut l'occasion pour Augustin de Romanet, Président-Directeur Général du Groupe ADP de revenir sur le bilan de la Fondation et ses perspectives et de mettre à l'honneur quatre associations œuvrant dans ses différents domaines d'intervention : l'Association du Théâtre de la Poudrerie, Lire pour en sortir, Passeurs d'Arts et Biblionef.

Ce rendez-vous annuel offre aux partenaires l'occasion de développer leur réseau et de partager expérience et expertise autour d'un combat commun pour promouvoir l'accès à la connaissance et l'éducation.



Petit Palais, musée des Beaux-Arts de la Ville de Paris



fondation.groupeadp.fr

1 rue de France
93290 Tremblay-en-France