



CULTIVER L'ENVIE
DE S'OUVRIR AU MONDE

Rapport d'activité 2015

Sommaire

- ◆ **Le mot du Président** - p. 5
- ◆ **Cultiver l'envie de s'ouvrir au monde**
 - Notre priorité - p. 6
 - Nos actions - p. 7
 - Chiffres clés 2015 - p. 8
- ◆ **Cultiver l'envie de transmettre**
 - Initiatives locales - p. 11
 - Zoom sur les actions - p. 12
 - La parole à... - p. 17
- ◆ **Cultiver l'envie d'apprendre**
 - Lutte contre l'illettrisme - p. 19
 - Zoom sur les actions - p. 20
 - La parole à... - p. 25
- ◆ **Cultiver l'envie de partager**
 - International - p. 27
 - Zoom sur les actions - p. 28
 - La parole à... - p. 31
- ◆ **Cultiver l'envie de s'engager**
 - Implication des salariés - p. 33
 - Prix de la Fondation 2015 - p. 34
 - La parole à... - p. 35
- ◆ **Temps forts de l'année 2015** - p. 37

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA FONDATION

MEMBRES FONDATEURS GROUPE ADP

Augustin de ROMANET

Président-directeur général

Didier HAMON

Secrétaire Général

Franck GOLDNADEL

Directeur général adjoint,
directeur chargé des opérations
aéroportuaires et directeur de l'aéroport
Paris-Charles de Gaulle

Benjamin PERRET

Directeur de la Communication

Marc BIROLICHIE

Directeur Juridique et des Assurances

Brigitte BLANC

Administratrice représentant
les salariés du Groupe ADP

PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

Béatrice de DURFORT

Déléguée générale du Centre Français
des Fonds et Fondations

Patricia CHARRIER

Déléguée générale adjointe
de IMS - Entreprendre pour la Cité

François DEBIESSE

Président exécutif de l'ADMICAL
Entrepreneurs de mécénat

Notre organisation

La Fondation Groupe ADP est pilotée par un Conseil d'administration qui détermine ses orientations et veille à sa bonne gestion. Il est composé d'un collège de membres fondateurs, représentants du Groupe ADP, et d'un collège de personnalités qualifiées indépendantes.

Ses neuf membres se réunissent deux fois par an.

Deux comités de sélection, "Initiatives locales" et "Lutte contre l'illettrisme et International", composés de personnalités choisies pour leurs compétences dans le domaine, se réunissent deux fois par an pour analyser les dossiers de demande de soutien préalablement sélectionnés par l'équipe de la fondation. Chaque projet est étudié selon les axes d'intervention prévus par les statuts de la fondation et des critères spécifiques : projets solidaires d'intérêt général, convergence avec ses domaines d'actions, localisation dans les territoires d'implantation du Groupe ADP, capacité à mobiliser et impliquer les collaborateurs du groupe.

Le mot du Président

AUGUSTIN DE ROMANET

PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL
DU GROUPE ADP ET PRÉSIDENT DE LA FONDATION



L'année 2015 a été marquée par la création en juin de notre fondation d'entreprise, la Fondation Groupe ADP.

L'autonomisation de la fondation survient après 10 ans d'existence sous l'égide de la Fondation de France et plus de 690 projets soutenus. Elle s'inscrit dans la ligne de la politique de responsabilité sociétale du Groupe ADP.

En tant qu'acteur économique majeur de la région Île-de-France, engagé et tourné vers l'avenir, nous avons la volonté de lier toujours davantage développement économique et engagement au bénéfice de notre environnement géographique et humain.

Cette fondation incarne cette volonté. Elle a pour vocation d'amplifier notre engagement auprès du tissu

associatif en soutenant la dynamique des territoires proches de nos aéroports. Nous avons à ce titre soutenu cette année une quarantaine de projets à caractère social, issus des cinq départements sur lesquels sont implantées nos plates-formes aéroportuaires.

L'ouverture aux autres, l'amélioration de l'insertion et le soutien à l'innovation sociale, sont des valeurs qui doivent accompagner notre développement économique.

Lutter contre l'illettrisme en France comme à l'international et soutenir des projets à caractère éducatif est également un marqueur important de notre fondation. Nous avons ainsi rejoint, aux côtés de onze grandes fondations d'entreprise, l'Alliance pour l'éducation. Ce programme porte la vision d'un mécénat collectif au profit de la prévention du décrochage scolaire, enjeu majeur de société qui mobilise pleinement la Fondation Groupe ADP, particulièrement lorsque l'on sait que près de 120 000 élèves sortent chaque année du système scolaire sans diplôme.

Enfin, l'un des enjeux prioritaires confié à la Fondation Groupe ADP a été l'implication des salariés à travers le développement du mécénat de compétences, essentiel à mon sens pour déployer une politique de mécénat digne de ce nom. Au-delà de son rôle en faveur de l'intérêt général, le mécénat d'entreprise a vocation à révéler le véritable sujet, à savoir l'entreprise elle-même, qui par l'exercice quotidien de ses métiers contribue à l'évolution de la société. Toute entreprise modèle, à des degrés divers, la société à venir. La prise de conscience de cette part d'intérêt général que portent l'entreprise et son personnel représente un enjeu essentiel. Cela permet de donner plus de sens au travail de chacun et d'apporter des réponses mieux adaptées aux questions de société qui se multiplient.

CULTIVER L'ENVIE DE S'OUVRIR AU MONDE

Notre priorité

Chaque jour, nos aéroports sont la porte d'entrée vers le monde entier.
Avec sa fondation d'entreprise, le Groupe ADP agit
pour que cette ouverture au monde profite au plus grand nombre.

Parce que pour nous, être un groupe citoyen,
c'est s'engager pour un meilleur accès au savoir et à la connaissance.

C'est cultiver l'envie de transmettre,
en améliorant la vie quotidienne près
de nos plates-formes. En encourageant
les initiatives locales portées par
les associations, les collectivités.

C'est cultiver l'envie d'apprendre,
en s'engageant dans la lutte contre l'illettrisme
en France, sur les territoires proches de nos
aéroports. En faisant de la lecture et de l'écriture
le socle d'une meilleure insertion sociale.

C'est cultiver l'envie de partager,
au-delà des frontières, en encourageant
le développement pour tous. En portant
nos valeurs communes dans le monde entier :
confiance, audace, engagement, ouverture.

C'est cultiver l'envie de s'engager,
en soutenant toutes les actions portées
par nos salariés visant à développer
et transmettre les compétences.

En partageant nos métiers, nos savoir-faire, nos valeurs
avec tous ceux que nous accompagnons.

Nos actions

Initiatives locales

Soutenir la dynamique des territoires proches de nos aéroports (Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget) en améliorant le quotidien des habitants de ces communes.

Comment ?

En accompagnant le tissu associatif de proximité menant des actions citoyennes, créatrices de lien social favorisant la vie locale.

Lutte contre l'illettrisme

Parce que savoir lire, écrire, parler est la clé d'une meilleure insertion sociale, nous agissons pour les personnes qui en sont éloignées.

Comment ?

En faisant émerger des projets ancrés sur les territoires proches de nos plates-formes qui favorisent l'accès au savoir et à la connaissance.

International

Porter nos valeurs sociétales à l'international dans les pays où notre savoir-faire est reconnu.

Comment ?

En soutenant des projets d'intérêt général et plus spécifiquement permettant d'aider les personnes en situation d'illettrisme à acquérir les savoirs de base essentiels.

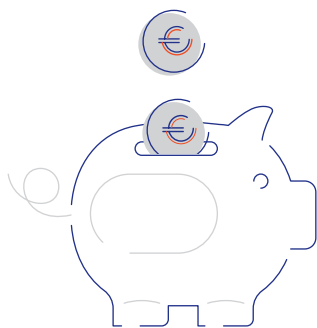
Implication des salariés

Encourager et soutenir nos collaborateurs à s'investir au service des associations soutenues par la fondation.

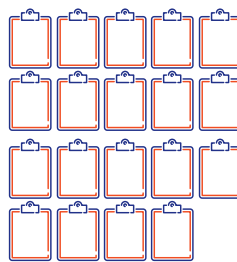
Comment ?

En permettant à l'ensemble des salariés du Groupe de partager leur expérience en s'engageant dans une association grâce au mécénat de compétence.

L'année 2015 en chiffres



budget annuel
850 000 €



projets soutenus
55



soutien moyen par projet
14 355 €

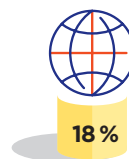
4 champs d'action



Initiatives locales
40 projets



Lutte contre l'illettrisme
9 projets

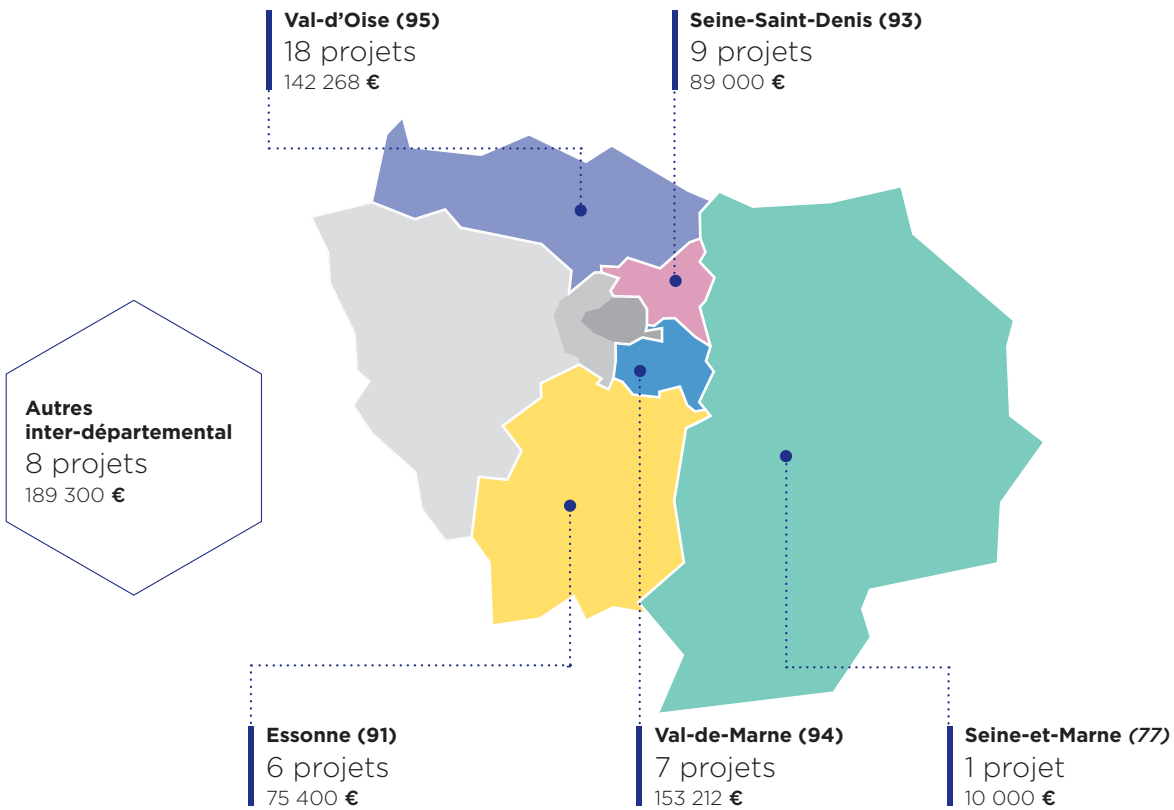


International
6 projets

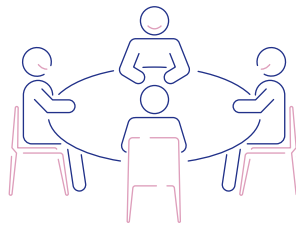


Implication des salariés

Répartition territoriale des actions en Île-de-France



2
comités
par an



Initiatives locales



Lutte contre l'illettrisme



International

2

prix
de la Fondation
impliquant les salariés



Prix
des salariés



Prix
coup de cœur



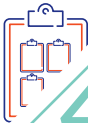
CULTIVER L'ENVIE DE TRANSMETTRE



Initiatives locales

Le Groupe ADP, à travers sa fondation abritée sous l'égide de la Fondation de France, a aidé depuis dix ans les projets à caractère social de son territoire (autour des aéroports Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget). C'est tout naturellement que la fondation d'entreprise créée en 2015 a souhaité développer cet axe important du mécénat du groupe (plus de la moitié de son budget) en

accompagnant les associations de proximité, créatrices de lien social à l'échelle locale. Une quarantaine de projets a ainsi été soutenue. Le Groupe ADP est un acteur économique majeur de la région Île-de-France. En s'engageant sur ses territoires d'ancrage, le groupe montre sa volonté de lier son développement économique et son engagement au bénéfice de son environnement territorial et humain.


40
projets

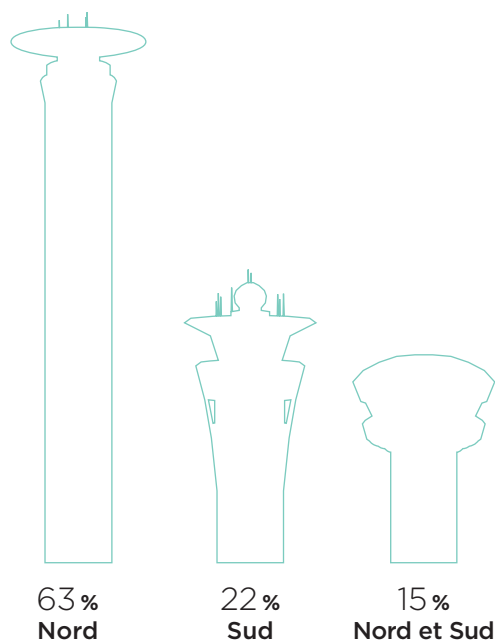


Dotation globale

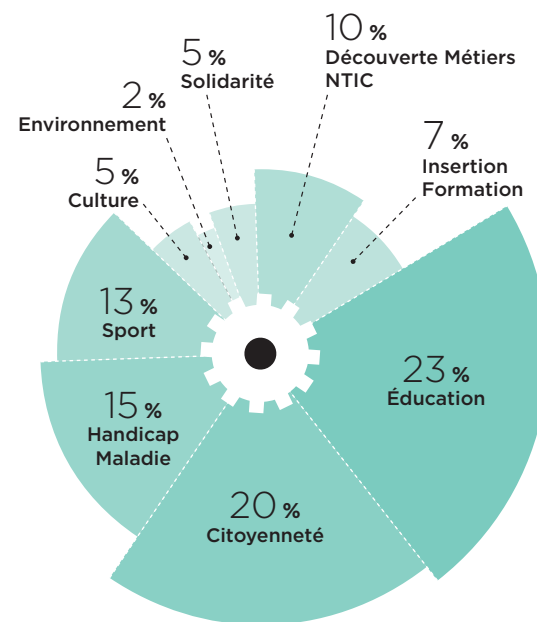
476 180 €

Budget moyen par projet

11 904 €



Zone aéroportuaire impactée



Répartition thématique des projets soutenus

ZOOM sur les actions

PARTENARIATS ANNUELS 2015

De jeunes musiciens bien accordés !

Passeurs d'Art

L'association Passeurs d'Art permet aux enfants d'accéder à la pratique musicale sans discrimination sociale. À Garges-lès-Gonesse, des enfants n'ayant jamais eu accès à l'apprentissage de la musique apprennent à jouer d'un instrument (trompette, trombone ou tuba) pour jouer dans un ensemble de cuivres, sous la direction d'un chef d'orchestre professionnel.

À raison de 6 heures de travail hebdomadaire, les jeunes musiciens progressent rapidement et peuvent jouer lors de certains événements de la ville. Les bénéfices sont multiples : en plus d'accéder à une pratique instrumentale et de s'initier à l'art, les enfants sont plus concentrés, motivés et leur comportement évolue positivement.

- ◆ **Dotation** : 10 000 € ont été accordés par la fondation pour financer l'achat d'instruments et permettre ainsi la participation d'une classe de CM2 au programme.
- ◆ **Impact** : 50 enfants en 2015, 70 en 2016 et près de 100 l'année prochaine. La totalité des élèves (environ 800) de l'école primaire et du collège de Garges-lès-Gonesse est concernée par un projet artistique autour de l'orchestre (chœur, spectacles, sorties).
- ◆ **Zone territoriale concernée** : Paris-Charles de Gaulle



"Dans un secteur où la vie est difficile, l'orchestre est la meilleure prévention ; il est un outil d'éducation et de cohésion sociale très important. Il apprend le respect, la citoyenneté"

La Préfète à l'égalité des chances

Accompagner les citoyens de demain

Centre Culturel des Portes de l'Essonne : Banc public

Le Centre Culturel des Portes de l'Essonne anime le projet "Banc public" pour sensibiliser les lycéens aux valeurs de la République et à la laïcité. Comment les jeunes s'approprient-ils les notions de liberté, d'égalité, de fraternité ? Leurs interrogations sont nombreuses, particulièrement depuis les attentats de 2015. Sous forme de dix

films de 26 minutes autour d'un banc public, de jeunes volontaires rencontrent une personne "qualifiée" (artiste, scientifique, sportif...). Ils débattent sur des thèmes d'actualité pour alimenter leur réflexion, sans qu'on leur apporte de réponse toute faite. Les émissions sont ensuite diffusées sur des chaînes de télévision.

- ◆ **Dotation** : 22 000 €. La fondation permet le financement de la préparation des élèves avec leurs enseignants et le réalisateur, le tournage et le montage des films.
- ◆ **Impact** : 250 élèves des lycées Clément Ader et Marcel Pagnol d'Athis-Mons.
- ◆ **Zone territoriale concernée** : Paris-Orly



Une approche des sciences ludique et interactive

Association Savoir apprendre : Exploradôme

L'association Savoir apprendre apporte une pédagogie complémentaire aux enseignements traditionnels scolaires des sciences. De façon très accessible, Savoir apprendre permet une approche ludique et concrète des sciences par les enfants au sein de l'Exploradôme à Vitry-sur-Seine. Pour toucher un public éloigné des musées par freins psychologiques ou matériels, Savoir apprendre crée des activités hors les murs dans des lieux scolaires ou publics (médiathèques,

hôpitaux...). Ainsi, grâce au projet JANUS (Jeunes Ambassadeurs du Numérique pour l'Unité Sociale), soutenu par la fondation, un groupe de jeunes de 16 à 25 ans, issus d'un territoire défavorisé, suit un programme de formation proposé par l'équipe de l'Exploradôme. Ces jeunes ambassadeurs sont amenés à assurer des séances d'initiation aux outils et usages numériques innovants auprès de personnes en situation de fracture numérique.

- ◆ **Dotation** : 12 000 € ont été alloués par la fondation pour animer le programme JANUS dans les villes à proximité des zones aéroportuaires.
- ◆ **Impact** : Le projet JANUS bénéficie aux résidents des foyers-logements de retraités de la ville de Vitry-sur-Seine, aux parents d'élèves du programme départemental ORDIVAL, aux adhérents de l'association AVISER, soit 218 bénéficiaires ainsi qu'aux 11 jeunes ambassadeurs du programme qui ont formé ces personnes en situation d'isolement numérique.
- ◆ **Zone territoriale concernée** : Paris-Orly



*"Je suis devenue plus autonome,
on peut dire que je suis enfin
rentrée dans le "monde du travail".
Le gros avantage, c'est que c'est
une expérience professionnelle
qui nous est utile pour notre avenir."*

Une jeune ambassadrice JANUS

PARTENARIAT PLURIANNUEL

Mettre en lumière les spectacles vivants Théâtre du Val-d'Oise : École du spectateur

L'École du spectateur est un programme d'éducation artistique et culturelle pour les jeunes publics éloignés des spectacles vivants. Ils abordent le théâtre et le spectacle de diverses manières : derrière les coulisses par des rencontres avec des comédiens et artistes, des visites du théâtre ; en tant que spectateurs où

ils assistent à différents spectacles ; en tant qu'acteurs enfin où ils apprennent le chant lyrique, le conte, la manipulation des marionnettes etc. dans des ateliers artistiques. Des repas avec des artistes leur permettent d'échanger sur les spectacles vus et d'aiguiser leur sens critique.

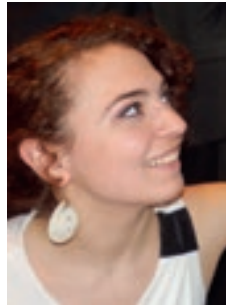
- ◆ **Dotation** : 15 000€ par an. Le Théâtre du Val-d'Oise a signé une convention partenariale de 3 ans (2015-2018) avec la Fondation Groupe ADP pour animer ces actions d'éducation dans les villes entourant les aéroports Paris-Charles de Gaulle et Paris-le Bourget.
- ◆ **Impact** : 316 personnes ont participé en 2015 à l'École du spectateur dont 212 jeunes dans les villes soutenues par le soutien de la fondation.
- ◆ **zones territoriales concernées** : Paris-Charles de Gaulle / Paris-le Bourget



"C'est grâce à l'École du spectateur que je suis allé au théâtre pour la première fois. Je ne pensais pas du tout que ça allait me plaire (...). Les exercices sur la voix et les exercices d'impros m'ont permis de prendre confiance en moi. Bref tout ça c'était une vraie découverte et j'ai envie de retourner au théâtre."
Adriano, 20 ans

La parole à...

Association
Savoir apprendre



ANAÏS MORAIS
CHARGÉE DU MÉCÉNAT ET DES PARTENARIATS



La baisse des fonds publics depuis plusieurs années rend l'intervention des entreprises cruciale.



Une entreprise dont la vocation première est économique a-t-elle un rôle à jouer sur son territoire au regard de l'intérêt général ?



Nous considérons à l'Exploradôme le soutien des entreprises comme l'un des piliers du développement de l'intérêt général, notamment au niveau local. L'intérêt général, qui par définition nous concerne toutes et tous, intéresse bien sûr les entreprises. Un environnement social, économique et culturel favorable, contribue fortement au bien-être des salariés et des clients d'une entreprise.

Par ailleurs, en soutenant notre travail en faveur de la réussite éducative et de l'égalité des chances, l'entreprise favorise l'accès à l'emploi des jeunes selon leurs efforts et leurs talents (et non selon leur origine socioculturelle), et peut donc recruter ses collaborateurs avec plus d'équité et d'efficacité. Par ailleurs, la baisse des fonds publics depuis plusieurs années rend l'intervention des entreprises cru-

ciale. De nombreux projets de développement socioculturels sont aujourd'hui menacés de disparition par manque de financement.

La baisse des moyens et la suppression de nombreux programmes d'intervention associative ont des conséquences directes sur les populations fragilisées et les structures qui, sans ces aides, peinent à sortir de leur isolement et à participer à la vie de leur territoire.

La place des entreprises sur le territoire au regard de l'intérêt général est ainsi plus que jamais légitime et souhaitable pour leur propre développement et pour celui du territoire.

Ce cercle vertueux de soutien est primordial : en aidant les initiatives locales, les entreprises assurent un meilleur avenir à leurs employés et leurs clients et l'intérêt général n'en sort que renforcé.

CULTIVER L'ENVIE D'APPRENDRE

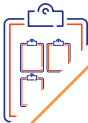


Lutte contre l'illettrisme

Aujourd'hui, encore 2,5 millions de personnes sont en situation d'illettrisme en France (7 % de la population).

Le groupe considère ses aéroports comme des ouvertures sur le monde. Pour découvrir ce monde, il faut savoir lire et écrire. C'est de cette conviction qu'est né le volet Lutte contre l'illettrisme de la Fondation Groupe ADP. Le groupe a ainsi soutenu

en 2015 neuf projets favorisant l'accès au savoir et à la connaissance sur les territoires proches de ses plates-formes. Parce que cette ouverture au monde doit bénéficier au plus grand nombre, le mécénat du Groupe ADP, via sa fondation, permet une meilleure insertion sociale des personnes par la lecture, l'écriture et la connaissance des savoirs de base essentiels.


9
projets

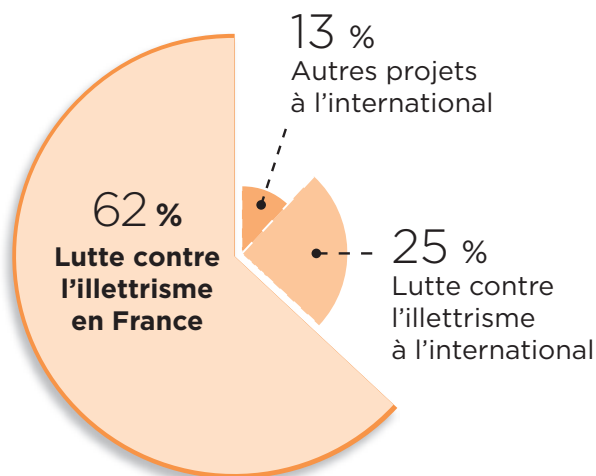


Dotation

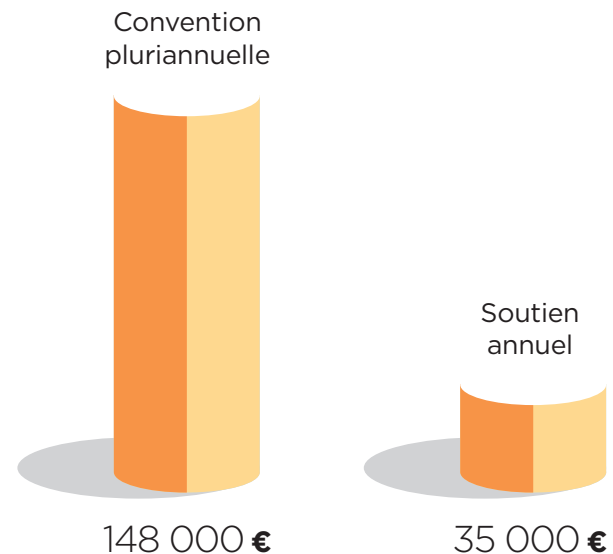
183 000 €

Budget moyen par projet

20 330 €



Projets par thématique



Type de soutien

ZOOM sur les actions

PARTENARIATS ANNUELS 2015

Désamorcer la situation d'échec scolaire

Association Le Valdocco

L'association lutte contre le décrochage scolaire des collégiens. Elle intervient sur trois champs d'action : soutien du parcours éducatif, amélioration des arrimages scolaires et implication des parents. La spécificité de l'association est l'espace OVAL, espace de médiation qui désamorce la situation d'échec scolaire. Un binôme éducateur

scolaire/éducateur de rue suscite l'expression du collégien et propose des pistes éducatives. L'accueil est assuré par ce binôme d'éducation. Le suivi du jeune consiste, selon le diagnostic établi, en un accompagnement scolaire individualisé ou en un accueil modulable sur le temps scolaire pendant 5 à 6 semaines.

- ◆ **Dotation** : 10 000 €. La fondation soutient le Pôle Scolaire Ados à travers l'équipement numérique (achat d'ordinateurs et aménagement de l'espace numérique de travail de l'enseignant spécialisé) et le financement d'atelier de remédiation par des ateliers culturels, artistiques et de loisirs.
- ◆ **Impact** : En 2015, 120 enfants et adolescents ont fréquenté chaque semaine le service d'accompagnement éducatif et scolaire. 64 jeunes de 11-18 ans, repérés comme décrocheurs scolaires, ont bénéficié d'un programme spécialisé dans le cadre d'un aménagement de leur scolarité. 48 adolescents ont été orientés par les collèges dans le cadre du dispositif ERIAD (prévention du décrochage et remobilisation) à Argenteuil. 16 jeunes ont été confiés par l'Aide Sociale à l'Enfance à la structure éducative ADOVAL (remédiation) à Argenteuil.
- ◆ **Zone territoriale concernée** : Paris-Charles de Gaulle



Maîtriser le français pour faciliter son insertion

Ensemble pour le développement humain (EPDH)

EPDH aide et accompagne les personnes rencontrant des difficultés d'insertion à Villiers-le-Bel et dans les communes limitrophes.

Dans ce cadre, l'association anime des ateliers d'apprentissage du français oral et écrit dans les maisons de quartier de Villiers-le-Bel. Centrés sur la vie quotidienne, ces ateliers

s'adressent aux primo-arrivants, aux non-francophones, aux personnes voulant se remettre à niveau pour une formation professionnelle.

Ils créent du lien entre les habitants et leur redonnent confiance en soi en leur permettant d'échanger et de participer.

- ◆ **Dotation** : 6 500 €. La fondation finance l'achat de fournitures et matériels pour les ateliers ainsi que les sorties culturelles des bénéficiaires.
- ◆ **Impact** : 158 personnes
- ◆ **Zone territoriale concernée** : Paris-Charles de Gaulle.



"J'ai la chance d'accueillir des personnes venues de tous les horizons (nous faisons souvent le tour du monde), qui ont toutes en commun de vouloir s'intégrer dans notre société française. (...) Il est très gratifiant de les voir progresser et de les entendre parler ensemble dans leur nouvelle langue commune, le français."

Marie Anne HATTAB,
bénévole formatrice au sein de
l'association EPDH depuis 2010.

PARTENARIATS PLURIANNUELS

Prévenir l'illettrisme par la lecture-plaisir **Lire et Faire lire**

L'association a pour objet d'encourager et développer toutes les initiatives citoyennes de nature à promouvoir et développer le goût de la lecture. Le projet est porté par des bénévoles de plus de 50 ans qui font la lecture aux enfants, dans une perspective plus familiale et culturelle que scolaire.

La rencontre avec des adultes qui aiment la lecture aide à dépasser les

difficultés de l'apprentissage en développant la confiance en eux des jeunes.

Afin d'orienter les bénévoles vers des publics éloignés de la lecture (quartiers prioritaires et Outre-Mer), Lire et Faire Lire a adopté le projet "Prévenir l'illettrisme par la lecture-plaisir" en participant ainsi aux politiques urbaines de réussite éducative et de cohésion sociale.

- ◆ **Dotation** : 80 000 € par an. Une convention de 3 ans a été signée afin de permettre l'achat de livres et l'organisation d'événements liés au métier du livre.
- ◆ **Impact** : 32 000 enfants ont bénéficié des lectures grâce à l'implication de 2 069 bénévoles dans l'action en quartiers prioritaires.
- ◆ **Zones territoriales concernées** : Paris-Charles de Gaulle / Paris-Orly



"Les enfants deviennent ainsi plus responsables ; ils comprennent que le livre leur a permis de découvrir un sujet et d'avoir une discussion de grand."

Jérôme, bénévole

Le livre comme outil de réinsertion des détenus

Lire pour en sortir

Lire pour en sortir promeut la réinsertion des personnes détenues par la lecture. Quel que soit leur niveau de formation, les volontaires du programme s'engagent à lire au minimum un livre par mois pendant un an et à rédiger une fiche de lecture, selon un cycle de lecture défini en fonction de leur niveau de lecture et de leurs envies. Des

bénévoles les accompagnent. En accord avec le juge d'application des peines, des réductions de peine supplémentaires peuvent être accordées. Les surveillants peuvent également participer au dispositif pour créer des liens avec les détenus.

Ce programme a été initié au Brésil avec succès.



- ◆ **Dotation** : 75 000 € sur 3 ans. La Fondation Groupe ADP a signé une convention triennale avec Lire pour en sortir. Son soutien finance l'achat de livres pour les détenus, la rénovation des bibliothèques pénitentiaires et l'organisation d'événements liés aux métiers du livre.
- ◆ **Impact** : 250 personnes
- ◆ **Zone territoriale concernée** : Paris-Orly



"Les livres que j'ai lus en prison ne m'ont pas seulement apporté une réduction effective dans la durée, mais m'ont aidé à devenir celui que j'aurais dû être vraiment."

E.J.

La parole à...

Association

Lire pour en sortir



Maître ALEXANDRE DUVAL-STALLA
PRÉSIDENT



L'associatif se professionnalise en côtoyant l'entreprise pour devenir un chaînon essentiel des missions d'intérêt général en France.



Le mécénat privé a-t-il vraiment sa place dans le soutien aux actions associatives qui interviennent sur des missions régaliennes de l'État ?



Le mécénat privé en France est devenu en quelques années un maillon central des missions d'intérêt général, dépassant de loin désormais, les subventions de l'État aux associations, avec plus de 2,6 milliards de budget en 2014. Phénomène se développant, les entreprises soutiennent désormais des actions qui, jusqu'à peu, dépendaient du rôle unique de l'État. De plus en plus d'associations se créent ces dernières années en soutien aux missions régaliennes, spécifiquement dans les domaines de la solidarité et de l'éducation. C'est donc tout naturellement que les entreprises françaises ont pris leur place dans un domaine qui leur semblait jusqu'alors, exclu.

Jusque dans les années 1980, les questions d'intérêt général, qui touchent donc spécifiquement les domaines de la solidarité et de l'éducation, étaient une responsabilité de l'État. C'est avec les différentes crises économiques et sociales que l'État, ne pouvant plus gérer seul ces missions, a fait appel à la responsabilité civile, poussant à la création d'associations sur ces thématiques et développant avec les entreprises une "libéralisation de la solidarité",

"un contrat social" sur le modèle de Rousseau.

Les entreprises sont priées désormais de participer à l'effort national, créant ainsi la notion de mécénat privé et de déductions fiscales. Ces déductions fiscales sont par ailleurs une indication claire du rôle désormais établi des entreprises dans les missions de l'État. Les entreprises ont donc pris très au sérieux leur rôle sociétal — elles sont 154 000 à s'engager en 2014 — développant de nombreux partenariats avec les associations à but non lucratif.

Le mécénat se développe sous différentes formes, mécénat financier, de compétences ou en nature, pour répondre au mieux aux besoins associatifs. Ce nouveau mécénat a apporté avec lui des changements au sein des associations. On leur demande des rapports d'activité et financiers, des projets établis sur le long terme, des compétences en gestion : l'associatif se professionnalise en côtoyant l'entreprise pour devenir un chaînon essentiel des missions d'intérêt général en France. Le mécénat privé a ainsi aujourd'hui une place centrale dans le soutien aux actions associatives qui interviennent sur des missions régaliennes.

CULTIVER L'ENVIE

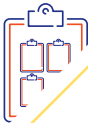
DE PARTAGER



International

Le Groupe ADP gère une trentaine d'aéroports dans le monde. La fondation du groupe est une fondation d'envergure, à échelle internationale. Ce champ d'action permet de soutenir des projets d'intérêt général orientés vers les questions d'éducation et de la prévention de l'illettrisme. Avec un

budget moyen de près de 24 000 euros par projet, c'est un axe fort de la fondation. À travers sa volonté de conjuguer son développement économique international et l'accompagnement des populations locales, le Groupe ADP porte ses valeurs dans tous les pays où il est implanté et où son savoir-faire est reconnu.


6
projets

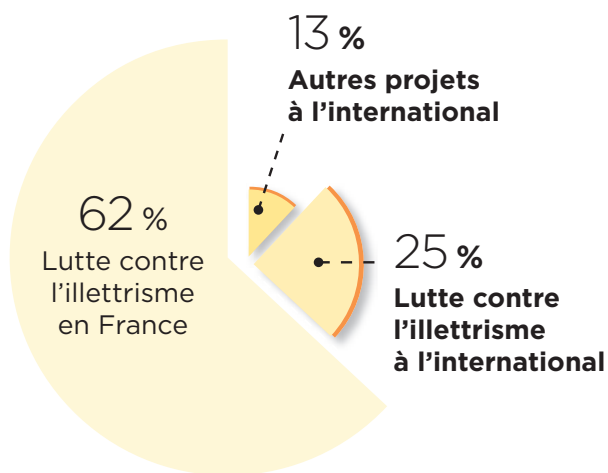


Dotation

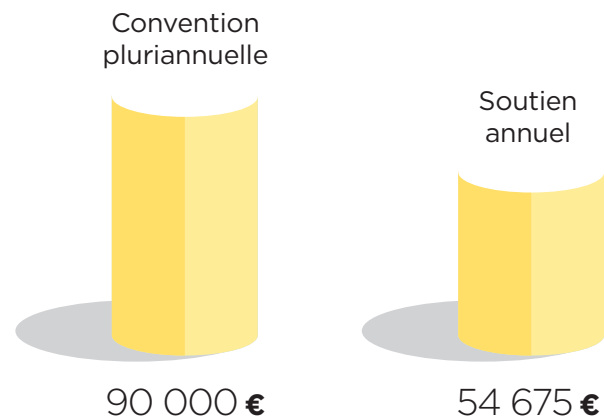
144 675 €

Budget moyen par projet

24 112 €



Projets par thématique



Type de soutien

ZOOM sur les actions

PROJETS PLURIANNUELS

Instruire les jeunes filles dans le Haut-Atlas marocain Fondation Béatrice Schönberg

La fondation Béatrice Schönberg œuvre pour la scolarisation des filles dans le monde, particulièrement au Maroc. Dans les villages isolés de l'Atlas, les jeunes filles doivent souvent parcourir de nombreux kilomètres dans la montagne pour se rendre à l'école. En raison de ces difficultés, elles interrompent trop souvent leurs études à la fin du

primaire. Privées d'instruction, elles sont victimes de mariages précoces et de travail infantile. Pour lutter contre l'illettrisme de ces villageoises et pour leur apporter une éducation, la fondation Béatrice Schönberg en partenariat avec la Fondation Groupe ADP, construit une maison-internat où elles peuvent suivre leur scolarité jusqu'au bac.

- ◆ **Dotation** : 50 000 € par an. La Fondation Groupe ADP a signé une convention de 3 ans pour financer la construction d'une maison-internat.
- ◆ **Impact** : 45 adolescentes de 11 à 18 ans des villages de l'Atlas.
- ◆ **Territoire concerné** : Asni, Haut-Atlas, Maroc.



"Je soutiens l'éducation des filles issues du monde rural de l'Atlas marocain qui doivent parcourir plusieurs dizaines de kilomètres à pied avant d'arriver à l'école. Afin qu'elles puissent continuer leurs études nous construisons, avec la Fondation Groupe ADP, une maison-internat qui permettra à 45 adolescentes d'accéder à une scolarité de niveau collège et lycée."

**Béatrice Schönberg,
Présidente de la Fondation
Béatrice Schönberg**

Lutter contre la pauvreté par le don de livres

Biblioneuf

Présidée par Jean Orizet, fondateur des éditions du Cherche-Midi, l'ONG Biblioneuf lutte contre la pauvreté dans les pays défavorisés en donnant accès à l'éducation et à la culture par le biais des livres. Ses actions :

collecter et fournir des livres neufs et récents, insérer le don de livres dans la chaîne du livre, participer au rayonnement de la francophonie et définir des besoins spécifiques en fonction des pays destinataires.

- ◆ **Dotation** : 40 000 € par an. La Fondation Groupe ADP a signé avec Biblioneuf une convention de 3 ans pour soutenir ses programmes.
- ◆ **Impact** : Ces projets touchent des milliers voire des dizaines de milliers d'enfants, d'adolescents et de jeunes adultes... À titre d'exemple, le réseau des Alliances françaises de Madagascar compte 602 000 visiteurs dont 105 585 lecteurs inscrits. 60 à 80 % de ce public, selon les Alliances, sont en âge d'être scolarisés.
- ◆ **Territoires concernés** : Maroc, Ile Maurice, Madagascar, Togo...



"Vous ne pouvez pas savoir le plaisir que nous avons ressenti en vous voyant feuilleter les livres avec désir, avec gourmandise, avec appétit. Car si vous avez l'appétit des livres, vous avez l'appétit de savoir. Et vous deviendrez, demain, de grandes personnes épanouies qui feront avancer le village ainsi que la région".

Tchibara Aletcheredji,
président de Luciol'Envol,
aux élèves du Collège d'enseignement
général de Dantcho (Togo), lors de la
cérémonie de remise de livres.

La parole à...

Association
Biblioneuf



DOMINIQUE PACE
PRÉSIDENTE

66

Dans une période de désengagement généralisé des pouvoirs publics, la recherche de partenariats financiers privés est plus que jamais indispensable pour les associations.

99

Selon vous, le partenariat public/privé est-il un partenariat d'avenir pour les associations ?



La recherche de partenariats financiers privés est plus que jamais indispensable pour les associations dans une période de désengagement généralisé des pouvoirs publics.

Notre association Biblioneuf, qui existe depuis 24 ans, a bénéficié de subventions publiques durant de nombreuses années mais elles n'ont jamais représenté plus d'un quart de notre budget. Puis nous les avons vu fondre et disparaître brutalement. Aussi il nous a fallu rechercher encore plus activement d'autres partenaires financiers. Nous menons une action d'intérêt général axée sur l'amélioration des conditions d'éducation de la jeunesse et la prévention de l'illettrisme, à travers la création et l'équipement de bibliothèques scolaires, publiques ou associatives, à l'international et sur le territoire français. Nous contribuons à pallier les carences des systèmes éducatifs.

Pour autant, convaincre les grands groupes ou les fondations d'entreprise de nous accompagner financièrement dans le cadre de

leur politique RSE n'a jamais été chose facile. Cela, malgré notre approche professionnelle, notre connaissance des besoins du terrain, notre expertise, notre capacité à rédiger des projets argumentés et à en assurer le suivi et l'évaluation, nos excellents résultats. Il faut dire que la concurrence est rude en matière de levée de fonds. Financer chacun de nos nombreux projets relève du parcours du combattant et est chronophage pour une petite équipe. Petite par sa structure mais pas par l'envergure de ses actions !

Dans un tel contexte, un partenariat pluriannuel (et renouvelable) tel que celui conclu avec la Fondation Groupe ADP est exemplaire et devrait faire davantage école. Il nous assure un socle financier pendant plusieurs années et dans une confiance mutuelle nous réunit autour de la concrétisation de divers projets ciblés qui nous semblent prioritaires. Nous pouvons donc agir dans une plus grande liberté d'esprit et être plus confiants en l'avenir de nos missions éducatives et culturelles.

CULTIVER L'ENVIE

DE S'ENGAGER



Implication des salariés

La fondation encourage l'ensemble des collaborateurs du groupe à s'investir au service d'associations et leur apporte son soutien. Elle leur permet de partager leur expérience et de s'engager dans une association grâce au mécénat de compétence.

Chacun des projets soutenus en 2016 par la fondation sera accompagné par un parrain ou une marraine salarié(e)

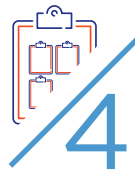
de l'entreprise qui assurera l'interface "humaine" entre l'association porteuse du projet et la fondation.

Ce partenariat constructif permettra de garantir une relation suivie et régulière avec l'association accompagnée tout en permettant au collaborateur de partager son savoir-faire et développer son esprit solidaire.



prix de la Fondation Groupe ADP :

Prix des salariés
Prix coup de coeur
de la Fondation



programmes d'implication des salariés mis en place en 2016-2017 :

Parrainage d'associations
Mécénat de compétence
Tutorat - *coaching*
Congé solidaire



parrains et marraines impliqués en 2016

Prix de la Fondation

2015



Afin d'encourager les salariés de l'entreprise dans leur engagement sociétal, humanitaire et associatif, l'une des premières actions de la Fondation a été de créer en 2015 les Prix de la Fondation.

Le Prix des salariés leur permet de connaître les associations soutenues par la fondation et de s'impliquer dans le choix des projets. Le Prix coup de cœur offre la possibilité aux salariés engagés à titre personnel dans une association de faire connaître leur engagement et de bénéficier du soutien de la Fondation. Chaque association lauréate recevra une dotation de 2 000 € à l'occasion d'une remise des prix réunissant salariés et associations.

Prix coup de cœur de la Fondation

AEVE Autisme Espoir Vers l'École

œuvre pour amener, par une pédagogie éducative intensive (Méthode des 3i), des enfants diagnostiqués autistes à une vie sociale et scolaire aussi normale que possible.

Centrafrique sans Frontière

vient en aide aux femmes de Centrafrique victimes du Sida ainsi qu'aux enfants orphelins, notamment à travers la construction d'une "Maison des femmes".

Prix des salariés

L'Association Coup de Pouce, Partenaire de la réussite à l'école

L'association a été choisie pour son programme d'actions en faveur de la réussite scolaire pour tous.



Dotation globale

6 000 €

Prix des salariés

452 votes

Prix coup de cœur 25 projets déposés



Prix coup de cœur

MARIE KOLAGO

Collaboratrice du Groupe ADP,
lauréate du Prix coup de cœur pour
l'association Centrafrique sans Frontières

//

"C'est avec joie que j'ai appris que l'association "Centrafrique sans Frontière" (CSF), dans laquelle je suis engagée à titre personnel depuis 6 ans, avait été retenue par le jury de la Fondation Groupe ADP pour le Prix coup de cœur lancé cette année. Ce prix permettra de reprendre les travaux de construction de la future "Maison des Femmes" - lieu de formation et d'échanges à l'attention des femmes de la ville de Sibut - interrompus depuis l'été 2012. Il vient récompenser à mes yeux la persévérance et les actions d'accompagnement menées depuis plusieurs années par l'association CSF, qui a toujours maintenu sa présence sur le terrain en dépit des conditions particulièrement difficiles de ces trois dernières années en Centrafrique. Je souhaite que la démarche engagée par la fondation continue d'encourager à l'avenir d'autres collaborateurs du groupe à faire connaître les initiatives solidaires ou les associations dans lesquelles ils sont impliqués."



Prix des salariés

ROBERT BOURVIS

Président de l'association Coup de Pouce,
Partenaire de la réussite à l'école
lauréate du Prix des salariés

//

"Cultiver l'envie de s'ouvrir au monde", telle est la devise de la Fondation Groupe ADP. Grâce aux clubs Coup de Pouce, des enfants, jugés fragiles par leurs enseignants, échappent à l'échec scolaire et découvrent l'univers merveilleux des livres et de la lecture. Ainsi, ils peuvent tirer partie de leur potentiel et s'ouvrir au monde. Voilà pourquoi l'Association Coup de Pouce est heureuse et fière d'avoir été choisie et primée par les collaborateurs du Groupe ADP."

La parole à...



ALICE-ANNE MÉDARD
DIRECTRICE DES RESSOURCES
HUMAINES DU GROUPE ADP

La fondation est le signe tangible de l'engagement de l'entreprise dans les territoires. Un engagement qui rend très fiers les salariés d'appartenir à un groupe qui se mobilise sur des questions d'intérêt

général, particulièrement tournées en direction des jeunes, de l'éducation et de la prévention de l'illettrisme.

En ce sens, le mécénat permet de fédérer les collaborateurs, créer du lien social, développer la cohésion et le mieux-vivre ensemble. Par exemple, le mécénat de compétence met en valeur le savoir-faire des salariés de l'entreprise mais valorise également la capacité de mobilisation de l'entreprise. Lorsque des pompiers salariés s'engagent pour aller former des pompiers au Chili, il est évident qu'ils le font en mobilisant leurs compétences professionnelles, mais aussi parce qu'ils appartiennent au Groupe ADP. De la même manière, lorsque des mairaines salariées bénévoles s'engagent auprès des jeunes filles pour les sensibiliser et les encourager à aller vers des filières techniques et scientifiques dont l'aéronautique a entre autre besoin, c'est

d'abord leur temps personnel qui est mis au service de l'entreprise et de l'intérêt général.

Nous évoluons au milieu de territoires souvent fragilisés, classés en politique de la ville, qu'il nous importe d'accompagner pour faire émerger les professionnels de demain. Les liens de la fondation avec le tissu associatif local nous aide dans cette démarche.

Enfin, cela nous permet aussi de porter un regard différent sur nos collaborateurs, de les découvrir dans des univers différents où ils développent voire découvrent de nouveaux savoir-faire. C'est également une manière de valoriser leur savoir-être. Cela fait évoluer la culture de l'entreprise. On décloisonne et on efface les niveaux hiérarchiques, car nous nous trouvons vraiment dans un esprit d'entraide et de partage. On donne ainsi un nouveau sens à une vie professionnelle.



LAURE KERMEN-LECUIR
DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE
DE LA FONDATION GROUPE ADP

Cultiver l'envie de s'engager ! Tel est le moteur d'un des quatre champs d'actions déclinés par notre fondation. Cette envie de s'engager, nous souhaitons la transmettre à nos collègues sous différentes formes de manière à ce

que chacun et chacune puisse trouver le mode d'engagement qui lui conviendra. Nous avons ainsi imaginé quatre programmes que nous avons initié en 2015, comme le parrainage qui consiste à proposer aux collaborateurs du Groupe de s'engager auprès d'une association soutenue par la fondation en mettant à sa disposition ses compétences en lien ou non avec son activité professionnelle. Basé sur le volontariat, ce programme s'effectue sur le temps de travail du salarié à raison d'une demi-journée par mois selon sa disponibilité. Nous sommes fiers de compter d'ores et déjà près de 50 salariés parrains et mairaines, ambassadeurs de la fondation.

Par ailleurs, les associations ont souvent besoin, de façon ponctuelle, de compétences particulières dont elles ne disposent pas au sein de leur organisation. Aussi, forts de nos plus de 300 métiers, nous avons lancé des

missions de mécénat de compétences qui permettent aux salariés volontaires d'aider un projet sur une mission précise et définie dans le temps.

Enfin, nous souhaitons mettre en place le tutorat-coaching, programme de mécénat effectué en direction de jeunes méritants ou à l'inverse en situation de décrochage scolaire issus de zones d'éducation prioritaires, ou encore le congé solidaire qui permettra au salarié d'utiliser ses congés payés afin de proposer ses compétences au profit d'une mission de solidarité internationale.

À travers ces différents programmes, nous avons la volonté de diversifier les types de mécénat impliquant les salariés de façon à ce que chacun puisse trouver celui qui lui permettra de s'épanouir dans une action citoyenne et solidaire au profit du monde associatif tout en portant les valeurs de l'entreprise et de sa fondation.

LES TEMPS FORTS
DE L'ANNÉE 2015



Lancement de la Fondation d'entreprise Groupe ADP

Le 2 novembre dernier, le Groupe ADP lançait officiellement sa fondation d'entreprise au musée d'Orsay. Après 10 ans d'existence sous l'égide de la Fondation de France et plus de 690 projets soutenus, l'autonomisation de la Fondation Groupe ADP s'inscrit dans la ligne de la politique de responsabilité sociétale d'entreprise du Groupe ADP.

Avec la création de cette fondation, le Groupe ADP soutient la dynamique des territoires proches de ses aéroports et lutte contre l'illettrisme en France et à l'étranger, porter les valeurs sociétales du groupe à l'international et encourager l'implication de ses salariés dans des projets associatifs.

Remise du Prix de la Fondation Groupe ADP aux trophées INSEP 2015



Soutenir les études de grands champions sportifs

La Fondation Groupe ADP était présente le 10 novembre dernier au CNOSF (Comité National Olympique et Sportif Français) avec l'association les amis de l'INSEP pour remettre une bourse d'étude à trois sportifs de haut niveau. D'un montant de 4 000 €, attribués sur deux ans, cette aide financière soutient de jeunes espoirs sportifs, dont un sportif

handisport. Les lauréats 2015 ont été récompensés par Laure Kermen-Lecuir, Déléguée générale de la fondation : Amandine Buchard, judoka et étudiante en journalisme ; Timothée Adolphe, sprinteur aveugle et étudiant à Sciences-Po Paris ; Thomas Koenig, champion de tir à l'arc et élève ingénieur en aéronautique.

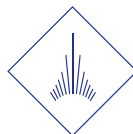
Football : première Coupe Paris Aéroport du Grand Orly



Moussa Sissoko, parrain de 300 jeunes footballeurs val-de-marnais

La Fondation Groupe ADP s'implique dans la vie locale et souhaite renforcer le lien entre les structures aéroportuaires et les communes à proximité. Portant haut les valeurs du collectif, la Maison de l'Environnement d'Orly a signé une convention de mécénat avec les clubs de football du Grand Orly sur trois

ans. La fondation a organisé un événement-phare : un tournoi de football le 20 juin 2015 à Rungis. Trois cents jeunes venus de 16 clubs du Grand Orly se sont rencontrés, sous l'œil bienveillant du parrain de l'événement, Moussa Sissoko, le milieu de terrain de Newcastle United et international français. Les vainqueurs ont reçu des trophées spécialement créés pour cette occasion par le sculpteur essonnien Guillaume Roche. Cet événement fut également l'occasion de souligner la solidarité et l'implication des salariés du Groupe ADP puisque l'arbitrage et la planification des matches ont été orchestrés par une équipe de 9 arbitres bénévoles.



groupeadp.fr
Groupe ADP
291 boulevard Raspail
75 675 Paris Cedex 14