

Une Politique Achats groupe visant à harmoniser les orientations stratégiques, pratiques et organisations

Ambition Achats : sécuriser les dépenses et favoriser les synergies tout en conservant une satisfaction client maximum dans le respect des règles de la RSE

Trois orientations stratégiques pour atteindre cette ambition

La qualité au meilleur prix et dans les meilleurs délais :

Contribuer à la rentabilité, la performance et la satisfaction client :

- Recueil fin des besoins pour anticiper, standardiser, globaliser
- Connaissance du marché et des formes de contrats pour optimiser coûts / qualité / délais
- Négociations pour atteindre le juste besoin au meilleur prix

La relation fournisseurs :

Animer notre écosystème fournisseurs, acteurs de notre performance :

- Evaluation des fournisseurs en consultation et en exécution des marchés
- Création d'un panel fournisseurs nourri et diversifié, partageant nos valeurs
- Dialogue privilégié au travers de rencontres régulières

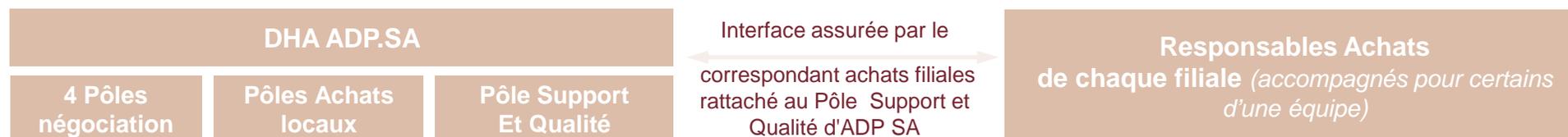
Les achats responsables :

Atteindre le meilleur niveau de performance en termes de RSE :

- Ethique et sécurisation des processus
- Réduction de l'impact social et environnemental
- Ancrage territorial (PME et innovation)
- Achats solidaires (insertion et handicap)

Gouvernance : pour piloter cette dimension groupe, la politique est :

- portée par le **Directeur des Achats groupe**.
- animée au niveau central (Aéroports de Paris SA) par la **Direction des Achats (DHA)**, et au **niveau des filiales** par des **responsables achats** nommés par l'entité concernée.



Des objectifs annuels pour chaque entité découlant des orientations stratégiques