

MATRICES DE MATÉRIALITÉ 2017

Qu'est-ce que la matérialité ?

La matérialité (terme repris de l'anglais, signifiant « pertinence ») définit ce qui peut avoir un impact significatif sur une entreprise, ses activités et sa capacité à créer de la valeur financière et extrafinancière pour elle-même et ses parties prenantes internes et externes.

Un contexte normatif et réglementaire

La notion de matérialité est au cœur des évolutions des normes et lignes directrices internationales.

- Qu'il s'agisse de la norme de management environnemental ISO 14001 version 2015, du rapport intégré tel que défini par l'International Integrated Reporting Council (IIRC), des lignes directrices de la *Global Reporting Initiative (GRI G4)*, le reporting RSE doit prendre en compte ces enjeux matériels.
- La transposition en août 2017 de la directive européenne sur le reporting RSE institue par ailleurs une déclaration de la performance extrafinancière fournissant les informations pertinentes au regard des principaux risques ou des politiques menées.

- Selon le code de gouvernement d'entreprise Afep-Medef d'octobre 2016, le conseil d'administration doit être informé de l'évolution des principaux enjeux RSE et veiller à ce que les actionnaires et les investisseurs reçoivent une information sur la prise en compte des enjeux extrafinanciers significatifs pour la société.
- Enfin, les analystes financiers considèrent désormais la matérialité comme un prérequis parmi les critères d'évaluation de l'investissement socialement responsable (ISR).

Méthodologie

La mise à jour de notre étude de matérialité a été conduite avec un cabinet externe. Le projet associait toutes les directions concernées dans notre groupe au sein d'un comité de pilotage qui a sélectionné 23 enjeux dans quatre thématiques (voir tableau ci-dessous). Lancée en 2017, elle a été finalisée en février 2018.

L'enquête a suivi une approche mixte.

- Enquête qualitative sous forme d'entretiens avec cinq membres du

comité exécutif et quatre personnalités qualifiées n'appartenant pas à l'entreprise.

- Enquête quantitative sous forme de questionnaire en ligne auprès de :
 - nos 6 500 salariés (Aéroports de Paris SA) ;
 - 2 000 parties prenantes externes.

Pour chaque thématique, le questionnaire proposait d'une part de situer l'enjeu sur une échelle d'importance de 1 à 4, d'autre part d'évaluer la performance de l'entreprise pour chaque enjeu selon trois critères (faible, fort, ni l'un ni l'autre). Pour l'importance comme pour la performance, les appréciations étaient ensuite transcrites en une note sur 10.

Taux de réponse au questionnaire en ligne

12 % de taux de retour répartis en :

- clients compagnies et immobilier : 6 % ;
- salariés : 12% ;
- acteurs du développement du territoire : 32 % ;
- passagers : 30 réponses (*via* un lien vers l'enquête intégré à la *newsletter* de la carte de fidélité du groupe ADP).

4 THÉMATIQUES ET 23 ENJEUX

◆ Acteur exemplaire de la gestion des plates-formes

◆ Bien-être de nos collaborateurs et partenaires

◆ Préservation de l'environnement

◆ Dialogue avec le territoire

Enjeux

◆	1	Bonne gouvernance et éthique des affaires
◆	2	Développement de l'innovation
◆	3	Sûreté et sécurité publique et aéroportuaire
◆	4	Robustesse de nos opérations
◆	5	Développement des compagnies aériennes
◆	6	Amélioration de notre performance économique et compétitivité
◆	7	Qualité de l'accueil et du service pour les passagers
◆	8	Accueil et services aux personnes handicapées ou à mobilité réduite
◆	9	Accessibilité des zones aéroportuaires
◆	10	Qualité de service pour les clients immobiliers
◆	11	Promotion des achats durables et amélioration de la santé et sécurité de nos prestataires
◆	12	Santé et sécurité au travail pour les salariés du Groupe ADP
◆	13	Qualité de vie de nos salariés et des entreprises partenaires
◆	14	Attractivité employeur et gestion de parcours
◆	15	Approfondissement du dialogue et climat social au sein du Groupe ADP
◆	16	Egalité Hommes-Femmes et diversité
◆	17	Lutte contre le changement climatique et constructions durables
◆	18	Préservation des milieux naturels et de la qualité de l'air
◆	19	Gestion des déchets et économie circulaire
◆	20	Dialogue avec les parties prenantes de nos territoires d'implantation
◆	21	Dialogue avec l'État et ses services
◆	22	Création de valeur partagée avec nos territoires
◆	23	Mesures et informations sur les nuisances sonores

MATRICE GLOBALE D'IMPORTANCE POUR L'INTERNE ET POUR L'EXTERNE

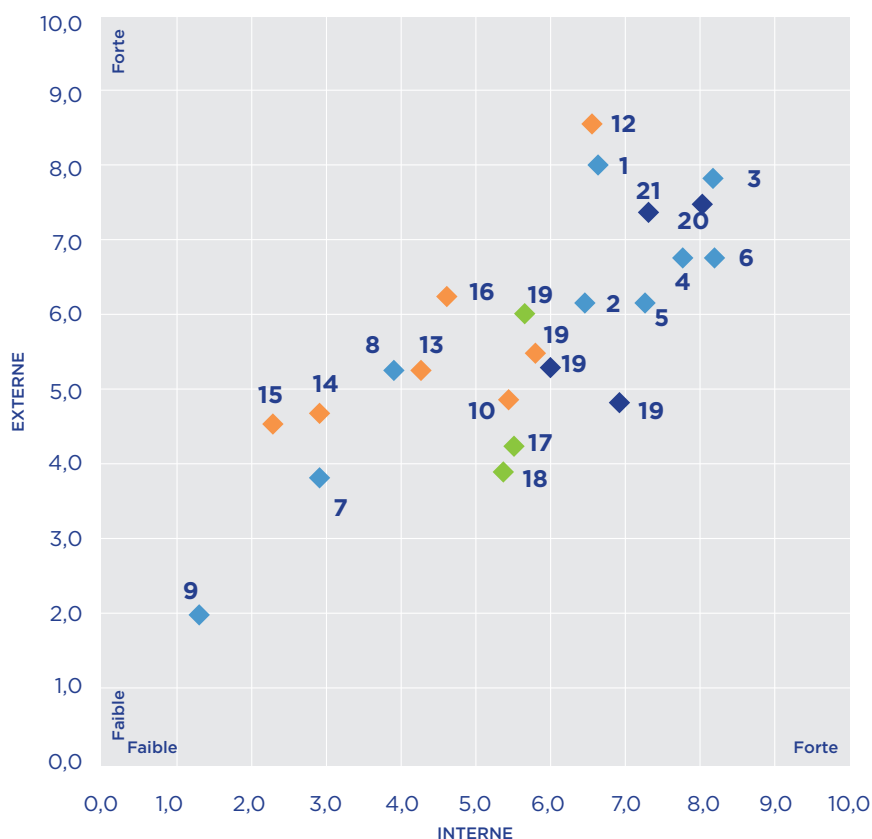


ENJEUX HIÉRARCHISÉS PAR ORDRE D'IMPORTANCE GLOBALE

- ◆ Acteur exemplaire de la gestion des plates-formes
- ◆ Bien-être de nos collaborateurs et partenaires
- ◆ Préservation de l'environnement
- ◆ Dialogue avec le territoire

	◆	◆	◆	◆		
TRÈS IMPORTANTS	◆	3.	Sûreté et sécurité publique et aéroportuaire			8,9
	◆	7.	Qualité de l'accueil et du service pour les passagers			8,6
	◆	9.	Accessibilité des zones aéroportuaires			8,2
	◆	18.	Préservation des milieux naturels et de la qualité de l'air			8,1
	◆	1.	Bonne gouvernance et éthique des affaires			8,1
	◆	12.	Santé et sécurité au travail pour les salariés du Groupe ADP			8,1
	◆	17.	Lutte contre le changement climatique et constructions durables			8,0
IMPORTANTES	◆	19.	Gestion des déchets et économie circulaire			7,8
	◆	13.	Qualité de vie de nos salariés et des entreprises partenaires			7,8
	◆	22.	Création de valeur partagée avec nos territoires			7,8
	◆	8.	Accueil et services aux personnes handicapées ou à mobilité réduite			7,8
	◆	20.	Dialogue avec les parties prenantes de nos territoires d'implantation			7,8
	◆	14.	Attractivité employeur et gestion de parcours			7,5
	◆	16.	Egalité Hommes-Femmes et diversité			7,5
	◆	4.	Robustesse de nos opérations			7,4
	◆	2.	Développement de l'innovation			7,4
	◆	11.	Promotion des achats durables et amélioration de la santé et sécurité de nos prestataires			7,2
MOINS IMPORTANTS	◆	23.	Mesures et informations sur les nuisances sonores			7,1
	◆	15.	Approfondissement du dialogue et climat social au sein du Groupe ADP			7,0
	◆	21.	Dialogue avec l'État et ses services			6,7
	◆	6.	Amélioration de notre performance économique et compétitivité			6,6
	◆	5.	Développement des compagnies aériennes			6,4
	◆	10.	Qualité de service pour les clients immobiliers			5,9

MATRICE GLOBALE DE PERFORMANCE POUR L'INTERNE ET POUR L'EXTERNE



ENJEUX CLASSÉS SELON L'IMPORTANT ET LA PERFORMANCE PERÇUE

- ◆ Acteur exemplaire de la gestion des plates-formes
- ◆ Bien-être de nos collaborateurs et partenaires
- ◆ Préservation de l'environnement
- ◆ Dialogue avec le territoire

TRÈS IMPORTANT PEU PERFORMANT	◆ 7.	Qualité de l'accueil et du service pour les passagers
	◆ 9.	Accessibilité des zones aéroportuaires
TRES IMPORTANT PERFORMANCE MOYENNE	◆ 8.	Accueil et services aux personnes handicapées ou à mobilité réduite
	◆ 11.	Promotion des achats durables et amélioration de la santé et sécurité de nos prestataires
	◆ 13.	Qualité de vie de nos salariés et des entreprises partenaires
	◆ 17.	Lutte contre le changement climatique et constructions durables
	◆ 18.	Préservation des milieux naturels et de la qualité de l'air
	◆ 22.	Création de valeur partagée avec nos territoires
IMPORTANT PERFORMANCE MOYENNE	◆ 14.	Attractivité employeur et gestion de parcours
	◆ 15.	Approfondissement du dialogue et climat social au sein du Groupe ADP
	◆ 23.	Mesures et informations sur les nuisances sonores
IMPORTANCE FAIBLE PERFORMANCE VARIABLE	◆ 5.	Développement des compagnies aériennes
	◆ 10.	Qualité de service pour les clients immobiliers
IMPORTANCE VARIABLE PERFORMANCE HAUTE	◆ 1.	Bonne gouvernance et éthique des affaires
	◆ 16.	Egalité Hommes-Femmes et diversité
	◆ 2.	Développement de l'innovation
	◆ 3.	Sûreté et sécurité publique et aéroportuaire
	◆ 6.	Amélioration de notre performance économique et compétitivité
	◆ 4.	Robustesse de nos opérations
	◆ 19.	Gestion des déchets et économie circulaire
	◆ 12.	Santé et sécurité au travail pour les salariés du Groupe ADP
	◆ 20.	Dialogue avec les parties prenantes de nos territoires d'implantation
	◆ 21.	Dialogue avec l'État et ses services