



Baromètres fournisseurs PME

Rapport ADP

Synthèse de l'enquête 2019



- Résultats globaux 2019
- Résumés des grandes thématiques
- Points fort & Point d'amélioration

01

Baromètre Pacte PME

Panel

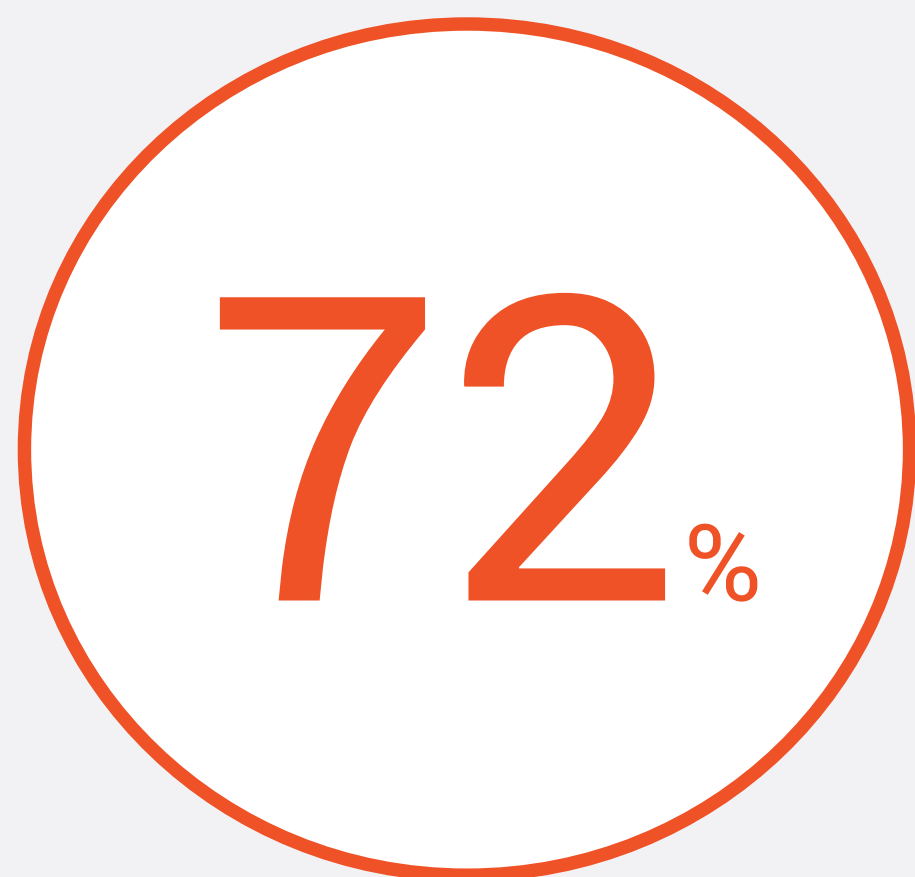
➔ Panel global de **3030** fournisseurs

➔ **133** réponses

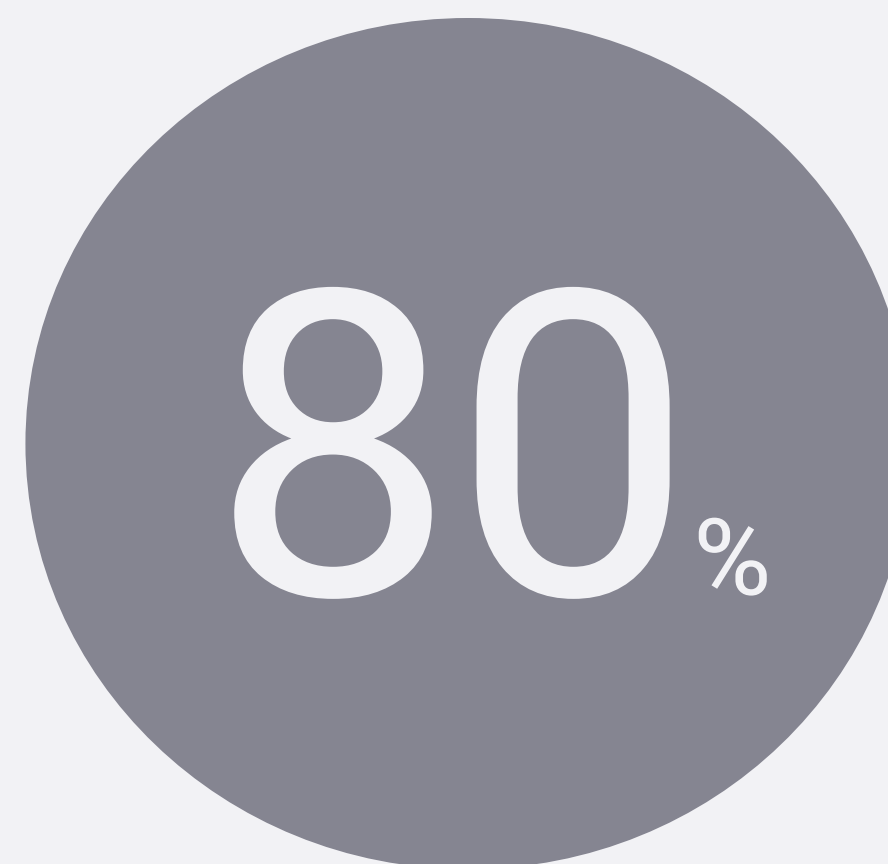
➔ Taux de participation: **4,4 %**

Baromètre Pacte PME

Résultats global



ADP
2019



ADP
2017

Note : L'évolution par rapport à 2017 n'est pas présentée, le questionnaire ayant changé

Relation fournisseurs

Résultats par thématique

	ADP 2019	ADP 2017	Evolution 2019 vs 2017
Echanges en amont	73%	-	-*
Relation contractuelle	83%	82%	+1
Qualité de la relation fournisseur	77%	-	-

*Note : L'évolution par rapport à 2017 n'est pas présentée, le questionnaire ayant changé

Développement PME

Résultats par thématique

ADP
2019

Dynamique partenariale globale

44%

Soutien à l'innovation des PME

69%

L'implication du grand compte dans le développement du fournisseur

59%

Baromètre Pacte PME

Résultats

Le baromètre permet d'identifier les points forts de la relation grand compte/PME mais surtout les points les attentes des PME et de proposer des outils et des pistes d'améliorations.

Point forts

	2019	2017	Evolution 2019 vs 2017
Le respect des délais de paiement	92%	86%	+6
Le respect des engagements contractuels	90%	90%	=
Le niveau d'exigence exprimé par le grand compte en matière de responsabilité sociale et environnementale	89%	92%	-3

Point d'améliorations

	2019	2017
La mise en relation avec d'autres clients	34%	-
La mise en relation avec des partenaires potentiels	37%	-
La mise en relation avec des filiales ou partenaires étrangers	39%	-

Résultats de l'enquête Relation Fournisseurs PME/ETI 2019

- Echanges en amont
- Relation contractuelle
- Qualité de la relation fournisseurs

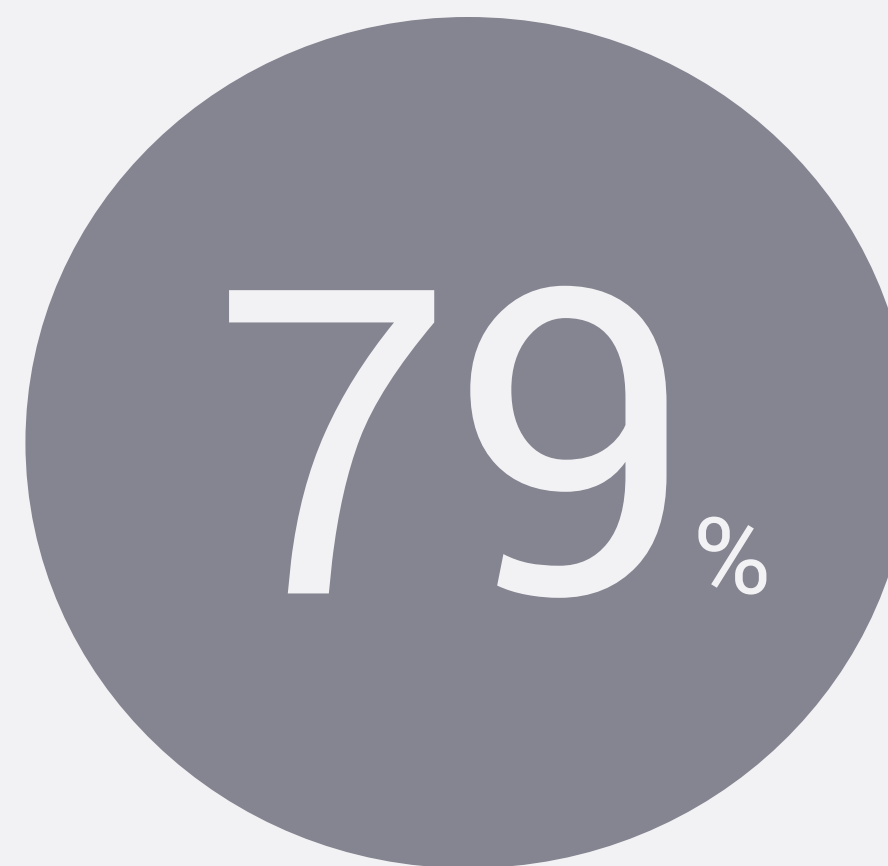
02

Pacte PME

Echanges en amont



ADP
2019



ADP
2017

Les échanges en amont entre PME et grands comptes permettent un partage croisé d'informations. Les grandes entreprises ont une vision plus claire de l'état de l'art d'un marché et les PME peuvent mieux s'adapter aux futurs besoins.

Note : L'évolution par rapport à 2017 n'est pas présentée, le questionnaire ayant changé

Pacte PME

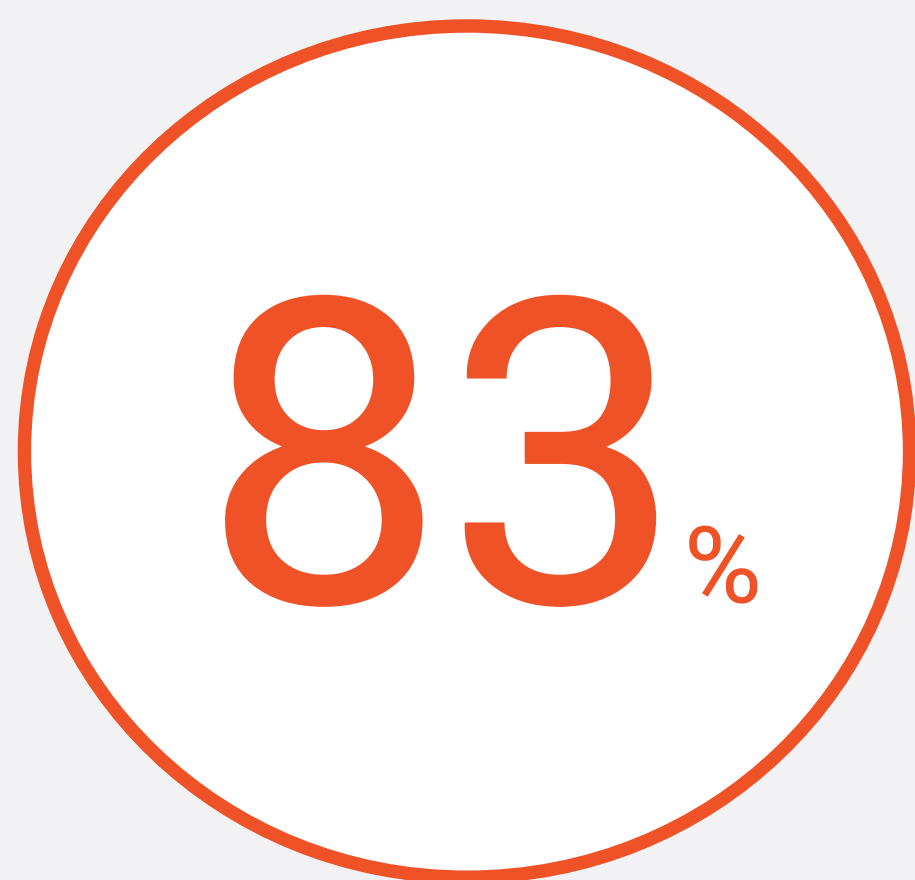
Qualité des échanges en amont

	ADP 2019	ADP 2017	Evolution 2019 vs 2017
La facilité d'établissement des premiers contacts	74%	83%	-9
La mise en relation avec d'autres interlocuteurs internes	67%	73%	-6
La praticité des outils achat proposés ou imposés par le grand compte	72%	-	-
La rapidité du processus de référencement du grand compte	74%	-	-
La simplicité des documents fournis et demandés	74%	78%	-4
La taille des marchés proposés par le grand compte	81%	91%	-10
La favorisation des groupements d'entreprises par le grand compte	69%	90%	-20

Pacte PME

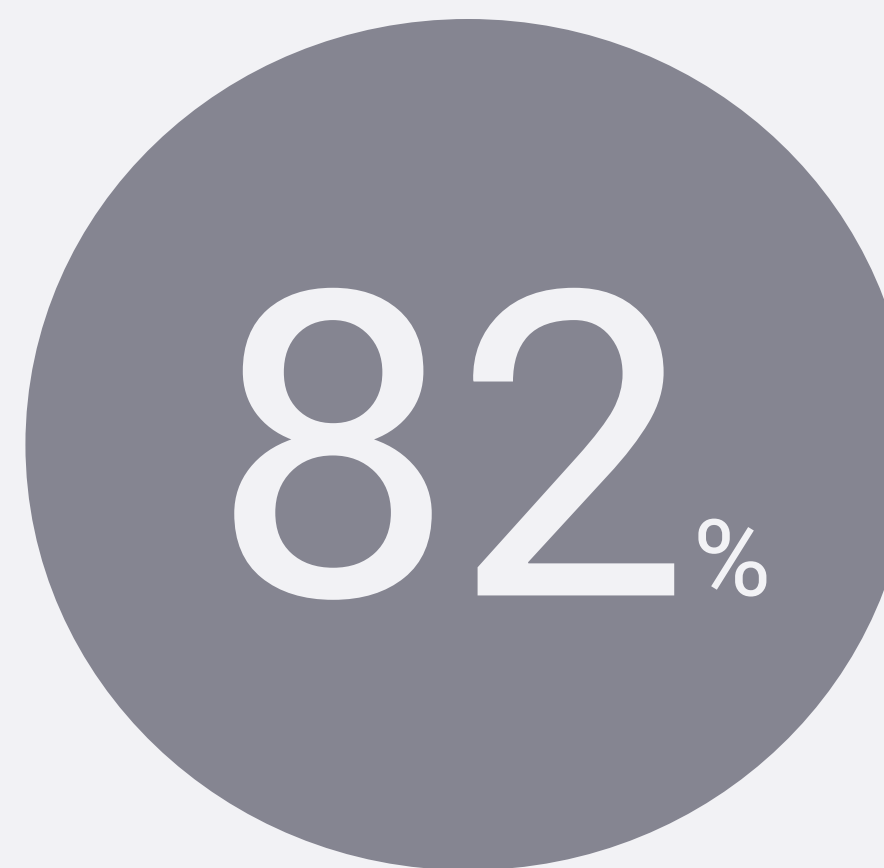
Qualité des échanges en amont

	ADP 2019	ADP 2017	Evolution 2019 vs 2017
La souplesse par rapport aux seuils économiques exigés (de taille, de chiffres)	79%	80%	-1
La prise en compte de critères de sélection autres que le prix de vente	77%	81%	-4
Le coût de réponse à un appel d'offres	72%	75%	-3
La visibilité sur les commandes contractuelles	70%	73%	-2
La durée de la procédure contractuelle	76%	-	-
Le niveau d'exigence du montant des assurances ou cautions demandées	74%	83%	-9
Le niveau d'information sur les domaines d'intérêt du grand compte en matière d'innovation	60%	69%	-9



ADP
2019

Evolution
2019 vs 2017
+1



ADP
2017

Construites dans le souci légitime de diminuer les risques et les coûts, les règles d'achats peuvent s'avérer incompatibles avec l'établissement de relations avec des entreprises nouvelles ou petites. L'enjeu est donc de pouvoir y déroger lorsque ces entreprises présentent une offre différenciée et un potentiel de croissance.

Pacte PME

Qualité de la relation contractuelle

	ADP 2019	ADP 2017	Evolution 2019 vs 2017
La gestion des pénalités (concertation, proportion par rapport aux enjeux, etc.)	78%	76%	+3
Les conditions financières générales (avances, acomptes demandés, etc.)	81%	81%	=
Le respect des délais de paiement	92%	86%	+6
Le respect des engagements contractuels	90%	90%	=
La visibilité sur l'évolution des besoins d'achat	66%	61%	+5

Pacte PME

Qualité de la relation contractuelle

	ADP 2019	ADP 2017	Evolution 2019 vs 2017
Le niveau d'exigence exprimé par le grand compte en matière de responsabilité sociale et environnementale	89%	92%	-3
Le soutien apporté pour la mise en œuvre des exigences sociales et environnementales	77%	-	-
L'existence d'un interlocuteur référant dans la relation	87%	89%	-2
Le niveau d'information sur la satisfaction pendant et après l'exécution du contrat	86%	83%	+2
La possibilité de recours à un médiateur interne	78%	66%	+12



ADP
2019

Le maintien d'une relation saine et constructive avec ses fournisseurs est essentiel pour un groupe. Il permet une meilleure collaboration et ouvre la porte à la construction d'une relation partenariale bénéfique aux deux parties.

ADP
2019

La qualité de la communication client/fournisseur

87%

L'engagement du grand compte dans la durée
vis-à-vis de votre entreprise

83%

Le partage des gains en cas de diminution des coûts
à votre initiative

66%

Le souci de la marge en cas de demande
de réduction des coûts

61%

Résultats de l'enquête Développement PME 2019

- Dynamique partenariale globale
- Soutien à l'innovation des PME
- L'implication du grand compte dans le développement du fournisseur

03



ADP
2019

ADP
2019

La mise en relation avec d'autres entités du groupe

44%

La mise en relation avec d'autres clients

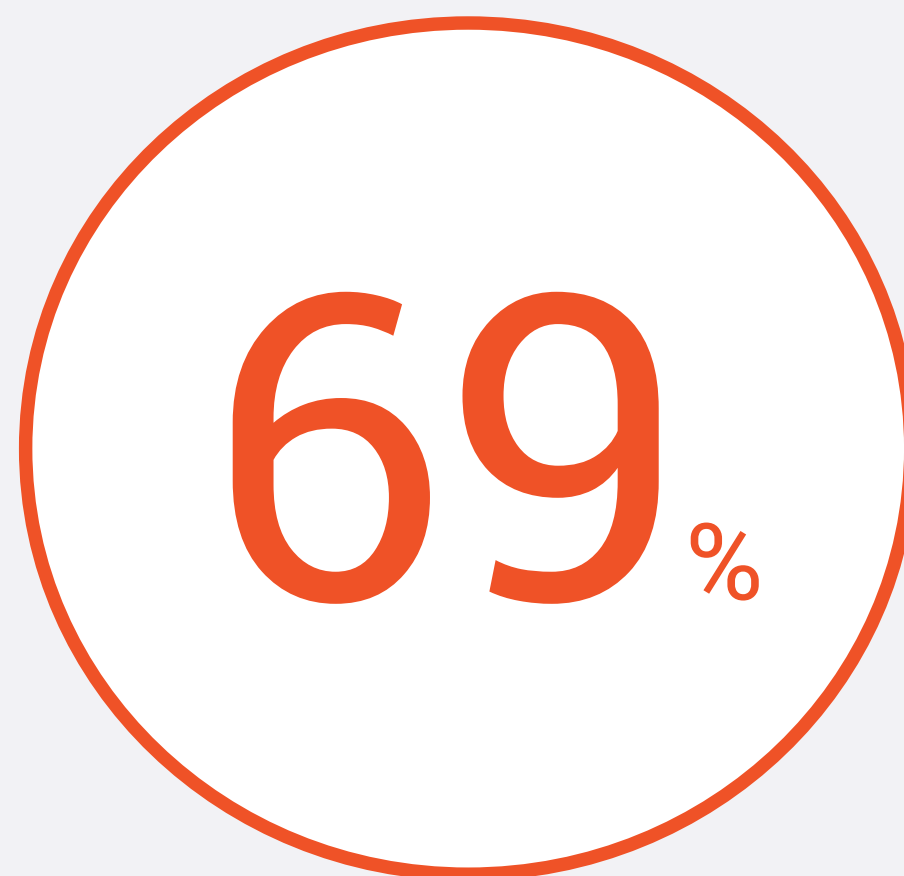
34%

La mise en relation avec des partenaires potentiels

37%

Le soutien apporté en faveur de la réduction des
coûts et de l'amélioration de la qualité

63%



ADP
2019

Pacte PME

Soutien à l'innovation des PME

ADP
2019

L'ouverture aux propositions d'innovation

71%

La participation au financement des développements
et expérimentations

56%

Le passage des développements ou expérimentations
aux premières réalisations

60%

Le respect de la propriété intellectuelle

86%

Pacte PME

L'implication du grand compte dans le développement du fournisseur



ADP
2019

ADP
2019

Le niveau d'information sur les dispositifs d'appui en compétences (exemple : Pacte compétences)

60%

L'aide au déploiement de mesures RSE

67%

L'aide à la transition digitale (guide dans les outils, ouverture aux nouveaux process, etc.)

68%

Le soutien apporté par le grand compte pour l'obtention d'un financement (exemple : production d'un document de la part du grand groupe attestant qu'il y a un contrat en cours, ou des perspectives d'extension de commande)

73%

Le niveau d'information sur la stratégie internationale du groupe

55%

La mise en relation avec des filiales ou des partenaires étrangers

39%

Observatoire

Liens utiles

 **Observatoire** Pacte PME
www.pactepme.org

 **Référentiel** Pacte PME
www.pactepme.org/docs/gc/referentiel.pdf

 Liste des **avis positif** du CSP
www.pactepme.org/observatoire/avis

Nous contacter

Responsable de l'Observatoire

Ludovine Soulhiard

Ludovine.soulhiard@pactepme.org